



VISIT ROMAGNA

Romagna tourism experience



LA ROMAGNA IN CIFRE

4 province 97 comuni 30 milioni di presenze turistiche 6,5 milioni di arrivi all'anno

6.031 strutture ricettive 364.844 posti letto 110 chilometri di costa

1.400 stabilimenti balneari 26 parchi acquatici e tematici 181 musei 90 rocche, torri e castelli

137 ville e dimore storiche 135 tra cinema e teatri 5 teatri lirici 2.250 tra ristoranti, pizzerie e trattorie

3.700 tra bar, enoteche e pub 145 discoteche 12 centri termali 2 impianti sciistici

1.500 km di piste ciclabili 5 parchi naturali, di cui uno nazionale 50 parchi urbani

1 autodromo internazionale 4 quartieri fieristici 8 porti 2 aeroporti, di cui uno internazionale



Da dove siamo partiti

24 novembre del 2018



POLITICHE TURISTICHE DEL TRIENNIO NOVEMBRE 2018 – NOVEMBRE 2021

1. PROGETTI INNOVATIVI DI DESTINAZIONE
2. PROGETTI A SUPPORTO DELLA PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI TRADIZIONALI ED EMERGENTI
3. PROGETTI A SUPPORTO DELLA PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI TRASVERSALI
4. PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE



**Migliorare la “cartolina”
della Romagna**

**Migliorare e innovare gli
strumenti di comunicazione
e di promo-
commercializzazione**

**Creare una rete di
collaborazione con
gli stakeholder**

**Rafforzare il
sistema degli eventi**

**Abbiamo fissato insieme
i presupposti imprescindibili
per lo sviluppo innovativo
della destinazione**

**Qualificare l’offerta
integrata di territori
e prodotti**

**Migliorare i collegamenti
e l’accessibilità alla
destinazione insieme alla
Regione Emilia-Romagna**

**Affermare
la Brand Identity**

**Promuovere azioni
sinergiche sui prodotti
tematici trasversali**



Brand Romagna: dalla sua creazione alla sua affermazione



Le Lezioni Romagnole

Parafrasando Italo Calvino e le sue Lezioni Americane, la Romagna ha da tempo pronte le sue “Sei proposte per il prossimo millennio”.

Leggerezza: la Romagna è friendly, nei modi ma anche economicamente

Rapidità: in Romagna si risolvono problemi (“Fatti, non pugnette”)

Esattezza: in Romagna non capitano brutte sorprese, i romagnoli sanno fare turismo

Visibilità: in Romagna tutto è per tutti, non ci sono parti accessibili solo ai “vip”

Molteplicità: in Romagna puoi avere e fare quello che vuoi (ma non sei obbligato a nulla)

Coerenza: in Romagna il rapporto qualità-prezzo è corretto, in ogni fascia di mercato



Le ispirazioni

CREATIVITÀ

TENDENZA

ACCOGLIENZA

APERTURA

VALORI

OSPITALITÀ

TERRA
SOLARE

PASSIONE

SCAMBI
CULTURALI

SECOLI
DI STORIA



**Linea
continua**

**Grande
abbraccio**

Fil rouge
che collega
gli highlights
della Romagna

LOGOTIPO

Unicità

Firma autografa
Garanzia di identità

Dolce e rotonda
Altire, attraversa la pianura
e si specchia nel mare



Le ispirazioni

Sinuoso

Morbido

Continuo

Corsivo

LETTERING

Dolce

Femminile

"R" erre maiuscola



COLORI

Solari

Vitali

Glam

Pop



I significati



Il claim

Lo dici e sorridi

Romagna



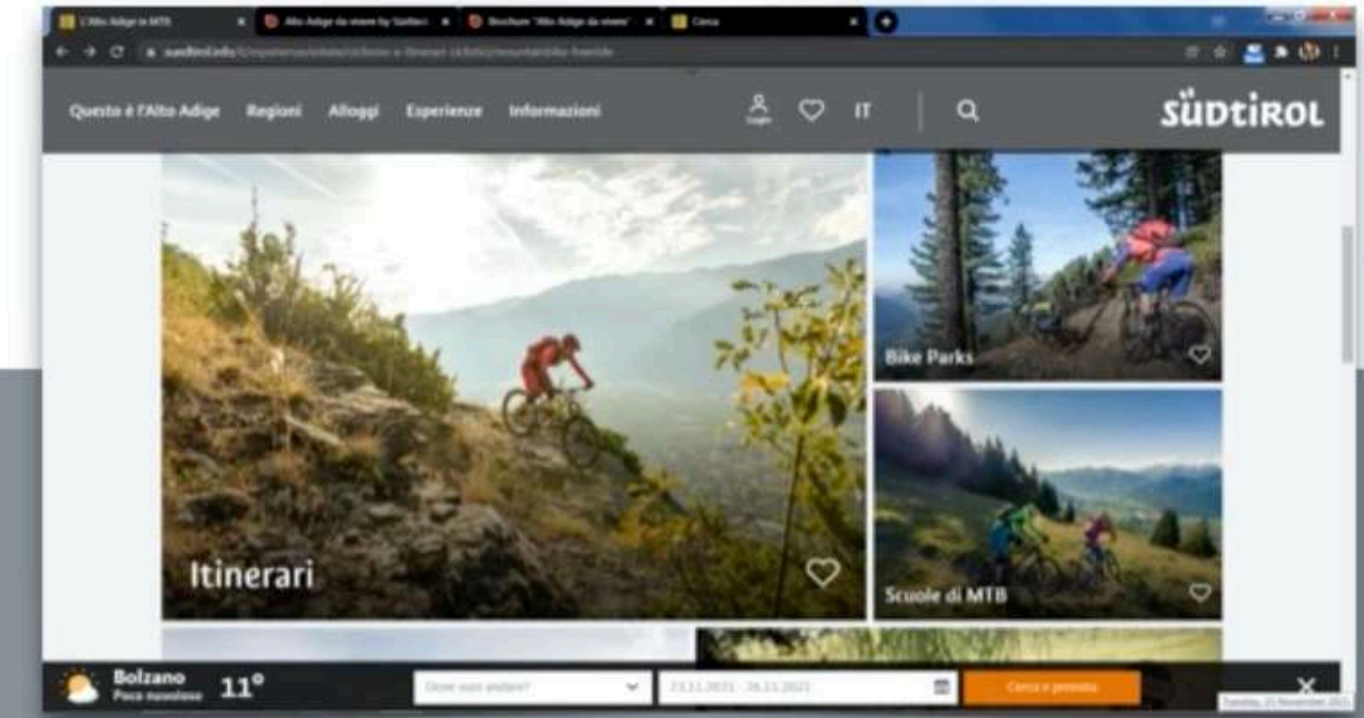
Il claim

La terra della dolce vita

Romagna



Un benchmark virtuoso



Prodotti

La terra della dolce vita Romagna



Strumenti realizzati

**Biura informacj
turystycznej**

Ferrara Largo Castello (IAT)
Largo Castello, Ferrara
T +39 0532 209370 F +39 0543 712450
e-mail infotur@comune.fe.it

Forlì (IAT)
Piazzetta della Misura 5, Forlì
T +39 0543 712435 F +39 0543 712450
e-mail iat@comune.forli.fc.it


Ravenna Centro Storico (IAT-R)
Piazza San Francesco 7, Ravenna
T +39 0544 35404 F +39 0544 546097
e-mail turismo@comune.ra.it

Rimini Stazione F.S. (IAT-R)
Piazzale Cesare Battisti 1, Rimini
T +39 0541 53399 F +39 0541 27927
e-mail stazione@visitrimini.com

 Visit Romagna
Piazzale Federico Fellini 3, 47921 Rimini
T +39 0541 793835
e-mail info@visitromagna.it
www.visitromagna.it

La terra della dolce vita

Romagna



**Informazioni
turistiche**

Ferrara Largo Castello (IAT)
Largo Castello, Ferrara
T +39 0532 209370
infotur@comune.fe.it

Forlì (IAT)
Piazzetta della Misura 5, Forlì
T +39 0543 712435
F +39 0543 712450
iat@comune.forli.fc.it

Ravenna Centro Storico (IAT-R)
Piazza San Francesco 7, Ravenna
T +39 0544 35404
F +39 0544 546097
turismo@comune.ra.it

Rimini Stazione F.S. (IAT-R)
Piazzale Cesare Battisti 1, Rimini
T +39 0541 53399
F +39 0541 27927
stazione@visitrimini.com

 Visit Romagna
Piazzale Federico Fellini, 3
47921 Rimini
T +39 0541 793835
info@visitromagna.it
www.visitromagna.it

The Italian land
of dolce vita

Romagna



The Italian land
of dolce vita

Romagna



L'individuazione di fil rouge e di nuovi prodotti



Lo studio e l'analisi di mercato della domanda, dei sentiment, delle nuove tendenze e motivazioni di viaggio e il benchmarking con i principali competitor hanno portato alla individuazione di nuovi prodotti, nuove modalità di narrazione e fruizione dei prodotti turistici:

EXPERIENCE

ITINERARI

EVENTI

PACCHETTI

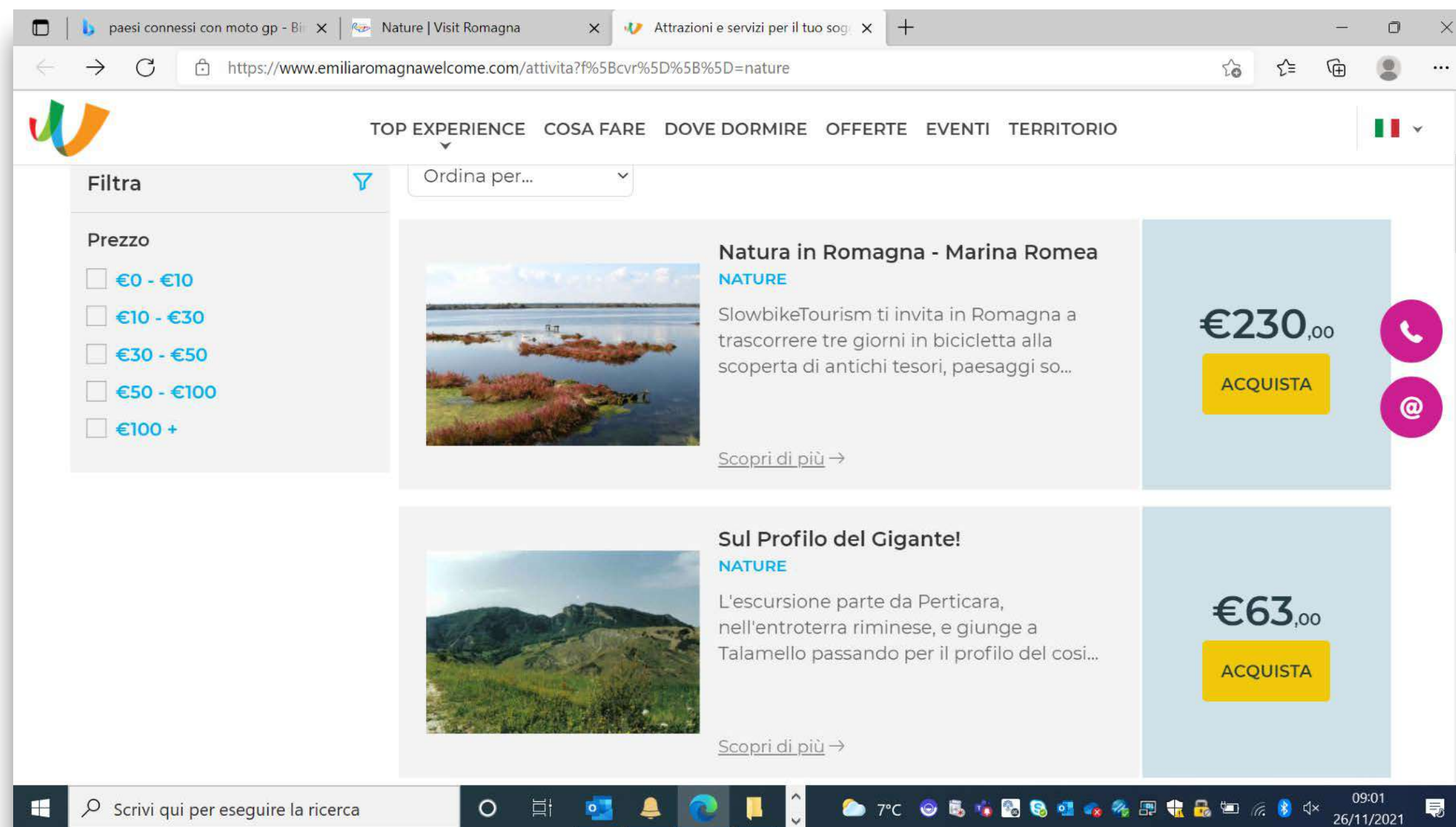


Strumenti realizzati



In Romagna per una vacanza leggera...anzi leggerissima!
La Riviera del piacere e del divertimento; la terra del sorriso e dell'accoglienza. In Romagna c'è tutto quello che si può desiderare per le proprie vacanze.

Il sito WWW.VISITROMAGNA.IT e le EXPERIENCE della rete EMILIA-ROMAGNA WELCOME



/ HOME

Nature

La Romagna incontaminata

**Una natura che varia a seconda dell'angolo di Romagna in cui si sceglie di andare.
Il mare che abbraccia la terra, mentre nell'entroterra si celano le meraviglie
di una natura spesso incontaminata, capace di stupire per la sua vitalità e per suoni e colori.**

Natura e silenzi, affascinanti tradizioni e pura bellezza: la Romagna ospita il **Parco Naturale Regionale del Sasso Simone e Simoncello**, situato nel cuore del Montefeltro. Il poeta Tonino Guerra lo definì "un luogo in cui il rumore delle onde verdi ti arriva all'orecchio e ti dà il senso dell'infinito".

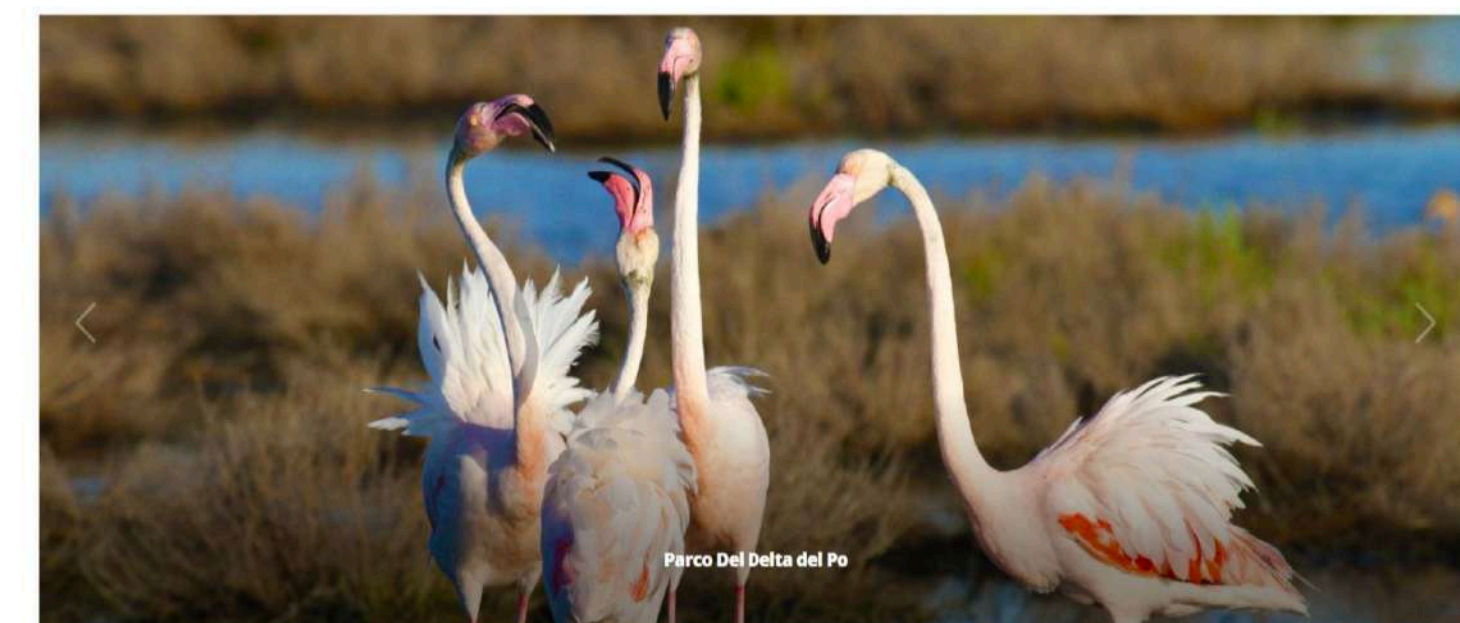
Il fascino delle Grotte, immerse nei suoni del passato, **tra le Vene del Gesso e Onferno**, fu fonte di ispirazione per il Sommo Poeta, che così le celebrò nell'Inferno.

La Romagna è la terra del **Parco Nazionale delle Foreste Casentinesi**, Monte Falterona, Campigna, un gioiello di bellezza incontaminata dove è possibile abbandonarsi ai suoi colori, ai suoi profumi, alle sue escursioni tra faggi vetusti e riserve naturali che conservano l'integrità del territorio.

E ancora l'area protetta del **Parco regionale del Delta del Po**, Riserva MAB Unesco ed ambiente unico per la sua straordinaria biodiversità.

Trova e prenota la tua esperienza a contatto con la natura...

I parchi naturali della Romagna



Rock

Wine

Meloni

Spa

Co

Cultura

Spa

Therm &

Spa della dolce vita Spa



Via Romagna

San Giovanni Comacchio

Comacchio San Giovanni

460 KM DI STRADE ASFALTATE MINORI E STERRATO, FRA BORCHI, VIGNE, ROCCH E CASTELLI DELLA ROMAGNA.

460 km of minor paved roads and dirt roads through the villages, vineyards, fortresses and castles of Romagna.

www.viaromagna.com



Via Romagna

Scarica il tracciato di Via Romagna
Download the route of Via Romagna

↔ 462 km | ↗ 116 mt

Legenda/ Legend

- Fontana d'acqua potabile / Drinking fountain
- Basilica - chiesa / Church
- Museo / Museum
- Monumento - luogo d'interesse / Monument - Place of interest
- Parco - giardino / Park - Garden
- Borgo - castello - rocca / Village - Castle - Fortress
- Comune - municipio / Municipality - Town hall

Terrabici
Ente Romagna Bike Hotels

La Romagna è da sempre una terra ospitale, una tradizione che si tramanda da generazioni nei numerosi alberghi della regione. Se vuoi vivere una vacanza a misura di ciclista, organizzata nel minimo dettaglio, scegli uno dei Bike Hotel certificati da Terrabici. Qui troverai le migliori strutture dedicate all'accoglienza degli appassionati di bicicletta con servizi come noleggio bici, bike room e tour guidati.

Potrai trovare maggiori informazioni sul sito: www.terrabici.com

Romagna has always been a hospitable land, a tradition that has been handed down for generations in the many hotels in the region. If you want to enjoy a holiday tailored to the needs of cyclists and organized down to the smallest detail, choose one of the Bike Hotels certified by Terrabici. Here you will find the best facilities dedicated to welcoming cycling enthusiasts with services such as bike rental, bike rooms and guided tours.

You can find more information on our website: www.terrabici.com

Bike
Romagna





La Romagna è una terra generosa, una terra di campioni ricca di percorsi mozzafiato, infrastrutture ed eventi. In Romagna la felicità viaggia su due ruote.

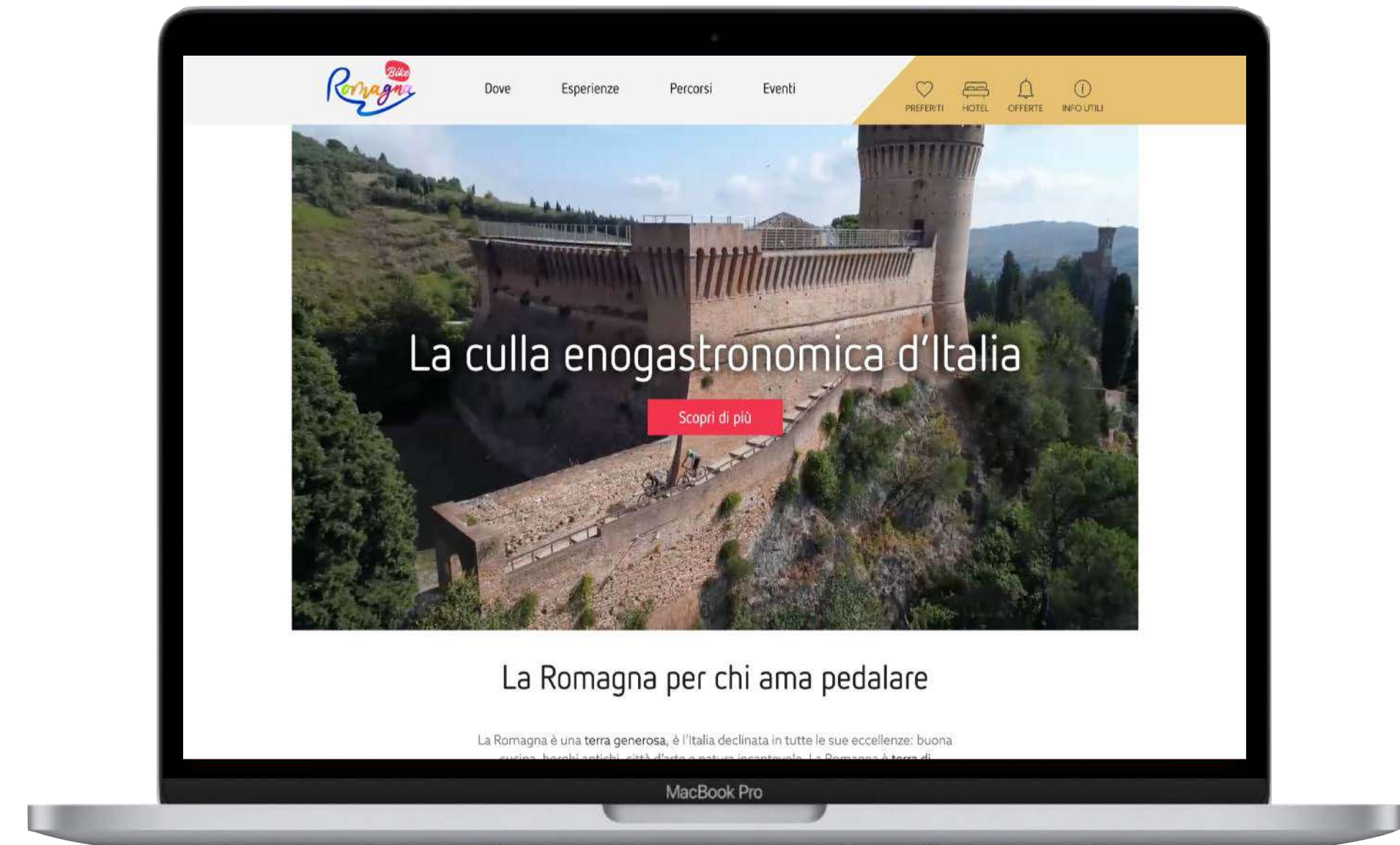
Borghi, rocce e castelli
Terra di avventure e castelli durante il tramonto e il risveglio, la Romagna stupisce per i suoi paesaggi tra il mare e gli Appennini. Scoprite questi percorsi per ammirare i borghi più belli e i castelli. Scoprite i borghi più belli e i castelli. Scoprite i borghi più belli e i castelli.

Gastronomia e gusti della Romagna
Il patrimonio gastronomico della Romagna è un tesoro che si vive in ogni città. Scoprite i gusti della Romagna e gusti della Romagna.

Percorsi iconici
La Romagna è una terra di grandi avventure. Scoprite i percorsi iconici della Romagna e gusti della Romagna.

Grandi Eventi

Granfondo Davide Cassani Marzo - Faenza Granfondo del Po Marzo - Ferrara Granfondo Via del Sale Aprile - Cervia Granfondo degli Squali Maggio - Cattolica Nove Colli Maggio - Cesenatico	Granfondo del Capitano Giugno - Bagno di Romagna Ride Riccione Giugno - Riccione Granfondo Marco Pantani Settembre - Cesenatico Ironman Cervia Settembre - Cervia	Bike & Family A Lungo il Savio B Alla scoperta del fenicottero rosa C Verso il Castello della Mesola e Torre Abate D Pedalata riminese	Percorsi dello Spungone 1 Bertinoro - Cervia 2 Meldola Tour 3 Predappio Tour 4 Castrocaro - Forlì Altri percorsi Cippo della Carpegna
--	--	---	---





Romagna, ogni borgo una scoperta.

Gli itinerari più suggestivi in bicicletta su www.romagnabike.com

#inEmiliaRomagna 

Romagna, la terra dei campioni.

Gli itinerari più affascinanti per chi ama pedalare su www.romagnabike.com

www.visitromagna.it

Una volata tira l'altra

Agonismo, sfida, spettacolo: nell'estate romagnola scattano eventi che soddisfano la vostra voglia di Bike.



Giro d'Italia 2019	Riccione 19 maggio www.giroditalia.it	Ravenna 21 maggio
49ª Nove Colli	Cesenatico 19 maggio www.novecolli.it	
Italian Bike Festival	Rimini 13-14-15 settembre www.italianbikfestival.net	
Rally di Romagna Mtb Riolo Terme 30 maggio - 3 giugno www.rallydiromagna.com	Granfondo del Capitano Gold Edition Bagno di Romagna 9 giugno www.granfondodekapitano.it	Ride Riccione Week Riccione 9 - 16 giugno www.ridericcioneweek.com
Bike Night Ferrara 15 - 16 giugno www.witoor.com	Ironman Italy Emilia-Romagna Cervia 19 - 22 settembre eu.ironman.com	Gran Fondo Marco Pantani Cesenatico 22 settembre www.gfmarcopantani.com



Eventi di prodotto Bike

Bike



REGIONE EMILIA-ROMAGNA
Giro d'Italia 2020

GIRO D'ITALIA 2020

20.05. RIMINI	21.05. CESENATICO	22.05. CERVIA
------------------	----------------------	------------------

Bike Romagna

The poster features three scenic images of Romagna: the Arch of Augustus in Ravenna, a traditional Regatta boat in Cesena, and the Torre Guelfa in Cervia. A large, stylized pink ribbon graphic is overlaid on the images.



Azioni di promo-
commercializzazione
Italia ed estero





GIRO D'ITALIA

Gestione immagine
coordinata

CALENDARIO EVENTI

GRANFONDO

Promozione coordinata

COORDINAMENTO DEGLI EVENTI DI SISTEMA



LA NOTTE ROSA

GESTIONE COMUNICAZIONE
COORDINATA

NATALE E CAPODANNO IN ROMAGNA

GESTIONE COMUNICAZIONE COORDINATA



SVILUPPO EVENTI CON APT

NOTTE DEL LISCIO

RIVIERA DANZA

NOTTE CELESTE

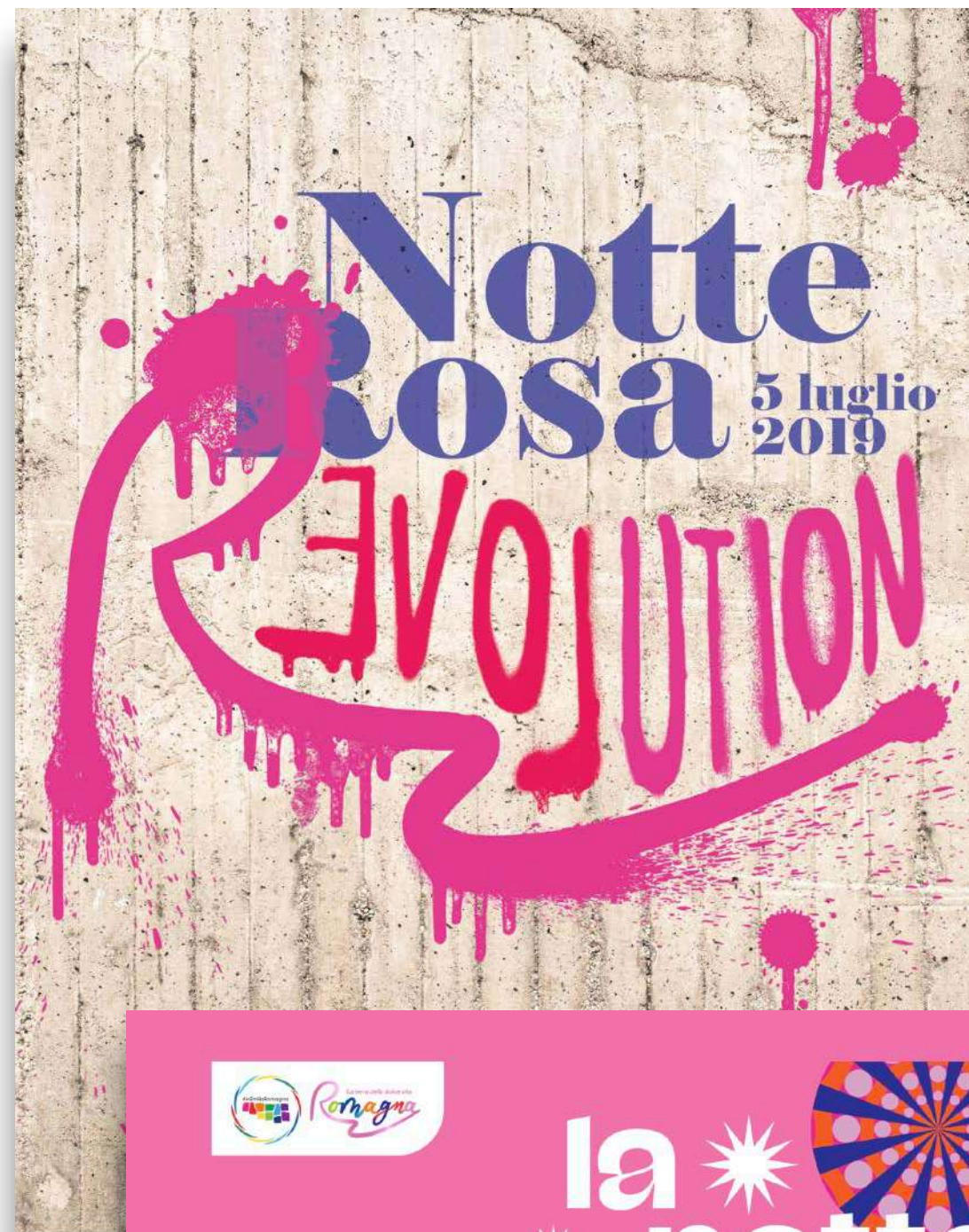


MOTO GP DI SAN MARINO E DELLA RIVIERA DI RIMINI

150.000 spettatori in periodo pre-pandemia
Tutti i paesi del mondo connessi



Eventi di sistema



NOTTE ROSA
CAPODANNO IN ROMAGNA
RIVIERA DANZA
NOTTE CELESTE
NOTTE DEL LISCIO



GRANDI EVENTI

SIC58 MISANO WORLD CIRCUIT

GP LENOVO SAN MARINO
RIVIERA DI RIMINI

11 > 13 SETT. 2020   

GP TISSOT EMILIA-ROMAGNA
RIVIERA DI RIMINI

18 > 20 SETT. 2020   

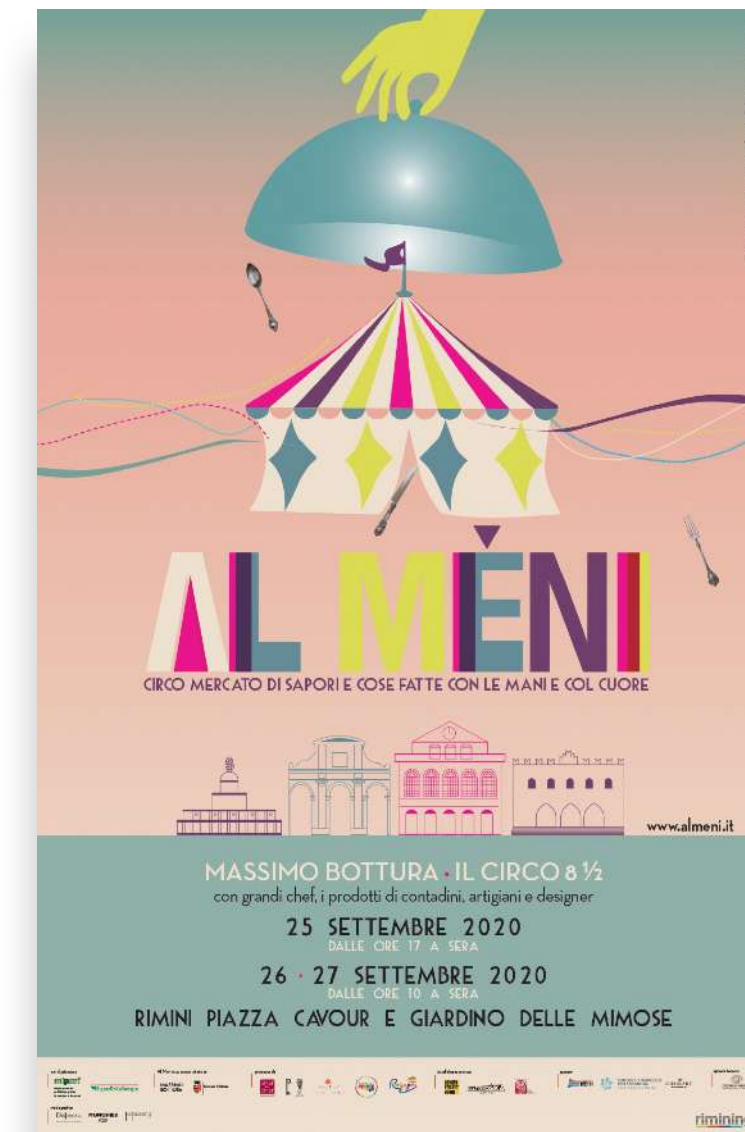
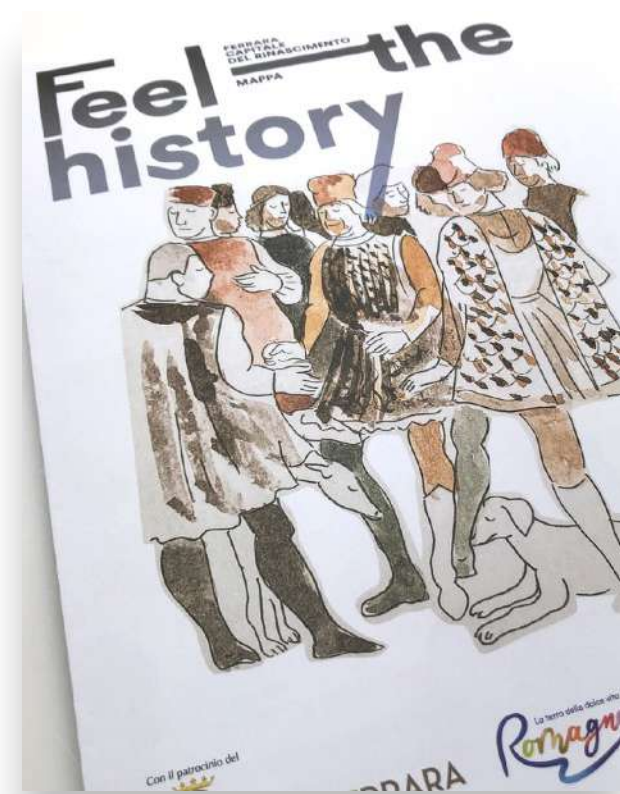






**MOTO GP SAN MARINO
E RIVIERA DI RIMINI**





500 PROGETTI DI ANIMAZIONE TURISTICA,
240 PROGETTI DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA
E **150** DI PROMOZIONE TURISTICA SOSTENUTI CON
IL PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE



Eventi di promozione del territorio



Compleanno DeeJay Milano



Giro d'Italia



Romagna Osteria 20 appuntamenti per la Romagna



Ulisse Fest Rimini



Al Mèni Rimini



Meeting Rimini





Milano BIT

43.000 VISITATORI
E 1.500 BUYERS



Rimini TTG

45.000 VISITATORI
E 1500 BUYERS



Ferrara Sealogy



Parma SALONE DEL CAMPER

100.000 VISITATORI



Firenze TOURISMA



Paestum Fiera Archeologica



450 BUYERS

Brescia – Bergamo



Trento





Torino



Milano



Firenze

Roma



450 BUYERS

Digitale 2020/2021



17 marzo 2021 - 18 marzo 2021
Virtual, Italia

Visit Romagna Workshop B2B Virtuale

Home Visit Romagna Come funziona Contatti

Destinazione Romagna, il tuo approdo sicuro

Gli Operatori Turistici della Romagna ti stanno già preparando per riceverti al meglio e per offrirti esperienze sempre più emozionanti da vivere in questa terra sorprendente.

Per accendere la tua curiosità ed ispirarti con idee fresche per arricchire la tua prossima programmazione in Romagna, ti invitiamo a partecipare all'Evento Virtuale di Visit Romagna, in programma il 2 e 3 dicembre 2020.

Incontrerai più di 30 Operatori Turistici pronti a guidarti attraverso la Romagna per scoprire:

- il suo sorprendente entroterra con deliziosi borghi storici incastonati nelle colline
- le sue città d'arte con tesori Unesco
- i 110 km di spiagge sicure
- la palestra a cielo aperto per gli appassionati di sport outdoor
- gli impianti sportivi modernissimi per organizzare camp, raduni, tornei
- il fascino intramontabile di Dante e Fellini, che rivive nel 2021 grazie a rievocazioni ed eventi suggestivi

ISCRIZIONE
Chiusa dal 2 dicembre 2020

LUOGO
Virtual, Italia

ORGANIZZATE DA



Eventi promo-
commercializzazione

FIERE ESTERO CON APT

LONDRA WORLD TRAVEL MARKET

51.000 VISITATORI

BERLINO ITB

160.000 VISITATORI
1.000 BUYERS

MOSCA MIT

22.000 VISITATORI



FIERE ESTERO CON APT E TERRITORI



COLMAR



NORIMBERGA



MONACO F.R.E.E.

140.000 VISITATORI



STOCCARDA

260.000 VISITATORI



DOOR TO DOOR PRODOTTO BIKE

SVIZZERA
AUSTRIA
POLONIA
SLOVENIA
DANIMARCA
OLANDA
BELGIO



Tour operator, Agenzie e Cycling Club e giornalisti incontrati: circa 40 più il Cycle Summit al quale erano iscritti oltre 80 tour operator



EDUCTOUR E PRESS TOUR

Oltre 100 contatti
tra giornalisti e blogger



PRESS TOUR
lungo Via Romagna



PRESS TOUR
Sul percorso della
Ride Riccione



PRESS TOUR
Sulle vie di Dante



MONACO
Presentazione
Giro d'Italia



LA CAMPAGNA "IN ROMAGNA COL SORRISO"



La Romagna come destinazione per vivere una vacanza in piena sicurezza è stata promossa grazie ai seguenti materiali:

**MANIFESTI
LOCANDINE
CARTOLINE CON MASCHERINE
(OPERAZIONE ESTATE 2020
CON REGIONE EMILIA-ROMAGNA)
CARTELLONISTICA COMPORTAMENTI
INSERZIONI**



LE PROSSIME MOSSE NEL PROGRAMMA DI VISIT ROMAGNA



BRAND:

- 1. POTENZIAMENTO SITO WEB FINALIZZATO A CAMPAGNE AD HOC SU FIL ROUGE ED EVENTI
- 2. POTENZIAMENTO MATERIALI MAPPE TEMATICHE PER FIL ROUGE
- 3. BRANDIZZAZIONE TERRITORIO ED EVENTI
- 4. PARTNERSHIP COMMERCIALI PER LA DIFFUSIONE DEL BRAND
- 5. PARTNERSHIP SEMPRE PIU' STRETTA CON TERRITORIO E OPERATORI DEL TERRITORIO

FIL ROUGE:

- 1. POTENZIAMENTO FIL ROUGE TEMATICI CON MASSIMA INTEGRAZIONE DI ITINERARI, EXPERIENCE ED EVENTI
- 2. EDUCATIONAL TOUR E PRESS TOUR TEMATICI A SUPPORTO
- 3. MARKETING INTERNO CON REALIZZAZIONE EDUCATIONAL DI TERRITORIO
- 4. WORKSHOP TEMATICI TRASVERSALI



BEACH

- 1. CONSOLIDARE SUL MERCATO ITALIA ED ESTERO PAESI DI LINGUA TEDESCA LA ROMAGNA PER LE SUE CARATTERISTICHE DI NOVITÀ, VICINANZA, CONVENIENZA, SICUREZZA E LEGAME “AFFETTIVO”
- 2. VALORIZZAZIONE DI UN’OFFERTA BALNEARE CERTA E SICURA
- 3. REALIZZAZIONE CAMPAGNE GERMANIA CON APT SERVIZI
- 4. CONSOLIDAMENTO TRATTE AEREE SU DESTINAZIONE
- 5. ANALISI DOMANDA VACANZA ACCESSIBILE E SOSTENIBILE

CULTURE/CASTLE

- 1. VALORIZZAZIONE OFFERTA CITTA' D'ARTE, SOSTEGNO NUOVI ITINERARI, VALORIZZAZIONE NUOVE PROPOSTE CULTURALI
- 2. VALORIZZAZIONE PROGETTO BORGHI E CENTRI STORICI IN CUI RITROVARE LE SUGGERZIONI DI UN TEMPO IN CHIAVE MODERNA: BOTTEGHE STORICHE, PALAZZI NASCOSTI ED ESPERIENZE, VISITABILI ATTRAVERSO NUOVE MODALITÀ INTERATTIVE IN CUI LA MODERNITÀ INCONTRA L'AUTENTICITÀ.
- 3. SVILUPPO CALENDARIO UNICO EVENTI E PROMOZIONE

TURISMO SLOW

- LA SFIDA: RISPONDERE ALLE ESIGENZE DEL TURISTA NELLA SITUAZIONE DI INSICUREZZA DOVUTA ALLA PANDEMIA
- 1. SVILUPPO ITINERARI SLOW VALORIZZANDO PROPOSTA ENTI PARCO, ZONE NATURALISTICHE, SPIAGGIA NEI MESI NON CANONICI
- 2. SVILUPPO BRAND WELLNESS E BIKE INTESO COME POSSIBILITA' DI SCOPRIRE IL TERRITORIO IN MANIERA LENTA RAGGIUNGENDO LUOGHI UNICI
- 3. VALORIZZAZIONE CALENDARI UNICI E STRUMENTI DI FRUIZIONE DEL TERRITORIO IN GRADO DI DARE MAGGIOR ACCESSIBILITA' ALL'OFFERTA



BIKE

- 1. SVILUPPO DI VIA ROMAGNA, AFFILIAZIONE OPERATORI PUBBLICI E PRIVATI DEL SETTORE, ACCOGLIENZA ATIPICA E SERVIZI
- 2. DEFINIZIONE PERCORSI AD ANELLO LUNGO VIA ROMAGNA VALORIZZANDO L'ESISTENTE
- 3. SOSTEGNO A INCREMENTO EXPERIENCE ED EVENTI BIKE
- 4. REALIZZAZIONE AZIONI DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE ESTERO E ITALIA

FOOD

- 1. VALORIZZAZIONE RETI ECCELLENZE, PRODOTTI, AZIENDE, CHEF
- 2. SOSTEGNO A EVENTI, PRESS TRIP DEDICATI, ATTIVITA' PROMOZIONALI IN STRETTA SINERGIA CON GLI OPERATORI
- 3. REALIZZAZIONE WORKSHOP CON ELEMENTO FOOD AND WINE PER LA DIVULGAZIONE DI PROGETTI ED ECCELLENZE

EVENTI

- 1. COORDINAMENTO E SOSTEGNO DEGLI EVENTI DI RILIEVO NAZIONALE E INTERNAZIONALE ATTRAVERSO MODALITÀ DI COLLABORAZIONE CON I SOGGETTI PUBBLICI, ORGANIZZATORI, FUNZIONALI A FARNE DEGLI STRUMENTI PER IL MARKETING TERRITORIALE, COMUNICANDO, RISPETTO AGLI SPECIFICI TARGET CUI FANNO RIFERIMENTO, IDENTITÀ E VALORI PORTANTI DEL NOSTRO SISTEMA DI OFFERTA (LA NOTTE ROSA, IL MOTOMONDIALE “GRAN PREMIO DI SAN MARINO E DELLA RIVIERA DI RIMINI”, SOLO PER CITARNE ALCUNI).
- 2. VALORIZZAZIONE PACCHETTI TURISTICI COLLEGATI AI GRANDI EVENTI DELLA RIVIERA E ALLA LORO RELATIVA COMMERCIALIZZAZIONE



AZIONI DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE CON OPERATORI PRIVATI

- 1. SOSTEGNO SCAMBIO DI BUONE PRATICHE, ESPERIENZE TRA OPERATORI, AMPLIARE LINK COMMERCIALI TRA GLI OPERATORI AGENZIALI NONCHÉ FAR CONOSCERE LE NOSTRE ECCELLENZE PRODUTTIVE E TERRITORIALI (MARKETING INTERNO)
- 2. ORGANIZZAZIONE WORKSHOP COMMERCIALI IN DIGITALE E PRESENZA ITALIA ED ESTERO, INCONTRO DOMANDA/OFFERTA
- 3. EDUCATIONAL TOUR TEMATICI

PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE 2022

- SOSTEGNO ALL'INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA NEL QUADRO DELLA RIFORMA REGIONALE
- INCENTIVAZIONE A PROGETTI DI RETE E SVILUPPO, E A PROGETTI DI ANIMAZIONE INNOVATIVI COERENTI CON GLI AMBITI STRATEGICI
- SOSTEGNO A PROGETTI DI PROMOZIONE LOCALE COERENTI CON I FIL ROUGE E RICONDUCIBILI ALLA PROMOZIONE CONGIUNTA
- SOSTEGNO AI GRANDI EVENTI, EVENTI CON BRAND RICONOSCIUTO

