



AZIONI DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE

2022

APT - VISIT ROMAGNA

2 FEBBRAIO 2022

LA PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA DI VISIT ROMAGNA

PROGETTO 3.B.1. STRUMENTI DI PROMO- COMMERCIALIZZAZIONE



TIPOLOGIE

FIERE B2B

FIERE B2C

WORKSHOP DIGITALE

**OFFERTA TURISTICA
ROMAGNA**
mix di territorio,
Prodotti e servizi

WORKSHOP PRESENZA

WORKSHOP
TEMATICI

WORKSHOP ITALIA TURISMO
ORGANIZZATO



APPUNTAMENTI WORKSHOP ITALIA

MERCATO: ITALIA

DENOMINAZIONE: DIGITAL WORKSHOP ROMAGNA

DATA: 2-3 Marzo 2022

LUOGO: PIATTAFORMA DIGITALE

TIPOLOGIA: B2B TURISMO ORGANIZZATO AREA CENTRO NORD

TEMATICA: Workshop MULTIPRODOTTO

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE: accredito VISIT ROMAGNA



APPUNTAMENTI FIERE ESTERO

MERCATO: FRANCIA

DENOMINAZIONE FIERA: SALON DESTINATION NATURE

DATA: 16 – 19 Marzo 2022

LUOGO: Parigi

TIPOLOGIA: Fiera di Pubblico

TEMATICA: Turismo outdoor, sostenibile, cammini, vacanza attiva a contatto con la natura

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE: accredito carta dei servizi APT (campagna accrediti conclusa al 31 gennaio 2022)



APPUNTAMENTI FIERE

MERCATO: ITALIA - ESTERO

DENOMINAZIONE FIERA: BMT BORSA MEDITERRANEA DEL TURISMO

DATA: 18 – 20 Marzo 2022

LUOGO: Napoli

TIPOLOGIA: Fiera Pubblico B2C, presenza dello stand regionale nel padiglione Italia; 4 Workshop Tematici B2B annessi

TEMATICA: Workshop dedicati a Turismo incoming, Terme e Benessere, Incentive & Congressi, Turismo Sociale

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE: accredito carta dei servizi APT (campagna accrediti conclusa al 31 gennaio 2022)



APPUNTAMENTI WORKSHOP ESTERO

MERCATO: GERMANIA

DENOMINAZIONE WORKSHOP: ITWEB Germany

DATA: 29 – 30 Marzo 2022

TIPOLOGIA: Workshop B2B online dedicato al mercato tedesco: Tour Operators, Bus Operators, Agenti di viaggio

TEMATICA: Turismo incoming Emilia Romagna, aperto alle più ampie tematiche regionali, dal turismo balneare, all'enogastronomico, dalle città d'arte agli eventi, ai borghi, alle esperienze autentiche nel territorio

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE: invio accredito a Visit Romagna, in progress definizione programma e tetto massimo di adesione operatori.



APPUNTAMENTI WORKSHOP

MERCATO: ITALIA - EUROPA

DENOMINAZIONE WORKSHOP: CHILDREN'S TOUR

DATA: 28 Aprile – 01 Maggio 2022

LUOGO: in progress

TIPOLOGIA: Workshop in presenza B2B

TEMATICA: Turismo incoming con Focus sul prodotto Family in particolare, nonché Camp, Eventi sportivi del mondo giovanile

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE: accredito carta dei servizi APT (modalità in progress)



APPUNTAMENTI FIERE ESTERO

MERCATO: EMIRATI ARABI – ESTERO ORIENTE

DENOMINAZIONE FIERA: ATM ARABIAN TRAVEL MARKET

DATA: 9 – 12 Maggio 2022 in presenza, 17-18 Maggio virtual

LUOGO: Dubai

TIPOLOGIA: la più importante Fiera del turismo B2B del medio oriente

TEMATICA: Turismo incoming Emilia Romagna, Motor Valley, Città d'Arte

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE: accredito carta dei servizi APT (campagna accrediti conclusa al 31 gennaio 2022)



APPUNTAMENTI FIERE WORKSHOP

ITALIA

MERCATO: ITALIA

DENOMINAZIONE FIERA: IBF ITALIAN BIKE FESTIVAL

DATA: 9 – 11 Settembre 2022

LUOGO: Misano Adriatico

TIPOLOGIA: Fiera specializzata sul Cicloturismo con Workshop Ciclo B2B (data workshop da definire)

TEMATICA: Percorsi Bike, Sport e Vacanza Attiva

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE: in progress



APPUNTAMENTI FIERE e WORKSHOP

ITALIA

MERCATO: ITALIA

DENOMINAZIONE FIERA: AGRITRAVEL & SLOWTRAVEL

DATA: 8 – 11 Settembre 2022

LUOGO: Bergamo

TIPOLOGIA: Evento che distingue i primi 2 giorni al workshop B2B operatori trade, previsto in presenza o in forma ibrida e i 2 giorni successivi dedicati ai visitatori.

TEMATICA: turismo esperienziale, slow e sostenibile, ambientale, a contatto con la natura, cammini, ciclovie, vie d'acqua, montagna, wellness, enogastronomia e borghi

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE: invio accredito a Visit Romagna per operatori aderenti; in progress definizione programma e tetto massimo operatori.



APPUNTAMENTI FIERE ITALIA

MERCATO: ITALIA

DENOMINAZIONE FIERA: SALONE DEL CAMPER

DATA: 10 – 18 Settembre 2022

LUOGO: Parma

TIPOLOGIA: Manifestazione B2C di grande importanza per il turismo plein air e caravanning, settore in forte espansione negli ultimi anni; co-partecipazione APT Servizi-Visit Romagna

TEMATICA: turismo all'aria aperta, a contatto con la natura, aperto alla conoscenza di tradizioni e borghi, alla vacanza attiva in senso ampio, bike, cammini, ciclovie, enogastronomia, wellness

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE: invio accredito a Visit Romagna, in progress definizione programma e tetto massimo operatori.



APPUNTAMENTI FIERE E WORKSHOP

ITALIA

MERCATO: ITALIA

DENOMINAZIONE FIERA: TOURISMA

DATA: 30 – 02 Ottobre 2022

LUOGO: Firenze

TIPOLOGIA: Manifestazione fieristica B2C dedicata al turismo archeologico con Workshop B2B

TEMATICA: turismo culturale, archeologico, didattico

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE: invio accreditato a Visit Romagna, in progress definizione programma e tetto massimo operatori.



APPUNTAMENTI WORKSHOP

MERCATO: ESTERO

DENOMINAZIONE WORKSHOP: GOOD ITALY WORKSHOP

DATA: 30 Settembre – 04 Ottobre 2022

LUOGO: Parma

TIPOLOGIA: Importante Workshop B2B tematico internazionale in presenza

TEMATICA: Turismo Enogastronomico, valorizzazione della Food Valley, delle eccellenze enogastronomiche regionali e di experience territoriali selezionate

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE: accredito carta dei servizi APT (modalità in progress)



APPUNTAMENTI FIERA E WORKSHOP

MERCATO: ITALIA - ESTERO

DENOMINAZIONE: TTG EXPERIENCE

DATA: 12 – 14 Ottobre 2022

LUOGO: Rimini

TIPOLOGIA: Il più importante appuntamento fieristico per il turismo B2B, la più frequentata dai professionisti del settore, un unico marketplace internazionale con workshop, convegni, seminari.

TEMATICA: ampia offerta turistica e business rivolta al mercato nazionale ed internazionale, opportunità di analisi nuove tendenze e sviluppo.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE: accredito carta dei servizi APT (campagna accrediti conclusa al 31 gennaio)



APPUNTAMENTI WORKSHOP ITALIA

MERCATO: ITALIA

DENOMINAZIONE : WORKSHOP PROMOZIONALE ROMAGNA

DATA: ULTIMA SETTIMANA DI OTTOBRE 2022

LUOGO: LOCATION DA INDIVIDUARE

TIPOLOGIA: B2B TURISMO ORGANIZZATO AREA CENTRO NORD

TEMATICA: Workshop MULTIPRODOTTO

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE: accredito VISIT ROMAGNA



APPUNTAMENTI FIERE E WORKSHOP

ESTERO

MERCATO: MONDO

DENOMINAZIONE FIERA: WTM WORLD TRAVEL MARKET

DATA: 7 – 09 Novembre 2022

LUOGO: Londra

TIPOLOGIA: Fiera B2B, in area Enit, rivolta ai professionisti del settore turistico internazionale

TEMATICA: Città d'Arte, Borghi, Enogastronomia

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE: accredito carta dei servizi APT (campagna accrediti conclusa al 31 gennaio 2022)



APPUNTAMENTI WORKSHOP ITALIA

MERCATO: ITALIA

DENOMINAZIONE FIERA: BITESP

DATA: 23 – 25 Novembre 2022

TIPOLOGIA: Workshop Online B2B rivolto a buyer nazionali ed internazionali

TEMATICA: turismo esperienziale, culturale, sportivo sostenibile, enogastronomico, wellness

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE: invio accredito a Visit Romagna, in progress definizione programma e tetto massimo operatori.



APPUNTAMENTI ITALIA

MERCATO: ITALIA

DENOMINAZIONE : EDUCTOUR

DATA: IN VIA DI DEFINIZIONE

TIPOLOGIA: eductour con buyer nazionali su primavera a rinforzare l'azione dei workshop digitali

TEMATICA: turismo esperienziale, culturale, sportivo sostenibile, enogastronomico, wellness, balneare

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

