



**AZIONI DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE**

**2022**

**APT - VISIT ROMAGNA**

**2 FEBBRAIO 2022**

# LA PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA DI VISIT ROMAGNA

## PROGETTO 3.B.1. STRUMENTI DI PROMO- COMMERCIALIZZAZIONE



**TIPOLOGIE**

FIERE B2B

FIERE B2C

WORKSHOP DIGITALE

**OFFERTA TURISTICA  
ROMAGNA**  
mix di territorio,  
Prodotti e servizi

WORKSHOP PRESENZA

WORKSHOP  
TEMATICI

WORKSHOP ITALIA TURISMO  
ORGANIZZATO



# APPUNTAMENTI WORKSHOP ITALIA

**MERCATO: ITALIA**

**DENOMINAZIONE: DIGITAL WORKSHOP ROMAGNA**

**DATA: 2-3 Marzo 2022**

**LUOGO: PIATTAFORMA DIGITALE**

**TIPOLOGIA: B2B TURISMO ORGANIZZATO AREA CENTRO NORD**

**TEMATICA: Workshop MULTIPRODOTTO**

**MODALITA' DI PARTECIPAZIONE: accredito VISIT ROMAGNA**



## APPUNTAMENTI FIERE ESTERO

**MERCATO: FRANCIA**

**DENOMINAZIONE FIERA: SALON DESTINATION NATURE**

**DATA: 16 – 19 Marzo 2022**

**LUOGO: Parigi**

**TIPOLOGIA: Fiera di Pubblico**

**TEMATICA: Turismo outdoor, sostenibile, cammini, vacanza attiva a contatto con la natura**

**MODALITA' DI PARTECIPAZIONE: accredito carta dei servizi APT (campagna accrediti conclusa al 31 gennaio 2022)**



## APPUNTAMENTI FIERE

**MERCATO: ITALIA - ESTERO**

**DENOMINAZIONE FIERA: BMT BORSA MEDITERRANEA DEL TURISMO**

**DATA: 18 – 20 Marzo 2022**

**LUOGO: Napoli**

**TIPOLOGIA: Fiera Pubblico B2C, presenza dello stand regionale nel padiglione Italia; 4 Workshop Tematici B2B annessi**

**TEMATICA: Workshop dedicati a Turismo incoming, Terme e Benessere, Incentive & Congressi, Turismo Sociale**

**MODALITA' DI PARTECIPAZIONE: accredito carta dei servizi APT (campagna accrediti conclusa al 31 gennaio 2022)**



# APPUNTAMENTI WORKSHOP ESTERO

**MERCATO: GERMANIA**

**DENOMINAZIONE WORKSHOP: ITWEB Germany**

**DATA: 29 – 30 Marzo 2022**

**TIPOLOGIA: Workshop B2B online dedicato al mercato tedesco: Tour Operators, Bus Operators, Agenti di viaggio**

**TEMATICA: Turismo incoming Emilia Romagna, aperto alle più ampie tematiche regionali, dal turismo balneare, all'enogastronomico, dalle città d'arte agli eventi, ai borghi, alle esperienze autentiche nel territorio**

**MODALITA' DI PARTECIPAZIONE: invio accredito a Visit Romagna, in progress definizione programma e tetto massimo di adesione operatori.**



# APPUNTAMENTI WORKSHOP

**MERCATO: ITALIA - EUROPA**

**DENOMINAZIONE WORKSHOP: CHILDREN'S TOUR**

**DATA: 28 Aprile – 01 Maggio 2022**

**LUOGO: in progress**

**TIPOLOGIA: Workshop in presenza B2B**

**TEMATICA: Turismo incoming con Focus sul prodotto Family in particolare, nonché Camp, Eventi sportivi del mondo giovanile**

**MODALITA' DI PARTECIPAZIONE: accredito carta dei servizi APT (modalità in progress)**



## APPUNTAMENTI FIERE ESTERO

**MERCATO: EMIRATI ARABI – ESTERO ORIENTE**

**DENOMINAZIONE FIERA: ATM ARABIAN TRAVEL MARKET**

**DATA: 9 – 12 Maggio 2022 in presenza, 17-18 Maggio virtual**

**LUOGO: Dubai**

**TIPOLOGIA: la più importante Fiera del turismo B2B del medio oriente**

**TEMATICA: Turismo incoming Emilia Romagna, Motor Valley, Città d'Arte**

**MODALITA' DI PARTECIPAZIONE: accredito carta dei servizi APT (campagna accrediti conclusa al 31 gennaio 2022)**





# APPUNTAMENTI FIERE WORKSHOP

## ITALIA

**MERCATO: ITALIA**

**DENOMINAZIONE FIERA: IBF ITALIAN BIKE FESTIVAL**

**DATA: 9 – 11 Settembre 2022**

**LUOGO: Misano Adriatico**

**TIPOLOGIA: Fiera specializzata sul Cicloturismo con Workshop Ciclo B2B (data workshop da definire)**

**TEMATICA: Percorsi Bike, Sport e Vacanza Attiva**

**MODALITA' DI PARTECIPAZIONE: in progress**



# APPUNTAMENTI FIERE e WORKSHOP

## ITALIA

**MERCATO: ITALIA**

**DENOMINAZIONE FIERA: AGRITRAVEL & SLOWTRAVEL**

**DATA: 8 – 11 Settembre 2022**

**LUOGO: Bergamo**

**TIPOLOGIA:** Evento che distingue i primi 2 giorni al workshop B2B operatori trade, previsto in presenza o in forma ibrida e i 2 giorni successivi dedicati ai visitatori.

**TEMATICA:** turismo esperienziale, slow e sostenibile, ambientale, a contatto con la natura, cammini, ciclovie, vie d'acqua, montagna, wellness, enogastronomia e borghi

**MODALITA' DI PARTECIPAZIONE:** invio accredito a Visit Romagna per operatori aderenti; in progress definizione programma e tetto massimo operatori.



# APPUNTAMENTI FIERE ITALIA

**MERCATO: ITALIA**

**DENOMINAZIONE FIERA: SALONE DEL CAMPER**

**DATA: 10 – 18 Settembre 2022**

**LUOGO: Parma**

**TIPOLOGIA: Manifestazione B2C di grande importanza per il turismo plein air e caravanning, settore in forte espansione negli ultimi anni; co-partecipazione APT Servizi-Visit Romagna**

**TEMATICA: turismo all'aria aperta, a contatto con la natura, aperto alla conoscenza di tradizioni e borghi, alla vacanza attiva in senso ampio, bike, cammini, ciclovie, enogastronomia, wellness**

**MODALITA' DI PARTECIPAZIONE: invio accredito a Visit Romagna, in progress definizione programma e tetto massimo operatori.**



# APPUNTAMENTI FIERE E WORKSHOP

## ITALIA

**MERCATO: ITALIA**

**DENOMINAZIONE FIERA: TOURISMA**

**DATA: 30 – 02 Ottobre 2022**

**LUOGO: Firenze**

**TIPOLOGIA: Manifestazione fieristica B2C dedicata al turismo archeologico con Workshop B2B**

**TEMATICA: turismo culturale, archeologico, didattico**

**MODALITA' DI PARTECIPAZIONE: invio accreditato a Visit Romagna, in progress definizione programma e tetto massimo operatori.**



# APPUNTAMENTI WORKSHOP

**MERCATO: ESTERO**

**DENOMINAZIONE WORKSHOP: GOOD ITALY WORKSHOP**

**DATA: 30 Settembre – 04 Ottobre 2022**

**LUOGO: Parma**

**TIPOLOGIA: Importante Workshop B2B tematico internazionale in presenza**

**TEMATICA: Turismo Enogastronomico, valorizzazione della Food Valley, delle eccellenze enogastronomiche regionali e di experience territoriali selezionate**

**MODALITA' DI PARTECIPAZIONE: accredito carta dei servizi APT (modalità in progress)**



# APPUNTAMENTI FIERA E WORKSHOP

**MERCATO: ITALIA - ESTERO**

**DENOMINAZIONE: TTG EXPERIENCE**

**DATA: 12 – 14 Ottobre 2022**

**LUOGO: Rimini**

**TIPOLOGIA:** Il più importante appuntamento fieristico per il turismo B2B, la più frequentata dai professionisti del settore, un unico marketplace internazionale con workshop, convegni, seminari.

**TEMATICA:** ampia offerta turistica e business rivolta al mercato nazionale ed internazionale, opportunità di analisi nuove tendenze e sviluppo.

**MODALITA' DI PARTECIPAZIONE:** accredito carta dei servizi APT (campagna accrediti conclusa al 31 gennaio)



# APPUNTAMENTI WORKSHOP ITALIA

**MERCATO: ITALIA**

**DENOMINAZIONE : WORKSHOP PROMOZIONALE ROMAGNA**

**DATA: ULTIMA SETTIMANA DI OTTOBRE 2022**

**LUOGO: LOCATION DA INDIVIDUARE**

**TIPOLOGIA: B2B TURISMO ORGANIZZATO AREA CENTRO NORD**

**TEMATICA: Workshop MULTIPRODOTTO**

**MODALITA' DI PARTECIPAZIONE: accredito VISIT ROMAGNA**



# APPUNTAMENTI FIERE E WORKSHOP

## ESTERO

**MERCATO: MONDO**

**DENOMINAZIONE FIERA: WTM WORLD TRAVEL MARKET**

**DATA: 7 – 09 Novembre 2022**

**LUOGO: Londra**

**TIPOLOGIA: Fiera B2B, in area Enit, rivolta ai professionisti del settore turistico internazionale**

**TEMATICA: Città d'Arte, Borghi, Enogastronomia**

**MODALITA' DI PARTECIPAZIONE: accredito carta dei servizi APT (campagna accrediti conclusa al 31 gennaio 2022)**





# APPUNTAMENTI WORKSHOP ITALIA

**MERCATO: ITALIA**

**DENOMINAZIONE FIERA: BITESP**

**DATA: 23 – 25 Novembre 2022**

**TIPOLOGIA: Workshop Online B2B rivolto a buyer nazionali ed internazionali**

**TEMATICA: turismo esperienziale, culturale, sportivo sostenibile, enogastronomico, wellness**

**MODALITA' DI PARTECIPAZIONE: invio accredito a Visit Romagna, in progress definizione programma e tetto massimo operatori.**



# APPUNTAMENTI ITALIA

**MERCATO: ITALIA**

**DENOMINAZIONE : EDUCTOUR**

**DATA: IN VIA DI DEFINIZIONE**

**TIPOLOGIA: eductour con buyer nazionali su primavera a rinforzare l'azione dei workshop digitali**

**TEMATICA: turismo esperienziale, culturale, sportivo sostenibile, enogastronomico, wellness, balneare**

---

# GRAZIE PER L'ATTENZIONE

