

Visit Romagna Update **#2**



BREVE REPORT DELLE ATTIVITÀ E RISULTATI

Prosegue il lavoro di Visit Romagna per raccontare la Romagna come terra viva, accogliente e capace di sorprendere in ogni stagione, valorizzando storie, progetti e risultati che parlano di noi e del nostro territorio. Questi primi mesi del 2026 hanno regalato segnali molto positivi: **dai flussi turistici in crescita secondo i primi dati Istat, al grande successo della Notte Rosa, fino al debutto di nuove iniziative di promozione e a un'ottima visibilità sui media nazionali e sui canali social.**

Un modo per continuare a valorizzare il gioco di squadra di soci, operatori e partner che contribuiscono alla crescita e al posizionamento della Romagna.

Ecco nelle prossime pagine il secondo report, “in pillole”.

Il trimestre in pillole



CONTENUTI

#1 DESTINAZIONE ROMAGNA CRESCE

#2 IL SUCCESSO DELLA NOTTE ROSA

#3 È PARTITO A SPASS

#4 LA CAMPAGNA DELL'ESTATE

#5 REPORT SOCIAL MEDIA

#6 RASSEGNA STAMPA

#7 UNO SGUARDO AL FUTURO

Primi 4 mesi in crescita



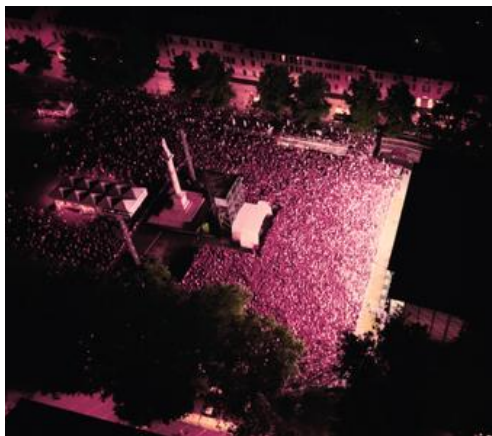
I primi quattro mesi del 2026 confermano il buon andamento turistico della Destinazione Romagna. I **dati provvisori Istat** elaborati dall'Ufficio Statistica della Regione Emilia-Romagna registrano **1.254.065 arrivi (+0,58%)** e **3.277.116 presenze (+1,71%)** rispetto allo stesso periodo del 2025.

A trainare la crescita è soprattutto il mercato internazionale, che continua a rafforzarsi con **216.636 arrivi (+4,78%)** e **771.721 pernottamenti (+4,99%)**, mentre il mercato italiano mantiene livelli sostanzialmente stabili. Tra i mercati esteri spiccano gli incrementi di Austria (+32,33% arrivi), Regno Unito (+4,42%)

e Svizzera-Liechtenstein (+2,41%); la Germania si conferma comunque il primo mercato estero con 120.595 pernottamenti, seguita da Romania, Svizzera-Liechtenstein, Polonia e Francia.

Il weekend di Pasqua ha fatto registrare i picchi dell'anno: il **4 aprile**, sabato di Pasqua, è stato il giorno con il maggior numero di pernottamenti (112.548), seguito dalla domenica di Pasqua con oltre 112 mila presenze. Ottimi risultati anche per il ponte del Primo Maggio e per il weekend del 25 aprile, confermando la capacità della Romagna di intercettare i grandi flussi turistici legati ai ponti primaverili.

L'estate parte con un grande successo

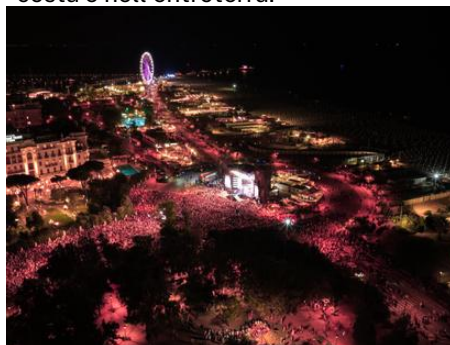


Si è chiusa con un bilancio più che positivo la 21^a edizione della Notte Rosa "Hit's Summer", andata in scena dal 19 al 21 giugno nel weekend del solstizio d'estate: quasi **160 eventi in 40 Comuni**, dalla costa all'entroterra, e un riempimento delle strutture ricettive superiore all'80%.

L'edizione 2026 de **La Notte Rosa** ha confermato il successo della scelta di anticipare l'evento al weekend del solstizio d'estate, trasformandolo nel grande appuntamento che inaugura simbolicamente l'estate italiana.

Il nuovo posizionamento nel calendario ha consolidato il percorso avviato lo scorso anno, confermando la Notte Rosa un evento di sistema capace di raccontare l'identità autentica della Romagna.

La macchina organizzativa guarda già al futuro: l'appuntamento è confermato anche per il **weekend del solstizio d'estate 2027**, rafforzando una collocazione che sta diventando un elemento distintivo dell'evento con **"Hit's Summer"** l'invito a festeggiare l'arrivo di un'estate fatta di musica, spettacoli, esperienze e divertimento diffusi lungo tutta la costa e nell'entroterra.



#3

È PARTITO A SPASS



Anche gli influencer raccontano la Romagna in bus



Ha preso ufficialmente il via lo scorso 3 giugno "**A SPASS – Discover Romagna by bus**", il progetto di Visit Romagna e Start Romagna che, fino al 10 settembre, ogni mercoledì e giovedì collega la costa alle aree interne della Romagna. Dopo l'esperienza pilota del 2025, per il 2026 l'iniziativa è cresciuta sia nella proposta, con **100 escursioni verso 40 destinazioni** distribuite in **10 vallate**, sia nella promozione. Il progetto punta molto anche sulla comunicazione: il lancio è stato accompagnato da **un press tour dedicato a giornalisti, blogger e creator digitali** provenienti da diversi mercati, oltre a specifiche attività di **influencer marketing** che racconteranno nei prossimi mesi le rotte di A Spass, gli itinerari, le produzioni tipiche, borghi e paesaggi della Romagna attraverso i social network, mentre per tutta l'estate il bus brandizzato gira il territorio come vero e proprio veicolo promozionale dell'iniziativa.

#4

LA CAMPAGNA DELL'ESTATE /1

"Gioca, sogna, vivi... sei in Romagna"

Dopo il recente riconoscimento della **Bandiera Blu** a **11 località balneari della Romagna**, che premia la qualità del mare e dei servizi offerti, ha preso il via anche la nuova campagna video per l'estate 2026 di Visit Romagna.

Il claim **"Gioca, sogna, vivi... sei in Romagna"** accompagna uno spot di 20 secondi che racconta

la Romagna attraverso lo sguardo di un bambino che gioca con la sabbia in riva al mare, tra la spontaneità dell'infanzia e le infinite possibilità di vacanza offerte dal territorio.

Il debutto è avvenuto il 16 e 17 maggio su Rai 1 e Rai 2, in occasione dell'Eurovision e della tappa Cervia-Corno alle Scale del Giro d'Italia.



#4

LA CAMPAGNA DELL'ESTATE /2

"Gioca, sogna, vivi... sei in Romagna"



La programmazione è proseguita per quattro settimane sulle principali piattaforme streaming e connected TV — tra cui Rakuten TV, Disney+, Sky On Demand, RaiPlay, Mediaset Infinity, Amazon Prime Video, YouTube, La7 e La7D — affiancata da una importante presenza radiofonica sulle maggiori emittenti nazionali, per un obiettivo complessivo di 25 milioni di contatti. Il piano digital, rivolto in particolare al Nord Italia, ha puntato inoltre a oltre 3 milioni di contatti attraverso i network meteo.it e Tgcom24.

L'attività proseguirà per tutta l'estate anche sui social media con contenuti video e rubriche tematiche dedicate alle esperienze della Romagna.

[GUARDA LO SPOT](#) >>

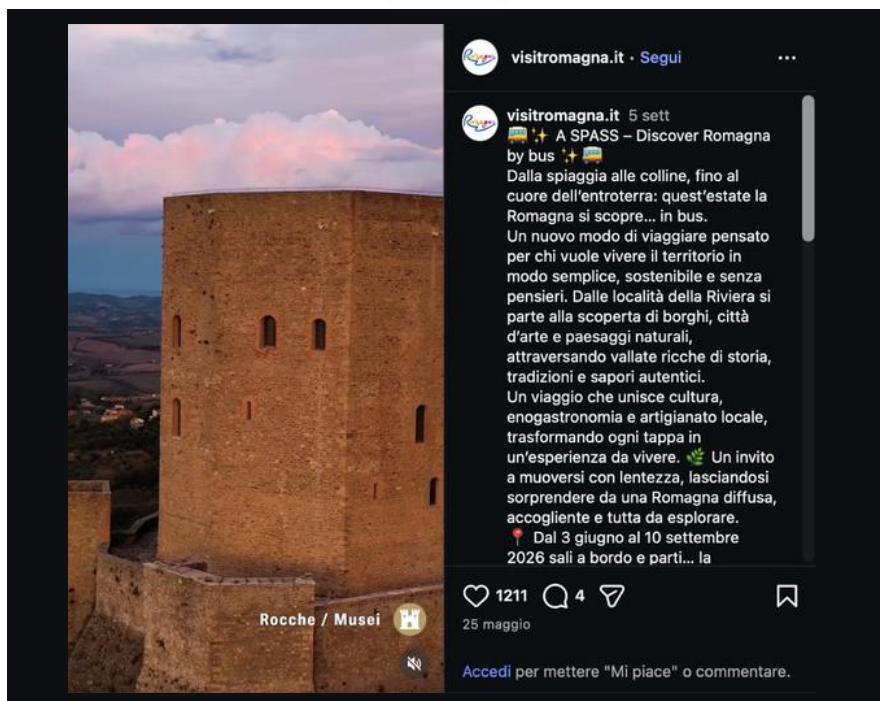
#5

REPORT
SOCIAL MEDIA /1

Best Performance 2026

Nei primi mesi del 2026 i canali social di Visit Romagna hanno continuato a registrare performance molto positive in termini di copertura, coinvolgimento e crescita della community. Campagne legate a singoli contenuti, più Reel, template grafici coordinati, proposte accattivanti e sponsorizzate mirate hanno trainato le visualizzazioni.

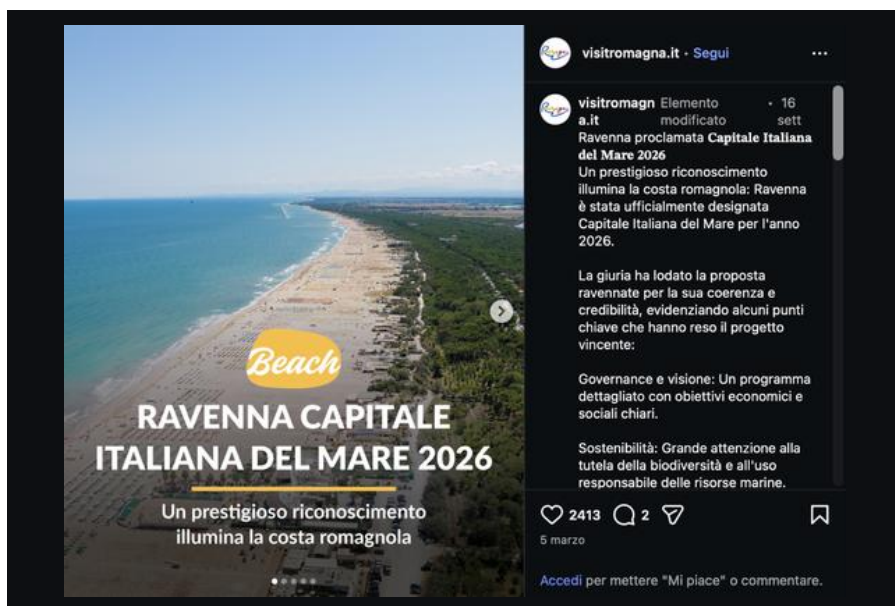
La community di Visit Romagna ha raggiunto **55.115 follower** tra Facebook e Instagram, con una crescita trainata soprattutto da Instagram, che segna un +227% di follower rispetto allo stesso periodo del 2025.



#5

REPORT
SOCIAL MEDIA /2

Best Performance 2026



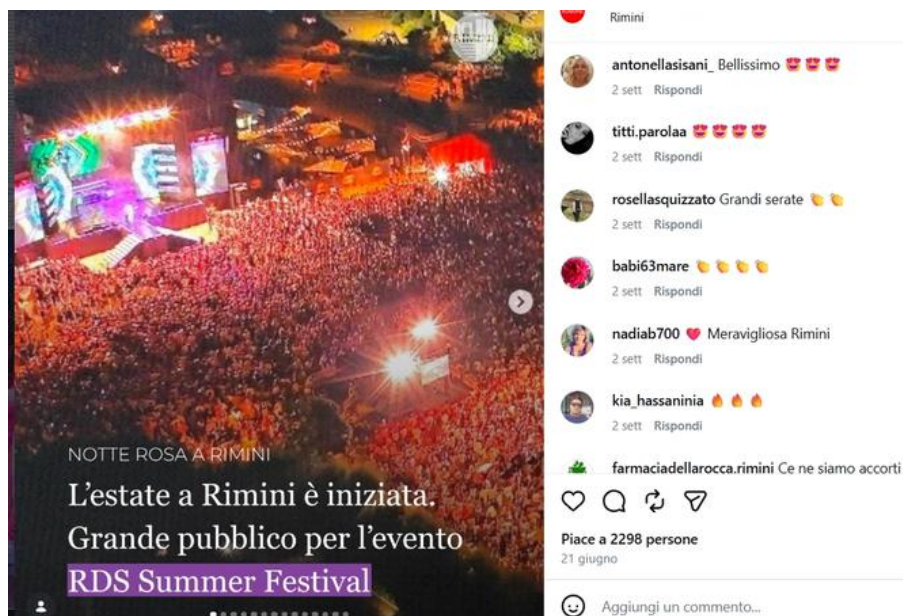
Il reach dei post si è attestato a quasi **1,77 milioni di persone** (+592% sul 2025), mentre le impressioni complessive su pagina e profilo hanno superato i **13,6 milioni** (+287%).

Il tasso medio di coinvolgimento si attesta al **4,03%**. Tra i contenuti più performanti del trimestre marzo-maggio 2026 spicca il Reel dedicato al progetto **A SPASS – Discover Romagna by bus**, pubblicato il 25 maggio su Fb: oltre **1,1 milioni di visualizzazioni** e 820 interazioni, con 1.488 clic sul link. Su Instagram, il risultato migliore è arrivato invece dal carosello dedicato a **Ravenna Capitale Italiana del Mare 2026**, che ha generato quasi **3.000 interazioni** e oltre 369.000 visualizzazioni.

#5

REPORT
SOCIAL MEDIA /3

Best Performance 2026



Anche La Notte Rosa conferma il proprio consolidamento come uno degli appuntamenti più seguiti dell'estate romagnola sui canali social. Nel trimestre aprile-giugno 2026 i profili Facebook e Instagram hanno complessivamente superato i **4,3 milioni di impression**. Significativo il dato sull'audience per età, che mostra **un interesse trasversale tra i 25 e i 54 anni**, segmento che da solo supera il 77% del pubblico raggiunto. Sul **sito ufficiale lanotterosa.it** le sezioni eventi e programma registrano un interesse in **crescita del 10%** sull'anno precedente. Oltre il 60% degli utenti proviene da motori di ricerca, con tempi di permanenza elevati e consultazione di più pagine per visita, a dimostrazione di una navigazione approfondita e qualificata.

#6

RASSEGNA
STAMPA /1

La Romagna conquista le testate nazionali



Anche nel primo semestre 2026 la Romagna si conferma protagonista sulle principali testate nazionali, tra quotidiani, settimanali e riviste specializzate. Al centro dei racconti, il mare e la qualità dei servizi premiata dalle Bandiere Blu, il fermento degli eventi di sistema come la Notte Rosa, le nuove proposte di turismo lento e sostenibile come A Spass, ma anche i borghi e le vallate dell'entroterra, sempre più cercati da un pubblico attento a esperienze autentiche. Un risultato che conferma la capacità della destinazione di parlare a pubblici diversi, dal turismo balneare a quello culturale ed enogastronomico.

#6

RASSEGNA
STAMPA /2

La Romagna conquista le testate nazionali



il venerdi
a weekend

OGGI ANDIAMO "A SPASS"

In Romagna l'estate 2026 segna il debutto di "A spass", un progetto di mobilità turistica sostenibile che propone escursioni organizzate alla scoperta dell'entroterra, collegando la Riviera a borghi e vallate. A partire da giugno e fino al 10 settembre si può scegliere fra un centinaio di itinerari verso quaranta destinazioni e attraverso dieci vallate, tra cui Valconca, Valmarecchia, Valle del Rubicone, Valle del Savio e Bassa Romagna.

www.visitromagna.it



[RASSEGNA STAMPA COMPLETA](#) >>

#7

UNO SGUARDO AL FUTURO

Save the date


NEW

Ai nastri di partenza una nuova stagione di intensa attività per la **promo commercializzazione della Romagna**.

Fissato il calendario autunnale, un periodo denso di appuntamenti, roadshow, workshop, fiere per Visit Romagna, al fianco di Apt servizi per intercettare nuovi segmenti di mercato, interagendo direttamente con gli operatori del comparto turistico e incontrando buyers nazionali e internazionali.

WORKSHOP IN ARRIVO

Good Italy Workshop

19-23 set · fam trip Romagna
+ workshop 22 set, Piacenza

Romagna Tourism Experience

23-25 ottobre

Basilea

4 nov · roadshow + workshop

Strasburgo

5 nov · workshop

Ecco il **calendario delle prossime fiere**

IBF International Bike Festival

4-6 SET · Misano Adriatico

Salone del Camper

12-20 SET · Parma

TTG Travel Experience

14-16 OTT · Rimini

WTM World Travel Market

3-5 NOV · Londra

SITV

6-8 NOV · Colmar

BITESP

25-26 NOV · Venezia

Ci vediamo fra tre mesi!

I risultati condivisi in questo report sono il frutto di un lavoro di squadra che rafforza il nostro territorio e ne consolida l'identità sui mercati nazionali e internazionali.

Un ringraziamento va a tutti i soci, agli operatori, ai partner e al team di Visit Romagna che ogni giorno contribuiscono con professionalità e visione alla crescita e al posizionamento della Romagna.

Il prossimo report in pillole
torna fra tre mesi.

**Buon lavoro a
tutti!**

