Visit Romagna Update

BREVE REPORT DELLE ATTIVITÀ E RISULTATI

Stiamo lavorando per rafforzare il racconto della Romagna come terra accogliente e sempre in movimento, valorizzando storie, progetti e risultati che parlano di noi, un territorio ricco di esperienze e capace di sorprendere in ogni stagione. In questo inizio di 2026 abbiamo pensato di condividere, periodicamente, un report di lavoro con gli **“highlight” delle principali attività realizzate da Visit Romagna ad avvio dell’anno**. Un modo per continuare a valorizzare il gioco di squadra di soci, operatori e partner che contribuiscono alla crescita e al posizionamento della Romagna.

Ecco nelle prossime pagine il primo report, “in pillole”.

Il trimestre in pillole

CONTENUTI

#1 IL PROGETTO DEL MESE

#2 REPORT SOCIAL MEDIA 1

#3 REPORT SOCIAL MEDIA 2

#4 RASSEGNA STAMPA

#5 NOTIZIE DALLA F.RE.E.

#6 ROMAGNA MOTORCYCLE

#7 SAVE THE DATE

#1 IL PROGETTO DEL MESE

A SPASS

Siamo appena tornati dalla **BIT di Milano** dove abbiamo presentato il progetto **"A SPASS – Discover Romagna by bus"**, l'iniziativa di Visit Romagna e Start Romagna che, dal **3 giugno al 10 settembre** 2026, collegherà la costa alle aree interne della Romagna, offrendo un'esperienza integrata tra trasporto, visite guidate, animazioni e degustazioni.
La stampa, le categorie economiche e gli operatori hanno accolto con grande interesse l'annuncio di questa iniziativa che **mette in rete costa e colline**.

Dopo l'esperienza pilota dell'estate 2025, per il **2026** il progetto **si struttura e si arricchisce** proponendo **110 viaggi esperienziali**, con frequenza settimanale, 10 luoghi di partenza lungo la costa a 38 destinazioni situate in **10 vallate.** Un valore aggiunto sia all'esperienza balneare che all'economia diffusa dei borghi, dell'artigianato e delle piccole imprese locali in un incontro virtuoso tra visitatori e realtà produttive locali.

#2 REPORT SOCIAL MEDIA 1

Best Performance 2025

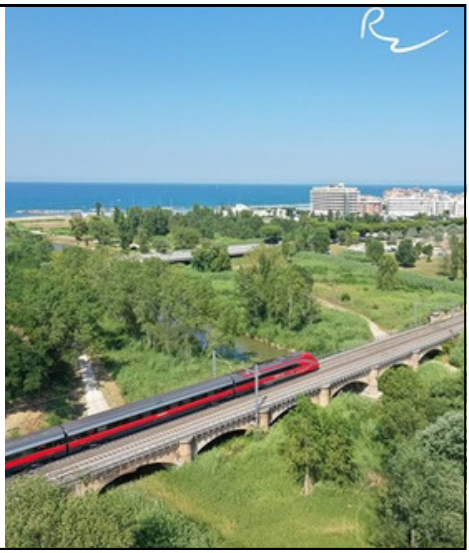
📌

Post con più impressions

😎Fuggi dal caldo e senza auto! La Romagna ti aspetta tra mare e borghi.
🌊Scopri mare e borghi romagnoli lasciando [...]

👁️

1,970,559 impressions



Nel corso del **2025,** i canali social di Visit Romagna hanno registrato risultati di grande rilievo: **2.294 post pubblicati**, con oltre **9,5 milioni di impressions** e un reach complessivo di quasi **4,83 milioni di persone.** Il tasso medio di coinvolgimento si è attestato al 5,35%, un dato significativamente superiore alla media del settore turistico. La crescita della community ha portato **11.032 nuovi follower** nel periodo.

Il **contenuto più performante** dell'anno è stato il post del 12 luglio dedicato alla mobilità sostenibile e al turismo estivo in Romagna — "Fuggi dal caldo e senza auto! La Romagna ti aspetta tra mare e borghi" — che ha ottenuto 6.505 mi piace e reazioni, raggiunto 20.584 persone e totalizzato 1.970.559 impressions, risultando il più visto dell'intero anno su Facebook.

I video più performanti del 2025

📌 **Video con più visualizzazioni**

La Romagna è una terra di sport, benessere e vacanze attive!
Una terra che si trasforma in una palestra a cielo aperto per chi ama muoversi, respirare aria pulita e vivere il mare in [...]

👁️ **787.316 impressions**

Sul fronte **video,** nel corso del **2025** i Reel hanno confermato il loro ruolo strategico nella comunicazione digitale di Visit Romagna, contribuendo al 19% del reach totale con **805.350 persone raggiunt**e e **945.045 visualizzazioni** complessive su tutti i canali. Il video più visto dell'anno è quello dedicato alla Romagna come terra di sport e vacanza attiva (27 maggio), con 255.764 persone raggiunte e 368.500 visualizzazioni, un tasso di coinvolgimento del 10,63%.

#4 RASSEGNA STAMPA

La Romagna conquista le testate

La Romagna continua a conquistare le pagine delle principali testate nazionali, confermandosi una destinazione capace di offrire esperienze culturali, balneari e naturalistiche di primo piano. Dal **Venerdì di Repubblica** a **Bell'Italia,** dal **Corriere della Sera** al **Sole 24 ore**, dai settimanali di Lifestyle alle riviste specializzate di mototurismo e bicicletta: questi sono solo alcuni delle centinaia di articoli disponibili nella rassegna stampa di Visit Romagna, in continuo aggiornamento. Qui il link con tutta la rassegna stampa anno 2025

ESTRATTO
RASSEGNA STAMPA

#4 RASSEGNA STAMPA

La Romagna conquista le testate

EMILIA-ROMAGNA

L'operosità dell'entroterra sposa l'ingegno e il sogno cullati sul litorale. E così si dà vita alla magia

Federico Fellini e Tonino Guerra due protagonisti della cultura italiana hanno raccontato le bellezze e le ricchezze di questa regione Non hanno dimenticato di descriverne anche la voglia di vivere e divertirsi sempre con un atteggiamento alla riflessione

HIT'S SUMMER! SI ACCENDE L'ESTATE IN ROMAGNA

Dal 20 al 22 giugno andrà in scena La Notte Rosa Oltre mille eventi fra concerti e spettacoli per celebrare la grande festa del solstizio

Kledi Kadiu e il gala sotto le stelle

Le strade del borgo si colorano

Torna la pista da ballo della Liscio Street Parade

CORRIERE DELLA SERA

Eventi

Le arti e le idee

NELLO SPECCHIO UN CUORE SACRO

UNA MOSTRA ESPLORA IL FILO ROSSO TRA FACCIA, MASCHERA E «SELFIE»

Forlì Manufatti, dipinti e oggetti così nella raffigurazione dei tratti umani c'è una profonda idea di divino

24 ORE

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Alla scoperta della 20esima edizione della Notte Rosa - Il Sole 24

La terra di Romagna si prepara a quello che è probabilmente più grandi feste estive d'Europa perché coinvolge ben 110 costa. È La Notte Rosa - Hit's summer, appuntamento 20esima edizione che quest'anno coincide con il solstizio

Giorno - Carlino - Nazione Itinerari

5

Evviva la Romagna
Divertimento
relax ed eventi
Un'estate da urlo

EMILIA-ROMAGNA

L'operosità dell'entroterra sposa l'ingegno e il sogno cullati sul litorale. E così si dà vita alla magia

Federico Fellini e Tonino Guerra due protagonisti della cultura italiana hanno raccontato le bellezze e le ricchezze di questa regione Non hanno dimenticato di descriverne anche la voglia di vivere e divertirsi sempre con un atteggiamento alla riflessione

Rguide

In *Romagna* sta arrivando il Capodanno dell'estate

Torna Notte Rosa, ventesima edizione: Claudio Cecchetto, scopritore di generazioni di talenti e ambassador della regione, racconta la festa

ELLE • BEAUTY

← NOVITÀ NELL'ARIA

— La luce che cambia, la voglia di ballare a piedi nu sulla spiaggia e di viaggiare. Sensazioni da vivere durante *La Notte Rosa*, dal 20 al 22/06, con gli ever sotto le stelle della Riviera Romagnola, o al *Cleopat Fest*, dal 28/06 al 5/07, al Cairo, dove seguire workshop di danze sensuali e infine quando c'è il *Manhattanhenge*, il 12 luglio, per ammirare il celeb tramonto dove il sole si allinea con la griglia stradal di Manhattan. Tre appuntamenti estivi in giro per il mondo che ritroviamo nelle sfumature e nei sentor degli spray profumati Hair and Skin di Nuxe. Qui c'è

#5 NOTIZIE DALLA F.RE.E.

Visit Romagna a Monaco

La Romagna si è promossa alla **F.RE.E** di **Monaco**, con **venti operatori** regionali, per intercettare sempre più turisti tedeschi. Tra le principali novità, il **collegamento ferroviario diretto da Monaco alla riviera**, che sarà operativo con due settimane di anticipo: da giovedì 2 aprile, in occasione del weekend pasquale, il treno partirà dal centro di Monaco di Baviera fino al 3 ottobre, con fermate giornaliere a **Bologna, Cesena, Rimini, Riccione e Cattolica.** Al centro delle proposte le opportunità della Romagna, con focus sul nuovo percorso bike **Via Romagna** e sulle **Gran fondo**, come la Nove colli che da 30 anni ha un particolare legame con Monaco.

#6 ROMAGNA MOTORCYCLE

Si presenta a Verona

Romagna Motorcycle, il progetto di Visit Romagna per lo sviluppo del Mototurismo in regione, è stato presente dal 23 al 25 gennaio 2026, con il proprio spazio espositivo, all'interno del **Motor Bike Expò di Verona,** una delle più grandi manifestazioni dedicate e pensate per chi ama il mondo della motocicletta.
Sono state distribuite **più di 5.000 mappe *La Romagna in moto*** agli appassionati di mototurismo che hanno frequentato lo stand per chiedere informazioni e consigli. La mappa, realizzata da Visit Romagna, propone i primi 5 itinerari, ma inquadrando il QR code se ne scoprono ben 15: sulle tracce di Dante, La terra dei Campioni, i 5 passi della Romagna, Coast to coast, Alla ricerca del ramo perduto del Po, Il Sentiero di Francesco, solo per citarne alcuni. La Romagna, con la sua storia, i suoi personaggi e i suoi eroi attira sempre più visitatori sulle due ruote e gli strumenti di promozione di Visit Romagna mirano a far incontrare l'offerta turistica di qualità che la Romagna sa offrire e gli appassionati che fanno della moto il mezzo ideale per viaggiare in libertà e senza mediazioni.

ROMAGNA MOTORCYCLE >>

#7 UNO SGUARDO AL FUTURO

Save the date

Ai nastri di partenza una stagione di intensa attività per la **promo commercializzazione della Romagna**. La primavera sarà un periodo denso di appuntamenti per Visit Romagna, al fianco di Apt servizi con l'obiettivo di consolidare e rafforzare l'immagine turistica della Romagna, andando a intercettare nuovi segmenti di mercato, interagendo direttamente con gli operatori del comparto turistico e incontrando buyers nazionali e internazionali.

NEW

Workshop in arrivo

ITW Milano:
19 marzo

ITW NOVA
Desenzano sul Garda:
19-20 aprile

CITIES Emilia Romagna:
4-7 maggio

Ecco il **calendario delle prossime fiere**

Tourisma	Firenze	27 febbraio - 1 marzo
ITB	Berlino	3 - 5 marzo
Freizeit Messe	Norimberga	4 - 8 marzo
Fa' la cosa giusta	Milano	13 - 15 marzo
Fiera del cicloturismo	Padova	27-29 marzo

Ci vediamo fra tre mesi!

I risultati condivisi in questo report sono il frutto di un lavoro di squadra che rafforza il nostro territorio e ne consolida l'identità sui mercati nazionali e internazionali.
Un ringraziamento va a tutti i soci, agli operatori, ai partner e al team di Visit Romagna che ogni giorno contribuiscono con professionalità e visione alla crescita e al posizionamento della Romagna.

Il prossimo report in pillole
torna fra tre mesi.

Buon lavoro a tutti!

La terra della dolce vita
Romagna