



La terra della dolce vita

# Romagna

**Bike** **Castle** **Beach** **Nature** **Food**

VISIT **EMILIA ROMAGNA** ITALY

**FOCUS MERCATI ESTERI**  
**27 NOVEMBRE 2024**



## Presenze Romagna primi 9 mesi

Totale **28.059.000** +2,3% sul 2023

Quota stranieri sul totale **27%**

Italiani **20.729.000** +0,6

Germania **2.159.000** +10,4

Romania **298.000** +3,4

Svizzera **778.000** +1,9

Austria **269.000** +7,9

Francia **474.000** +2,2

Ucraina **251.000** +12,0

Stranieri **7.329.000** +7,6

Polonia **473.000** +11,0

Belgio **223.000** +10,2

Olanda **302.000** +9,5

UK **149.000** +17,8

# DATI COMPARABILI (SLIDE VITALI)

## PRESENZE GERMANIA COSTA VENETA - ESCLUSO VENEZIA - ANNO 2023

<b>Bibione</b>	<b>2.233.000</b>
<b>Caorle</b>	<b>1.300.000</b>
<b>Jesolo</b>	<b>1.210.000</b>
<b>Cavallino</b>	<b>3.750.000</b>
<b>Chioggia</b>	<b>361.000</b>
<b>Rovigo</b>	<b>381.000</b>
<b>Totale</b>	<b>9.235.000</b>

## PRESENZE PRINCIPALI LOCALITA' COSTA ROMAGNOLA PRIMI 9 MESI 2024 - QUOTA STRANIERI

	<b>Italiani</b>	<b>Stranieri</b>	<b>Totale</b>	<b>Quota stranieri sul totale</b>
<b>Rimini</b>	<b>3.978.000</b>	<b>2.308.000</b>	<b>6.287.000</b>	<b>36%</b>
<b>Riccione</b>	<b>2.579.000</b>	<b>629.000</b>	<b>3.209.000</b>	<b>20%</b>
<b>Cattolica</b>	<b>1.195.000</b>	<b>298.000</b>	<b>1.494.000</b>	<b>20%</b>
<b>Bellaria</b>	<b>1.634.000</b>	<b>446.000</b>	<b>2.080.000</b>	<b>21%</b>
<b>Misano</b>	<b>639.000</b>	<b>149.000</b>	<b>788.000</b>	<b>19%</b>
<b>Cesenatico</b>	<b>2.785.000</b>	<b>594.000</b>	<b>3.379.000</b>	<b>18%</b>
<b>Cervia</b>	<b>2.687.000</b>	<b>600.000</b>	<b>3.288.000</b>	<b>18%</b>
<b>Ravenna mare</b>	<b>1.554.000</b>	<b>601.000</b>	<b>2.155.000</b>	<b>28%</b>
<b>Comacchio</b>	<b>1.263.000</b>	<b>864.000</b>	<b>2.128.000</b>	<b>40%</b>

# Azioni mercato estero Visit Romagna

1. Azioni coordinate da APT Servizi
  - Fiere btob, Fiere btoc, Workshop esteri
  - Comunicazione su mercati esteri
2. Azioni organizzate direttamente da Visit Romagna
  - Fiere btoc, Workshop esteri
  - Fam trip e Press tour

Azioni mercato estero budget  
APT Servizi

## Fiere mercato estero, all'interno dello spazio di APT Servizi



Presenza istituzionale con materiale promozionale a supporto degli operatori e presentazioni stampa e pubblico

### CMT Stoccarda

265.000 visitatori



### FREE Monaco

140.000 visitatori



### Bit Milano

Oltre 40.000 visitatori



### Fitur Madrid



Azioni mercato estero budget  
APT Servizi

Fiere mercato estero, all'interno dello  
spazio di APT Servizi

ITB Berlino



ATM Dubai

WTM Londra

IFTM Parigi

TTG Experience Rimini



Presenza istituzionale con materiale promozionale a supporto  
operatori e presentazioni stampa e pubblico



Azioni mercato estero budget  
Visit Romagna

## Fiere BtoC Visit Romagna mercato estero

FESPO **Zurigo** Svizzera

Febbraio



FREIZEIT MESSE **Norimberga** Germania

Febbraio



SITV **Colmar** Francia

Novembre



Partecipazione con spazio promo-commerciale  
e Presentazioni istituzionali

Azioni mercato estero budget  
Visit Romagna

# FAM TRIP in occasione dei Workshop APT Servizi Destinazioni turistiche mercato estero



## CITIES ER sede workshop Bologna

Aprile  
3 tour per 30 t.o.



## GOOD ITALY WORKSHOP sede workshop Parma

Settembre/Ottobre  
3 tour per 30 t.o.



Partecipazione con desk promozionale, presenza operatori e fam trip dedicati

# Workshop Visit Romagna mercato estero

ITW NOVA – turismo slow e sportivo – Romagna partner dell’iniziativa

## Lago di Garda

Aprile  
35 t.o. specializzati



BITESP – turismo esperienziale

## Venezia

Novembre  
60 t.o. specializzati in turismo  
esperienziale



Partecipazione con desk promozionale, presenza operatori e presentazioni tematiche

Azioni mercato estero budget  
Visit Romagna

## Workshop Visit Romagna mercato estero



### BMTA **Paestum**

Ottobre  
20 t.o. turismo  
archeologico



### I.T.W. MONACO **Monaco di Baviera**

3 Dicembre  
50 t.o. area Monaco e  
Baviera

Partecipazione con stand/desk promozionale e presenza operatori workshop



## Riwiera Romagnola przekształca się



### Progetto di Comunicazione estera mercato tedesco e polacco

Partecipazione con materiale promozionale/video su nuovi waterfront e offerta balneare ad eventi stampa a Monaco e Varsavia

- Febbraio/Aprile/Novembre

### Progetto Shuttle Italy airport

Compartecipazione all'estensione dei servizi



### Progetto di Comunicazione estera mercato tedesco - Stoccarda

Partecipazione conferenza stampa, materiale promozionale/video su eventi, TOUR de France ed eventi

- Gennaio

Progetto Romagna Bike, attività promozionali e di comunicazione

# Comunicazione prodotto BIKE in collaborazione con APT Servizi

**Granfondo NOVECOLLI** - comunicazione a livello nazionale e internazionale (newsletter, campagna social, redazionali...)

Gennaio - Maggio



**EMCC European Media Cycling Contest**  
**Misano Adriatico**

Settembre  
40 giornalisti e influencer mondo bike -  
compartecipazione



Progetto Romagna Bike,  
attività promozionali e di  
comunicazione

# Promo-commercializzazione Door to door in collaborazione con Consorzio Terrabici e APT Servizi

Coinvolgimento di operatori settore bike  
Febbraio/settembre/novembre

Spagna  
Danimarca  
Belgio  
Olanda



Progetto Romagna Motorcycle,  
attività promozionali e di  
comunicazione

# Comunicazione prodotto Romagna Motorcycle

Press tour, promozione media, campagna brand-awareness  
ed eventi tematici:

## Press tour Romagna Motorcycle – partner Ducati

Giornalisti Slovenia, Belgio, Francia

Giugno



## Educational City Traveler Shanghai – Cina – partner Ducati

Luglio – World Ducati Week

Progetto Romagna Motorcycle,  
attività promozionali e di  
comunicazione

## Open House di SW-Motech Rauschenberg Germania

Giugno



Italian Bike Week

## Lignano Sabbiadoro Friuli Venezia Giulia

Settembre



## Promozione eventi internazionali Formula E e MOTO GP

Realizzazione spot e diffusione broadcast esteri

Aprile/Settembre



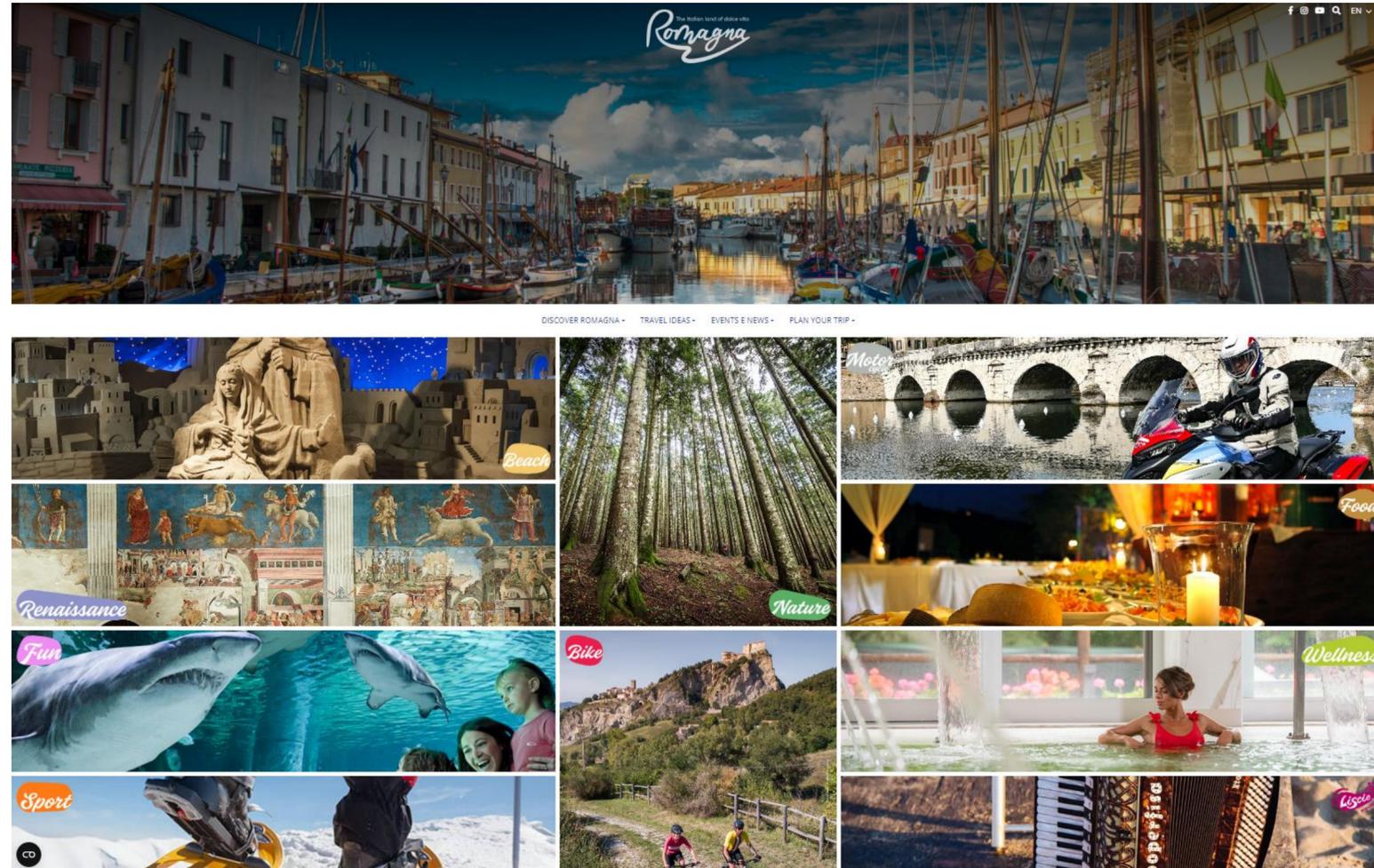
La terra della dolce vita  
**Romagna**

VISIT **EMILIA**  
**ROMAGNA**  
ITALY

Promozione web  
istituzionale

# Implementazione sito web [www.visitromagna.it](http://www.visitromagna.it) con lingua inglese e tedesca

[www.visitromagna.it/de](http://www.visitromagna.it/de)  
[www.visitromagna.it/en](http://www.visitromagna.it/en)

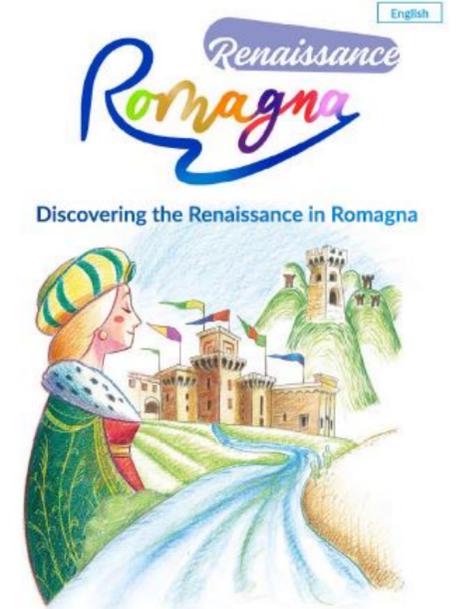
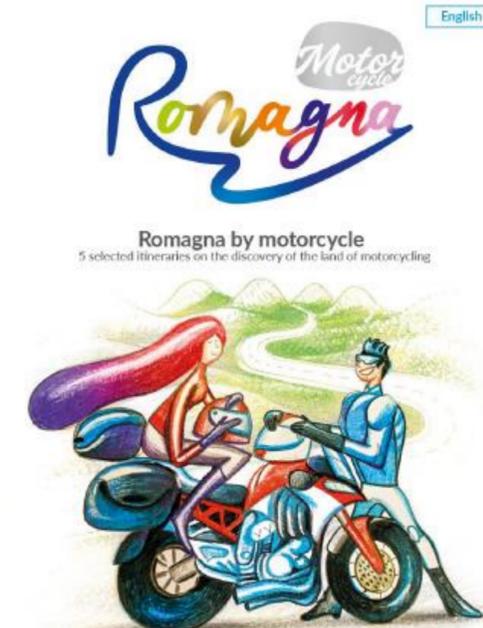
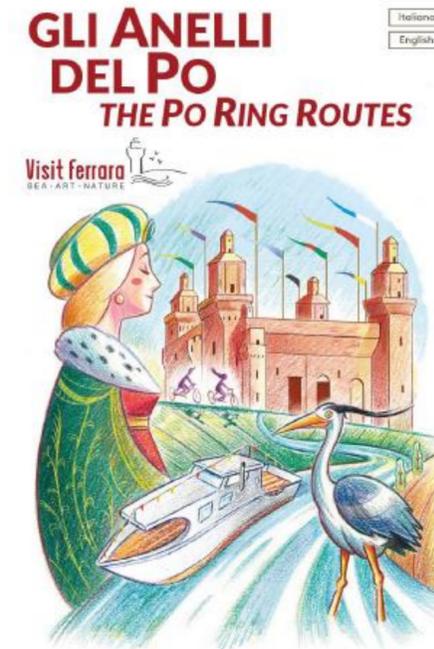
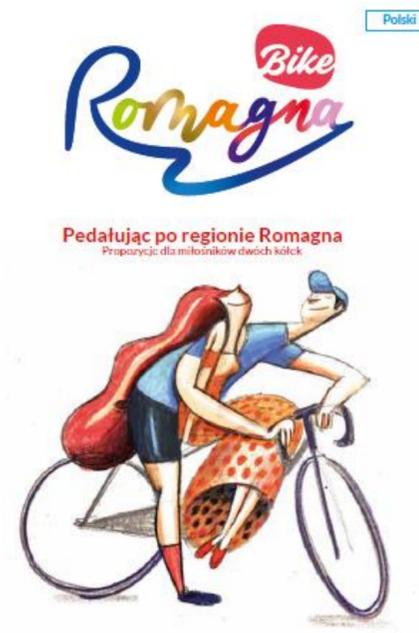
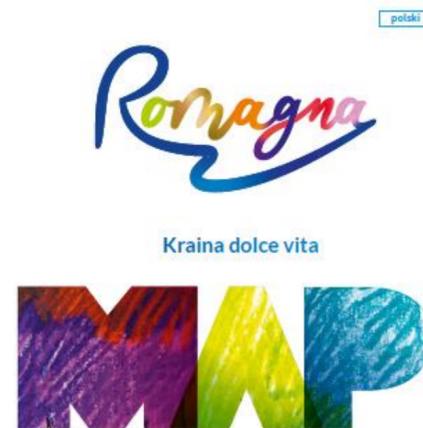


La terra della dolce vita  
**Romagna**

VISIT **EMILIA**  
**ROMAGNA**  
ITALY

Promozione off line  
istituzionale

# MATERIALI: RISTAMPE MATERIALI PER IAT E PER FIERE ESTERO LINGUE TEDESCO, INGLESE, FRANCESE, POLACCO



# FOCUS MERCATI ESTERI

## 27 NOVEMBRE 2024

### Azioni 2025 Mercato estero

### Promo-commercializzazione

Fiere BtoC: FESPO Zurigo, FREIZEIT MESSE Norimberga,  
SITV Colmar

Ipotesi Workshop BtoB: Bitesp, ITW Europa, ITW Vienna

Workshop di diretta organizzazione in corso di verifica

Fam trip in occasione dei workshop organizzati da APT Servizi

Comunicazione estera: eventi, prodotti e servizi

Collegamenti shuttle bus per incoming internazionale



# FOCUS MERCATI ESTERI

## 27 NOVEMBRE 2024

Ricordiamo a tutti:

- il 13 dicembre termine per l'adesione al programma 2025
- il 18 dicembre termine per la presentazione dei progetti al bando di promozione e commercializzazione della Regione Emilia Romagna



# FOCUS MERCATI ESTERI

## 27 NOVEMBRE 2024

# AZIONI APT SERVIZI



## MERCATI ESTERI 2025 – MEDIA RELATION

La comunicazione sui mercati esteri, implementata da Apt Servizi, si avvale prioritariamente dello strumento delle media relation e della collaborazione con agenzie di PR e comunicazione nei mercati obiettivo (DACH, FRANCIA, UK, POLONIA, USA, UAE).

Su tutti gli altri mercati ci avvarremo di cooperazioni con ENIT e/o di apposite figure di promoter, come quella in Argentina e quella specializzata sul Medio Oriente e Asia, Cina inclusa.

Campagne di comunicazione con vettori aerei e operatori ferroviari

## MERCATI ESTERI 2025 - DACH

 **DACH - Germania, Austria, Svizzera**

### **Attività di PR e media relation**

Definizione di un piano di attività, con il supporto di un'agenzia di PR & Comunicazione, con **sede a Monaco di Baviera**, per organizzazione di:

Educational Tour, Comunicati stampa, eventi, richieste giornalisti/content creator e troupe TV, monitoraggio mercato, media redemption ecc.

Collaborazione con la sede ENIT Francoforte/Roma per attività promozionali congiunte

## MERCATI ESTERI 2025 - DACH

### DACH - Germania, Austria, Svizzera

- **Campagna Brand Destination** in collaborazione con Deutsche Bahn e ÖBB per promuovere il collegamento in treno per raggiungere Bologna e la Costa romagnola.
- **Collaborazione con l'ente del turismo di Monaco di Baviera (Monaco Turismo):** promozione congiunta della tratta del treno Monaco-Bologna-Rimini-Riccione-Cattolica
- Sviluppo tratte con ÖBB per **NightJet da Vienna e Monaco su Bologna**, per prolungamento sulla Costa (2026)
- Collaborazione con ferrovie svizzere **SBB (collegamento Zurigo-Parma-Bologna):** il prolungamento della tratta sulla Costa (2026), prepariamo il lancio con la promozione della Costa tramite una campagna affissionistica ed una campagna digital b2c e b2b con l'operatore **RAILTOUR nelle stazioni ferroviarie di Zurigo e Ginevra** (area di lingua tedesca e francese)
- Campagna di comunicazione e Marketing sui mercati Dach con Camping & Natura



## MERCATI ESTERI 2025 - DACH

 **DACH - Germania, Austria, Svizzera**

 **CAMPAGNA TV Wetter.com:**

Flight TV Commerciali 2025: Gennaio, Febbraio, Marzo

Previsioni in diretta TV, dalla Costa romagnola, sul canale nazionale Sat1 - Live da 90”

 **focus prodotto CAMPEGGI e OPEN AIR /SPIAGGIA**

Webcam sulla Costa (tecnologia fornita da Wetter.com) con previsioni in sovrimpressione su tre TV regionali e TV on demand - per **emergenze climatiche**

**Vacanze pasquali (Baviera):** 14-25 aprile 2025

**Vacanze Pentecoste (Baviera):** 10-20 giugno 2025

**Vacanze Estive (Baviera):** 1° agosto-15 settembre 2025



## MERCATI ESTERI 2025 - DACH

 **DACH - Germania, Austria, Svizzera**

 **Collegamenti Deutsche Bahn (DB-ÖBB)**

Dal 17.04.2025 al 06.10.2025, da **Monaco di Baviera a Bologna, Cesena, Rimini, Riccione e Cattolica** con la flotta dei nuovi ***RailJet new generation***:

Realizzati da Siemens, con connessione wifi a bordo, una capacità di **532 posti** e una velocità massima di 230 Km all'ora. Ogni treno dispone di 430 posti in classe economica, 86 in prima classe e 16 in classe business. Nella carrozza multifunzionale sono disponibili tre posti per carrozzine per disabili con ingressi a pianale ribassato, sei portabiciclette e spazio per sci e snowboard. Infine, sono disponibili a bordo un ristorante e tre zone snack con distributori vending.

## MERCATI ESTERI 2025 - DACH

 **DACH - Germania, Austria, Svizzera**

 **Orari treni DB-ÖBB 2025**

> **RailJet 83 Monaco di Baviera - Cattolica (fermata finale Ancona)**

**Giornaliero dal 17 aprile al 5 ottobre**

Partenza da **Monaco** alle 9:34; arrivo a **Bologna C.le** alle 16:08, a **Cesena** alle 17:02, a **Rimini** alle 17:30, a **Riccione** alle 18:08 e a **Cattolica** alle 18:16.

> Durata totale: circa 8 h fino a Rimini e ca. 8 h 30' fino a Cattolica.

> **RailJet 82 (Partenza da Ancona) Cattolica - Monaco di Baviera**

**Giornaliero dal 18 aprile al 6 ottobre**

Partenza da **Cattolica** alle 12:16 con fermate a **Riccione** alle 12:23, a **Rimini** alle 12:34, a **Cesena** alle 12:53 e a **Bologna C.le** alle 13:52; arrivo a **Monaco** alle 20:26.

> Durata totale: circa 8 h 10' da Cattolica e ca. 8 h da Rimini.

 Realizzazione di un flyer collegamenti/orari 2025 in collaborazione con DB



## MERCATI ESTERI 2025 – Novità voli

### ● **EasyJet Londra Gatwick - Rimini e Basilea Mulhouse Friburgo - Rimini**

- Londra Gatwick (LGW) dal 16/04 al 22/10 Mer/Dom

- Basilea (BSL) dal 16/04 al 22/10 Mer/Dom

Mercati: UK + “triangolo” Svizzera, Germania e Francia; educational tour con media dell’area, campagna di destinazione online con EasyJet

Sviluppo campagna di comunicazione e marketing dedicata a Rimini e alla Romagna

### ● **British Airways Londra Heathrow - Rimini**

dal 15/05 al 27/09, Lun/Gio/Ven

Mercati UK, Irlanda, USA e Canada; campagna promozionale di destinazione in co-marketing con BA, campagne di media relation congiunte

Sviluppo campagna di comunicazione e marketing dedicata a Rimini e alla Romagna



# MERCATI ESTERI 2025 – COLLEGAMENTI AEREI AEROPORTI ROMAGNA

## **Bologna**

### **Annuali**

Voli diretti/indiretti in tutto il mondo

## **RIMINI**

### **Summer 2025**

Londra LHR (3 voli a settimana), Londra LGW (2 voli a settimana), Londra STN (3/4 voli a settimana), Basilea-Mulhouse-Friburgo (2 voli a settimana), Budapest ( $\frac{3}{4}$  voli a settimana), Cracovia ( $\frac{3}{4}$  voli a settimana), Kaunas (3 voli a settimana), Praga (2 voli a settimana), Vienna (3 voli a settimana), Cagliari (Annuale - 3 voli a settimana), Palermo (3 voli a settimana), Lussemburgo ( $\frac{3}{4}$  voli a settimana), Tirana (annuale da 2 a 4 voli a settimana); Charter con Tour Operator: Sofia, Vilnius, Riga.

## **FORLI'**

### **Summer 2025**

Katowice, Atene, Catania, Palermo, Trapani

L'evento internazionale che riunisce i principali stakeholder di compagnie aeree, aeroporti e destinazioni sarà ospitato, per la sua 19a edizione europea, dal 18 al 20 maggio 2026 a Rimini

Attesi a Rimini i rappresentanti di 100 tra i principali vettori aerei che operano in Europa oltre 1200 delegati e la partecipazione di Tourist Board e Destinazioni Turistiche Internazionali (progetti di cooperazione)

Secondo un'analisi indipendente, gli aeroporti delle precedenti destinazioni ospitanti hanno visto crescere le loro reti di circa il 6,9% in più rispetto agli aeroporti comparabili nel giro di tre anni, generando un giro d'affari diretto di 42 milioni di euro

Aviation Week Network è il più grande fornitore di informazioni e servizi multimediali per le industrie globali dell'aviazione, dell'aerospazio e serve 1,7 milioni di professionisti in tutto il mondo. AWN fa parte del di Informa Markets, che crea piattaforme per le industrie e i mercati specializzati per commerciare, innovare e crescere.

## MERCATI ESTERI 2025 – COLLEGAMENTI AEREI AEROPORTI ROMAGNA - Shuttle Italy Airport

“Da Shuttle Rimini Bologna Airport, un nuovo modello e sistema integrato di trasporti e collegamenti su gomma, a Shuttle Italy Airport - <https://www.shuttleitalyairport.it/>

Il servizio di linea su gomma quotidiano “Shuttle Italy Airport” è certamente la novità di maggiore portata all’interno del sistema integrato di mobilità e trasporti della regione Emilia Romagna. In particolare, dei suoi collegamenti tra l’hub aeroportuale di Bologna e il cuore della Riviera Romagnola. Lo “Shuttle” si è quindi rivelato una risposta concreta e efficace a un bisogno presente sia a livello locale che a livello nazionale e, soprattutto internazionale.”

Ampliamento nel 2025 da Bologna Aeroporto a Ravenna e Cervia - Milano Marittima

Ampliamento nel 202 da Rimini e Ancona verso tutta la Riviera Romagnola

## MERCATI ESTERI 2025 - CO-MARKETING

- **Campagne di co-marketing con Tour Operator esteri** (nel 2024 sono state realizzate campagne con 11 TO; Mercati: Germania, Svizzera, Polonia, Lussemburgo, Lituania, Lettonia, Romania, Bulgaria e UK).
- **Campagne di co-marketing con BUS Operator esteri/italiani** (nel 2024 sono state realizzate campagne con 17 operatori esteri del settore dei viaggi di gruppo su gomma Mercati: Germania, Austria, Svizzera, Francia, Rep. Ceca, Slovacchia, Ucraina, Croazia, Serbia)
- **Campagne di comunicazione e media relation con vettori aerei e ferroviari**

# MERCATI ESTERI 2025 - FIERE E WORKSHOP

## ● FIERE INTERNAZIONALI

- CMT Stoccarda 18/26 gennaio
- FITUR Madrid 22/26 gennaio
- BIT Milano 9/11 febbraio
- F.RE.E. Monaco 19/23 febbraio
- ITB Berlino 4/6 marzo
- BMT Napoli 13/15 marzo
- ATM Dubai 28 aprile/1° maggio
- IFTM Parigi 23/25 settembre
- TTG Rimini 8/10 ottobre
- WTM Londra 4/6 novembre

## ● WORKSHOP

- IW Comitel Francia - Special Edition Emilia-Romagna, Parigi 1° aprile
- Cities Emilia Romagna workshop - Bologna primavera
- Good Italy Workshop - Parma fine settembre - inizio ottobre



# MERCATI ESTERI 2025 - FIERE E WORKSHOP

## ● Nuova piattaforma Carta dei Servizi 2025

Apt Servizi ha adottato una **nuova piattaforma digitale** per la gestione delle fiere e dei workshop a cui la Regione Emilia-Romagna partecipa. Questo strumento, progettato per semplificare e ottimizzare il processo di gestione degli eventi, rappresenta un passo avanti per migliorare i nostri servizi grazie ad un'interfaccia più intuitiva e *user friendly*.

### I Vantaggi

- **Accesso privilegiato** a fiere e workshop di rilievo internazionale.
- Opportunità di **co-esporre** all'interno dello stand ufficiale dell'Emilia-Romagna.
- **Gestione semplificata** e intuitiva tramite l'Area Riservata.

Il **Calendario Fiere e Workshop 2025** è disponibile online sul sito [fiera.aptservizi.com](https://fiera.aptservizi.com)

**Apertura Campagna accrediti: dal 2 dicembre alle ore 9:00 fino al 16 dicembre 2024 ore 17:00.**

## MICE

- **Campagne di fidelizzazione nell'ambito di eventi MICE realizzati in Emilia-Romagna (nel 2024 sono state realizzate oltre 60 campagne)**
- **Progetto candidature internazionali di distretto per eventi MICE internazionali**
- **Programma attività di supporto alla promo-commercializzazione (fiere, workshop, fam trip, ecc.)**
- **Progetto Convention Bureau macro-territoriale**

- Nel 2024 sono stati organizzati **oltre 110 grandi eventi sportivi** sul territorio regionale tra cui:
- Due edizioni della MotoGP a Misano e il GP di F1 a Imola
  - Grand Départ del Tour de France 2024
  - Italian Bike Festival
  - Giro d'Italia
  - ATP Tennis
  - Oceanman
  - Circuito Maratone dell'Emilia-Romagna
  - Circuito Granfondo
  - Ironman
  - Campionato Mondiale di Dragon Boat
  - Coppa Davis a Bologna
  - Campionati di Danza Sportiva
  - Campionati europei di ginnastica e mondiali di pattinaggio artistico a rotelle
  - Eventi nazionali ed internazionali con Federazione Volley, Tennis, Triathlon, Calcio a 5, Pallamano, Ginnastica, Danza, Nuoto e Sport Diversamente Abili

### ● Nuovo Ecosistema Digitale di Visit Emilia Romagna

APT Servizi Emilia-Romagna si prepara a rivoluzionare l'ecosistema digitale del turismo regionale con un ambizioso progetto che sarà avviato nel 2025. Il portale principale del turismo regionale verrà completamente rinnovato con una nuova veste grafica e una struttura migliorata per aggregare contenuti provenienti da portali verticali, eventi specifici e piattaforme promozionali. Sarà sviluppato un HUB informativo centralizzato, alimentato dagli esperti del territorio: le redazioni locali forniranno contenuti informativi, mentre le DMC si occuperanno della componente promo-commerciale, integrando esperienze e offerte alberghiere. La piattaforma sarà un unico punto di riferimento per informazioni turistiche, distribuite e sincronizzate su portali esterni tramite API e widget, garantendo coerenza e aggiornamenti in tempo reale. Basato su tecnologie avanzate come CMS headless e microservizi, il sistema integrerà soluzioni come il nuovo DAM, OutdoorActive per mappe e itinerari, e piattaforme e-commerce per esperienze e accommodation come TrekkSoft e Datagest. Questo progetto mira a ottimizzare l'esperienza utente, migliorare la conversione tramite un'interfaccia user-friendly, supportare la promozione B2B e B2C, e garantire l'interoperabilità con standard nazionali ed europei, posizionando l'Emilia-Romagna come leader nell'innovazione digitale per il turismo.

### ● **Media Library Visit Emilia Romagna: la nuova piattaforma di Digital Asset Management (DAM) di APT**

La scorsa settimana APT Servizi ha presentato ai propri dipendenti la nuova piattaforma di Digital Asset Management (DAM), progettata per ottimizzare la gestione dei contenuti digitali legati al turismo regionale. Questa innovativa libreria multimediale, pensata per semplificare l'accesso e l'organizzazione di principalmente immagini e video, segna un importante progresso verso una gestione condivisa e strategica dei materiali digitali, con il coinvolgimento progressivo di attori chiave come DMC, redazioni locali e destinazioni turistiche. Basata su tecnologia SaaS, la piattaforma integra funzionalità avanzate, tra cui un motore di ricerca potenziato, API per integrazioni personalizzate, gestione centralizzata degli accessi e standardizzazione di licenze e liberatorie, garantendo massima trasparenza e sicurezza nell'utilizzo dei contenuti. Ideata per rispondere alle esigenze sempre più complesse del marketing contemporaneo, il DAM non solo aumenterà l'efficienza interna, ma favorirà anche la collaborazione tra i principali attori della promozione turistica, contribuendo in modo significativo alla valorizzazione e visibilità dell'Emilia-Romagna come destinazione di eccellenza.

### ● Gemello Digitale: Sviluppo di un innovativo Osservatorio Turistico

APT Servizi Emilia-Romagna è impegnata nello sviluppo di un innovativo Osservatorio Turistico, progettato per raccogliere, elaborare e analizzare dati strategici provenienti da una varietà di fonti, tra cui sistemi regionali, dati estratti dal web e informazioni generate dai propri canali di comunicazione. Questa piattaforma utilizzerà processi ETL avanzati integrati nell'infrastruttura Google Cloud per trasformare grandi quantità di dati in insight utili per ottimizzare le strategie turistiche. Tra le fonti principali figurano statistiche sui movimenti turistici, spesa turistica, performance dei canali digitali, prenotazioni, pressioni della domanda, dati aerei, sentiment dei POIs, andamento delle strategie di prezzi del segmento alberghiero, offerte del territorio, eventi, ecc. L'Osservatorio permetterà agli operatori del settore di monitorare in tempo reale le tendenze del turismo, di personalizzare le esperienze di viaggio e di adattarsi rapidamente alle dinamiche di mercato. Questo strumento non solo rafforzerà la capacità strategica di APT Servizi e degli stakeholder coinvolti, ma contribuirà anche a consolidare l'immagine dell'Emilia-Romagna come destinazione innovativa e orientata ai dati.