

# Situazione COVID-19 nel mondo

Relazione a cura di

Ufficio Studi ENIT

su informazioni di

Sedi e Uffici ENIT all'estero

(al 10 febbraio 2021)

## Sommario

<b>Sintesi situazione viaggi e turismo</b> .....	<b>3</b>
<b>Giappone 08/02/21</b> .....	<b>6</b>
<b>Cina 01/02/21</b> .....	<b>8</b>
<b>Australia e Nuova Zelanda 06/02/21</b> .....	<b>13</b>
<b>USA e Messico 05/02/20</b> .....	<b>15</b>
<b>Canada 07/02/21</b> .....	<b>16</b>
<b>Russia 01/02/21</b> .....	<b>20</b>
<b>Scandinavia 01/02/21</b> .....	<b>22</b>
<b>Germania 27/01/21</b> .....	<b>24</b>
<b>Austria 02/02/21</b> .....	<b>29</b>
<b>Belgio 08/02/21</b> .....	<b>31</b>
<b>Francia 04/02/2021</b> .....	<b>33</b>
<b>Spagna 02/02/21</b> .....	<b>38</b>
<b>Regno Unito e Irlanda 05/02/21</b> .....	<b>41</b>
<b>Israele 08/02/21</b> .....	<b>42</b>

Sintesi situazione viaggi e turismo nel mondo

Giappone	Cina	Australia e Nuova Zelanda
<p>Il prolungamento dello stato di emergenza è un brutto colpo per i consumi: nel trimestre gennaio-marzo prevista una crescita negativa.</p> <p>Il medesimo allunga anche i tempi delle misure di contenimento ai confini nazionali, che difficilmente saranno rimosse totalmente alla fine del periodo di emergenza. Si temono conseguenze per i turisti/visitatori attesi per le Olimpiadi.</p> <p>JAL (Japan Airlines) prevede 300 miliardi di yen di passivo, ancora peggio delle previsioni iniziali per via dei voli interni che non riprendono.</p> <p>Alitalia rinverrà nuovamente la rotta Haneda-Roma al 2 aprile, Originariamente l'inizio delle operazioni erano previste a marzo. La compagnia ha ripreso regolarmente sulle rotte del Giappone da questo mese con il servizio merci.</p> <p>La campagna del governo giapponese per il turismo "Go To Travel" sarà rinviata almeno fino al 7 marzo.</p>	<p>L'aeroporto internazionale di Chengdu Tianfu sarà il più grande della Cina sud-occidentale. Può soddisfare un volume di passeggeri annuo di 90 milioni, secondo il Sichuan Airport Group Co., Ltd. L'apertura del secondo aeroporto aiuterà Chengdu a diventare un hub internazionale integrato, che collega la Cina con l'Europa, il Medio Oriente, l'Asia centrale e il sud-est asiatico.</p> <p>L'aeroporto internazionale di Guangzhou Baiyun è stato il più trafficato del mondo nel 2020. I dati hanno battuto il record dell'aeroporto internazionale di Atlanta.</p> <p>La Cina potrebbe registrare un numero record di viaggiatori durante il Festival di Primavera. I passeggeri aerei che acquistano i biglietti dei voli durante il periodo delle festività possono chiederne il rimborso gratuito o riprogrammarli almeno una volta.</p> <p>ByteDance, sostenuto da Douyin, ha recentemente pubblicato un White Paper sull'industria dei Travel vlogger nel 2020.</p> <p>Da novembre 2019 a novembre 2020, il viaggio è uno dei 10 contenuti video TOP su Douyin. Le visualizzazioni per i contenuti di paesaggi naturali hanno sovraperformato quelli per lo scenario urbano.</p>	<p>L'Australia già da marzo 2020 ha imposto una severa limitazione all'ingresso nel paese. Per coloro che ancora possono arrivare è obbligatoria una quarantena di 14 giorni in un Covid hotel, così da restare separati anche dai familiari.</p> <p>Per l'Australian Open di tennis, iniziato l'8 febbraio a Melbourne, sono attesi oltre 30mila spettatori al giorno.</p> <p>La Nuova Zelanda è alle prese con alcuni nuovi casi di coronavirus che hanno portato alla temporanea sospensione del cosiddetto "corridoio" o "bolla di viaggio" con l'Australia, che consentiva di viaggiare senza sottoporsi a quarantena.</p>
USA	Canada	Russia
<p>Lo Stato di NY continua ad imporre la quarantena, solo di 3 giorni con esito negativo del test, per chi arriva da altri stati ritenuti ad alto potenziale di contagio. Rimangono chiusi ristoranti, per i quali forse si prevede una riapertura a metà febbraio con capacità al 25%, e teatri.</p>	<p>Restano in vigore i moniti del governo federale per gli spostamenti non-essenziali dei cittadini canadesi verso tutte le destinazioni all'estero.</p> <p>Visitatori internazionali e canadesi che tornano da un viaggio all'estero sono obbligati al periodo di quarantena o all'autoisolamento anche in assenza di sintomi. I viaggiatori in entrata devono produrre un certificato di negatività con test molecolare eseguito entro le ultime 72 ore.</p> <p>Il Primo Ministro Justin Trudeau annuncia la sospensione di tutti i voli che collegano il Canada verso il Messico e tutte le destinazioni caraibiche fino al 30 aprile 2021. Il governo ha stabilito che gli unici approdi dall'estero saranno diretti esclusivamente presso gli aeroporti internazionali di Vancouver, Calgary, Toronto e Montreal.</p> <p>Dai sondaggi di Expedia, l'84% dei canadesi dichiara di voler viaggiare per perseguire una rinascita psicofisica ed è molto probabile che decideranno di viaggiare nella seconda metà del 2021, laddove le restrizioni venissero cancellate.</p>	<p>Dal 27 gennaio la Russia ha ripreso i voli con Finlandia, India, Vietnam e Qatar. Dall'8 febbraio riprendono i voli con Grecia e Singapore e ripartono i voli internazionali da 8 regioni russe.</p> <p>Allo stesso tempo, Aeroflot ha annunciato la cancellazione dal 28 marzo fino al 30 aprile dei suoi voli di linea regolari verso 84 destinazioni internazionali</p> <p>Tra i Paesi citati dal comunicato stampa ufficiale della compagnia aerea c'è anche l'Italia.</p> <p>In particolare viene confermata la cancellazione dei voli regolari verso le città di Bologna, Venezia, Verona, Milano, Napoli, Roma e Rimini.</p>

Sintesi situazione viaggi e turismo nel mondo

Scandinavia	Germania	Austria
<p>Le prenotazioni per l'estate e l'autunno vedono un trend positivo grazie alla disponibilità di TO e compagnie aeree di cancellazioni gratuite.</p> <p>Una recente indagine di <a href="#">Virke</a> indica che il 31% degli intervistati pensa di effettuare meno viaggi all'estero e il 13% considera di farlo passata la pandemia. Continua il trend della vacanza attiva ed il focus sulla sostenibilità.</p> <p><a href="#">Norwegian</a> sembra salvarsi con nuovi sussidi statali. Nuovo piano di ristrutturazione chiuderà rotte long-haul per focalizzare su quelle domestiche e selezionate mete europee. L'Italia rimane una delle destinazioni più sognate,</p> <p><a href="#">Svezia</a> Sconsigliati fino al 15 aprile i viaggi fuori UE/Schengen. Frontiere chiuse con <a href="#">Norvegia</a>, <a href="#">Danimarca</a> e <a href="#">Gran Bretagna</a> fino al 14 febbraio.</p> <p><a href="#">Danimarca</a> Al momento, direttive per evitare ogni tipo di viaggio fino al 28 febbraio.</p> <p><a href="#">Norvegia</a> Sconsigliati in generale i viaggi fino al 1° marzo.</p> <p><a href="#">Finlandia</a> Sconsigliati i viaggi non indispensabili. Restrizioni più forti dal 27 gennaio.</p>	<p>Una prima stima del 2020 di <a href="#">FUR</a> vede un calo del 60% per i viaggi di breve durata e del 40% per quelli di ed oltre 5 giorni. Per il 2021 preferiti i viaggi di corto raggio in autonomia. Il camping continua il suo revival.</p> <p>Secondo <a href="#">Yougov</a>, il 79% dei tedeschi pensa che ci saranno restrizioni all'estero fino a Pasqua. Solo il 12% crede in una vacanza senza ostacoli.</p> <p><a href="#">Wikinger</a> offre più vacanze senza volo con 40 nuovi viaggi in <a href="#">Germania</a>, <a href="#">Austria</a>, <a href="#">Italia</a>, <a href="#">Svizzera</a> e <a href="#">Paesi Bassi</a>. Per <a href="#">G Adventures</a> 8 nuovi viaggi in <a href="#">Europa</a> nel segmento "barca a vela" e "active", tra cui trekking in <a href="#">Piemonte</a> e sulle <a href="#">Alpi Giulie</a>.</p> <p>Nuova campagna di marketing per <a href="#">DER Touristik Partner-Service</a> con lo slogan "Alles wird Urlaubsgut!". Dal 1° marzo <a href="#">DER</a> inserisce la "Flexpaket", per consentire di modificare o stornare il viaggio entro 14gg. dalla partenza senza pagare penali.</p> <p>Per <a href="#">Ryanair</a> forte calo dell'offerta estiva. I posti per l'Italia dovrebbero essere solo 4 milioni, contro i 17,4 dell'estate 2019.</p> <p>Secondo <a href="#">Allianz Partners</a>, prima il 22% dei turisti tedeschi preferiva mete long haul, ora è solo il 6%. In forte aumento la <a href="#">staycation</a>. Anche per il 2021 consolidamento della domanda turistica interna.</p>	<p>A causa del prolungamento del lockdown in <a href="#">Austria</a> e <a href="#">Germania</a>, la stagione turistica invernale può considerarsi conclusa per l'<a href="#">Austria</a> e la zona del salisburghese.</p> <p>Gli impianti sciistici soffrono per la prolungata inattività e le zone circostanti sono in sofferenza anche per la mancanza di tedeschi e olandesi, cruciali per l'economia invernale dei luoghi.</p> <p>Illustri esperti del settore turistico sono dell'opinione che dall'estate 2021 si assisterà ad una graduale normalizzazione della circolazione, soprattutto verso i paesi dell'aerea <a href="#">Mediterranea</a>.</p> <p>Dall'analisi dell'<a href="#">ABTA</a>, <a href="#">Austrian Business Travel Association</a> emerge che l'entità dei voli per business si è ridotto del 74% nel 2020.</p> <p>Secondo <a href="#">Statistik Austria</a>, in generale nel corso dei mesi aprile-settembre 2020 il crollo dei viaggi d'affari si è attestato al 40,5%, indipendentemente dal mezzo di trasporto.</p> <p>Per i vertici di <a href="#">Ruefa-Verkehrsbüro</a> almeno il 98% del campione composto da 4500 persone ha dichiarato di programmare una vacanza in estate. Sicuramente sarà l'<a href="#">Europa</a> la destinazione principe ed in particolare l'<a href="#">Italia</a> e la <a href="#">costa adriatica</a>.</p>
Belgio	Francia	Spagna
<p>Il divieto di viaggi non essenziali all'estero dal 27 gennaio al primo marzo è una misura che avrà un impatto soprattutto sugli spostamenti in occasioni delle <a href="#">Krokovakantie</a>, le vacanze scolastiche dal 15 al 21 febbraio.</p> <p>Fino al 1° marzo non sarà possibile viaggiare all'estero se non per motivi essenziali e viaggi di lavoro</p> <p>Chiunque si reca all'estero deve compilare una dichiarazione attestante che si tratta di un viaggio essenziale.</p> <p>Al rientro, si dovrà compilare un apposito form e sottoporsi ad un primo tampone appena arrivati in <a href="#">Belgio</a> e ad un secondo dopo 7 giorni di isolamento volontario.</p> <p>I viaggiatori non residenti potranno entrare in <a href="#">Belgio</a> solo se in possesso di un test molecolare negativo alla partenza e un test negativo all'arrivo.</p>	<p>La <a href="#">Francia</a> accusa una perdita del 41% dei guadagni per il settore del turismo nel 2020. Per le stazioni sciistiche nessuna riapertura prevista.</p> <p>Secondo lo studio di mercato della società <a href="#">Pap Vacances</a> la montagna perde il 66,9%.</p> <p>Per il <a href="#">Barometro Orchestra</a> del Trade Magazine "L'Echo Touristique", le vendite globali dei viaggi delle agenzie francesi offline e online sono in calo per la maggioranza delle destinazioni.</p> <p>Il traffico degli aeroporti parigini ha subito una perdita del 69,4 % nel 2020.</p> <p>Diversi fattori permettono di nutrire ottimismo per i mesi futuri ed in particolare per la stagione estiva: il 63% delle prenotazioni effettuate tra il 4 e il 31 gennaio riguardano il periodo estivo.</p> <p><a href="#">Lidl viaggi</a> realizza il 64% del giro d'affari sulle prenotazioni primavera/estate, con partenza dal 1/4/2021 al 31/08/2021.</p> <p><a href="#">Asia Viaggi</a> ha deciso di allearsi con il TO <a href="#">Intermedes</a>. In tale contesto, l'Italia trova un ruolo predominante.</p>	<p>Le agenzie e i TO hanno registrato in novembre un crollo del fatturato dell'87% rispetto allo stesso mese del 2019. I maggiori cali ad aprile (-92,3%), maggio (-93,8%) e giugno (-91,4%).</p> <p>Il contributo del turismo all'economia spagnola è sceso dal 12,4% al 4,3%.</p> <p>L'arrivo di turisti stranieri è calato del 78%, con una diminuzione del 77% delle entrate di ritorno in <a href="#">Spagna</a>.</p> <p>È previsto un aumento della connettività aerea <a href="#">Spagna-Italia</a> dal 28 marzo: <a href="#">Iberia Express</a> inizierà ad operare la rotta <a href="#">Madrid-Napoli</a>. <a href="#">Easyjet</a> apre la rotta per <a href="#">Milano</a>. La compagnia ha lanciato una grande campagna di sconti per viaggiare tra il 18 febbraio e il 31 ottobre di quest'anno.</p> <p><a href="#">Volotea</a> inizierà a operare la rotta <a href="#">Minorca-Venezia</a> dal 29 maggio, con 2 frequenze settimanali.</p> <p>Il 28 febbraio debutterà una nuova nave di <a href="#">Costa Crociere</a> con un itinerario che unisce destinazioni italiane, spagnole e francesi. Navigherà nel <a href="#">Mediterraneo</a> fino ad ottobre.</p>

Sintesi situazione viaggi e turismo nel mondo	
Regno Unito	Israele
<p>Il governo inglese pensa di poter vaccinare tutti gli over 50 entro maggio e per tale motivo, i TO credono che gli over 50 saranno i primi a poter tornare a viaggiare, poiché già vaccinati.</p> <p>Dal 18 gennaio è in vigore il tampone obbligatorio prima della partenza verso il <a href="#">Regno Unito</a>. Tutti i viaggiatori, con alcune eccezioni, che raggiungeranno il Paese dovranno esibire prova di un tampone con risultato negativo fatto entro 3 giorni prima del viaggio. Questa regola si applica a tutti gli stati, anche a quelli ancora nella <a href="#">Travel Corridor List</a>. Per chi proviene da paesi non presenti nella <a href="#">Travel Corridor List</a> rimane in vigore anche la quarantena obbligatoria di 10 giorni che può essere ridotta a 5 prenotando un tampone a pagamento.</p>	<p>La chiusura dello spazio aereo civile israeliano è stata prorogata fino al 20 febbraio 2021, con limitate eccezioni. L'autorizzazione all'ingresso e all'uscita dal Paese può essere richiesta in base alla procedura digitale nel sito del <a href="#">Ministero degli Interni</a>.</p> <p>Persiste l'obbligo di permanenza all'ingresso nel Paese negli hotel COVID-19 designati dallo Stato fino al 21 febbraio, salvo certificato di vaccinazione emesso dall'<a href="#">Amministrazione pubblica</a> e le eccezioni che saranno valutate caso per caso all'arrivo dallo speciale "<a href="#">Comitato d'Accoglienza</a>" predisposto presso l'aeroporto <a href="#">Ben Gurion</a>.</p>

## Giappone 08/02/21

### Situazione generale

Persone contagiate (numero di positivi): 403.435 (+ 2.276 rispetto al giorno precedente)

Decessi: 6.338 (+ 95 rispetto al giorno precedente)

Persone che necessitano di ricovero in ospedale: 34.930 (di cui 795 gravemente malati)

Persone che sono stati dimesse o annullate cure mediche: 362.231

Numero di test PCR: 7.221.664

(Fonte: Ministero della Salute, del Lavoro e del Welfare alle 00:00 del 7 febbraio 2021

<https://www.mhlw.go.jp/stf/covid-19/kokunainohasseijoukyou.html>)

**Da oggi prosegue lo stato di emergenza prolungato dal governo giapponese in 10 prefetture, inclusa Tokyo, fino al 7 marzo** in quanto le strutture mediche sono ancora al limite.

Le imprese e le organizzazioni sono state invitate a intraprendere ulteriori azioni di telelavoro e ristoranti a chiudere alle 20:00.

Se la situazione migliora, lo stato di emergenza potrebbe venire rimosso in anticipo in alcune località.

**Il numero di persone contagiate è in fase calante**, a livello nazionale era **aumentato notevolmente durante le vacanze di fine anno e di Capodanno** e ha raggiunto il picco intorno al 4 del mese scorso per poi diminuire alla fine.

Il numero di persone decedute è rimasto ai massimi livelli, raggiungendo il record di 120 il 3 febbraio.

In due mesi raddoppiate le vittime a **Tokyo**.

Ad oggi, **la vaccinazione non è ancora iniziata in Giappone**

**Pfizer** ha presentato domanda per il vaccino nel dicembre dello scorso anno e dopo aver confermato l'efficacia e la sicurezza in base ai risultati dei test, **il governo deciderà se approvarlo a metà febbraio per poi iniziare la vaccinazione**. Il 12 di questo mese il vaccino dovrebbe ricevere l'autorizzazione dal ministero della salute. Se approvato, **il governo vuole avviare la vaccinazione degli addetti/operatori sanitari in sequenza dalla fine di febbraio**. Successivamente, **dal 1° aprile le persone di età superiore a 65 anni**, le persone con malattie dopo aprile, chi lavora in strutture per anziani, la fascia di età compresa tra 60 e 64 anni e la gente comune dopo il mese di maggio.

Il 5 febbraio anche **AstraZeneca** ha richiesto l'approvazione in **Giappone** per il proprio vaccino.

**Il prolungamento dello stato di emergenza è un brutto colpo per i consumi: nel trimestre gennaio-marzo prevista una crescita negativa.**

**Il medesimo allunga anche i tempi delle misure di contenimento ai confini nazionali, che difficilmente saranno totalmente rimosse alla fine del periodo di emergenza.**

**Si temono conseguenze per i turisti/visitatori attesi con le Olimpiadi**. Sebbene l'opinione pubblica teme la cancellazione dell'evento, **il governo giapponese afferma che è possibile tenere le Olimpiadi**. Il mese scorso, il presidente del **CIO Bach** ha commentato che saranno preparate una serie di contromisure, come regole di immigrazione e quarantena e che sta facendo ogni sforzo per tenere l'evento. Non è stata esclusa la possibilità di organizzare un evento senza pubblico.

**Proseguono le difficoltà per la ristorazione:** a gennaio in molti casi le vendite sono calate fino al 90% su base annua. La campagna di interventi del governo è insufficiente a coprire le spese. Risultano oltre 1000 i fallimenti dovuti al COVID-19.

### Situazione viaggi/turismo

**JAL** (Japan Airlines) prevede 300miliardi di yen di passivo, ancora peggio delle previsioni iniziali per via dei voli interni che non riprendono.

**Alitalia** rinverrà nuovamente la rotta **Haneda-Roma** al 2 aprile, originariamente prevista per l'inizio delle operazioni a marzo, a causa della continua diffusione del nuovo contagio di Covid 19. La compagnia ha ripreso regolare da questo mese il servizio merci sulle rotte del **Giappone**.

La campagna del governo giapponese per il turismo **“Go To Travel”** sarà rinviata almeno fino al 7 marzo.



Cina 01/02/21

Situazione generale

Al 28 gennaio:



Situazione viaggi/turismo

L'aeroporto internazionale di **Chengdu Tianfu**, nella provincia del **Sichuan**, nella **Cina sud-occidentale**, ha completato un test con l'atterraggio di diversi aerei passeggeri, un passo fondamentale verso l'apertura.

L'aeroporto sarà il più grande di quest'area e il secondo aeroporto internazionale della capitale provinciale **Chengdu**.

Si trova a circa 50 km dal centro e l'apertura è prevista nel 2021. Vanta un terminal di 1,26 milioni di metri quadrati e può soddisfare un volume di passeggeri annuo di 90 milioni, secondo il **Sichuan Airport Group Co., Ltd**.

L'apertura del secondo aeroporto aiuterà **Chengdu** a diventare un hub di trasporto internazionale integrato, che collega la **Cina** con l'**Europa**, il **Medio Oriente**, l'**Asia centrale** e il **sud-est asiatico**.

L'aeroporto internazionale di **Guangzhou Baiyun** è stato quello più trafficato del mondo con 43,768 milioni di passeggeri nel 2020. La prima volta che un aeroporto cinese raggiunge questo risultato.

I dati hanno battuto il record dell'aeroporto internazionale di **Atlanta** negli **Stati Uniti** dopo 22 anni, sebbene il traffico passeggeri è inferiore del 40% rispetto al 2019.

A novembre 2020, **Baiyun** è diventato l'unico aeroporto nazionale a superare i 5 milioni di passeggeri. Dietro queste cifre c'è il forte sostegno fornito dalla rapida ripresa del lavoro e della produzione nella provincia del **Guangdong**, nella **Cina meridionale**, uno dei principali centri produttivi della nazione.

Il traffico passeggeri nel 2018 è stato di 69,74 milioni e ha portato l'aeroporto di **Baiyun**, uno dei 3 aeroporti più grandi della **Cina** insieme a quelli di **Pechino** e **Shanghai**, al 13° posto a livello globale, per poi salire all'11° posto nel 2019 con 73,39 milioni.



### Festival di Primavera

La Cina potrebbe registrare un numero record di viaggiatori durante il **Festival di Primavera**.

Il Paese ha lanciato una serie di linee guida per garantire il benessere delle persone alle quali era stato chiesto di evitare di viaggiare durante le prossime festività.

Come afferma una recente circolare rilasciata dagli uffici generali del **Comitato centrale del Partito comunista cinese** e dal **Consiglio di Stato**, tutti i residenti nelle aree ad alto rischio COVID-19 rimarranno nelle loro attuali località di residenza per evitare la diffusione dell'epidemia.

I viaggi da aree a medio rischio richiederanno il permesso delle autorità locali di prevenzione e controllo delle epidemie.

Coloro che vivono in aree a basso rischio devono essere avvisati che è preferibile evitare di viaggiare se non necessario.

Secondo la circolare, tutte le località, in particolare le città di grandi e medie dimensioni, sono chiamate a garantire stabili approvvigionamenti di necessità ed energia. Servizi logistici e di trasporto fluidi per soddisfare le esigenze di shopping, svago ed intrattenimento delle persone che lavorano durante le vacanze.

I passeggeri aerei che acquistano i biglietti durante il periodo del **Festival di Primavera**, dal 28 gennaio all'8 marzo, possono chiederne il rimborso gratuito o riprogrammarli almeno una volta, secondo una dichiarazione **l'Amministrazione dell'aviazione civile cinese** (CAAC).

Lo scopo è di limitare lo spostamento della popolazione durante le vacanze per ridurre il rischio di contagio.

Secondo la dichiarazione, i passeggeri le cui date di volo vanno dal 28 gennaio al 3 febbraio possono richiedere il rimborso o riprogrammare fino a prima del decollo, mentre i passeggeri con date dal 4 febbraio all'8 marzo possono fare richiesta fino a 7 giorni prima della partenza del volo.

### I voli per la Cina delle compagnie aeree straniere<sup>1</sup> - Europa

Airlines	Air Route	Frequency	Since
Virgin Atlantic	London – Shanghai	twice per week	3rd September
British Airways	London – Shanghai	twice per week	26th September
Air France	Paris – Shanghai	twice per week	18th June
Air France	Paris – Beijing	weekly	20th August
Lufthansa	Frankfurt – Shanghai	weekly	24th June
Lufthansa	Frankfurt – Nanjing	weekly	6th July
Lufthansa	Frankfurt – Shenyang/Beijing	weekly	27th October
Condor Flight	Frankfurt – Xi'an	weekly	29th December
Neos Air	Milan – Nanjing	twice per week	8th September
Austrian Airlines	Vienna – Shanghai	weekly	2nd October
Swiss Air	Zurich – Shanghai	weekly	19th July
Finn Air	Helsinki – Shanghai	weekly	23rd July
Finn Air	Helsinki – Nanjing	weekly	11th September
KLM Royal Dutch Airlines	Amsterdam – Shanghai	weekly	21st July
KLM Royal Dutch Airlines	Amsterdam – Hangzhou	twice per week	27th August
KLM Royal Dutch Airlines	Amsterdam – Chengdu/Beijing	weekly	17th October
Scandinavian Airlines	Copenhagen – Shanghai	weekly	29th September
Aeroflot-Russian Airlines	Moscow – Shanghai	weekly	2nd July
Azur Air	Moscow – Xiamen (one way)	weekly	18th September
Polish Airlines	Warsaw – Tianjin	Bi-weekly	2nd September

<sup>1</sup> Nota: tutte le informazioni sulle rotte aeree qui sono raccolte da varie piattaforme di notizie e soggette a modifiche dinamiche dopo la pubblicazione delle stesse. Si prega di verificare con le compagnie aeree o l'autorità dell'aviazione civile per i dettagli più aggiornati e accurati, se necessario.

Recentemente, [China Daily](#) ha pubblicato un rapporto sulla performance economica della Cina nel 2020.

L'economia cinese è cresciuta del 2,3% nel 2020, uscendo da una contrazione storica nei primi mesi dell'anno per diventare l'unica grande economia mondiale a crescere nell'anno devastato dalla pandemia.

GDP Reach in 2020



101 Trillion Yuan

GDP Growth on a  
Yearly Basis



2.3% ↑

Per Capita Disposable Income  
of Residents



32.189 Yuan

Newly Employed People in  
Urban Areas



1.186 Million

Grain Output



Up 0.9% at 66.949 Million tons

Value-added Industrial Output



2.8% ↑

Fixed-asset Investment



Up 2.9% at 51.89 Trillion Yuan

Foreign Trade in Goods



Up 1.9% at 32.15 Trillion Yuan

Retail Sales of Consumer Goods



Down 3.9% at 39.2 Trillion Yuan

Property Investment



Up 7.0% at 14.14 Trillion Yuan

Full report: <http://www.chinadaily.com.cn/a/202101/18/WS60053040a31024ad0baa352f.html>

ByteDance, sostenuto da Douyin, ha recentemente pubblicato un White Paper sull'industria dei Travel vlogger nel 2020 insieme a People's Cultural Tourism e Trend Insight. Da novembre 2019 a novembre 2020, il viaggio è uno dei 10 contenuti video TOP su Douyin. Tra tutti i contenuti relativi ai viaggi pubblicati lo scorso anno, i video di paesaggi naturali rappresentavano il 58%, mentre i contenuti relativi ai paesaggi culturali rappresentavano il 42%.



Natural Landscape : 58%



Urban Scenery : 42%

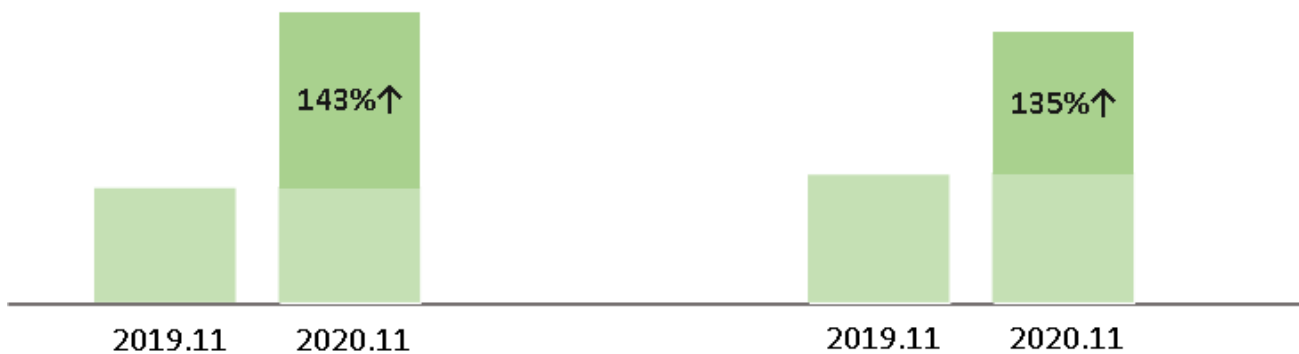


A partire da novembre 2020, il numero di contenuti relativi ai viaggi su Douyin è aumentato del 143% su base annua, mentre il numero di visualizzazioni del 135%.

Sempre più persone cercano ispirazione e informazioni di viaggio tramite Douyin.

Number of Travel-related videos

Number of Video Viewing of Travel-related videos

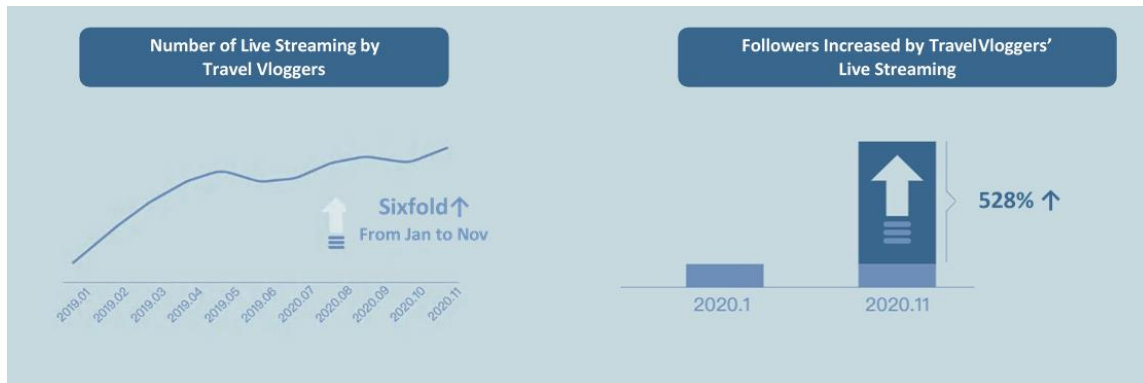


Il white paper mostra che nel 2020 gli utenti di Douyin erano più interessati a guardare video sul paesaggio naturale piuttosto che sullo scenario urbano, poiché le visualizzazioni per i contenuti relativi al paesaggio naturale hanno sovraperformato lo scenario urbano.

Una nuova tendenza per gli utenti è di creare brevi video di paesaggi mozzafiato mentre viaggiano. Da novembre 2019 a novembre 2020, il numero di questi video brevi ha raggiunto i 700 milioni. La maggior parte dei luoghi di "check-in" sono ristoranti e attrazioni.



Il live streaming è diventato lo strumento essenziale per gli utenti per "fare il giro del mondo" durante la pandemia. Secondo il white paper, il numero dei travel vlogger nel novembre 2020 è aumentato di 6 volte rispetto a gennaio dello stesso anno, anche i follower della loro stanza live streaming sono aumentati del 528%.



### Recenti attività di marketing di destinazioni straniere in Cina

#### Corea

Korea Tourism Organization ha collaborato con Guangzhou Sunac Land, per sviluppare un padiglione tematico sulla cultura dello sci coreano nel Guangzhou Sunac Snow Park.

Gli obiettivi di questa campagna sono promuovere l'esperienza sciistica in Corea, in particolare a Gangwon-do, famosa presso il pubblico cinese per aver tenuto le Olimpiadi Invernali nel 2018 e l'evento Global Snow Festa.



#### Giappone

Japan National Organization of Tourism ha condotto un sondaggio tra i consumatori su WeChat, per comprendere piani e preferenze dei consumatori in merito ai viaggi in Giappone quando sarà possibile viaggiare all'estero e per consegnare il messaggio di benvenuto del Giappone che non vede l'ora di incontrare i viaggiatori cinesi.

Il sondaggio fa parte della loro attività di marketing - #Discover Another Side of Japan



## Australia e Nuova Zelanda 06/02/21

### Situazione generale

#### Australia

L'**Australia** sta vincendo la battaglia contro la pandemia grazie ad una strategia di contenimento e lockdown severi nelle principali città per evitare che il virus torni a circolare nella comunità.

Nella città di **Perth**, la quarta più popolosa del paese, **2 milioni di persone sono finite in lockdown per 5 giorni dal 31 gennaio**, perché un singolo cittadino è risultato positivo al coronavirus. Una guardia giurata in servizio in un hotel per le quarantene, unico caso di contagio sul suolo australiano, cosa che non avveniva da settimane.

**Il governo decide così di muoversi immediatamente e impone il lockdown su tutta Perth e nei sobborghi della città per stroncare sul nascere un possibile focolaio.**

**Una scelta che può sembrare severa, ma che in Australia è la regola.** Nei mesi scorsi è accaduta la stessa cosa prima a **Brisbane** e poi a **Sydney**. **Un modello, che ha permesso all'Australia di tornare da tempo a vivere una situazione di quasi normalità.**

Nelle ultime 2 settimane, i casi sono stati in totale 107. L'ultima vittima è stata registrata il 19 ottobre. Da inizio pandemia i casi sono stati 28.818 e i decessi 909, dati che mostrano come l'**Australia** sia **tra i paesi che meglio hanno saputo contrastare la diffusione del coronavirus.**

**Il sistema del tracciamento**, abbandonato da quasi tutti i paesi con l'esplosione della seconda ondata, **è stato mantenuto in pieno funzionamento** per isolare immediatamente nelle strutture preposte i casi di trasmissione locale

Appena viene individuato un contagio, **la zona è subito messa in lockdown per permettere un più rapido e agevole controllo di tutti i contatti del malato.**

**Bar e ristoranti sono aperti**, le attività proseguono senza cambiamenti, le mascherine sono consigliate e obbligatorie solo sui trasporti pubblici. Unica regola è cercare di mantenere il distanziamento sociale.

#### Vaccinazioni

L'**Australia** ha finora ottenuto **150 milioni di vaccini, che saranno condivisi** anche con i vicini **nella regione del Pacifico**. Questi includono 20 milioni di vaccini **Pfizer**, 53,8 milioni di **AstraZeneca**, 51 milioni di **Novavax** e 25 milioni attraverso la struttura internazionale **COVAX**.

Il governo sta tentando di alleviare le preoccupazioni per l'arrivo dei vaccini contro il COVID-19 in Australia mentre i Paesi di tutto il mondo continuano a competere per l'accesso alle forniture.

La pressione è aumentata dopo che l'**Unione Europea** ha approvato un piano per controllare l'esportazione di vaccini dall'**UE** dopo che sono state segnalate carenze di approvvigionamento.

Il segretario del **Dipartimento federale della sanità** ha affermato che l'acquisto supplementare fornirebbe "un'assicurazione aggiuntiva e opzioni aggiuntive" per la distribuzione in **Australia**.

**La tabella di marcia per la distribuzione del vaccino rimane invariata. Le prime dosi di Pfizer arriveranno a fine febbraio, mentre quelle AstraZeneca nella prima settimana di marzo.**

Il **Primo Ministro Scott Morrison** ha presentato il programma vaccinale australiano, affermando che l'obiettivo è di immunizzare tutta la popolazione entro fine anno con un investimento complessivo da **6,3 miliardi di dollari.**

### Economia

Il **Primo Ministro** ha confermato che saranno definitivamente sospesi i sussidi governativi **JobKeeper**, che da marzo 2020 hanno fornito supporto economico ad oltre 2 milioni di cittadini e residenti permanenti.

I vari ammortizzatori sociali, hanno assistito circa 6 milioni di cittadini e residenti permanenti.

Secondo i dati, oltre 2 milioni di australiani hanno smesso di accedere ai fondi del **JobKeeper** e il 90% di chi è rimasto disoccupato ha trovato un nuovo impiego nel frattempo e quindi il mercato del lavoro si è adeguato alla situazione ancora meglio del previsto.

Tuttavia secondo gli esperti, porre fine al sussidio **JobKeeper** rappresenta un rischio per l'economia australiana.

### Nuova Zelanda

La **Nuova Zelanda** è alle prese con alcuni nuovi casi di coronavirus che hanno portato alla temporanea sospensione del cosiddetto "corridoio" o "bolla di viaggio" con l'**Australia**, che consentiva di viaggiare senza sottoporsi alla quarantena.

La **prima ministra** neozelandese **Jacinda Ardern** ha espresso critiche sulla decisione dell'**Australia** di sottoporre immediatamente i cittadini neozelandesi a quarantena dopo l'insorgere di nuovi casi, il primo dei quali è emerso domenica scorsa.

**Ardern** ha anche dichiarato che resta all'**Australia** decidere come affrontare la questione, sottolineando tuttavia che la situazione è sotto controllo nel suo Paese, e che la natura stessa dell'accordo impone di saper affrontare situazioni di questo tipo, che potrebbero ancora emergere in futuro.

Secondo una ricerca del **Lowy Institute**, la **Nuova Zelanda** è la nazione che ha meglio affrontato la pandemia.

Nella classifica stilata dal think tank australiano, l'**Australia** si attesta alla posizione numero 8.

### Situazione viaggi/turismo

Prima di tutto, l'**Australia** è ovviamente facilitata dalla sua natura insulare, già da marzo 2020 ha imposto una severa limitazione all'ingresso nel paese. Per coloro che ancora possono arrivare, è obbligatoria una quarantena di 14 giorni in un Covid hotel, così da restare separati anche dai familiari.

L'8 febbraio a **Melbourne** è iniziato l'**Australian Open** di tennis. Sono attesi oltre 30mila spettatori al giorno.



## USA e Messico 05/02/20

### Situazione generale

Al 05 febbraio 2021

#### USA

Totali casi 26,398,337 (+121,212 nuovi casi rispetto 29/01)

Decessi 449,020 (+3,756 rispetto al 29/01)

Nuovi casi al 04/02/2021: 941,667

**Stato di New York:** totale casi 1.447.979. I numeri dei casi rimangono molto alti.

Rimangono chiusi scuole superiori, ristoranti (forse si prevede riapertura a metà febbraio, con capacità al 25%) e teatri.

Pur non essendo in atto una restrizione come nel caso della California, il **Governatore Cuomo** consiglia, laddove possibile, lo smart working.

<https://www1.nyc.gov/site/doh/covid/covid-19-businesses-and-facilities.page>

**Stato della California:** totale casi 3.281.271.

Nella maggior parte delle contee, inclusa la città di **Los Angeles**, è in atto uno **Safer at Home Order** per tutti i lavoratori “non essenziali” <https://corona-virus.la/>

#### Messico <https://coronavirus.gob.mx/>

Totali casi 1.886.245

Decessi 161.240

In vigore alcune restrizioni tra cui: uso della mascherina, distanza sociale, **alcune strutture alberghiere offrono la possibilità di effettuare il test in loco.**

### Situazione viaggi/turismo

Lo **Stato di NY** continua ad imporre la quarantena (solo di 3 giorni con esito negativo del test) **da chi arriva da altri stati ritenuti ad alto potenziale di contagio.**

Non ci sono restrizioni di viaggio da/per **Messico**

## Canada 07/02/21

### Situazione generale

**Situazione sanitaria** al 07 gennaio 2021 (in parentesi la variazione nelle ultime 24 ore)

Test eseguiti: 22.165.992 (122.105)

Casi positivi: 775.048 (4.255)

Decessi totali: 20.702 (93)

Guariti: 734.644 (3.914)

Percentuale della popolazione che ha ricevuto almeno una dose: 2.35%

Prime dosi somministrate: 1.064.360 (21.469)

Seconde dosi somministrate: 168.987

### Situazione viaggi/turismo

**Restano in vigore i moniti** del governo federale **per gli spostamenti non-essenziali** dei cittadini canadesi **verso tutte le destinazioni internazionali**. Visitatori internazionali e cittadini canadesi che tornano da un viaggio all'estero sono obbligati al periodo di **quarantena**, o all'**autoisolamento** anche in assenza di sintomi. **I viaggiatori in entrata da destinazioni internazionali** devono produrre un **certificato di negatività** al COVID-19 con test molecolare eseguito entro le ultime 72 ore.

I rappresentanti delle varie categorie collegate all'industria turistica canadese **non attenuano le fortissime critiche e le polemiche innescate dalle ulteriori restrizioni introdotte dal governo Trudeau**, il quale ha disposto il **blocco di tutti i voli che collegano il Canada verso il Messico e tutte le destinazioni caraibiche fino al 30 aprile 2021**.

Il **Primo Ministro** conferma che tali provvedimenti resteranno in vigore e valide "fino a quando ritenuto necessario per garantire la salute e la sicurezza dei canadesi".

Il **World Travel and Tourism Council (WTTC)** ha condannato le nuove misure imposte dal governo, definendole un passo che creerà "danni incalcolabili".

**Gloria Guevara, presidente e CEO del WTTC** ha dichiarato che "la cancellazione generalizzata di tutti i voli e gli obblighi di quarantena inefficaci e onerosi non rappresentano la soluzione al problema e causeranno solo una più lenta ripresa di questo importante settore. [...] Crediamo fortemente che test rapidi alla partenza per tutti, con misure di tracciamento, siano l'unico modo per salvaguardare il settore".

Il presidente e **CEO della compagnia aerea Air Transat, Jean-Marc Eustache**, ha indirizzato una accorata lettera aperta al **governo federale** nella quale sono riassunti in modo esemplare le forti preoccupazioni che tutto il settore del trasporto aereo e l'industria turistica domestica esprimono con sempre maggiore intensità verso le autorità del paese.

L'annuncio include ulteriori misure di prevenzione e contenimento del contagio: **l'obbligo di effettuare test molecolare per tutti i passeggeri in arrivo sul territorio canadese, con 3 giorni di attesa obbligatori posti a carico degli stessi, presso strutture alberghiere indicate dal Ministero della Salute**. Una misura che avrà un costo medio per passeggero pari a circa \$2.000.

Il **governo** ha stabilito che gli unici approdi dall'estero saranno diretti esclusivamente presso gli aeroporti internazionali di **Vancouver, Calgary, Toronto e Montreal**.

L'**Association of Canadian Travel Agencies – ACTA**, ha reagito con veemenza agli annunci federali, facendosi interprete delle numerosissime e immediate proteste espresse dai propri associati.

Il **Presidente ACTA, Wendy Paradis**, ha definito l'attuale situazione "totalmente devastante per tutti i settori dell'industria turistica. [...] In assenza di un sostegno urgente e sostenuto e senza una forma di protezione contro i rimborsi delle commissioni, si verificheranno a breve una serie di chiusure e fallimenti tra gli agenti di viaggio canadesi e tra gli altri operatori".

**David Harris**, CEO di **Ensemble Travel Group**, ha definito l'annuncio del primo ministro "devastante per l'industria turistica, a tutti i livelli."

I test rapidi introdotti su base volontaria presso l'aeroporto internazionale di **Toronto** hanno consentito di riscontrare 146 positivi al COVID su 6.800 testati (2.26%).

Tali dati, insieme agli altri test effettuati su base volontaria in altri aeroporti, confermano la bassa incidenza del traffico internazionale sulla diffusione, con circa 1.8% del totale contagio COVID in Canada, ascrivibile al flusso di viaggiatori internazionali.

Il **Presidente del Canadian Airports Council (CAC)** ha rinnovato i recenti appelli al governo federale per nuove e massicce forme di supporto, ricordando che nei 10 mesi precedenti alla crisi, gli aeroporti canadesi hanno sperimentato una crescita costante e di reinvestimento dei proventi, consentendo il rinnovo di infrastrutture che rappresentano la base per il rilancio dell'industria turistica canadese, con conseguenze per migliaia di posti di lavoro. Il settore è stimato ad un valore di circa \$104 miliardi. **CAC** chiede di introdurre test molecolari obbligatori prima della partenza miranti ad eliminare la quarantena in entrata/arrivo per tutti i viaggiatori internazionali.

In risposta alle gravi conseguenze scaturite dalle nuove regole recentemente imposte dal governo federale, il portavoce di **Air Transat** ha annunciato la sospensione di tutti i voli in partenza presso l'Hub di **Toronto** fino al 30 aprile 2021.

### Sondaggi di Tripadvisor

Parlando delle ricerche compiute negli ultimi mesi su utenti canadesi, **Carol Johnson, senior client principal partner di Tripadvisor**, ha espresso un cauto ottimismo, dichiarando che, sebbene non in grado di esprimere conversioni in vendite, tutti i portali **Tripadvisor** restano tra i siti più visitati sul web.

In dicembre, i siti hanno catturato globalmente 2 miliardi di visite e 14 miliardi di page views, indicazione che i potenziali viaggiatori proseguono a compiere ricerche per viaggi futuri.

Gli **USA** restano la destinazione estera privilegiata. Ma in generale, oltre due terzi dei consumatori canadesi, intervistati o sottoposti a sondaggi, hanno dichiarato che la possibilità di evitare luoghi affollati durante il viaggio è più importante della scelta della specifica destinazione rispetto al periodo di ricerca pre-pandemico. Il 52% è maggiormente attratto da esperienze outdoor.

### Sondaggi di Expedia

**Raina Williams, senior regional manager di Canada Expedia Group Media Solutions** ha dichiarato che "con i confini ancora chiusi, i canadesi continuano a esplorare il viaggio da soggetti in cerca di ispirazioni e suggestioni". Le recenti ricerche elaborate mostrano che "l'84% dei canadesi dichiara di voler viaggiare per perseguire una rinascita psicofisica e noi riteniamo che questa tendenza proseguirà ben oltre i prossimi 12 mesi".

È molto probabile che i canadesi decideranno di viaggiare nella seconda metà del 2021 - laddove le restrizioni fossero cancellate - con ben il 60% di essi che si dichiara disposto a farlo nel periodo da luglio a settembre.

Rivolgendosi ai T.O. e alle organizzazioni turistiche domestiche e internazionali, **Williams** dichiara: "anche se non siete pronti a riattivare l'accoglienza, mantenere motivati e ispirati i viaggiatori sarà cruciale per le scelte di consumo che faranno quando saranno pronti a partire".

### TravelWeek - Conferenza sul futuro del turismo canadese

Quasi 2.000 agenti di viaggio hanno assistito all'iniziativa virtuale promossa dal settimanale trade **TravelWeek** dal titolo "Future of Travel: A Brand New Year" per ascoltare gli interventi dei rappresentanti di alcuni tra i maggiori Tour Operators e compagnie aeree.

La sede canadese della **ETC-European Travel Commission** e 6 diversi tourist board nazionali, hanno avuto la possibilità di presentare la propria destinazione e di fornire spunti e ispirazioni per il futuro.

La sede **ENIT** ha partecipato illustrando alcune delle iniziative in programma (itinerari per celebrare i 700 anni di Dante) e, per il periodo in cui sarà possibile riprendere a viaggiare, alcuni percorsi per vacanze active ed esperienze wellness.

Nel corso dell'intervento, il referente ENIT ha anche annunciato l'imminente **Workshop Active & Leisure 2021**, il primo evento virtuale di una destinazione europea a supporto della commercializzazione.

### Previsioni e sondaggi sulle intenzioni di viaggio dei canadesi

Dall'indagine effettuata dal T.O. canadese **G Adventures**, l'interesse del turista punterà in futuro sulla scoperta di culture differenti e talvolta remote.

Su 3.338 viaggiatori intervistati, più di 1.000 sono canadesi.

I motivi che spingono gli intervistati a viaggiare	
interesse nella scoperta e nella conoscenza di una cultura differente	64%
desiderio di riconnettersi con il mondo	57%
riavvicinarsi alla natura	34%.

I fattori più importanti nella scelta di una vacanza	
apporto di benefici alla popolazione locale	77%
protezione e rispetto della natura nella destinazione	51%

Il 49% degli intervistati vuole inoltre evitare destinazioni sovraffollate, il turismo di massa.

Secondo un nuovo sondaggio commissionato da **Exodus Travels** e condotto da **OnePoll**, il 70% dei nordamericani sta affrontando la pandemia con nuovi hobbies che valorizzeranno i viaggi futuri:

imparare una nuova lingua
guardare trasmissioni di viaggio e avventura
studiare possibili itinerari e strutture ricettive per il futuro

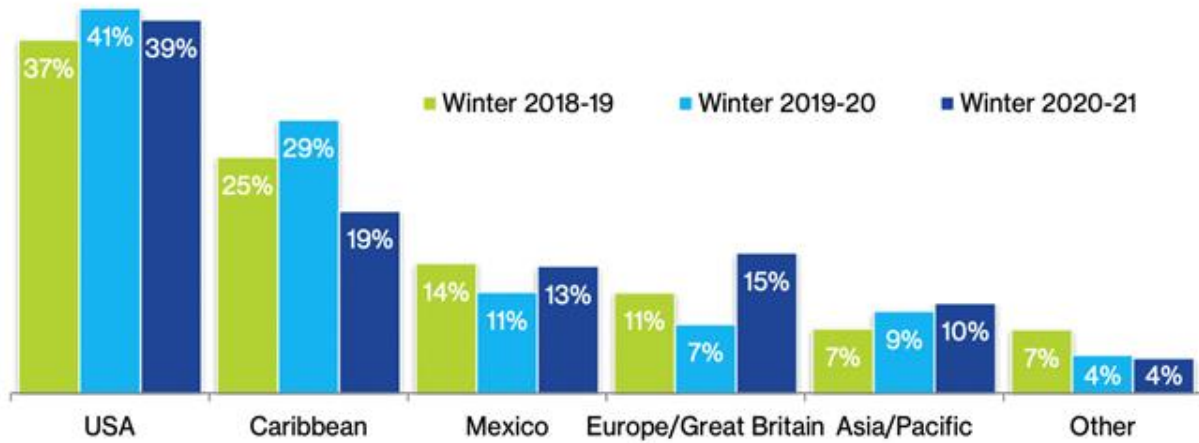
Il 77% degli intervistati presterà maggiore attenzione alle offerte delle compagnie, per assicurarsi che queste ultime prendano le corrette precauzioni contro il COVID-19.

**ACTA** ha pubblicato i dati ottenuti dalla ricerca del **Conference Board of Canada** per il periodo dicembre 2020 – aprile 2021.

Solo il 36% dei canadesi intende soggiornare, anche solo per una notte, fuori casa; ovviamente, le attuali restrizioni contribuiranno significativamente a trattenere i viaggiatori entro i confini nazionali. Fra quelli che hanno selezionato una destinazione, solo 1 su 10 ha pianificato di lasciare il paese; più di due terzi, invece, non sta pianificando alcun viaggio, e ne indica, come causa principale, le preoccupazioni legate al virus e alle restrizioni.

In generale, le intenzioni per viaggi leisure in uscita hanno subito un calo drastico in relazione allo stesso periodo del 2020: “Overall, outbound leisure travel is forecast to fall to just 1.2 million trips between November and April, which is less than ten per cent of the activity recorded last winter”

#### Intended Destination of Winter Leisure Travellers



#### Estimated Impact on Canadian Arrivals by Region, all trip purposes (Nov-Apr)

Region	Estimated reduction in arrivals	% change (vs. 2019-20)
Asia-Pacific	-1.2 million	-98%
Europe & UK	-1.0 million	-95%
Caribbean & Mexico	-2.9 million	-91%
U.S. (non-auto)	-3.0 million	-88%
U.S. (auto)	-3.5 million	-94%

Source: CBoC estimates based on historical trip volumes reported by Statistics Canada and arrivals data as reported by individual countries.



## Russia 01/02/21

### Situazione generale

La situazione in Russia sta migliorando, i dati ufficiali indicano 17.648 i nuovi casi di contagio Covid, il minimo dal 29 ottobre 2020.

A partire dal 27 gennaio 2021 a **Mosca** è stata revocato l'obbligo di trasferire almeno il 30% dei propri dipendenti in remoto.

Questa richiesta assume ora una forma di raccomandazione ed è il datore di lavoro che dovrà decidere se mantenere o meno i propri dipendenti in remoto.

Viene prolungato invece l'obbligo di **mantenere in remoto i dipendenti di età superiore ai 65 anni** e coloro che soffrono di malattie croniche.

Allo stesso modo, dal 27 gennaio 2021 sono **revocate le restrizioni in merito agli orari di apertura** degli esercizi di ristorazione, locali notturni, bar, discoteche, karaoke, piste da bowling che **potranno lavorare anche in orario notturno dalle 23 alle 6**.

I locali dovranno comunque continuare a rispettare le norme di distanziamento sociale e le norme sanitarie.

### Situazione turismo/viaggi

#### Collegamenti aerei

Dal 27 gennaio la **Russia** ha ripreso i voli con **Finlandia, India, Vietnam e Qatar**, dall'8 febbraio con **Grecia e Singapore** e i voli internazionali da 8 regioni russe. Le città coinvolte sono: **Astrakhan, Ekaterinburg, Irkutsk, Makhachkala, Mineralnye Vody, Nizhny Novgorod, Perm e Khabarovsk**.

Allo stesso tempo, **Aeroflot** ha annunciato la cancellazione dal 28 marzo fino al 30 aprile dei suoi voli di linea regolari verso 84 destinazioni internazionali, a causa del protrarsi delle restrizioni legate alla pandemia.

Tra i Paesi citati dal comunicato stampa ufficiale della compagnia aerea c'è **anche l'Italia**. In particolare viene **confermata la cancellazione dei voli regolari verso le città di Bologna, Venezia, Verona, Milano, Napoli, Roma e Rimini**.

#### Risultati 2020

Il 23 dicembre si è tenuta una grande **conferenza stampa del direttore esecutivo di ATOR, Maya Lomidze**, durante la quale sono stati **sintetizzati i risultati dell'anno 2020**.

A causa della chiusura delle frontiere, **il turismo domestico è diventato il principale tipo di viaggio**.

Sul mercato **outgoing**, dopo il blocco di primavera/estate, l'attività di tutti i tour operator si è concentrata sulle 5 principali mete turistiche aperte in agosto-settembre: **Turchia, Emirati Arabi Uniti, Cuba, Maldive e Tanzania** (Zanzibar).

Secondo le indagini di **ATOR**, basate sui dati statistici dei paesi indicati e del **Servizio statale di frontiera** russa, **al primo posto c'è la Turchia** con 1,6 milioni di turisti russi, (6,9 milioni nel 2019, calo del -77%).

**Al secondo posto** gli **Emirati Arabi**, con circa 385 mila di turisti russi (997 mila nel 2019, -61,4%), **seguiti da Cuba**, 75,5 mila di persone (178 mila nel 2019, -57,6%) e **Maldive** con circa 60 mila (83,4 mila nel 2019, -28%).



La **Tanzania**, con i voli charter da 9 città russe per **Zanzibar**, ha aumentato di 5,3 volte il flusso turistico dalla **Russia** sul 2019 (34.300 turisti nel 2020 rispetto a 6.400 nel 2019).

In generale, si registra una diminuzione del **77,5%** dei flussi turistici organizzati nel 2020 (incluso il primo trimestre): 2,753 milioni di turisti nel 2020 rispetto a 12,2 milioni nel 2019.

Il numero dei tour operator è diminuito di **278 aziende**: a marzo 2020 c'erano 4571 aziende nel **Registro Federale Unificato** dei TO, mentre a dicembre 2020 risultavano 4293 (-6,0%).

Di queste, **107** hanno lavorato nel campo del turismo outgoing.

Il numero di agenzie di viaggio è diminuito del **30%** rispetto a febbraio 2020.

## Scandinavia 01/02/21

### Situazione generale

In generale, le curve si stabiliscono, ma c'è molta preoccupazione per le nuove mutazioni.

**Le vaccinazioni sono partite ma la distribuzione non è riuscita come auspicato** e l'annunciata visione di aver vaccinato tutta la popolazione dei paesi nordici entro giugno ormai comincia a vedere dei dubbi.

### Svezia

Contagi confermati, totale: 564.557

Contagi confermati per mln di abitanti: 55.440 (Italia: 41.626)

Decessi, totale: 11.520

Decessi per mln di abitanti: 1.131,2 (Italia: 1.445,9)

**Nuova "legge pandemia" in vigore dal 10 gennaio** che snellisce l'iter sia per chiudere attività che riaprire con più flessibilità.

**La pressione sugli ospedali sta diminuendo**, eppure le autorità sottolineano di continuare a badare alle raccomandazioni e direttive che continuano a valere, di evitare spostamenti e lavorare quanto possibile da casa.

La mutazione britannica è ancora limitata ma sta prendendo quota.

**Frustrazione generale per i ritardi nella vaccinazione.** Per ora l'1,91% della popolazione risulta vaccinato, quindi **sotto la media europea (2,11%)**.

### Danimarca

Contagi confermati, totale: 197.892

Contagi confermati per mln di abitanti: 34.134 (Italia: 41.626)

Decessi, totale: 2.072

Decessi per mln di abitanti: 357,4 (Italia: 1.445,9)

**La diffusione dei contagi sta diminuendo ma la mutazione britannica si è confermata.**

**Restrizioni livello lock-down:** negozi, ristoranti, teatri ecc. chiusi, lavoro da remoto, obbligo di mascherina.

**La progressione delle vaccinazioni è relativamente buona**, con il 3,69% della popolazione vaccinato al momento.

### Norvegia

Contagi confermati, totale: 62.276

Contagi confermati per mln di abitanti: 11.718 (Italia: 41.626)

Decessi, totale: 557

Decessi per mln di abitanti: 104,8 (Italia: 1.445,9)

**Anche in Norvegia i contagi stanno decisamente diminuendo**, ma il diffondersi della variante britannica ha portato al **lock-down temporaneo il 23 gennaio in 25 comuni inclusa la capitale.**

**Molta insoddisfazione riguardo la distribuzione del vaccino:** solo l'1,48% risulta vaccinato.

### Finlandia

Contagi confermati, totale: 44.039

Contagi confermati per mln di abitanti: 7.981 (Italia: 41.626)

Decessi, totale: 664

Decessi per mln di abitanti: 120,3 (Italia: 1.445,9)

**Trend negativo nel mese di gennaio con un aumento di contagi in varie regioni.**

**Le vaccinazioni seguono il piano, con il 2,5% della popolazione vaccinato con la prima dose.**

### Islanda

Contagi confermati, totale: 6.001

Contagi confermati per mln di abitanti: 16.972 (Italia: 41.626)

Decessi, totale: 29

Decessi per mln di abitanti: 82 (Italia: 1.445,9)

**Grado di vaccinazione più alto tra i Paesi nordici: il 4,46% ad ora.**

### Situazione turismo/viaggi

Le prenotazioni per l'estate e l'autunno vedono un trend positivo grazie alla disponibilità da parte dei T.O. e compagnie aeree di cancellazioni gratuite.

Una recente indagine di **Virke** (associazione di categoria norvegese) indica che il 31% pensa di effettuare meno viaggi all'estero, mentre il 13% pensa di viaggiare di più all'estero passata la pandemia.

Continua il trend di vacanza attiva ed il focus sulla sostenibilità.

La compagnia aerea **Norwegian** sembra salvarsi con nuovi sussidi statali, avendo presentato un nuovo piano di ristrutturazione che porterà a chiudere rotte long-haul e focalizzare su rotte domestiche e selezionate destinazioni europee.

L'industria dell'aviazione stima che il mercato dei flussi aerei diminuirà il 20-30% in modo permanente dopo la pandemia.

Eppure, sta nascendo una nuova compagnia aerea norvegese – **Flyr** – con lancio programmato nel primo semestre 2021. I dettagli sono ancora da rivelarsi.

**L'Italia** rimane una delle destinazioni più sognate, secondo indagini di testate con i propri lettori.

### Svezia

Sconsigliati fino al 15 aprile i viaggi fuori **UE/Schengen** ed indicazioni per non effettuarne anche entro l'**UE** per ora. Frontiere chiuse con la **Norvegia**, la **Danimarca** e la **Gran Bretagna**, fino al 14 febbraio.

### Danimarca

Direttive di evitare ogni tipo di viaggio per ora fino al 28 febbraio.

### Norvegia

Dal 29 gennaio entra in vigore la chiusura delle frontiere bloccando l'ingresso a tutti i non residenti per un periodo di almeno 2 settimane.

Sconsigliati in generale i viaggi fino al 1° marzo, con un probabile allungamento del periodo così da evitare prenotazioni nel periodo pasquale che poi non potrebbero essere realizzabili.

### Finlandia

Sconsigliati i viaggi non indispensabili, come prima. Restrizioni più forti dal 27 gennaio per il rientro dall'estero con test obbligatori e quarantena richiesta di 14 gg.

## Germania 27/01/21

### Situazione generale

**Quadro epidemiologico** al 27 gennaio 2021 secondo i dati **RKI** (Robert Koch Institut):  
cumulativo 2.161.279 casi (+13.202 rispetto al giorno prima)  
decessi 53.972 (+982 rispetto al giorno prima)  
incidenza degli ultimi sette giorni 101.

**Nuovo inasprimento del lockdown e prolungamento fino al 14 febbraio:** obbligo di mascherine FFP2 o chirurgiche sui mezzi pubblici e nei negozi (al momento aperti solo supermercati, drogherie, farmacie e beni di prima necessità), ricorso all'home office ovunque possibile, ma nessun lockdown veramente "duro" con coprifuoco o blocco dei mezzi pubblici.

Il **Robert Koch institut** sconsiglia caldamente spostamenti e viaggi di qualsiasi genere; si discute anche una eventuale chiusura delle frontiere per cercare di arginare la pandemia e obbligo di tamponi all'entrata del Paese.

Un aspetto "positivo" delle varianti con maggiore contagiosità è stato aumentare la propensione al vaccino: secondo il sondaggio **ZDF-Politbarometer**, il 67% degli intervistati vuole vaccinarsi, il 10% è contrario, il 22% è indeciso.

Secondo la maggioranza degli addetti al turismo, molti paesi richiederanno in futuro la prova di vaccinazione avvenuta prima di lasciar entrare i turisti, di conseguenza **si pensa che solo i vaccinati potranno viaggiare prima della sconfitta totale del virus.**

In **Germania** sono stati vaccinati il 60% dei pazienti delle case di riposo e gran parte del personale sanitario a contatto con pazienti a rischio.

Si pensa che **entro fine estate** (la **Cancelliera Merkel** ha citato la data del 21 settembre) **tutti potranno farsi vaccinare**, qualora lo desiderino.

Il **Ministro della Salute Spahn** ha annunciato l'acquisto di 200.000 dosi di trattamento a base di anticorpi monoclonali per 400 milioni di Euro, che saranno utilizzate nelle "**Unikliniken**", gli ospedali universitari. La terapia funziona come un vaccino passivo e aiuterebbe a diminuire la quantità di virus nel corpo dei pazienti, influenzando positivamente il decorso della malattia, così come è stato per le cure dell'ex Presidente USA Trump.

**Dal primo febbraio tutti i passeggeri dai 6 anni dovranno portare una mascherina medica a bordo dei velivoli**, indipendentemente dalla regolamentazione del Paese.

Una notizia positiva riguarda il **costo della crisi, inferiore rispetto alle aspettative; si erano preventivati nel bilancio federale 2020 debiti per 218 miliardi di Euro e se ne sono assunti solo 130,5 miliardi.**

**Il governo attribuisce il minore indebitamento netto** di quasi 90 miliardi di Euro principalmente alla **performance economica migliore del previsto:** il calo della produzione economica è stato -5% contro il 7% originariamente presunto e le entrate fiscali hanno superato di 20 miliardi di Euro le previsioni del governo.

Altri motivi, meno encomiabili, riguardano la minore erogazione di aiuti alle imprese per circa 25 miliardi di Euro e di 10 miliardi di Euro meno del previsto per le prestazioni sociali di base.

**Nonostante ciò, stiamo comunque parlando di un debito record nella storia della Germania, maggiore persino a quello di 44 miliardi del 2010 a causa della crisi finanziaria.**

Per quanto riguarda l'inasprimento del lockdown, pare che l'economia tedesca subirà solo lievi perdite: il quotidiano finanziario [Handelsblatt](#) ha intervistato diversi esperti che prevedono una contrazione della produzione economica dell'1-2% nel primo trimestre.

L'istituto [Ifo](#) è più ottimista e prevede una stagnazione nel primo trimestre e una crescita del 3% nel secondo trimestre del 2021.

Pare che l'industria al momento sia però meno ottimista degli analisti: l'indicatore di business [Ifo Geschäftsklimaindex](#) è calato a gennaio 2021 a 90,1 punti dai 92,2 di dicembre 2020.

I manager valutano sia la situazione attuale che le attese future peggio del mese precedente.

**La seconda ondata di Covid-19 ha arrestato la ripresa dell'industria tedesca.**

Anche le indagini della [Deutsche Industrie- und Handelskammer](#) (DIHK, la Camera di Commercio e dell'Industria tedesca) sono negative: secondo le interviste a oltre 18.000 aziende in tutte le regioni e in tutti i settori, la metà di esse è in crisi finanziaria.

**Con probabile insolvenza sono il 5% delle aziende in totale, nei settori più colpiti come turismo e settore artistico il 30% e 33%.**

### Situazione turismo/viaggi

#### Turismo e Trade

Secondo i numeri dell'[Istituto tedesco di statistica](#) (Statistisches Bundesamt), il fatturato gennaio-settembre 2020 è calato del 61% rispetto al 2019, con la diminuzione maggiore nel secondo trimestre (aprile/giugno -91%) e una leggera "ripresa" nel terzo (luglio/settembre -75%).

Una prima stima dell'anno turistico 2020 e outlook 2021 effettuata dalla [FUR](#), il prestigioso istituto di ricerca che fornisce anche la [Reiseanalyse](#) annuale, è stata presentata in occasione della [CMT](#) virtuale. I primi dati forniti vedono un calo del 60% per i viaggi di breve durata (2-4 giorni) e del 40% per i viaggi con durata pari o superiore ai 5 giorni.

Per il 2021 i tedeschi desiderano viaggiare e dispongono di tempo, denaro e voglia di farlo, ma ovviamente non possono al momento.

Per la prossima stagione sono preferiti i viaggi di corto raggio in autonomia rispetto a quelli in aereo e di lunga distanza, ad esempio il camping continua il suo revival. Si aspetta a prenotare per l'incertezza del momento e perché si vogliono maggiori informazioni; anche la richiesta di sicurezza rimane di alto livello soprattutto in merito alle norme igieniche e alla presenza di poche persone.

**Nei viaggi 2021 vedremo di nuovo il fattore di estrema flessibilità e prenotazione last minute fare la parte del leone.**

Secondo una indagine di [Yougov](#), il 79% dei tedeschi pensa che ci saranno restrizioni di viaggio all'estero fino a Pasqua, solo il 12% crede in una vacanza senza ostacoli.

Le prenotazioni per l'attuale anno turistico sono del 82% al di sotto di un anno normale, poiché si aspetta a prenotare. I mesi di maggio e giugno hanno cali del 29% e 41%.

[Wikinger](#) offre più vacanze senza volo con 40 nuovi viaggi in [Germania](#), [Austria](#), [Italia](#), [Svizzera](#) e [Paesi Bassi](#).

[G Adventures](#) con 8 nuovi viaggi in Europa nel segmento "barca a vela" e "active", tra cui trekking in [Piemonte](#) e sulle [Alpi Giulie](#).

Nuova campagna di marketing, specie sui social media, per **DER Touristik Partner-Service** (DTPS) con lo slogan **“Alles wird Urlaubsgut!”** ( “andrà tutto vacanze bene“).

Sono previste diverse fasi nell’arco dell’anno come **“Sundown statt Lockdown – diesen Frühling verbringe ich auf der Sonnenseite”** (Sundown anziché Lockdown, questa primavera la trascorro al sole) e al momento si è soddisfatti della eco ricevuta.

**DER** inserisce dal 1° marzo la cosiddetta **“Flexpaket”**, ossia il pacchetto di **“prenotazione flessibile”** per consentire di modificare o stornare il viaggio entro 14 giorni dalla data di partenza senza pagare penali. Il servizio ha però un costo in base al valore del viaggio prenotato.

Per **Vtours** offerte flessibili senza sovrapprezzo: con un acconto di soli 50 Euro, il cliente si assicura lo storno/ la prenotazione fino a 22 giorni prima della partenza, pagando solo quella piccola penale. A partire dal 21.mo giorno scattano le condizioni più restrittive e care vigenti per legge.

Anche **Alltours** cerca di attrarre clientela con opzioni di riprenotazione gratuite: entro 14 giorni dalla partenza si può riprenotare senza penali per viaggi fino al 15 marzo 2021. Le prenotazioni estive possono essere stornate gratuitamente entro il 15 marzo 2021.

Similmente **Schauinsland** cerca di attrarre prenotazioni tempestive con prezzi ridotti: una settimana all inclusive, compreso volo e transfer, in **Turchia** ad aprile si può avere a partire da 249 Euro. Tutte le prenotazioni effettuate entro il 28 febbraio e con partenza fino a fine ottobre possono essere riprenotate senza penali entro 15 giorni dalla partenza.

Critiche sulla stampa (Süddeutsche Zeitung) al **CEO di TUI** che ha **“fatto cassa”** durante l’aumento di capitale di 500 milioni di Euro legato alla ristrutturazione dell’impresa.

**Fritz Jousen** ha venduto diritti di opzione e azioni per un controvalore di 1,49 milioni di Euro e ha sottoscritto nuove azioni per un controvalore di soli 461.000 Euro. Questo viene considerato in ampio conflitto con le affermazioni ottimistiche sulla società che Jousen continua a ripetere in ogni intervista.

Il numero dei dipendenti è calato di un terzo da novembre 2019, passando da 60.300 agli attuali 38.200. In parte si tratta di effetti stagionali normali, ma anche dovuto ai tagli di 8.000 posti.

**Costa Crociere** riprende l’attività dal 13 marzo e cancella le crociere previste per febbraio fino al 12 marzo in quanto le restrizioni in Italia non consentono una fruizione delle attività di terra come visite ai musei etc.

### Vettori e trasporti - Mobilità

A marzo le maggiori compagnie aeree mondiali inizieranno ad adottare lo **lata Travel Pass**, un’applicazione per smartphone che consente ai passeggeri di gestire in maniera interamente digitale tutti i certificati di vaccinazione, i risultati dei test e dei tamponi anti Covid. Il sistema permette ad ogni viaggiatore di accedere ai controlli negli aeroporti senza certificati fisici e con informazioni digitali valide nella maggior parte dei Paesi.

Le informazioni sanitarie del passeggero potranno essere visibili dalle autorità locali attraverso la scansione di un QRCode.

**lata Travel Pass** sarà disponibile al pubblico da marzo 2021 su piattaforma iOS di Apple, mentre su Android dovrebbe essere pronta entro il secondo trimestre dell’anno. L’app sarà gratuita per i passeggeri mentre le compagnie aeree pagheranno a **lata** una piccola fee su ogni singolo passeggero.



**Lufthansa** e il progetto **Eurowings Discover Lufthansa**, riconferma l'intenzione di avviare una nuova compagnia aerea con focus leisure che si chiamerà **Eurowings Discover** - il nome previsto inizialmente era **Ocean**.

La nuova compagnia aerea opererà sul long haul, ma in futuro anche su alcune mete a corto raggio. Sembrerebbe che siano già stati assunti 300 dipendenti e che all'interno della compagnia dovrebbero convogliare anche le attività leisure di **Lufthansa City Line**, **Brussels Airlines** e **Sun Express Deutschland**. Si partirà la prossima estate con una flotta molto limitata di 3 Airbus 330. Il piano di espansione dipenderà dall'evoluzione della crisi e delle restrizioni dovute all'emergenza sanitaria.

**Ryanair**: forte calo dell'offerta estiva.

L'ultimo report **Oag** - la società specializzata nell'analisi delle programmazioni delle compagnie aeree - ha evidenziato un calo pesante dell'offerta **Ryanair** per la prossima estate.

Secondo la programmazione attuale, i posti offerti per l'Italia dovrebbero essere solo 4 milioni, contro i 17,4 milioni dell'estate 2019.

Gli slot **Alitalia** vanno messi a gara con un bando europeo, è quanto i vertici **Ryanair** chiedono in una lettera inviata ai ministri per lo **Sviluppo economico e Infrastrutture e Trasporti**, approfittando della raccomandazione dell'Ue circa la vendita trasparente di tutti gli asset della vecchia **Alitalia**.

La low cost irlandese punta agli slot di **Milano Linate** e **Roma Fiumicino**.

Il governo norvegese ha annunciato lo stanziamento di nuovi aiuti per la compagnia **Norwegian Air** che, pioniera del lungo raggio low cost, ha annunciato la chiusura del suo network di rotte transatlantiche e si concentrerà sul corto e medio raggio – condizione primaria posta dallo Stato norvegese per supportare il vettore. Come conseguenza, un taglio di 2.600 dipendenti tra **Usa**, **Italia**, **Francia** e **Inghilterra** e la perdita di oltre 300 posti di lavoro solo a **Roma Fiumicino**.

### Benchmarking

Secondo **Amadeus** i principali trend del turismo 2021 saranno soprattutto tecnologia, impatto ambientale e il ruolo degli agenti di viaggio per l'organizzazione di un "grande viaggio".

Di seguito i trend individuati:

- 1) **desiderio di viaggiare**: le persone quest'anno vorranno fare un "grande viaggio", lungo e senza badare alla distanza, con il **55% dei viaggiatori che desidera una vacanza di durata 14 giorni e oltre**. Secondo il 60% del campione si potranno fare pochi viaggi durante quest'anno e di conseguenza si sceglierà uno dei viaggi da sempre desiderati;
- 2) **"viaggi nomadi"**: la pandemia ha dimostrato che il telelavoro è possibile da qualsiasi destinazione del mondo. **Barbados** è stata la prima meta a lanciare il visto per "nomadi digitali", ossia un permesso di lavoro per un anno intero per chi opera in smart working, seguita prontamente da **Bermuda**, **Anguilla**, **Georgia**, **Dubai**, **Estonia**, **Aruba** e **Croazia**.
- 3) **cambia il concetto di fidelizzazione**: salute, igiene e sicurezza hanno sostituito il classico accumulo di punti e/o sconti. La fedeltà del cliente sarà maggiormente legata all'offerta di copertura medica gratuita, polizze assicurative, eventuali rimborsi e tariffe iper-flessibili. Queste ultime tematiche, inoltre, saranno ancora più decisive in ambito business travel.
- 4) **la tecnologia**: dopo i pagamenti contactless seguono self check in e molti altri servizi che permettono maggiore sicurezza e che incrementano la fiducia del potenziale viaggiatore.
- 5) **il ruolo delle agenzie di viaggio**: dopo la dura crisi le **AdV** avranno un revival. Il turista desidera come interlocutore dei veri professionisti del settore, dei consulenti con ottima formazione e specializzati per consigliare nella scelta del viaggio e anche durante tutta la customer journey. L'agente di viaggi sarà sempre più richiesto sia dal viaggiatore, che ha bisogno di essere assicurato e assistito, ma anche da hotel, compagnie aeree e compagnie di crociera per avere un collaboratore che conosce e gestisce le informazioni dei passeggeri.

- 6) **sostenibilità**: si tratta di un trend già iniziato prima della pandemia, con viaggiatori sempre più attenti all’impatto ambientale e sociale della loro vacanza. Il turista desidera generare un impatto economico positivo presso la destinazione e sarà ancora più attento al fattore sostenibilità.

Secondo una indagine di **Statista**, sempre più esperti vedono una ripresa totale del turismo nel 2023 e nuovi numeri record. Già nel 2021 si dovrebbe recuperare circa la metà del fatturato perso nel 2020.

Nel "**Mobility Market Outlook**", pubblicato insieme a **ITB**, si prevedono per il 2025 aumenti di fatturato del 23% rispetto all’anno record 2019.

Per il 2020 le perdite di fatturato del settore turistico mondiale dovrebbero aggirarsi attorno al 55% (vs. 2019); per il settore turistico tedesco la situazione è meno grave con perdite del 20% rispetto ad un anno normale.

Questo **grazie al turismo interno che ha retto meglio del turismo internazionale** e per il quale si prevede un ritorno ai livelli del 2019 nel 2022.

Il desiderio di viaggio e di “recuperare” la vacanza è estremamente forte, e i turisti vogliono tornare a viaggiare appena possibile.

Dal sondaggio di **Allianz Partners**, incentrato sul monitoraggio del cambiamento delle abitudini dei tedeschi a seguito della pandemia, emerge che se prima il 22% dei turisti tedeschi preferiva prenotare viaggi e soggiorni verso destinazioni long haul, ora questa percentuale si è ridotta al 6%; in forte aumento invece la **staycation**, che è più che raddoppiata, passando dal 30 al 61%.

Non è un caso che in quest’ultimo periodo le ricerche per “vacanze in Germania” su motori di ricerca quale Google si sono addirittura triplicate.

Si conferma quindi anche per il 2021 il consolidamento della domanda turistica interna, i cui ricavi lo scorso anno si sono attestati intorno ai 173 miliardi di euro.

## Austria 02/02/21

### Situazione generale

412.739 contagiati, 7.778 decessi e 9.481.832 test effettuati.

Dallo scorso 25 gennaio l'**Austria** si trova in **Lockdown**, previsto fino al 7 febbraio:

- distanza obbligatoria di 2 metri (precedentemente era di 1 metro);
- mascherina FFP2 obbligatoria nei negozi e sui mezzi pubblici;
- scuole con insegnamento a distanza fino al 7 febbraio;
- alle aziende che sono nelle condizioni di farlo, viene fortemente caldeggiato il telelavoro;
- la gastronomia, le strutture alberghiere e gli organizzatori di eventi non potranno ancora riaprire a febbraio. Per queste categorie sarà previsto un incentivo economico ulteriore, in aggiunta a quelli già previsti.

Nella serata del 1° febbraio, il **Governo austriaco** si è pronunciato nel corso di una conferenza stampa alla presenza, tra gli altri, del **primo ministro Sebastian Kurz**, del **Ministro per la salute, Rudolf Anschober**, del **Primo cittadino viennese Michael Ludwig**, rendendo note le misure in vigore a partire dal prossimo 8 febbraio.

Le decisioni del Governo si sono fatte attendere poiché giungere alla **mediazione finale** è stato frutto di **compromesso tra le pressanti richieste di riaperture delle associazioni di categoria e la necessità di tutelare la popolazione dal virus** che, seppur con numeri in calo, non è ancora rientrato sotto la soglia di emergenza. Occorre poi rimaner prudenti per l'eventuale dilagare delle mutazioni provenienti da **Gran Bretagna, Brasile e Sud America**.

Si procederà dunque con una **prudente riapertura delle attività, seppur soggetta a dura regolamentazione**.

Dall'8 febbraio sarà previsto:

- riapertura delle attività commerciali, parrucchieri, estetisti ecc.;
- gli alunni torneranno ad una didattica in presenza;
- riapertura di musei, gallerie e zoo;
- gastronomia, alberghi, strutture culturali, palestre e strutture sportive al chiuso rimarranno chiuse. A metà febbraio sarà rivalutata l'eventuale possibile riapertura di tali attività da marzo;
- al momento è possibile **entrare in Austria sottoponendosi a 10 giorni di quarantena, con possibilità di interromperla dopo 5 giorni sottoponendosi ad un test**.  
Le nuove misure potrebbero limitare ulteriormente l'ingresso nel paese, non consentendo la riduzione grazie al test per chi proviene dai paesi a rischio.

Gli studenti saranno sottoposti a **test direttamente presso le strutture scolastiche**.

I cittadini che si recheranno **presso le strutture** di estetica, parrucchieri ecc. potranno farlo **soltanto mostrando un test Covid19 negativo**, effettuato al massimo nelle 48 ore precedenti. Rimane inalterato l'obbligo di distanziamento di 2 metri, nonché l'utilizzo di mascherine FFP2 presso mezzi pubblici, negozi, strutture di estetica ecc. In aggiunta, le misure prevedono un **inasprimento delle norme che consentono l'ingresso in Austria**.

In particolare, secondo quanto affermato dal **Ministro degli interni Karl Nehammer**, in cambio tendenza rispetto l'attuale regolamentazione, **sarà richiesta la registrazione online "pre travel clearance"** e un **test a settimana anche per i pendolari regolari e giornalieri per motivi di lavoro**.

Saranno inasprite le pene pecuniarie per i trasgressori delle norme legate all'obbligo di indossare le mascherine FFP2 ed assembramenti nelle zone sciistiche, presso le quali saranno previsti inasprimenti dei controlli di polizia

A causa del prolungamento del lockdown in **Austria** e **Germania**, la stagione turistica invernale può considerarsi purtroppo conclusa per l'**Austria** e la zona del salisburghese in particolare, vedendo purtroppo saltare l'importante settimana di ferie scolastiche, tradizionalmente dedicate alle vacanze sulla neve.

Gli hotel rimarranno purtroppo ancora chiusi e **gli impianti sciistici soffrono per la prolungata inattività**. Se fosse stata consentita la riapertura dal 25 gennaio, si sarebbe quantomeno potuto sperare in questo fine di stagione fino a Pasqua. **La zona sciistica è entrata in sofferenza anche per la mancanza di tedeschi e olandesi, cruciali per l'economia invernale dei luoghi.**

A causa del perdurare dell'attuale condizione pandemica, e a seguito delle pressioni da parte delle associazioni di categoria, **il governo austriaco è riuscito ad elevare i limiti dei sussidi destinati alle strutture turistiche locali di grandi dimensioni**, rispettivamente al momento pari ad un massimo di 800.000 Euro e 3 milioni di Euro, portandoli a 1,8 e 10 milioni di Euro, **al fine di superare la crisi e porre le condizioni per una ripartenza, non appena la situazione lo consentirà.**

### Situazione turismo/viaggi

Illustri esperti del settore turistico, come per esempio il professor **Christian Laesser dell'università di St. Gallen** o **Patrick Heymann, direttore commerciale** della compagnia aerea **Edelwess**, sono dell'opinione che a partire dall'estate 2021 si assisterà ad una graduale normalizzazione della circolazione, soprattutto verso i paesi dell'area **Mediterranea**. Naturalmente prevedono la permanenza di restrizioni come per esempio l'uso della mascherina piuttosto che il distanziamento. Questo cauto ottimismo è naturalmente legato alla buona progressione della campagna vaccinale in tutta Europa: [5 Experten sagen, ob wir 2021 wieder am Strand urlauben - Reisen | heute.at](#)

Dall'analisi dell'**Abta, Austrian Business Travel Association**, basata sul numero dei viaggi d'affari, emerge che l'entità dei voli per business si è ridotto del 74% nel 2020, per crollare ulteriormente all'87% nell'ultimo trimestre dell'anno.

Secondo i dati di **Statistik Austria**, in generale nel corso dei mesi di crisi **aprile-settembre 2020 il crollo dei viaggi d'affari**, indipendentemente dal mezzo di trasporto, auto, treno, aereo, si è attestato al 40,5%: [abta-Analyse: Massiver Rückgang bei den Geschäftsreisen » news | tma-online \(tma-online.at\)](#)

Secondo i vertici di **Ruefa-Verkehrsbüro in Austria**, nonostante la critica situazione legata alla pandemia, almeno il 98% del campione composto da 4500 persone ha dichiarato di **programmare una vacanza in estate**. Il desiderio di intraprendere un viaggio cresce per ogni giorno di lockdown che si aggiunge. **Nessuno di questi intende peraltro rimanere in Austria. Due terzi hanno in programma da 2 a 3 viaggi l'anno**, non appena sarà possibile farlo.

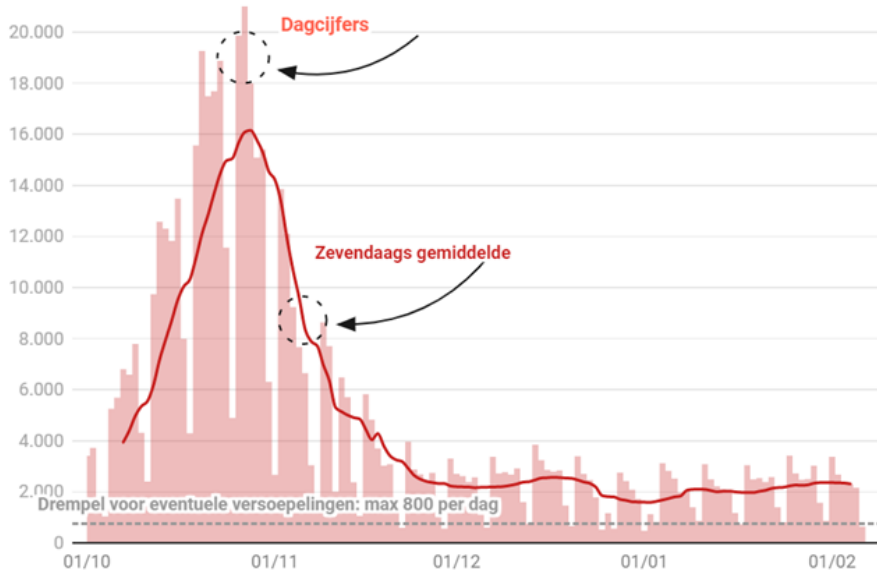
Viene auspicato che già nei prossimi mesi estivi sia consentito viaggiare e comunque l'operatore turistico è ben disposto a cancellare o spostare i viaggi prenotati nel caso di eventuali chiusure di frontiere. Sicuramente sarà l'**Europa** la destinazione principe ed in particolare l'**Italia** e la **costa adriatica** che vivrà un vero e proprio boom di prenotazioni: [Stammgast.online: Sonnigere Aussichten für den Sommerurlaub](#)

Belgio 08/02/21

### Situazione generale

Tra il 29 gennaio e il 4 febbraio registrati in media 2.313 nuovi positivi al giorno. Un aumento del 2% rispetto i 7 giorni precedenti. In aumento dell'11% i ricoveri ospedalieri, con 128 nuovi pazienti ospedalizzati, in media al giorno. Al momento, ci sono 1.676 persone ricoverate in ospedale, di cui 299 in terapia intensiva. Il tasso di positività rimane stabile attorno al 5,39%.

#### Gemiddeld 2.313 nieuwe coronabesmettingen per dag



Colonne rosa nuovi contagi su base giornaliera, linea rossa contagi medi a 7 giorni

Attualmente, è circa il 3,6% la popolazione maggiorenne ad aver ricevuto almeno una dose di vaccino. 327.531 belgi la prima, ovvero il 2,85% della popolazione, 88.944 persone anche la seconda, lo 0,7%. Rispetto a molti altri Paesi, la campagna vaccinale è più indietro.

La vaccinazione della popolazione segue un programma mensile che è partito a gennaio con la somministrazione al personale e pazienti delle case di riposo e dovrebbe concludersi intorno a giugno per il resto della popolazione maggiorenne.

I vaccini saranno somministrati in grandi centri come padiglioni fiere ed esposizioni, palazzetti dello sport, caserme, etc.

Lo scorso 5 febbraio, il **governo** ha comunicato le nuove misure per contrastare la pandemia.

In particolare, si è parlato della riapertura dei parrucchieri, già il 13 febbraio, mentre tutte le altre professioni (come estetisti, etc.) dovranno aspettare almeno il primo marzo.

Rimangono in vigore tutte le misure decise dal governo federale lo scorso venerdì 22 gennaio:

- Bar, caffè e ristoranti rimangono chiusi fino a nuove disposizioni del governo.
- Il lavoro da casa è ancora obbligatorio.

### Situazione turismo/viaggi

Il divieto di viaggi non essenziali all'estero dal 27 gennaio al primo marzo è una misura che avrà un impatto soprattutto sugli spostamenti in occasioni delle **Krokusvakantie**, le vacanze scolastiche dal 15 al 21 febbraio.

- Fino al 1° marzo non sarà possibile viaggiare all'estero se non per motivi essenziali e viaggi di lavoro. I motivi essenziali sono: familiari - quali l'affidamento congiunto di un minore i cui genitori risiedono in differenti paesi, lutti, etc. - motivi di studio e stage all'estero. I transfrontalieri potranno attraversare il confine per le attività quotidiane.
- Chiunque si reca all'estero deve compilare una dichiarazione attestante che si tratta di un viaggio essenziale. Sono previste delle sanzioni per chi contravverrà a questo divieto.
- Al rientro, si dovrà compilare un apposito form e sottoporsi ad un primo tampone appena arrivati in Belgio e ad un secondo dopo 7 giorni di isolamento volontario.
- I viaggiatori non residenti nel regno potranno entrare in Belgio solo se in possesso di un test molecolare negativo alla partenza e un test negativo all'arrivo.



## Francia 04/02/2021

### Situazione generale

#### Situazione sanitaria e lockdown

I casi registrati di COVID-19 il 03/02/21 sono 3 251 160.

Persone che hanno ricevuto almeno una dose del vaccino in Francia sono 1 615 088.

I nuovi ricoveri sono 11 212 di cui 1 788 in rianimazione negli ultimi 7 giorni.

I decessi sono saliti a 77 595.

**Per tutte le persone in provenienza dall'UE è obbligatorio un test PCR 72 ore.**

Lockdown dalle 18 alle 6 su tutto il territorio nazionale.

**Per le stazioni sciistiche nessuna riapertura prevista**, nemmeno in vista delle 2 settimane di vacanza e neanche per musei, sale concerti, eventi e cinema ecc.

**Bar e ristoranti sono completamente chiusi, nessuna riapertura prevista.**

**Nessuna restrizione di circolazione tra le regioni durante le 2 settimane di vacanze scolastiche invernali di febbraio** (dal 6/2 all'8/3 in funzione della zona accademica).

### Situazione turismo/viaggi

#### Studi di mercato

L'economia francese è colpita da una recessione storica, la più importante dalla II guerra mondiale; la perdita PIL si stabilisce a -8,5%.

La Francia accusa una perdita del 41% dei guadagni per il settore del turismo nel 2020, a causa dell'epidemia del Covid-19. La quasi assenza dei turisti stranieri, si è fatta sentire (-32 miliardi di Euro), tranne per belgi, tedeschi e olandesi che, malgrado tutto, sono rimasti l'estate scorsa.

Vista la chiusura prolungata delle stazioni sciistiche, **la montagna francese sta cercando di reinventare il proprio "Business Model"**.

**Armelle Solehac**, esperta del turismo montano nel suo libro "**Management e Marketing delle stazioni di montagna**", delinea delle soluzioni e propone delle nuove idee. "**Le 2 settimane delle vacanze scolastiche di febbraio rappresentano il 35% del giro d'affari annuale**. Anche se lo sci alpino resta l'attrattiva maggiore, le stazioni sciistiche sono obbligate a diversificarsi rapidamente".

Definisce così 4 tendenze in piena evoluzione:

- **L'evoluzione dal turismo di massa al turismo dello spazio** - meno flussi turistici, per una migliore fidelizzazione della clientela.
- La "**Friction Free**" o esperienza turistica «sur mesure et sans couture». **Il 64% dei consumatori pensano, che l'esperienza è più importante del prezzo**. Bisogna reinventare il percorso-cliente, quindi si incontra l'importanza di poter proporre delle belle esperienze per l'iperconnessione o sconnessione in "**digital detox**" e soprattutto fare delle esperienze al proprio ritmo.
- "**Green tourism**" ovvero passare delle vacanze in montagna, sviluppando un **turismo etico e eco-responsabili per soddisfare tutti**.
- **Creazione di spazi Coworking** per i nomadi numerici e per i lavoratori distanziali, amanti della montagna.

Secondo il **Barometro Orchestra** del Trade Magazine “L’Echo Touristique”, le vendite globali dei viaggi delle agenzie francesi offline e online per la maggioranza delle destinazioni sono in calo.

Come indicato nella tabella, le **Antille Francesi** sono l’unica destinazione che fa eccezione per il mese di gennaio:

TOP 20 DESTINATIONS (JANVIER 2021)				
Rang	Destination	Evolution du VA (N/N-1)	Evolution du Panier Moyen (N/N-1)	Durée moyenne (en jours)
1	FRANCE	-74%	8%	5
2	REP. DOMINICAINE	-41%	-11%	10
3	ESPAGNE	-90%	-2%	8
4	EMIRATS ARABES UNIS	-40%	-29%	8
5	GRECE	-92%	-4%	9
6	GUADELOUPE	9%	-6%	11
7	MARTINIQUE	-16%	7%	11
8	TUNISIE	-91%	-12%	9
9	MALDIVES	-46%	-24%	10
10	TANZANIE	-53%	-8%	11
11	EGYPTE	-90%	-6%	10
12	MAROC	-93%	-1%	8
13	ITALIE	-94%	-51%	7
14	MEXIQUE	-86%	-8%	11
15	PORTUGAL	-96%	-12%	8
16	MAURICE	-95%	5%	11
17	TURQUIE	-94%	-6%	8
18	REUNION	-82%	34%	14
19	INDONESIE	-90%	-5%	13
20	KENYA	-84%	-20%	12

Source: Orchestra pour L’Echo touristique

Anche secondo lo studio di mercato della società **Pap Vacances<sup>2</sup>** c’è una flessione delle prenotazioni del 58,4 % rispetto all’anno scorso. La montagna perde il 66,9%,

Solo le destinazioni delle **Antille Francesi** e **Oceano Indiano** mostrano largamente un progresso del +108,4% (**Guadalupa** +175% e **Isola della Riunione** + 270%), ma visto che i viaggi verso queste mete sono ormai proibiti, tutti i soggiorni prenotati per le vacanze di febbraio dovranno essere annullati o rinviati.

Diversi fattori permettono di nutrire dell’ottimismo per i mesi futuri e più in particolare per la stagione estiva. Infatti, il 63% delle prenotazioni effettuate tra il 4 e il 31 gennaio riguardano proprio il periodo estivo 2021.



<sup>2</sup> Studio effettuato sulla base di 8 712 domande di prenotazione tra il 4 e il 31 gennaio 2021 sul sito web PAP Vacances per il periodo da sabato 6 febbraio 2021 al 6 marzo 2021 (vacanze invernali di febbraio), comparate allo stesso periodo del 2020.

### Tendenze consumatori

Secondo **Maud Bailly, DG Europa del Sud per il gruppo Accor**, le tendenze del 2021 saranno:

1. **“Staycation”**, termine anglo-sassone che indica **vacanze domestiche** tra i 100 e 300 km di distanza dal proprio luogo di residenza, **sarà un tema preponderante nel 2021**. La clientela domestica, lo diventerà ancora di più. Tutto sarà sul tema della **prossimità**.  
**Il turismo europeo tornerà verso il 2022/2023.**
2. **Rassicurare sarà una parola chiave per tutto il 2021**. Si sta andando verso una labelizzazione sanitaria del turismo (viaggi, accoglienza e trasporti), con protocolli sanitari che saranno certamente perennizzati da una nuova normativa.
3. **Flessibilità** commerciale di modifica e di annullamento di viaggi o soggiorni.
4. **Esperienze culinarie e well-being** (benessere) sono le **tendenze emergenti per il 2021**.
5. **Riorganizzazione B2B del turismo d'affari** che è in perdita di velocità. Le aziende stanno rivedendo i futuri appuntamenti dei propri manager tra presenziale e distanziale.
6. **Resilienza diventa una parola chiave per il turismo** che permetterà a questo settore di rigenerarsi (è un concetto che indica la capacità di fare fronte in maniera positiva ad eventi traumatici, di riorganizzare positivamente la propria vita dinanzi alle difficoltà, di ricostruirsi restando sensibili alle opportunità positive che la vita offre).

### Tour Operator

Nel settore Tour operating ci sono **5 novità**:

1. Il TO **Voyamar** ha **pubblicato due brochure**: una per la **Francia** e una per il vecchio continente con delle destinazioni a meno di 3 ore dal Paese.
2. Il TO **Nouvelles Frontieres** ha moltiplicato invece le offerte per dei circuiti nell'esagono.
3. **Lidl viaggi** realizza in questo istante il **64% del giro d'affari sulle prenotazioni primavera/estate**, con una partenza che va dal **1/4/2021 al 31/08/2021**, che rappresenta il **15% in più rispetto allo stesso periodo del 2020**. I viaggi prenotati si compongono di: **64% fatti in Europa** (di cui 40% in Francia) e **36% internazionali**. Bisogna evidenziare che il **68% dei clienti sono assicurati in caso di annullamento** (+20% includono delle garanzie pandemia Covid-19).
4. **Decathlon** (catena di negozi sportivi in Francia) **crea una piattaforma di distribuzione intermediaria di viaggi, Decathlon Experience**, dove i propri clienti potranno in un primo tempo organizzarsi delle vacanze in montagna.
5. **Asia Viaggi**, per diversificarsi dalla situazione difficile che sta incontrando sul continente asiatico, **ha deciso di allearsi con il TO Intermedes**.  
In tale contesto, **l'Italia** trova un ruolo predominante, infatti **9 circuiti sono programmati a Roma, Venezia** e altre città d'arte, passando anche per le regioni della **Toscana, Umbria, Puglia** e dei laghi.

### MICE

L'ultimo barometro [Epsa-Iftm](#)<sup>3</sup> sul turismo d'affari, svela che il settore è stato pesantemente impattato dalla crisi sanitaria.

L'annullamento di eventi MICE ha trainato una diminuzione dei viaggi d'affari ed ha registrato un abbassamento inedito, compreso tra -63% e -72% nel 2020. Meccanicamente, l'impatto si è risentito sull'insieme del settore turistico.

Questa crisi ha senza dubbio provocato un cambiamento nell'organizzazione aziendale, sconvolgendone le politiche. Il 57% dei sondati sono più favorevoli a delle videoconferenze rispetto agli spostamenti, che sarebbero privilegiati non appena possibile.

Sempre secondo il barometro, i partecipanti al sondaggio dichiarano che le politiche dei viaggi delle proprie società sono evolute al 76% sul piano sanitario e al 55% sul quello economico (restrizioni di budget). Se una ripresa progressiva è attesa nel 2021, bisognerà comunque attendere che i siti congressuali e le sale dei seminari possano riaprire.

Il trade [Magazine Meet and Travel Mag](#), lo scorso 20 gennaio, riporta che il gruppo [Accor](#) (sondaggio effettuato sotto il nome di "[Consumer & Market Insight](#)") analizza il comportamento degli uomini d'affari e professionisti del MICE dall'inizio della crisi del Covid-19, deducendone quanto segue:

- 77% delle persone intervistate privilegiano le esigenze di igiene e di rispetto della riduzione dei contatti nella scelta del proprio albergo.
- Flessibilità e la sicurezza risultano al primo rango per l'organizzazione di riunioni. Riducendo "la durata, la grandezza e la distanza dell'evento".  
Il 58% dei professionisti prevede di ridurre le riunioni con più di 150 persone, sono anche il 25% quelli che pensano di ridurle a meno di 30 partecipanti. La maggioranza pensa che gli eventi internazionali saranno impattati doppiamente rispetto agli eventi locali.  
Il 70% sottolinea che le riunioni virtuali o ibride prevarranno su quelle fisiche, il 50% prevede che le riunioni in presenza passino in modo virtuale. Infine, più della metà degli intervistati dichiara che il livello di formazione dovrebbe essere più importante che prima della crisi pandemica.

### Trasporti

Il traffico degli aeroporti parigini ha subito una perdita del 69,4% nel 2020 sotto l'effetto del Covid.

Il gestore [Groupe Aéroports De Paris](#) annuncia che le «hub» di [Paris-Charles de Gaulle](#) ha accolto solo 22,3 milioni di passeggeri, ovvero il 70,8% in meno del 2019 e l'aeroporto d'[Orly](#) 10,8 milioni (-66,1%). Il 2020 ha riportato il settore dei trasporti aerei al livello degli anni 2000.

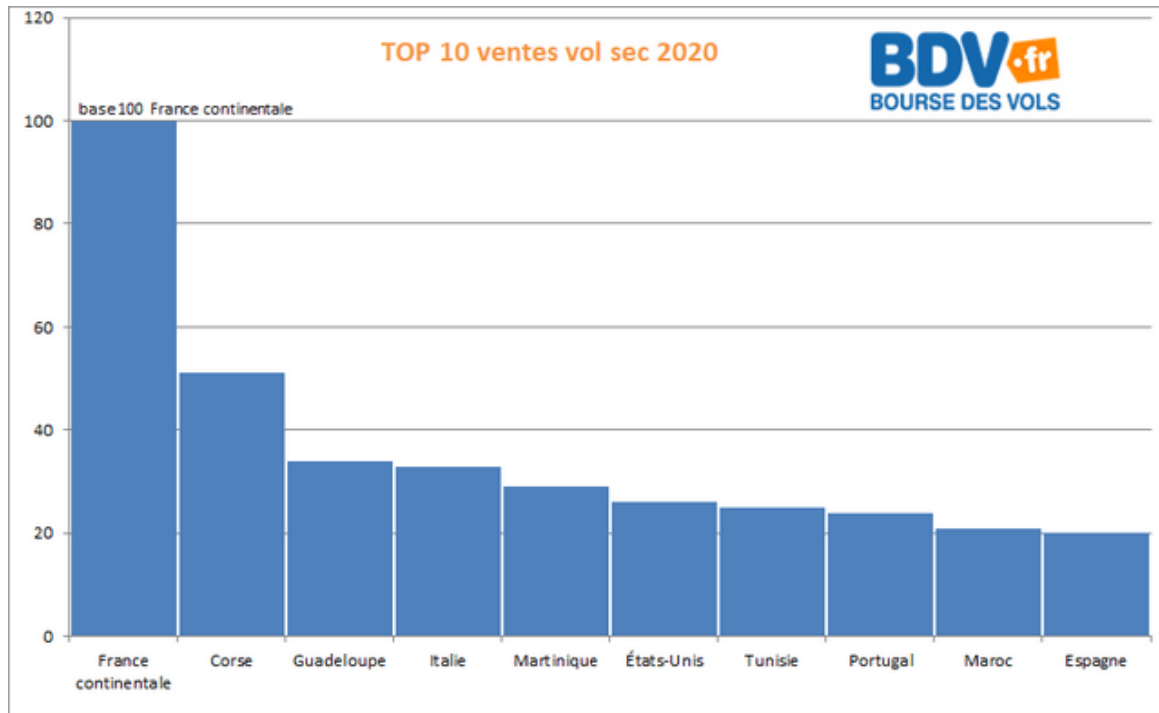
I francesi hanno vissuto nell'incertezza durante quasi tutto l'anno, senza sapere quello che è possibile fare in materia di viaggi. Paradossalmente, quest'incertezza ha potuto rinforzare la voglia di prendere l'aereo non appena se ne presenterà l'occasione.

[Fabrice Dariot](#), presidente del sito internet «[bourse de vols](#)», specialista della vendita dei biglietti aerei «secs», è ottimista, per lui «la crisi attuale non ha completamente scoraggiato i francesi riguardo i voli charter e alcuni consumatori hanno trovato pure l'opportunità di godere di tariffe

---

<sup>3</sup> Barometro FCM Travel Solution - EPSA realizzato dal 5 ottobre all'11 dicembre 2020, presso i 440 viaggiatori d'affari di imprese del settore privato (52%) e pubblico (48%) interrogati on-line.

preferenziali per quelle destinazioni che normalmente sono repute onerose: [Brasile](#), [Messico](#), [Dubai](#) o [Santo Domingo](#)».



Annus horribilis invece per [SNCF](#) (ferrovie dello stato francesi) che **tra gennaio e fine ottobre 2020** registra una perdita di guadagno di 5 miliardi di Euro e il 42% di viaggiatori in meno.

## Spagna 02/02/21

### Situazione generale

#### Quadro epidemiologico al 02/02/20

2.822.805 contagiati

59.081 decessi

La vaccinazione è attualmente al 2,55%.

Il tasso di incidenza cumulativo è di 865 casi per 14 giorni e per 100.000 abitanti. Anche se è ancora alto, è in calo rispetto al tasso di incidenza cumulativa del venerdì prima di 886 casi.

Il Direttore del [Centro di Coordinamento degli Allarmi e delle Emergenze Sanitarie](#) ha assicurato che la situazione in Spagna sarebbe accettabile per viaggiare a Pasqua se l'incidenza cumulativa è di 150 casi di coronavirus massimo per 100.000 abitanti in 14 giorni.

### Situazione turismo/viaggi

#### Il turismo nell'economia

I dati dell'[Istituto Nazionale di Statistica](#) (INE) appena pubblicati mostrano l'impatto del coronavirus sia sul fatturato che sull'occupazione delle agenzie di viaggio nel 2020.

Le agenzie e i T.O. hanno registrato in novembre un crollo del fatturato dell'87% rispetto allo stesso mese del 2019.

I maggiori cali nelle vendite delle agenzie si sono verificati ad aprile (-92,3%), maggio (-93,8%), giugno (-91,4%) e ottobre.

#### Ultimo rapporto dell'Associazione Exceltur

Il contributo del turismo all'economia spagnola è sceso dal 12,4% al 4,3%.

L'arrivo di turisti stranieri è calato del 78%, 65 milioni in meno, con una diminuzione del 77% delle entrate di ritorno in [Spagna](#).

Si stima che alla fine del 2021 si potrebbe raggiungere un risultato di 96.369 milioni di euro e il contributo al PIL salirebbe all'8,2%.

Tuttavia, [Exceltur](#) denuncia che il settore non ha ricevuto un sostegno pubblico proporzionato alla sua importanza sull'economia, poiché non c'è stata una misura specifica o un aiuto diretto come in altri paesi europei.

Il rapporto evidenzia il forte impatto che il calo del turismo ha avuto sull'occupazione.

Il turismo rappresenta l'85% del calo su base annua e il 56% delle persone colpite da [ERTE](#) (regolamento temporaneo sul lavoro).

### Trasporti

È previsto un aumento della connettività aerea [Spagna-Italia](#) dal 28 marzo:

- [Iberia Express](#) inizierà ad operare la rotta [Madrid-Napoli](#).
- [Easyjet](#) apre la rotta per [Milano](#). La compagnia ha lanciato una grande campagna di sconti per viaggiare tra il 18 febbraio e il 31 ottobre di quest'anno.
- [Volotea](#) inizierà a operare la rotta [Minorca-Venezia](#) dal 29 maggio, con 2 frequenze settimanali.

Gli aeroporti spagnoli hanno chiuso il 2020 con 76.064.322 passeggeri contro i 275.247.387 del 2019, un calo del 72,4%. Del totale di passeggeri, più di 33,7 milioni corrispondono a voli nazionali (-60,6%) e più di 41,8 milioni a rotte internazionali (-77,8%).



Tra le strutture che hanno ricevuto più traffico nell'anno della pandemia, l'aeroporto di **Madrid-Barajas** che ha registrato il maggior numero di passeggeri (-72,3%), seguito da **Barcellona-El Prat** (-75,8%) e **Palma de Mallorca** (-79,4%).

Il 28 febbraio debutterà una nuova nave di **Costa Crociere** di recente costruzione, con un itinerario che unisce destinazioni italiane (Genova, La Spezia e Napoli), spagnole (Valencia e Barcellona) e francesi (Marsiglia). Navigherà nel **Mediterraneo** fino a ottobre 2021, quando si sposterà in **Asia**.

### Rapporto Federazione spagnola delle famiglie numerose per l'estate 2021

- Il 45% delle famiglie ritiene che fino al 2022 non potrà più viaggiare come prima della pandemia.
- Il 36% delle famiglie dice che viaggerà meno per ragioni economiche.
- Il 45% mantiene il suo reddito, ma viaggerà meno per evitare rischi.
- Il 19% delle famiglie manterrà il proprio reddito intatto e dice che viaggerà di più "per aiutare l'industria a riprendersi".
- **Il 57% organizzerà il viaggio vicino alla data di partenza o senza prenotazione.**
- Le famiglie punteranno su **luoghi di sole e spiaggia (50,3%)**, seguiti da **destinazioni rurali (24%)** e **di montagna (15%)**, mentre **le destinazioni urbane interessano solo**, per il momento, **ad una famiglia su 10**.
- **Preferiscono** gli alloggi nella natura, come le **case rurali e i campeggi**, rispetto agli hotel o agli appartamenti.
- Le famiglie **scelgono attività che si possono fare all'aperto e con meno concentrazione di persone**, come quelle legate alla natura e all'ecoturismo.
- I luoghi con una maggiore concentrazione di persone, come i parchi a tema, alle famiglie interessano il 18% in meno di prima.

### Tendenze consumatori

La **Confederazione spagnola delle Agenzie di Viaggio (CEAV)** e la società di consulenza **Braintrust**, hanno pubblicato i risultati del loro primo studio su come saranno i nuovi viaggiatori post-pandemia e le destinazioni che richiederanno.

Neanche una pandemia di questa portata sta cambiando il desiderio degli spagnoli di viaggiare:

- A seconda delle restrizioni, **il 20% degli spagnoli viaggerà nei prossimi 6 mesi e il 49% lo farà se la situazione migliorerà.**
- Il nuovo viaggiatore post-COVID vuole continuare a godersi le sue vacanze, ma ha bisogno di sentirsi al sicuro dai contagi.
- **Preferirà destinazioni meno affollate**, in ambienti rurali e zone immerse nella natura e di montagna.
- **Sceglierà di spostarsi verso la destinazione con la propria auto** e alloggiare in agriturismo, piccoli hotel con poche stanze o case in affitto.
- **Cercherà coperture di cancellazione e l'assistenza in viaggio.**
- Il canale di prenotazione sarà online e con un **maggiore supporto delle agenzie di viaggio che generano sicurezza e fiducia nel viaggiatore.**

Il direttore dell'area turismo di **Braintrust** afferma che è necessario adattarsi alle nuove esigenze di questo viaggiatore post-COVID, per sopravvivere alla crisi senza dimenticare che alcune di queste nuove esigenze e cambiamenti nelle abitudini dei viaggiatori potrebbero rimanere nel tempo.

Secondo lo studio, l'alto numero di viaggi cancellati avrà un "effetto rimbalzo" di grande portata nel settore quando la situazione tornerà alla normalità.

### Il profilo degli **early adopters** post COVID-19

- I giovani, perché sono il gruppo a più basso rischio sanitario.
- I viaggiatori con redditi più alti e con meno rischi che la crisi economica abbia avuto un forte impatto sulla loro economia.
- I residenti delle grandi città, a causa della loro "cultura del viaggio", sono meno avversi al rischio.
- **Le famiglie e le coppie**, in quanto conviventi, **si metteranno in viaggio prima** rispetto a chi viaggia con gli amici e persone non conviventi "bolle di convivenza".

### Destinazioni diverse e viaggi unici

- I viaggiatori cercheranno **esperienze più innovative ed esotiche**.
- **La personalizzazione prenderà forza**, con la progettazione di viaggi su misura.
- Lo **Slow Tourism**, un modello che consiste nel viaggiare in modo tranquillo e senza orari, **tornerà con forza**.

### Rassegna stampa

- Giornale di viaggi e turismo online Expreso: Procida, Capitale culturale 2022

<https://www.expreso.info/noticias/agenda/80260-la-isla-de-procida-capital-cultural-de-italia-2022>

- Quotidiano El Mundo: riapertura dell'antiquarium di Pompei

<https://www.elmundo.es/cultura/arte/2021/01/27/60114ae0fc6c833c2c8b457f.html>

-Elperiodico.com, supplemento Viajar: ponte nello stretto di Messina,

<https://viajar.elperiodico.com/viajeros/puente-escila-caribdis-puente-mitologico-queremos-ver-italia>

### Regno Unito e Irlanda 05/02/21

#### Situazione generale

UK resterà in lockdown almeno fino all'8 marzo, [Irlanda](#) e [Irlanda del Nord](#) fino al 5 marzo 2021. Nuove istruzioni, in base all'andamento dei contagi, saranno rese note soltanto a metà febbraio.

La campagna vaccinazioni in UK sta andando ben spedita e, ad oggi, quasi 11 milioni di dosi sono state somministrate (3<sup>a</sup> nazione al mondo dopo Stati Uniti 35mil e Cina 31mil).

Circa 222.000 dosi sono invece state somministrate in [Irlanda](#).

#### Situazione turismo/viaggi

Il governo inglese pensa anche di poter vaccinare tutti gli over 50 entro maggio 2021 e, per tale motivo, i T.O. credono che gli over 50 saranno i primi a poter tornare a viaggiare poiché già vaccinati.

Dal 18 gennaio è in vigore il tampone obbligatorio prima della partenza verso il [Regno Unito](#).

Tutti i viaggiatori, con alcune eccezioni, che raggiungeranno il Paese dovranno esibire prova di un tampone con risultato negativo fatto entro 3 giorni prima del viaggio.

Questa regola si applica a tutti gli stati, anche a quelli ancora nella [Travel Corridor List](#).

Per chi proviene da paesi non presenti nella [Travel Corridor List](#) rimane in vigore anche la quarantena obbligatoria di 10 giorni che può essere ridotta a 5 giorni prenotando un tampone a pagamento.

### Israele 08/02/21

#### Situazione turismo/viaggi

Ai sensi delle più recenti decisioni del [Governo](#), la chiusura dello spazio aereo civile israeliano è stata prorogata fino al 20 febbraio 2021, con le limitate eccezioni.

L'autorizzazione all'ingresso e all'uscita dal Paese può essere richiesta in base alla procedura digitale nel sito del [Ministero degli Interni](#).

Inoltre, persiste l'obbligo di permanenza all'ingresso nel Paese negli hotel COVID-19 designati dallo Stato fino al 21 febbraio 2021, salvo certificato di vaccinazione emesso dall' [Amministrazione pubblica](#) e le eccezioni che saranno valutate, caso per caso all'arrivo, dallo speciale "Comitato d'Accoglienza" predisposto presso l'aeroporto [Ben Gurion](#).