**Allegato A**

**ISTANZA DI PARTECIPAZIONE ALLA INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATA ALL’AFFIDAMENTO DIRETTO DEL SERVIZIO DI**

**“SOCIAL MEDIA MANAGEMENT E REDAZIONE CONTENUTI PER I SITI E I SOCIAL DI VISIT ROMAGNA”, AI SENSI DELL’ART.36, CO. 2 LETT. A) DEL D.LGS 50/2016 / DELL’ART. 1, COMMA 2, LETT. A) DEL D.L. N. 76/2020 CONV. IN L. N. 120/2020.**

Alla Destinazione Turistica Romagna

Pec: **romagnaturismo@legalmail.it**

Il/la sottoscritto/a      ,

C.F.      ,

nato/a a       (prov.      , Stato      ) il      ;

residente nel Comune di      , CAP      , prov. (     ), Stato      ;

via/piazza, ecc.      ;

in qualità di:

[ ]  legale rappresentante di

[ ]  procuratore generale/speciale di

[ ]  altro (specificare)

Partita IVA:      ;

Codice Fiscale:      ;

con sede legale nel Comune di      , CAP      , prov. (     ), Stato      ;

Via/Piazza, ecc.      ;

Indirizzo e-mail:      ;

Indirizzo di posta elettronica certificata (PEC):      ;

Numero telefono:      ;

Fax:      ;

**CHIEDE**

di partecipare all’indagine di mercato in oggetto, finalizzata all’affidamento diretto del “Servizio di graphic designer per la Destinazione Turistica Romagna””, ai sensi dell’art.36, co. 2 lett. a) del d.lgs 50/2016 / dell’art. 1, comma 2, lett. a) del d.l. n. 76/2020 conv. in l. n. 120/2020, pubblicata sul sito istituzionale dell’Ente Visit Romagna, [www.destinazioneromagna.emr.it](http://www.destinazioneromagna.emr.it) e, consapevole della responsabilità penale cui può andare incontro in caso di affermazioni mendaci e delle relative sanzioni penali di cui all’art. 76 del DPR n. 445/2000,

**DICHIARA**

per sé e per l'operatore economico che rappresenta e per tutti i soggetti di cui all'art. 80, comma 3 del d.lgs. 50/2016:

**1.** di possedere i seguenti requisiti:

A) requisiti generali per contrarre con le Pubbliche Amministrazioni con particolare riferimento all'insussistenza dei motivi di esclusione indicati all'art. 80 del D.Lgs 50/2016.;

B) requisiti di idoneità professionale di cui all’art.83, comma 3, del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50: (per i soggetti tenuti per legge) Iscrizione al Registro delle Imprese della C.C.I.A.A. per attività attinenti all’oggetto della gara;

**2.** di essere in possesso dei seguenti requisiti di carattere professionale:

A) aver eseguito nell’ultimo triennio antecedente la data di pubblicazione del presente avviso di manifestazione d’interesse in servizi analoghi nel settore del web management e social media marketing e management, finalizzati alla promozione o/e promo-commercializzazione di destinazioni turistiche ed eventi turistici, per la pubblica amministrazione di valore non inferiore a € 30.000,00 + iva per ciascun anno, e specifica di seguito i soggetti/Amministrazioni presso cui sono stati eseguiti i servizi, l’annualità e durata degli appalti e i valori degli appalti, nonché il codice CIG;

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Oggetto della prestazioneannualità e durata del contratto | Amministrazione contraente  | Valore dell’appalto | Numero Codice Identificativo di gara (CIG) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Allega alla presente**:

a) relazione in formato pdf di non oltre 9 pagine (facciate) in cui sono illustrate in dettaglio le attività svolte nei servizi analoghi dell’ultimo triennio presso i soggetti/Amministrazioni di cui all’ART. 5 comma 2 lett. A (di cui alla tabella soprastante), con particolare riferimento agli obiettivi da raggiungere, le modalità di svolgimento dei servizi, i risultati raggiunti.

b) curriculum e organigramma aziendale.

c) copia documento d’identità (nel caso l’istanza sia a firma autografa per impossibilità ad effettuare firma digitale);

|  |  |
| --- | --- |
| Data………………………………. | Firma……………............…………………………… |