**Allegato 1 - Modulo per la presentazione di manifestazione di interesse**

**ISTANZA DI PARTECIPAZIONE ALLA INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATA ALL’EVENTUALE AFFIDAMENTO DIRETTO, EX ART. 36 COMMA 2 LETTERA A) D.LGS 50/2016 e COMMA 2, LETT. A) DEL D.L. N. 76/2020 CONV. IN L. N. 120/2020 E DELL’ART. 51 DEL DECRETO LEGGE N. 77/2021, DEL “SERVIZIO DI SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DEL BRAND DI PRODOTTO ROMAGNA RENAISSANCE** “

Alla Destinazione Turistica Romagna

Pec: **romagnaturismo@legalmail.it**

Il/la sottoscritto/a      ,

C.F.      ,

nato/a a       (prov.      , Stato      ) il      ;

residente nel Comune di      , CAP      , prov. (     ), Stato      ;

via/piazza, ecc.      ;

in qualità di:

legale rappresentante di

procuratore generale/speciale di

altro (specificare)

Partita IVA:      ;

Codice Fiscale:      ;

con sede legale nel Comune di      , CAP      , prov. (     ), Stato      ;

Via/Piazza, ecc.      ;

Indirizzo e-mail:      ;

Indirizzo di posta elettronica certificata (PEC):      ;

Numero telefono:      ;

Fax:      ;

consapevole della responsabilità penale cui può andare incontro in caso di affermazioni mendaci e delle relative sanzioni penali di cui all’art. 76 del DPR n. 445/2000,

**DICHIARA**

per sé e per l'operatore economico che rappresenta e per tutti i soggetti di cui all'art. 80, comma 3 del d.lgs. 50/2016

**A)** di possedere i seguenti requisiti generali: non incorrere nei motivi di esclusione previsti dall’art. 80 del d.lgs. 50/2016;

**B)** di possedere i requisiti di idoneità professionale (art.83, c.1. lett.a) del d.lgs. 50/2016): (per i soggetti tenuti per legge) Iscrizione al Registro delle Imprese della C.C.I.A.A. per attività attinenti all’oggetto della gara;

**C)** di aver eseguito negli ultimi 3 anni antecedenti la data di pubblicazione del presente avviso di manifestazione d’interesse servizi analoghi nel settore dell’analisi storica/turistica, redazione contenuti tematici di carattere storico/culturale finalizzati alla promozione o/e promo-commercializzazione di destinazioni turistiche ed eventi turistici, per la pubblica amministrazione o raggruppamenti e soggetti da essa controllati di valore non inferiore a € 30.000,00 complessivamente, e a tal fine di seguito specifica i soggetti/Amministrazioni presso cui sono stati eseguiti i servizi, le annualità e i valori degli appalti:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Oggetto della prestazione | Amministrazione contraente  e annualità del contratto | Valore dell’appalto |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**CHIEDE**

di partecipare all’indagine di mercato in oggetto, finalizzata all’affidamento diretto del “Servizio di sviluppo e valorizzazione del brand di prodotto Romagna Renaissance” ai sensi dell’art.36, co. 2 lett. a) del d.lgs 50/2016 / dell’art. 1, comma 2, lett. a) del d.l. n. 76/2020 conv. in l. n. 120/2020, e dall’art.51 del decreto legge n.77/2021, pubblicata sul sito istituzionale dell’Ente Visit Romagna, [www.destinazioneromagna.emr.it](http://www.destinazioneromagna.emr.it).

**Allega**:

□ copia documento d’identità (nel caso l’istanza sia a firma autografa per impossibilità ad effettuare firma digitale);

1. Relazione in formato pdf di non oltre 9 pagine (facciate) in cui sono illustrate le attività svolte nei servizi analoghi dell’ultimo triennio presso i soggetti/Amministrazioni di cui all’ART. 5 comma 2 lett. A dell’”Avviso Indagine di Mercato”, con particolare riferimento agli obiettivi da raggiungere, le modalità di svolgimento dei servizi, i risultati raggiunti.
2. Curriculum aziendale.
3. Copia documento d’identità (nel caso l’istanza sia a firma autografa per impossibilità ad effettuare firma digitale).

|  |  |
| --- | --- |
| Data  ………………………………. | Firma  ……………............…………………………… |