



Destinazione Turistica Romagna

**P.le Fellini 3 - 47921 Rimini, PEC
Tel 0541 793834**

e-mail: info@destinazioneromagna.emr.it

Pec: romagnaturismo@legalmail.it

C.F. e P.IVA: 91165780403

**AVVISO
INDAGINE DI MERCATO**

FINALIZZATA ALL’AFFIDAMENTO DIRETTO

DEL SERVIZIO DI “SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DEL BRAND DI PRODOTTO ROMAGNA RENAISSANCE” AI SENSI DELL’ART.36, CO. 2 LETT. a) DEL D.LGS 50/2016 / DELL’ART. 1, COMMA 2, LETT. A) DEL D.L. N. 76/2020 CONV. IN L. N. 120/2020 E DELL’ART. 51 DEL DECRETO LEGGE N. 77/2021

**TERMINE ENTRO CUI PRESENTARE LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE:
22 FEBBRAIO 2022**

La presente indagine di mercato viene promossa da **Visit Romagna** ed è preordinata a conoscere l’assetto del mercato di riferimento e i potenziali operatori economici interessati.

STAZIONE APPALTANTE

Destinazione Turistica Romagna - P.le Federico Fellini, 3 47921 Rimini —Tel. 0541 793833

C.F. e P.IVA 91165780403

PEC romagnaturismo@legalmail.it

SITO WEB: www.destinazioneromagna.emr.it

Responsabile del Procedimento (RUP): Dott.ssa Chiara Astolfi

email: chiara.astolfi@regione.emilia-romagna.it

Referente tecnico: Wilma Dal Cin

Email: wilma.dalcin@regione.emilia-romagna.it

ART. 1 - PREMESSA

Con il presente avviso di manifestazione d’interesse l’Ente Destinazione Turistica Romagna (d’ora innanzi Ente o Visit Romagna) avvia una indagine di mercato, al fine di conoscere l’assetto del

Destinazione Turistica Romagna

Piazzale Federico Fellini 3, 47921 Rimini

CF: 911 657 804 03

www.destinazioneromagna.emr.it

t: +39 0541 793834

e: info@destinazioneromagna.emr.it

pec: romagnaturismo@legalmail.it

www.visitromagna.it



mercato di riferimento e i potenziali operatori economici interessati e in possesso dei requisiti richiesti dal presente avviso, da invitare alla eventuale successiva procedura di affidamento, ex art. 36 comma 2 lettera a) D.Lgs 50/2016 e art.1 comma 2, lett. a) del d.l. n. 76/2020 conv. in l. n. 120/2020 e dell'art. 51 del decreto legge n. 77/2021, che sarà espletata attraverso il sistema della trattativa diretta sulla piattaforma telematica TUTTOGARE, Categoria “Servizi per le imprese: servizi giuridici, di marketing, di consulenza, di reclutamento, di stampa e di sicurezza- CPV 79000000 -4 per l'affidamento diretto del servizio “Sviluppo e valorizzazione del brand di prodotto Romagna Renaissance”.

Gli operatori economici che intendono manifestare interesse ad essere consultati devono essere pertanto iscritti alla piattaforma TUTTOGARE e abilitati alla sopracitata categoria.

Il presente avviso, pubblicato sul sito istituzionale www.destinazioneromagna.emr.it, è volto a sollecitare gli operatori economici che vogliono essere consultati nell'ambito di tale indagine di mercato a manifestare il loro interesse; il presente avviso, quindi, ha quale finalità esclusiva l'attivazione dell'indagine di mercato e non costituisce avvio di una procedura di gara.

Trattandosi di una preliminare indagine di mercato, propedeutica al successivo espletamento dell'affidamento in oggetto, il Responsabile unico del procedimento si riserva di individuare discrezionalmente tra gli aspiranti operatori economici, partecipanti alla presente indagine di mercato i soggetti che considera essere in possesso di maggiori elementi di affidabilità e specializzazione nei servizi richiesti, da consultare mediante richiesta di preventivo, nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento e proporzionalità sulla base del seguente criterio:

- Tutti coloro che presenteranno la manifestazione di interesse, aventi i requisiti di cui al successivo ART.5, comprovati dalla documentazione di cui all'ART. 6, saranno successivamente invitati a presentare un preventivo corredato da una proposta di modalità di svolgimento del servizio.
- L'Ente si riserva inoltre la facoltà di procedere anche a fronte di una sola manifestazione di interesse pervenuta, qualora la ritenesse idonea e rispondente alle caratteristiche richieste.

Resta inteso che la suddetta partecipazione non costituisce prova di possesso dei requisiti di partecipazione richiesti per l'affidamento della prestazione, che invece dovranno essere dichiarati dal soggetto interessato prima della stipula del contratto.

Il presente avviso non costituisce proposta contrattuale né determina l'instaurazione di posizione giuridiche ed obblighi negoziali né vincola in alcun modo Visit Romagna, che sarà libera di sospendere, modificare o annullare in qualsiasi momento il procedimento avviato senza che i soggetti che presenteranno la manifestazione di interesse possano vantare alcuna pretesa.

Il Responsabile unico del procedimento (RUP) è la Dott.ssa **Chiara Astolfi.**

ART. 2 - OGGETTO DEL SERVIZIO

2.1 Obiettivi e oggetto del servizio

Destinazione Turistica Romagna

Piazzale Federico Fellini 3, 47921 Rimini

CF: 911 657 804 03

www.destinazioneromagna.emr.it

t: +39 0541 793834

e: info@destinazioneromagna.emr.it

pec: romagnaturismo@legalmail.it

www.visitromagna.it



In relazione alle attività da svolgere riferite alle specificità del sistema turistico delle Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini, rappresentata dal mix di eccellenze territoriali e di prodotti turistici che dà vita ad una complessa offerta turistica integrata, gli operatori economici interessati sono invitati a prendere visione in maniera approfondita del Programma Annuale delle Attività Turistiche 2022 approvato dall'Ente che individua le principali linee di intervento, le strategie, i progetti, gli obiettivi per la promozione e promo-commercializzazione di Visit Romagna. Il Piano è disponibile sul sito istituzionale dell'Ente, all'indirizzo:

L'obiettivo dell'appalto è quello di dotare l'Ente di una segreteria organizzativa per il progetto Romagna Renaissance dotato di competenze storiche e filologiche, relazioni qualificate con i soggetti pubblici che si dovranno coinvolgere nel progetto (es. Sovrintendenza, centri studi del Rinascimento, ecc.), competenze comunicative per storytelling attendibili ma in chiave turistica, capacità redazionali con cui definire una programmazione editoriale, redigere contenuti per il web, contribuendo in tal modo al posizionamento del brand Romagna Renaissance e dei suoi prodotti, attraverso i siti web di Visit Romagna e le pagine social a questi collegate, coerentemente con gli obiettivi dei progetti previsti dal Piano delle Attività Turistiche di Visit Romagna approvato annualmente.

2.2 Descrizione dei materiali cartacei, dei siti web e delle pagine social di Visit Romagna

Visit Romagna ha al suo attivo una collana editoriale che intende ampliare sui tematismi legati alla storia Rinascimentale, ha al momento una brochure generale di presentazione della destinazione, mappe generali e puntuali sui prodotti specifici quali ad esempio quella legata al cicloturismo.

Visit Romagna gestisce inoltre una serie di siti web di promozione turistica, tesi a conquistare in parte un pubblico generalista ma più spesso un target profilato. Nella fattispecie sono: www.visitromagna.it dedicato alla presentazione e promozione dell'intera destinazione turistica, www.lanotterosa.it e www.capodannoinromagna.it siti dedicati alla promozione degli omonimi eventi di sistema, www.riviera.rimini.it sito affidato a Visit Romagna dalla Provincia di Rimini titolare della redazione, dedicato alla promozione della Riviera di Rimini che rientra nel sistema delle redazioni locali (per l'area Romagna: Ferrara e provincia; Ravenna - Cervia - Terre di Faenza - Bassa Romagna; Forlì e circondario - Cesenatico e dintorni - Bagno di Romagna; Rimini - Riviera di Rimini) della rete informativa regionale per il turista.

Le pagine social di Visit Romagna sono le seguenti:

www.facebook.com/Lanotterosa.it/

www.instagram.com/lanotterosa.it/?hl=it

twitter.com/notte_rosa

www.facebook.com/CapodannoInRomagna/

www.instagram.com/capodannoinromagna/?hl=it

www.facebook.com/visitromagna.it/

www.instagram.com/visitromagna.it/

Destinazione Turistica Romagna

Piazzale Federico Fellini 3, 47921 Rimini

CF: 911 657 804 03

www.destinazioneromagna.emr.it

t: +39 0541 793834

e: info@destinazioneromagna.emr.it

pec: romagnaturismo@legalmail.it

www.visitromagna.it



<https://twitter.com/visitromagnatr>
https://www.youtube.com/channel/UCck1F6vPV2Bc7_VBArfBc3g (VisitRomagna)
www.facebook.com/RivieraDiRimini/
www.youtube.com/user/rivieradirimini/featured?view_as=subscriber
<https://www.flickr.com/photos/rivieradirimini/>
<https://it.pinterest.com/rivieradirimini/pins/>

Un altro livello di interazione è rappresentato dal sistema, utilizzato e condiviso da Visit Romagna e APT Servizi Emilia Romagna, delle piattaforme MAKE XP di gestione degli eventi, DATA R di gestione delle informazioni e OPEN LIB di archiviazione delle immagini, per la implementazione e al tempo stesso la fruizione dei contenuti tematici e di prodotto trasversali, che dovranno essere utilizzate nella gestione dei siti di Visit Romagna.

Tra i prodotti trasversali dell'intera destinazione è stato individuato il prodotto turistico legato alla storia di questo territorio ed in particolare alla storia antica con Romagna Empire e alla storia del Rinascimento, già con Leonardo si era avviato un progetto trasversale su Leonardo e la Romagna, il quale può trovare giusta collocazione in progetto più ampio che va dall'alto Medioevo al Rinascimento e attraversa le signorie dominanti quali gli Este, Da Polenta, Malatesta, ecc..

2.3 Le principali attività da svolgere:

Per il primo anno si richiede di svolgere le seguenti attività:

1. Ricognizione e mappatura dei luoghi di interesse storico-artistico e turistico legati al tema del progetto.
2. Ricognizione e mappatura delle strutture di incoming e delle experience sul territorio legati al tema del progetto.
3. Presentazione progetto: quattro appuntamenti (uno per ogni provincia) per enti pubblici e privati al fine di iniziare a creare una rete di collaborazione territoriale.
4. Creazione di un primo macro itinerario tramite una rete eterogenea tra luoghi di interesse e stakeholder pubblici e privati.
5. Creazione di quattro itinerari tematici che coprano in maniera eterogenea le quattro province interessate dal progetto.
6. Coordinamento stakeholder pubblici e privati per reperimento informazioni, materiali, e gestione itinerari (coordinamento aperture luoghi di interesse, aggiornamento censimento strutture di ristorazione/ospitalità ed experience) e restituzione proposte itinerari.
7. Creazione contenuti per siti web, brochure e piano editoriale social media.
8. Giornate di formazione per gli stakeholder pubblici e privati al fine di poter gestire adeguatamente il proprio ruolo negli itinerari (giornate formative ed educational tour).
9. Creazione contenuti multimediali per la comunicazione del progetto (fotografie, filmati, interviste attori territoriali,...).
10. Partecipazione a fiere, workshop ed educational tour rivolti a Tour Operator e Media per la promo commercializzazione turistica dei prodotti.

Si prevede fin da ora la possibilità di rinnovo contrattuale con un secondo anno di attività finalizzato ad incrementare contenuti ed experience.

2.4 Modalità di esecuzione del servizio

A) Le attività saranno definite attraverso un piano editoriale annuale, predisposto dall'operatore affidatario, e attraverso briefing settimanali con la committenza. Stante la complessità del lavoro e la contemporaneità delle attività che dovranno essere svolte, si richiede la disponibilità di almeno due unità dedicate allo svolgimento operativo delle stesse e di una unità coordinatrice e responsabile. L'aggiudicatario dovrà operare in stretto accordo con il responsabile del procedimento e, in generale, con il personale dell'Ufficio Promozione Turistica dell'Ente. Calendarizzare piani di lavoro e briefing presso la sede dell'Ente, Rimini, P.le Fellini 3 nella misura non inferiore a 1 incontro mensili, per tutta la durata del contratto.

B) Il budget che si renda necessario per le campagne adv o l'acquisto di sponsorizzate, non è da intendersi compreso nel valore dell'appalto.

Non sono previsti rimborsi spese.

ART. 3 – DURATA DELL'APPALTO, QUINTO D'OBBLIGO E RINNOVO

Il rapporto contrattuale durerà fino al 31 dicembre 2022 o comunque per 10 (dieci) mesi a decorrere dalla data di sottoscrizione del contratto sulla piattaforma telematica TUTTOGARE. L'Ente si riserva la facoltà di:

1. rinnovare il contratto per ulteriori 10 (dieci) mesi. L'esercizio di tale facoltà da parte dell'Amministrazione sarà comunicato dalla stessa all'operatore economico aggiudicatario con un preavviso di almeno 60 (sessanta) giorni prima della scadenza naturale del contratto
2. ricorrere a quanto previsto dall'art. 106, comma 12, del D.Lgs. n. 50/2016 (quinto d'obbligo), in base al quale, qualora in corso di esecuzione si renda necessario un aumento o una diminuzione delle prestazioni fino a concorrenza del quinto dell'importo del contratto, l'Ente può imporre all'appaltatore l'esecuzione alle stesse condizioni previste nel contratto originario. In tal caso l'appaltatore non può far valere il diritto alla risoluzione del contratto.

ART. 4 - VALORE MASSIMO DELL'EVENTUALE APPALTO

Il valore massimo stimato dell'eventuale appalto per lo svolgimento di tutti i servizi oggetto della presente indagine di mercato, per il periodo di durata massima di 10 mesi, ammonta a € 30.000,00 (trentamila/00) oltre iva ai sensi di legge. Non saranno ammesse offerte in aumento.

Sin da ora l'amministrazione prevede la possibilità di avvalersi del quinto d'obbligo e dell'eventuale opzione di rinnovo contrattuale, di cui all'Art 3.

Il valore massimo stimato dell'appalto, ai sensi dell'art. 35, co. 4, del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., è pertanto pari ad € 72.000,00 al netto di IVA e/o di altre imposte e contributi di legge. Negli importi indicati si intendono comprese tutte le spese inerenti la loro realizzazione e consegna: apparati tecnici, ecc. Non sono previsti rimborsi spese.

Le prestazioni oggetto dell'affidamento sono di natura intellettuale. Il servizio sarà svolto fuori dalle sedi della stazione appaltante e sarà effettuato esclusivamente da personale dell'aggiudicatario, non dipendente della stazione appaltante. I costi della sicurezza da interferenze sono pertanto pari a € 0.

ART. 5 - REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Ai fini della partecipazione alla eventuale procedura negoziata, ex art. 36 comma 2 lettera a) D.Lgs 50/2016, che sarà espletata sulla piattaforma telematica TUTTOGARE, Categoria "Servizi per le imprese: servizi giuridici, di marketing, di consulenza, di reclutamento, di stampa e di sicurezza- CPV 79000000 -4 gli operatori economici interessati dovranno:

1. dichiarare di possedere i seguenti requisiti:

A) requisiti generali per contrarre con le Pubbliche Amministrazioni con particolare riferimento all'insussistenza dei motivi di esclusione indicati all'art. 80 del D.Lgs 50/2016.;

B) requisiti di idoneità professionale di cui all'art.83, comma 3, del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50: (per i soggetti tenuti per legge) Iscrizione al Registro delle Imprese della C.C.I.A.A. per attività attinenti all'oggetto della gara;

2. dichiarare di essere in possesso dei seguenti requisiti di carattere professionale:

A) aver eseguito nell'ultimo triennio antecedente la data di pubblicazione del presente avviso di manifestazione d'interesse, servizi analoghi nel settore dell'analisi storica/turistica, redazione contenuti tematici di carattere storico/culturale finalizzati alla promozione o/e commercializzazione di destinazioni turistiche ed eventi turistici, per la pubblica amministrazione o raggruppamenti e soggetti da essa controllati di valore non inferiore a € 30.000,00 + iva complessivamente, specificando i soggetti/Amministrazioni presso cui sono stati eseguiti i servizi, le annualità e i valori degli appalti; in particolare è richiesto di esplicitare nella relazione di cui al successivo ART.6, la descrizione delle attività svolte nell'ambito degli analoghi servizi precedenti.

ART 6 - MODALITÀ E TERMINI PER LA PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

La manifestazione di interesse dovrà essere redatta in lingua italiana, utilizzando il modello "Allegato 1 - Modulo per la presentazione di manifestazione di interesse", e contenere i dati identificativi dell'operatore economico, l'indicazione di un indirizzo di posta elettronica certificata presso il quale ricevere le comunicazioni relative al procedimento. Il "Modulo per la presentazione di manifestazione di interesse" compilato, dovrà essere corredata dai seguenti documenti:

- a) Relazione in formato pdf di non oltre 9 pagine (facciate) in cui sono illustrate le attività svolte nei servizi analoghi dell'ultimo triennio presso i soggetti/Amministrazioni di cui all'ART. 5 comma 2 lett. A, con particolare riferimento agli obiettivi da raggiungere, le modalità di svolgimento dei servizi, i risultati raggiunti.
- b) Curriculum aziendale da cui si evincano le professionalità che saranno messe in campo per il servizio in oggetto.

La manifestazione di interesse e i relativi allegati dovranno essere firmati digitalmente dal titolare/legale rappresentante della ditta interessata (è ammessa la firma autografa, allegando copia del documento di identità, in caso di impossibilità ad effettuare la firma digitale) e

dovrà pervenire, al seguente indirizzo PEC (romagnaturismo@legalmail.it)

ENTRO E NON OLTRE LE ORE 13.00 del giorno 22 febbraio 2022.

L'oggetto del messaggio di Posta Elettronica Certificata dovrà riportare la seguente dicitura: **“Istanza di partecipazione alla indagine di mercato per il servizio di SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DEL BRAND DI PRODOTTO ROMAGNA RENAISSANCE”**.

Non sortiscono effetti e sono, quindi, considerate come non prodotte le istanze:

- pervenute in ritardo, per qualsiasi causa, rispetto al termine perentorio sopra indicato;
- non corredate dalla documentazione richiesta;
- pervenute in modalità diversa dall'indirizzo PEC sopra indicato

In ogni caso farà fede la data di effettiva ricezione della richiesta da parte dell'Ente.

ART. 7 - OBBLIGO DI ABILITAZIONE ALLA PIATTAFORMA TELEMATICA TUTTOGARE

Ai fini della partecipazione alla procedura è indispensabile essere registrati nella piattaforma TUTTOGARE e abilitati nelle categorie d'interesse, ivi compresa quella relativa alla presente procedura: Categoria “Servizi per le imprese: servizi giuridici, di marketing, di consulenza, di reclutamento, di stampa e di sicurezza- CPV 79000000 -4 pena l'esclusione dell'operatore economico dalla procedura di negoziazione.

ART. 8 - PUBBLICITÀ, INFORMAZIONI E CHIARIMENTI

Il presente avviso, i relativi allegati, sono pubblicati e possono essere scaricati dal sito istituzionale della Destinazione Turistica Romagna, all'indirizzo:

<http://www.destinazioneromagna.emr.it/amministrazione-trasparente/bandi-di-gara-e-contratti>

Allegati:

- All. 1 - “Modulo Istanza di manifestazione di interesse”
- All. 2 – “Informativa sulla privacy” .



I documenti richiamati possono essere scaricati dal sito istituzionale della Destinazione Turistica Romagna, agli indirizzi:

- L.R. 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica”; (<https://destinazioneromagna.emr.it/leggi-atti-bandi>)
- Programma Annuale delle Attività Turistiche (PAAT) 2022 (<https://destinazioneromagna.emr.it/piani-programmi-progetti>)

Ai sensi dell'art. 40, comma 1 del D. Lgs. n. 50/2016, eventuali informazioni complementari e/o chiarimenti sul contenuto del presente avviso per la manifestazione d'interesse potranno essere richiesti mediante mail a Wilma Dal Cin – email wilma.dalcin@regione.emilia-romagna.it

ART. 9 - COMUNICAZIONI E ACCESSO AGLI ATTI

L'accesso agli atti non opera prima della determina di affidamento.

La generale conoscenza del provvedimento di affidamento viene garantita con la pubblicazione dello stesso sul sito internet istituzionale dell'ente nella sezione “Amministrazione trasparente” e con la relativa pubblicazione dell'esito nella medesima sezione.

ART. 10 - TRATTAMENTO DATI PERSONALI

I dati raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio, esclusivamente nell'ambito della procedura regolata dal presente Avviso. Per l'informativa di cui all'art. 13 del citato Regolamento si rinvia all'informativa di cui all'Allegato 2.

Titolare del trattamento dei dati forniti è Destinazione Turistica Romagna nella persona del suo Legale Rappresentante.

Rimini, 07/02/2022

Il Direttore

Dott.ssa Chiara Astolfi