



## Allegato A

**PROGETTO: AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI: 1) ATTIVITA' COSIDDETE ON FIELD; E 2) CAMPAGNA PUBBLICITARIA MERCATO ITALIA; TALI SERVIZI SONO FINALIZZATI ALLA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE ROMAGNA STAGIONE ESTIVA 2019 - SIMOG: 7863246BDD - CUP E99D190000400004**

### CAPITOLATO TECNICO DESCRITTIVO E PRESTAZIONALE

#### Premessa

Attraverso il presente progetto Destinazione Turistica Romagna, ente strumentale degli enti locali preposta alla promozione e valorizzazione integrata delle risorse turistico-ambientali, storico-culturali, dell'artigianato locale e dei prodotti tipici dell'agricoltura della regione, intende:

- sviluppare sinergie con una o più emittenti radio, un mezzo in salute con ascolti in crescita;
- tramite le attività on field, rafforzare l'efficacia del messaggio promozionale e pubblicitario;
- accrescere la notorietà e il valore del brand di destinazione turistica della Romagna;
- incrementare i flussi turistici verso la Romagna.

#### Oggetto della prestazione

Destinazione Turistica Romagna intende individuare una emittente radiofonica italiana o più emittenti radiofoniche italiane facenti capo al medesimo editore o alla medesima concessionaria di pubblicità, interessate ad associare il nome della/delle radio a quello di una delle località della Riviera Romagnola, riconoscendo valore a brand fra i più popolari in Italia e all'estero a proposito di vacanza balneare.

Località indicate per le attività on field (una a scelta): Comacchio (FE) e lidi (Lido di Volano, Lido delle Nazioni, Lido di Pomposa, Lido degli Scacchi, Porto Garibaldi, Lido degli Estensi, Lido di Spina); Ravenna e lidi (Casalborsetti, Marina Romea, Porto Corsini, Marina di Ravenna, Punta Marina Terme, Lido Adriano, Lido di Dante, Lido di Classe, Lido di Savio); Cervia – Milano Marittima (Ra); Cesenatico (Fc); Gatteo a Mare (Fc); Savignano Mare (Fc); San Mauro Mare (Fc); Bellaria Igea Marina (Rn); Rimini; Riccione (Rn); Misano Adriatico (Rn); Cattolica (Rn).

Turisti (= arrivi) e pernottamenti (= presenze) da Gennaio a Dicembre 2018:



[http://statistica.regione.emilia-romagna.it/turismo/dati-preliminari/copy\\_of\\_analisi-territoriale-della-domanda-turistica/analisi-territoriale-della-offerta-turistica](http://statistica.regione.emilia-romagna.it/turismo/dati-preliminari/copy_of_analisi-territoriale-della-domanda-turistica/analisi-territoriale-della-offerta-turistica)

**Durata del contratto** La durata del servizio viene determinata dal momento della stipula del contratto sino al 30 settembre 2019.

**Importo a base d'asta** L'importo complessivo presunto dell'affidamento del servizio è pari ad € 220.000,00 (duecentoventimila/00) I.V.A esclusa.

Il costo della manodopera stimato dalla amministrazione è pari ad € 20.000,00 (ventimila/00).

### **Descrizione dei servizi**

Gli operatori economici interessati dovranno presentare un **progetto** coerente con il progetto di sviluppo della DTR desumibile dal Programma delle attività turistiche 2019 (<https://destinazioneromagna.emr.it/piani-programmi-progetti/progetti-di-promocommercializzazione>)

che preveda:

1. attività cosiddette on field per almeno tre settimane lunedì – domenica da fine giugno a fine luglio 2019; le settimane consecutive devono comprendere obbligatoriamente il week end 5 – 7 luglio (Notte Rosa, [www.lanotterosa.it](http://www.lanotterosa.it)); per attività on field si intendono:
  - a. almeno una diretta radio dalla località ospitante di almeno 1 ora di programmi del palinsesto della radio con il coinvolgimento dei conduttori abituali;
  - b. oltre alle dirette di cui al punto a., animazioni artistiche anche non in diretta con il coinvolgimento di cantanti o disc jockey o volti noti dello spettacolo di fama nazionale o internazionale (sempre con ingresso libero); suddette dirette ed eventuali animazioni artistiche da realizzare da palco coperto o studio mobile, box vetro;
2. campagna advertising programmabile anche in più flight dal 1° giugno al 30 settembre 2019 con pianificazione minima di tre settimane con presenza spot 30'' (contenuti da concordare con DTR)
3. eventuali radio promozioni a supporto delle attività on field (contenuti da concordare con DTR, realizzazione a cura dell'operatore economico aggiudicatario).
4. Eventuale presenza della DTR on field presso eventi della radio nel periodo 15 giugno/30 settembre

### **NOTE al servizio:**



I soggetti che intendono partecipare alla procedura si impegnano a:

- verificare gli spazi per l'attività on field proposti dall'amministrazione scelta nel progetto presentato e la loro fruibilità, valutandone eventuali rischi e pertanto eventuali spostamenti in corso;
- realizzare totalmente il progetto proposto assumendo a proprio onere tutte le spese necessarie;
- farsi carico di tutti i costi progettuali ed esecutivi, di tutte le spese di natura artistica, tecnico logistica, relative al service audio e luci, ivi comprese quelle finalizzate all'ottenimento della licenza di pubblico spettacolo e della deroga al rumore, oltre al rilascio di idoneo nulla osta da parte della Soprintendenza per i Beni Architettonici ed il Paesaggio ove fosse richiesto, adempiere a ogni onere impositivo, contributivo, oneri SIAE e a qualsivoglia prescrizione o ordinanza proveniente dai soggetti istituzionalmente competenti nell'emanarle;
- stipulare idonea polizza assicurativa, a copertura di eventuali danni a cose e persone che potessero verificarsi durante lo svolgimento delle attività, ivi comprese le operazioni di allestimento e disallestimento;
- assumersi tutti i costi relativi la creazione di storyboard e testi con scrittura standard, direzione, editing, digital recording, mix e mastering; musiche e diritti; i diritti per l'on air sulle emittenti radio e per il periodo indicati nel progetto;
- fornire in proprietà esclusiva a DTR tutti i prodotti materiali e immateriali ideati, progettati e realizzati in esecuzione del contratto; nell'eventualità di utilizzo degli spot su emittenti radio e in periodi diversi da quelli individuati nel progetto, i diritti di terzi verranno acquistati su base temporale;

#### **NOTA BENE:**

Nell'ambito della campagna advertising, esclusivamente con lo scopo di incrementarla, è nella facoltà degli operatori economici concludere contratti di sponsorizzazione con soggetti terzi.

DTR a proprio insindacabile giudizio, si riserva la facoltà di rifiutare campagne pubblicitarie aggiuntive qualora la sponsorizzazione che l'aggiudicatario intende stipulare:

- ritenga che possa derivarne un conflitto d'interesse fra l'attività pubblica e quella privata;
- ravvisi nell'associazione allo sponsor un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine e a quella del turismo dell'Emilia Romagna;
- la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale;



- in tutti i casi in cui ritenga che la sponsorizzazione possa essere usata per fini non previsti o contrari alla legge o al comune senso del pudore.

### **Fatturazione e termini dei pagamenti**

I prezzi offerti in sede di aggiudicazione, sono comprensivi di ogni onere relativo alla manodopera (paga oraria ed accessori, oneri sociali, indennità di trasferta e rimborsi spese, ecc.), nonché di quant'altro occorra per l'organizzazione e l'espletamento del servizio (spese generali e utili inclusi).

Il pagamento delle fatture sarà effettuato a 30 (trenta) giorni dalla data di ricevimento delle stesse previa acquisizione diretta da parte di Destinazione Turistica Romagna del relativo DURC presso gli Istituti Previdenziali, assistenziali ed assicurativi. Per eventuali ritardi o sospensioni dei pagamenti in seguito ad esito negativo dei controlli sulla regolarità del versamento dei contributi assicurativi e previdenziali da parte dell'Ente, la Ditta affidataria non potrà opporre eccezioni all'amministrazione, né avrà titolo al risarcimento del danno, né ad alcuna pretesa.

E' fatto divieto di procedere a qualunque cessione del credito o qualunque procura all'incasso a meno che non venga prima espressamente autorizzata da DTR.

Il pagamento è comunque subordinato alla stipulazione del contratto. Qualora l'appalto sia realizzato da più soggetti raggruppati temporaneamente, l'amministrazione procederà al pagamento delle fatture emesse dalla mandataria/capogruppo, che dovranno indicare in modo dettagliato le attività e la misura delle stesse realizzate dai singoli componenti del raggruppamento.

L'art. 3 comma 7 della legge n. 136/2010 "Tracciabilità dei flussi finanziari" stabilisce che l'affidatario dell'appalto dovrà comunicare a Destinazione Turistica Romagna gli estremi identificativi dei conti correnti dedicati. La comunicazione, che sarà allegata al contratto, deve riportare tutti gli elementi utili all'effettuazione del movimento finanziario, quali in particolare:

- i riferimenti specifici dell'impresa, ossia la ragione sociale completa, la sede legale e dell'unità produttiva che gestisce l'appalto, il codice fiscale;
- tutti i dati relativi al conto corrente, con riferimento particolare al codice IBAN e ai dati di possibile riscontro (Codice ABI e CAB, codice CIN, indicazione della Banca e precisazione della Filiale/agenzia nella quale è acceso il conto corrente);
- i nominativi e i riferimenti specifici dei soggetti (persone fisiche) che, per la Ditta saranno delegati ad operare sul conto corrente dedicato, ossia i dati anagrafici, il domicilio fiscale, il codice fiscale; l'eventuale indicazione della relazione tra il conto corrente dedicato e l'appalto (se il conto è stato attivato unicamente per quell'appalto).



Qualora la Ditta affidataria non assolva agli obblighi previsti dall'art. 3 della legge n. 136/2010 per la tracciabilità dei flussi finanziari relativi all'appalto il contratto sarà risolto di diritto ai sensi del comma 8 del medesimo art. 3.

L'Amministrazione verificherà in occasione di ogni pagamento alla Ditta affidataria e, con interventi di controllo ulteriori, l'assolvimento, da parte della stessa degli obblighi relativi alla tracciabilità dei flussi finanziari.

Si applicheranno inoltre, le disposizioni in materia di scissione dei pagamenti (split payment) previste dall'art. 1, comma 629, lett. b, della Legge 23 dicembre 2014, n. 190 (Legge di stabilità 2015).

### **Subappalto**

Ai sensi dell'art. 105 del D. Lgs. 50/2016 è ammesso il subappalto, che dovrà essere dichiarato e potrà avvenire nel limite del 30% del valore dell'appalto.

### **Modalità di verifica della corretta esecuzione del contratto**

Destinazione Turistica Romagna verificherà periodicamente l'andamento del servizio attraverso suoi dipendenti e avvalendosi dei dipendenti dell'amministrazione ospitante, onde valutare la gestione della Ditta affidataria.

L'Ente farà pervenire per iscritto alla ditta affidataria le osservazioni e le eventuali contestazioni, nonché i rilievi mossi a seguito dei controlli effettuati, comunicando altresì eventuali prescrizioni alle quali lo stesso dovrà uniformarsi nei tempi stabiliti. Entro 15 giorni solari consecutivi, (o in casi di motivata urgenza anche in un termine inferiore) decorrenti dal ricevimento della nota di contestazione la ditta affidataria sarà tenuta ad ottemperare a quanto prescritto o presentare le proprie controdeduzioni, pena l'applicazione delle sanzioni previste dal presente capitolato tecnico.

Il personale preposto al controllo del servizio provvede a segnalare la non conformità mediante comunicazione formale.

### **Penali**

In caso di imperfetta, parziale o mancata esecuzione delle prestazioni previste dal progetto gestionale e dai documenti di gara sottoscritti dalla ditta, Destinazione Turistica Romagna potrà applicare, previa



contestazione degli inadempimenti e valutazione delle giustificazioni addotte una penale con le modalità di seguito descritte.

La penale sarà trattenuta direttamente dal corrispettivo dovuto. L'applicazione delle penali non pregiudica il risarcimento di eventuali danni o ulteriori oneri sostenuti da Destinazione Turistica Romagna a causa di ritardi o degli inadempimenti della ditta affidataria.

A titolo puramente indicativo e non esaustivo, si indicano alcune penalità che potranno essere applicate per le seguenti violazioni agli obblighi assunti dalla ditta affidataria:

- a) Euro 500,00 (mille/00) oltre IVA per ogni giorno di ritardo nell'avvio delle attività on field;
- b) Euro 500,00 (cinquecento/00) oltre IVA per ogni giorno di ritardo nell'avvio della campagna advertising.

Per ogni altro inadempimento delle prescrizioni previste al presente capitolato e dal contratto verrà applicata una penale di Euro 100,00 (cento/00) per ciascuna violazione accertata.

### **Recesso**

DTR ha diritto di recedere unilateralmente dal contratto, in qualsiasi momento, con un preavviso di almeno 30 giorni da comunicarsi alla ditta affidataria con PEC, nel caso di mutamenti di carattere organizzativo, quali, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo: accorpamento o soppressione o trasferimento o conferimento delle strutture e / o delle attività gestionali cui è riferito il servizio del presente appalto; modifica dell'attuale modello gestionale.

Dalla comunicata data di efficacia del recesso, la ditta affidataria dovrà cessare tutte le prestazioni contrattuali assicurando, tuttavia, attraverso l'attivazione di una diretta consultazione con l'Ente, che tale cessazione non pregiudichi la continuità del servizio e non comporti danno alcuno all'Ente stesso.

In caso di recesso, la ditta affidataria ha diritto al pagamento dei servizi prestati, purché direttamente eseguiti, secondo il corrispettivo e le condizioni previste nel contratto, rinunciando espressamente a qualsiasi ulteriore eventuale pretesa, anche di natura risarcitoria, e ad ogni ulteriore compenso o indennizzo e / o rimborso, anche in deroga a quanto previsto dall'art. 1671 del Codice Civile.

### **Cause di risoluzione del contratto**

Oltre a quanto previsto dall'art. 1453 del Codice Civile (risolubilità del contratto per inadempimento), la risoluzione opera di diritto, ai sensi dell'art. 1456 del Codice Civile (clausola risolutiva espressa), nei seguenti casi:



- in caso di frode della ditta affidataria o collusione con personale appartenente all'organizzazione dell'ente o terzi;

- in casi di gravi inadempimenti contrattuali, tali da giustificare l'immediata risoluzione del contratto quali, a titolo esemplificativo:

a) inosservanza delle norme di legge relative al personale anche a diverso titolo dipendente dalla ditta affidataria compreso utilizzo del personale privo di requisiti e mancata applicazione del contratto collettivo di lavoro;

b) gravi danni arrecati all'immagine di Destinazione Turistica Romagna e/o dell'amministrazione ospitante conseguenti o riconducibili alle attività della ditta affidataria o del personale dallo stesso, anche a diverso titolo dipendente;

**È nelle facoltà dell'Ente risolvere il contratto di diritto, ai sensi dell'art. 1456 del Codice Civile, anche qualora, nel corso dell'esecuzione del contratto, siano applicate con le modalità previste dal presente capitolato non meno di quattro penalità elencate nel precedente articolo "Penali" del presente capitolato.**

Nei casi suddetti, la ditta affidataria incorre nell'immediata perdita del deposito cauzionale, oltre al completo risarcimento di tutti i danni diretti o indiretti che l'ente dovrà nel caso sopportare, anche in relazione all'affidamento del contratto dato al soggetto, per il rimanente periodo contrattuale. Al verificarsi delle sopra elencate ipotesi la risoluzione si verifica di diritto quando Destinazione Turistica Romagna determini di valersi della clausola risolutiva e comunichi tale volontà in forma scritta alla ditta affidataria.

#### **Cauzione definitiva**

La cauzione definitiva, che copre l'esecuzione del contratto d'appalto per fatto dell'aggiudicatario, è pari al 10% dell'importo complessivo dell'appalto e deve essere prestata prima della stipulazione del contratto con le modalità previste dall'art. 103 D. Lgs. 50/2016.

#### **Contratto e spese**

Il contratto sarà concluso e stipulato dopo che l'aggiudicazione definitiva sarà divenuta efficace, in esito alla verifica del possesso di tutti i requisiti richiesti.

Tutte le spese e tasse del contratto, nonché ogni altra accessoria e conseguente, comprese quelle per la stipula dello stesso e tutti gli altri oneri eventualmente previsti dalle vigenti leggi in materia sono a carico della ditta affidataria

#### **Foro competente**



Per ogni controversia insorta tra l'Amministrazione e la Ditta affidataria è competente il Foro di Rimini.

### **Riservatezza**

La ditta affidataria si impegna a osservare la massima riservatezza nei confronti delle notizie di qualsiasi natura comunque acquisite nello svolgimento del servizio, in conformità a quanto previsto dal D. Lg. n. 196/2003.

Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. n. 196/2003, il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza, nella piena tutela dei diritti dei soggetti candidati e della loro riservatezza con i contemperamenti previsti dalla legge 7.8.1990 n. 241. In particolare i dati personali richiesti per la partecipazione alla presente procedura hanno la sola finalità di consentire l'accertamento del possesso dei requisiti di idoneità e dell'inesistenza di cause ostative.

### **Rinvio**

Per quanto non espressamente previsto nel presente capitolato speciale, si fa rinvio alle norme di legge e regolamenti nazionali e regionali in materia, o accordi appositamente concordati e sottoscritti tra le parti.