



Allegato A all'avviso All.1 alla determinazione n. 10 del 4/02/2019

Servizi richiesti

1. OGGETTO DELL'INCARICO

Oggetto dell'incarico è l' "Azione di promo-commercializzazione sul mercato estero tedesco: Partecipazione alle fiere Freizeit (Norimberga, 27 febbraio-3 marzo 2019) e Ferienmesse (Friburgo, 29-31 marzo 2019)", sviluppata secondo le linee dettagliate in sede di RDO.

L'obiettivo è incrementare i flussi dal mercato tedesco, che rappresenta il primo mercato estero di riferimento, verso l'Emilia Romagna, e far conoscere le eccellenze dell'offerta turistica della Regione accanto alla valorizzazione di prodotti tipici regionali.

In particolare l'azione di promo-commercializzazione prevede attività diverse a seconda dell'evento fieristico:

1) Per la partecipazione alla **fiera Freizeit di Norimberga** si richiede la postazione dedicata alla Destinazione Turistica Romagna e la presenza in fiera con hostess, in grado di illustrare l'offerta turistica della Destinazione Turistica Romagna in lingua tedesca, e a supporto degli operatori turistici presenti, rappresentativi dell'offerta turistica della Regione Emilia- Romagna, così come la valorizzazione della tradizione locale; al fine di rafforzare la presenza in fiera, è necessaria anche un'azione di comunicazione tramite strumenti, quali ad esempio newsletter di invito a contatti di privati, associazioni sportive, operatori, azioni di webmarketing...



2) Per la partecipazione alla **fiera Ferienmesse di Friburgo** si richiede l'allestimento di spazio promozionale personalizzato, con area dedicata agli operatori turistici, che rappresentano l'offerta dell'Emilia Romagna, ed area con animazione folkloristica, artistica e enogastronomica. Il personale presente deve essere in grado di illustrare l'offerta turistica della Destinazione Turistica Romagna in lingua tedesca ed essere a supporto degli operatori turistici presenti. Per rafforzare la visibilità, è necessaria anche un'azione di comunicazione on line/off line, tramite strumenti, ad esempio newsletter di invito a contatti di privati, associazioni sportive, operatori, azioni di webmarketing, azioni di advertising e comunicazione sulla stampa locale.

2. TEMPI DI REALIZZAZIONE

L'incarico si dovrà concludere entro 5 mesi dalla stipula del contratto.

Il committente, a suo insindacabile giudizio, può concedere una proroga ai termini di conclusione dell'incarico.

Nella fase di realizzazione del servizio, e per tutta la sua durata, l'azienda incaricata sarà tenuta a partecipare a riunioni periodiche di coordinamento, se ritenute opportuna dal committente.

3. REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE ALLA PROCEDURA NEGOZIATA

Assenza di cause di esclusione alla partecipazione alle gare pubbliche di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016.

IL DIRETTORE

Dott.ssa Chiara Astolfi