

VISIT **EMILIA**  
**ROMAGNA**

*Identity Style Guide*



Visit Emilia Romagna  
*Identity Style Guide*

·  
·

*Guida sintetica*



## **Indice**

*pg*

Il logo	4
Le dimensioni minime	5
Logo negativo	6
Logo come stencil	7
Utilizzo non corretto: scala di grigio	8
Utilizzo non corretto: altri esempi	9
I colori del logo	10
Il margine minimo	11



## Il logo

---

Il logo "Visit Emilia Romagna" deve presentarsi, quando possibile, nella tonalità (più avanti specificata) del *caldo magenta* e su fondo bianco .

Il logo può essere usato nelle sue due versioni: standard e/o per progetti internazionali.

### Logo standard:

VISIT **EMILIA**  
**ROMAGNA**

### Logo progetti internazionali:

VISIT **EMILIA**  
**ROMAGNA**  
ITALY

## Le dimensioni minime

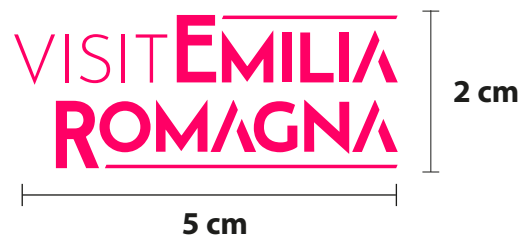
---

Le dimensioni di stampa minime consentite sono 2,5 cm di larghezza per 1 cm di altezza benché 5 cm di larghezza per 2 cm di altezza siano le dimensioni minime consigliate.

### Dimensioni minime stampa



### Dimensioni minime consigliate



## Logo negativo su foglio/sfondo bianco

---

Il logo su foglio/fondo bianco va necessariamente sempre applicato rispettando il colore del caldo magenta (come specificato più avanti a pag.10)

Tuttavia ma solo nei casi in cui il logo non possa assumere le sue canoniche sembianze "di default" - per ragioni estetiche, di coerenza visiva con le grafiche del supporto o per altri motivi specifici - è ammesso l'uso della variante negativa.

VISIT **EMILIA**  
**ROMAGNA**

VISIT **EMILIA**  
**ROMAGNA**  
**ITALY**

## Logo come stencil

In contesti cromatici specifici (ad esempio su supporti con pochi colori se non addirittura monocromatici) e su grafiche che ne comprometterebbero la leggibilità è consentito l'uso del logo come stencil monocromatico (positivo o negativo)





## Utilizzo non corretto:

### Logo in scala di grigio o in altra scala/tonalità monocromatica

---

Non è mai ammesso il logo in scala di grigio

o in altra scala/tonalità monocromatica diversa dal *caldo magenta* (come specificato più avanti a pag. 10),

dal nero (logo in negativo solo in casi specifici vedi pag. 6)

e dal bianco (logo stencil vedi pag. 7).





## Altri Utilizzi non corretti del logo

Il logo non deve essere modificato, distorto, alterato o semplificato, né i colori devono essere diversi da quelli indicati dalle linee guida.

In particolare non è ammesso:

- 1) spostare i singoli elementi che compongono il logo e modificarne i rapporti reciproci;
- 2) variare arbitrariamente i colori del logo;
- 3) usare colori solo simili a quelli previsti;
- 4) deformare le proporzioni del logo;
- 5) presentare il marchio del logo come outline;
- 6) aggiungere scritte non ammesse al logo.



## I colori del logo

Il colore del logo è ammesso solo nelle sue varianti:

**CALDO  
MAGENTA**

VISIT **EMILIA**  
**ROMAGNA**

C	M	Y	K	R	G	B	Colori Web
0%	95%	32%	0%	205	0	101	#ff0065

**NERO**

*\*solo in pochi  
casi specifici  
vedi pag. 6*

VISIT **EMILIA**  
**ROMAGNA**

C	M	Y	K	R	G	B	Colori Web
63%	52%	51%	100%	0	0	0	#000000

**BIANCO  
(STENCIL)**

*\*in contesti  
cromatici  
specifici es.  
background  
monocromatici  
o altro*

VISIT **EMILIA**  
**ROMAGNA**

C	M	Y	K	R	G	B	Colori Web
0%	0%	0%	0%	255	255	255	#ffffff

## Il margine minimo

---

Il margine minimo da lasciare possibilmente attorno al logo sui lati dx/sx sup/inf è pari all'altezza del logo nella sua versione standard.

Entro tale spazio non devono essere collocati altri logotipi o elementi grafici e tipografici.



VISIT **EMILIA**  
**ROMAGNA**  
ITALY