**SCHEDA DI RENDICONTAZIONE – MODULO IAT DIGITALE, WELCOME ROOM, IAT DIFFUSO**

 Al Presidente della Destinazione Turistica Romagna

**PEC:romagnaturismo@legalmail.it**

**OGGETTO: RENDICONTAZIONE PTPL 2024 - AMBITO 1 Servizi turistici di base relativi all’informazione ed accoglienza – IAT DIGITALE, WELCOME ROOM, IAT DIFFUSO**

Il sottoscritto\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

in qualità di legale rappresentante del Comune o Unione di Comuni \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

con la presente si trasmette il seguente rendiconto con riferimento alla gestione del servizio

* **IAT DIGITALE (Totem o Piattaforma multimediale)** denominato\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* **WELCOME ROOM** denominata\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* **IAT DIFFUSI** denominati\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Referente Tecnico del Progetto:**

|  |  |
| --- | --- |
| Cognome e Nome |  |
| Funzione |  |
| Recapito telefonico |  |
| Cellulare |  |
| E-mail  |  |

**BREVE DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA’ SVOLTE**

|  |
| --- |
|   |

**IAT DIGITALE (totem o piattaforma multimediale)**

**TOTEM – Dati di monitoraggio dal ...... (data di attivazione) al 31/12/2024**:

|  |  |
| --- | --- |
| Visite complessive (e media giornaliera) |  |
| Durata media delle visite |  |
| Visitatori unici complessivi |  |
| Media visite per visitatore |  |
| Visualizzazioni di pagina complessive (e media giornaliera) |  |
| Visualizzazioni uniche per ogni sezione principale |  |
| Prime 5 sezioni per numero di visualizzazioni (valore assoluto e % sul totale) |  |
| Prime 3 sezioni di accesso (valore assoluto e % sul totale) |  |
| Contenuti multimediali scaricati |  |

**PIATTAFORME MULTIMEDIALI** -**Dati di monitoraggio dal ...... (data di attivazione) al 31/12/2024**:

|  |  |
| --- | --- |
| Numero di download |  |
| Tipo di device |  |
| Localizzazione dell’utilizzatore |  |
| Numero nuovi utenti |  |
| Contenuti multimediali scaricati |  |

**ELENCO DEL MATERIALE PRODOTTO IN ALLEGATO (link ai siti):**

* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**PIANO FINANZIARIO IAT DIGITALI**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **SPESE RENDICONTABILI** |  **Dettaglio e riferimenti degli atti (di impegno e liquidazione) delle spese sostenute** | **Euro** |
| canoni di locazione totem multimediali |  |  |
| canoni e/o acquisto software, comprese le spese eventuali di progettazione, sviluppo e canoni per piattaforme multimediali (anche applicazioni) di promozione e informazione turistica |  |  |
| spese software house |  |  |
| spese di installazione e manutenzione degli strumenti informatici e multimediali |  |  |
| spese per l’alimentazione elettrica e per la connettività Internet |  |  |
| spese per l’acquisto di contenuti redazionali e/o per personale dedicato alla sua realizzazione |  |  |
| spese per traduzioni |  |  |
| spese di grafica |  |  |
| **TOTALE SPESE RENDICONTABILI** |  |  |

**Tipologie di spese non ammesse:**

* spese per gli investimenti e/o l'acquisto di beni durevoli compresi arredi e attrezzature;
* spese di gestione quali locazione di immobili, riscaldamento locali, pulizie, utenze telefoniche, spese postali, spese per assistenza tecnica

|  |
| --- |
| **PROVENIENZA DEI FINANZIAMENTI** |
| RISORSE PROPRIE | Euro |
| CONTRIBUTO DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA (PTPL) | Euro |
| ALTRE FONTI DI FINANZIAMENTO (specificare quali) | Euro |
| EVENTUALI PROVENTI | Euro |
| **TOTALE COMPLESSIVO** | Euro |

**WELCOME ROOM**

**ELENCO E QUANTITA’ DELLE PUBBLICAZIONI/DEPLIANT IN DISTRIBUZIONE E/O IN LIBERA CONSULTAZIONE** -**Dati di monitoraggio dal .... (data di apertura) al ....**:

1.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ quantità \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ quantità \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

...............................

**DATI RELATIVI ALL’UTILIZZO DEL MONITOR (media di ore al giorno):**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ELENCO DELL’EVENTUALE MATERIALE REALIZZATO IN ALLEGATO**

* Nome file e oggetto: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Nome file e oggetto: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**PRESENZA DELLA NUOVA SEGNALETICA DI CARATTERE REGIONALE:**

□ si (allegare foto) □ no

**PIANO FINANZIARIO WELCOME ROOM**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **SPESE RENDICONTABILI** |  **Dettaglio e riferimenti degli atti (di impegno e liquidazione) delle spese sostenute** | **Euro** |
| spese di gestione (locazione di immobili, riscaldamento locali, pulizie, utenze elettriche, spese per la guardiania, spese per il noleggio sussidi audio-visivi, informatici e immersivi) |  |  |
| abbonamenti a piattaforme multimediali per la promozione turistica e a uno o più quotidiani contenenti le edizioni locali |  |  |
| spese per il rafforzamento e miglioria del sistema d’informazione ed accoglienza turistica in ottica 4.0: noleggio attrezzature e acquisto abbonamenti (ad esempio a titolo esemplificativo e non esaustivo: abbonamenti ad applicazioni multimediali, noleggio attrezzature per realtà aumentata e videoproiezione) |  |  |
| realizzazione o acquisto di materiali illustrativi, informativi e promozionali sia cartacei che in formato elettronico |  |  |
| **TOTALE SPESE RENDICONTABILI** |  |  |

**Tipologie di spese non ammesse:**

* + - * spese relative ad acquisto di immobili, spese per gli investimenti e/o l'acquisto di beni durevoli compresi arredi e attrezzature, materiali di consumo (comprese le spese di cancelleria);
			* spese di manutenzione ordinaria e straordinaria dei locali e degli impianti e comunque interventi di ristrutturazione dell’immobile;
			* spese varie non esplicitate, comprese la voce generica “utenze”.

|  |
| --- |
| **PROVENIENZA DEI FINANZIAMENTI** |
| RISORSE PROPRIE | Euro |
| CONTRIBUTO DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA (PTPL) | Euro |
| ALTRE FONTI DI FINANZIAMENTO (specificare quali) | Euro |
| EVENTUALI PROVENTI | Euro |
| **TOTALE COMPLESSIVO** | Euro |

**IAT DIFFUSO**

**DATI DI MONITORAGGIO**

**ESERCIZIO 1**

**NOME \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**CONTATTI RILEVATI suddivisi per lingua di contatto**

Dal \_\_\_\_\_ (data di attivazione) al 31/12/2024 TOTALE ACCESSI\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

di cui ITALIANO \_\_\_\_\_\_\_\_INGLESE \_\_\_\_\_\_\_\_\_TEDESCO \_\_\_\_\_\_\_\_\_SPAGNOLO \_\_\_\_\_\_\_

ALTRO \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ESERCIZIO 2**

**NOME \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**CONTATTI RILEVATI suddivisi per lingua di contatto**

Dal \_\_\_\_\_ (data di attivazione) al 31/12/2024 TOTALE ACCESSI\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

di cui ITALIANO \_\_\_\_\_\_\_\_INGLESE \_\_\_\_\_\_\_\_\_TEDESCO \_\_\_\_\_\_\_\_\_SPAGNOLO \_\_\_\_\_\_\_

ALTRO \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ELENCO DELL’EVENTUALE MATERIALE REALIZZATO IN ALLEGATO**

* Nome file e oggetto: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Nome file e oggetto: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ATTIVITA’ FORMATIVA**

□ si (numero ore\_\_\_\_) □ no

**PRESENZA DELLA NUOVA SEGNALETICA DI CARATTERE REGIONALE:**

□ si (allegare foto) □ no

**PIANO FINANZIARIO IAT DIFFUSI**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **SPESE RENDICONTABILI** |  **Dettaglio e riferimenti degli atti (di impegno e liquidazione) delle spese sostenute** | **Euro** |
| abbonamenti a piattaforme multimediali per la promozione turistica e a uno o più quotidiani contenenti le edizioni locali |  |  |
| spese per il rafforzamento e miglioria del sistema d’informazione ed accoglienza turistica in ottica 4.0: noleggio attrezzature e acquisto abbonamenti (ad esempio abbonamenti ad applicazioni multimediali, noleggio attrezzature per realtà aumentata e videoproiezione) |  |  |
| realizzazione o acquisto di materiali illustrativi, informativi e promozionali sia cartacei che in formato elettronico |  |  |
| spese di organizzazione percorso iniziale e di aggiornamento degli aderenti |  |  |
| **TOTALE SPESE RENDICONTABILI** |  |  |

**Tipologie di spese non ammesse:**

* + - * spese relative ad acquisto di immobili, spese per gli investimenti e/o l'acquisto di beni durevoli compresi arredi e attrezzature, materiali di consumo (comprese le spese di cancelleria);
			* spese di manutenzione ordinaria e straordinaria dei locali e degli impianti e comunque interventi di ristrutturazione dell’immobile;
			* spese varie non esplicitate, comprese la voce generica “utenze”.

|  |
| --- |
| **PROVENIENZA DEI FINANZIAMENTI** |
| RISORSE PROPRIE | Euro |
| CONTRIBUTO DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA (PTPL) | Euro |
| ALTRE FONTI DI FINANZIAMENTO (specificare quali) | Euro |
| EVENTUALI PROVENTI | Euro |
| **TOTALE COMPLESSIVO** | Euro |

Data, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Firma

del Legale Rappresentante

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_