**MODULISTICA: SCHEDE 1a (IAT-IATR), 1b (IAT DIGITALI, WELCOME ROOM, IAT DIFFUSI), 2a (ANIMAZIONE), 2b (EVENTI DI SISTEMA), 3 (PROMOZIONE)**

 

|  |
| --- |
| **SCHEDA 1/a- IAT e IATR** |

 **PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE - Anno 2025**

“**SERVIZI TURISTICI RELATIVI ALL’INFORMAZIONE ED ACCOGLIENZA**”

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI NOTORIETA’

(Art. 47 D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445)

                                  Al Presidente

                                       di Visit Romagna

                                                            P.le Fellini 3   - 47921 Rimini

Il sottoscritto, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, nato a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

il\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, e residente in \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

in qualità di legale rappresentante del COMUNE di \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

**C H I E D E**

-l’inserimento nel Programma Turistico di Promozione Locale anno 2025 del progetto di gestione dei servizi di informazione turistica del Comune di\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

-il cofinanziamento del progetto relativo alla gestione dell'ufficio:

□ IAT R denominato \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_indirizzo\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

tel\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_e-mail\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
sito web\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_accountgooglemybusinnes\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□ IAT denominato \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ indirizzo\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

tel\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_e-mail\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
sito web\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_accountgooglemybusinnes\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Il/La sottoscritto/a consapevole delle responsabilità derivanti dal rendere dichiarazioni false e delle conseguenze in tema di perdita dei benefici ai sensi degli artt. 75 e 76, del D.p.r. 28.12.2000 n. 445

**DICHIARA**

*(dichiarazioni sostitutive di certificazione e/o di atto notorio ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 28.12.2000 n. 445)*

* di aver ottenuto la conferma o il riconoscimento della qualifica di Ufficio di informazione ed accoglienza turistica, in base ai requisiti previsti dalle D.G.R. n. 2188/2023 e n. 1223/2023 e s.m.

*oppure*

* di aver presentato alla Destinazione Turistica Romagna domanda di riconoscimento della qualifica di Ufficio di informazione ed accoglienza turistica, in base ai requisiti previsti dalle D.G.R. n. 2188/2023 e n. 1223/2023 e s.m.

**DICHIARA ALTRESI’**

* che l’Ufficio/gli Uffici turistici viene/vengono gestito/i direttamente dal Comune

* viene/vengono gestito/i, attraverso apposita convenzione allegata alla presente domanda,

stipulata in data\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, da\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ con scadenza in data\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Referente Tecnico del Progetto:**

|  |  |
| --- | --- |
| Cognome e Nome |  |
| Funzione |  |
| Recapito telefonico |  |
| Cellulare |  |
| E-mail  |  |

**BREVE DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA’ IN PROGETTO PER L’ANNO 2025**

|  |
| --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

Indicare se nel progetto sono presenti i seguenti sistemi premianti a livello generale:

* progetto omogeneo di vallata e/o area, con sviluppo integrato tra le varie formule di informazione ed accoglienza, senza sovrapposizioni e/o duplicazioni. Nel progetto vi è la presenza di IATR o IAT collocato nel punto turisticamente più rilevante. Se sì, breve descrizione:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* progetto omogeneo d’area per la realizzazione e l’utilizzo congiunto di un sistema di informazione ed accoglienza mobile. Indicare dove e quando lo IAT mobile viene utilizzato

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* progetto che prevede l’integrazione degli uffici previsti dalla presente normativa con altri progetti di valorizzazione territoriale già attivi e presenti sul territorio o in fase di realizzazione, senza duplicazioni o sovrapposizioni:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* potenziamento e innovazione organizzativa e/o tecnologica di servizi di informazione e accoglienza coerenti con l'evoluzione del mercato turistico e con obiettivi di turismo inclusivo e sostenibile:
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* possesso dei sistemi premianti specifici:
* Per gli IAT: capacità - nel periodo di massima affluenza - di dislocare l'ufficio al centro dei flussi turistici e/o nelle immediate vicinanze del luogo di primaria attrazione, nelle destinazioni ove lo IAT è solitamente posizionato in luogo di transito o presso sede istituzionale. Indicare dove e quando:
* essere redazione locale Situr

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* Per gli IATR: capacità di trasformare lo IAT R in un "centro servizi per il turismo", vale a dire offrire anche servizio di noleggio e-bike (stessa localizzazione), servizio sportello bancomat, presenza redazione locale Situr, punto di partenza per experience, degustazioni e presentazione prodotti, local point per trasporti, location di accredito eventi, etc.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
| **PREVENTIVO DI SPESA** **PER LA GESTIONE DEL SERVIZIO nell’ANNO 2025**   |
| 1  | Spese di personale addetto al front-office e al back-office (al netto del personale il cui costo viene rimborsato dalla Regione Emilia-Romagna, ad esempio addetti Redazione Locale) | Indicare il nr. delle unità impiegate:  personale pubblico, nr\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  | €    |
| personale privato, nr\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | € |
| 2  | Spese per la partecipazione a percorsi di aggiornamento | Indicare il nr. delle unità impiegate:  nr. \_\_\_\_\_\_  | €    |
| 3  | Spese di locazione di immobili | €   |
| 4  | Spesa di riscaldamento locali  | €   |
| 5  | Spesa pulizia locali | €   |
| 6  | Spesa utenze telefoniche  | €    |
| 7  | Spesa utenze energia elettrica   | €    |
| 8  | Spese postali   | €   |
| 9  | Spese per assistenza tecnica | €    |
| 10  | Spese abbonamenti a piattaforme multimediali per la promozione turistica e a uno o più quotidiani contenenti le edizioni locali | €   |
| 11  | Spese per il rafforzamento e miglioria del sistema d’informazione ed accoglienza turistica in ottica 4.0: noleggio attrezzature e acquisto abbonamenti, ad esempio abbonamenti ad applicazioni multimediali, noleggio attrezzature per realtà aumentata e videoproiezione | €   |
| 12  | Spese per la realizzazione o acquisto di materiali illustrativi, informativi e promozionali sia cartacei che in formato elettronico.  | €    |
| **TOTALE**  | €    |

|  |
| --- |
| **PIANO FINANZIARIO** ENTRATE |
| RISORSE PROPRIE  | €  |
| ALTRE FONTI DI FINANZIAMENTO (da specificare) | € |
|  EVENTUALI PROVENTI IPOTIZZATI | € |
| CONTRIBUTO PTPL IPOTIZZATO | € |
|  **TOTALE**  | € |

Data, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Firma

del Legale Rappresentante

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Il documento andrà firmato digitalmente; ove non fosse possibile, è necessario allegare copia del documento d’identità in corso di validità di chi firma.



|  |
| --- |
| **SCHEDA 1/b- IAT DIGITALI, WELCOME ROOM E IAT DIFFUSI** |

 **PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE - Anno 2025**

“**SERVIZI TURISTICI RELATIVI ALL’INFORMAZIONE ED ACCOGLIENZA**”

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI NOTORIETA’

(Art. 47 D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445)

                                  Al Presidente

                                       di Visit Romagna

                                                            P.le Fellini 3   - 47921 Rimini

Il sottoscritto, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, nato a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

il\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, e residente in \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

in qualità di legale rappresentante del COMUNE di \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

**C H I E D E**

-l’inserimento nel Programma Turistico di Promozione Locale anno 2025 del progetto di gestione dei servizi di informazione turistica del Comune di\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

con la presente inoltra richiesta di cofinanziamento del progetto relativo alla gestione del servizio

 IAT DIGITALE denominato\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 WELCOME ROOM denominata\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 IAT DIFFUSO denominato\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Il/La sottoscritto/a consapevole delle responsabilità derivanti dal rendere dichiarazioni false e delle conseguenze in tema di perdita dei benefici ai sensi degli artt. 75 e 76, del D.p.r. 28.12.2000 n. 445

**DICHIARA**

*(dichiarazioni sostitutive di certificazione e/o di atto notorio ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 28.12.2000 n. 445)*

* di aver ottenuto la conferma o il riconoscimento della qualifica di Ufficio di informazione ed accoglienza turistica, in base ai requisiti previsti dalle D.G.R. n. 2188/2023 e n. 1223/2023 e s.m.

*oppure*

* di aver presentato alla Destinazione Turistica Romagna domanda di riconoscimento della qualifica di Ufficio di informazione ed accoglienza turistica, in base ai requisiti previsti dalle D.G.R. n. 2188/2023 e n. 1223/2023 e s.m.

**DICHIARA ALTRESI’**

* che l’Ufficio/gli Uffici turistici viene/vengono gestito/i direttamente dal Comune

* viene/vengono gestito/i, attraverso apposita convenzione allegata alla presente domanda,

stipulata in data\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, da\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ con scadenza in data\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Referente Tecnico del Progetto:**

|  |  |
| --- | --- |
| Cognome e Nome |  |
| Funzione |  |
| Recapito telefonico |  |
| Cellulare |  |
| E-mail  |  |

#  IAT DIGITALE

 **TOTEM** (marca e modello) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 **PIATTAFORMA MULTIMEDIALE/APP E WEBAPP** Denominazione \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Localizzazione:**

|  |  |
| --- | --- |
| Indirizzo (solo per totem) |  |
| Comune (solo per totem) |  |
| e-mail se presente |  |
| sito web se presente |  |

**BREVE DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA’ IN PROGETTO PER L’ANNO 2025**

|  |
| --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**PREVENTIVO DI SPESA**

**PER LA GESTIONE DEL SERVIZIO NELL’ANNO 2025**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **SPESE RENDICONTABILI** | **Dettaglio attività di spesa prevista** | **€** |
| canoni di locazione totem multimediali |  | € |
| canoni e/o acquisto software, comprese le spese eventuali di progettazione, sviluppo e canoni per piattaforme multimediali (anche applicazioni) di promozione e informazione turistica |  | € |
| spese software house |  | € |
| spese di installazione e manutenzione degli strumenti informatici e multimediali |  | € |
| spese per l’alimentazione elettrica e per la connettività Internet |  | € |
| spese per l’acquisto di contenuti redazionali e/o per personale dedicato alla sua realizzazione |  | € |
| spese per traduzioni |  | € |
| spese di grafica |  | € |
|  |  |  |
| **TOTALE**  |  | **€** |

|  |
| --- |
| **PIANO FINANZIARIO** ENTRATE |
| RISORSE PROPRIE  | €  |
| ALTRE FONTI DI FINANZIAMENTO (da specificare) | € |
|  EVENTUALI PROVENTI IPOTIZZATI | € |
| CONTRIBUTO PTPL IPOTIZZATO | € |
|  **TOTALE**  | € |

#  WELCOME ROOM

Indirizzo\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

accountgooglemybusinnes\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**BREVE DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA’ IN PROGETTO PER L’ANNO 2025**

|  |
| --- |
| **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |

Indicare se nel progetto sono presenti i seguenti sistemi premianti:

* + presenza di 4 sedute (divano, poltrone, sedie etc.) e relativo tavolo/tavolino di appoggio + tavolino e sedia per almeno 2 baby turisti, con set intrattenimento a disposizione (set colori, quaderni, giochi di base, etc.);
	+ quantità dei monitor a disposizione. Indicare quanti:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**PREVENTIVO DI SPESA**

**PER LA GESTIONE DEL SERVIZIO NELL’ANNO 2025**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **SPESE RENDICONTABILI** | **Dettaglio attività di spesa prevista** | **€** |
| spese di locazione di immobili, |  | € |
| spese di riscaldamento e pulizia locali |  | € |
| spese utenze elettriche |  | € |
| Spese di connettività internet |  | € |
| spese di guardiania |  | € |
| spese per il noleggio sussidi audio-visivi, informatici ed immersivi |  | € |
| spese per abbonamenti a piattaforme multimediali per la promozione turistica e a uno o più quotidiani contenenti le edizioni locali |  | € |
| spese per il rafforzamento e miglioria del sistema d’informazione ed accoglienza turistica in ottica 4.0: noleggio attrezzature acquisto abbonamenti (ad esempio a titolo esemplificativo e non esaustivo: abbonamenti ad applicazioni multimediali, noleggio attrezzature per realtà aumentata e videoproiezione) |  | € |
| spese per la realizzazione o acquisto di materiali illustrativi, informativi e promozionali cartacei |  | € |
| spese per la realizzazione o acquisto di materiali illustrativi, informativi e promozionali in formato elettronico |  | € |
|  |  |  |
| **TOTALE**  |  | **€** |

|  |
| --- |
| **PIANO FINANZIARIO** ENTRATE |
| RISORSE PROPRIE  | €  |
| ALTRE FONTI DI FINANZIAMENTO (da specificare) | € |
|  EVENTUALI PROVENTI IPOTIZZATI | € |
| CONTRIBUTO PTPL IPOTIZZATO | € |
|  **TOTALE**  | € |

#  IAT DIFFUSO

**BREVE DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA’ IN PROGETTO PER L’ANNO 2025**

|  |
| --- |
| **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |

|  |  |
| --- | --- |
| ESERCIZIO \_\_ DENOMINAZIONE |  |
| Tipologia esercizio |  |
| Indirizzo |  |
| Telefono\* |  |
| e-mail\* |  |
| sito web\* |  |
| accountgooglemybusinnes |  |

|  |  |
| --- | --- |
| ESERCIZIO \_\_ DENOMINAZIONE |  |
| Tipologia esercizio |  |
| Indirizzo |  |
| Telefono\* |  |
| e-mail\* |  |
| sito web\* |  |
| accountgooglemybusinnes |  |

|  |  |
| --- | --- |
| ESERCIZIO \_\_ DENOMINAZIONE |  |
| Tipologia esercizio |  |
| Indirizzo |  |
| Telefono\* |  |
| e-mail\* |  |
| sito web\* |  |
| accountgooglemybusinnes |  |

|  |  |
| --- | --- |
| ESERCIZIO \_\_ DENOMINAZIONE |  |
| Tipologia esercizio |  |
| Indirizzo |  |
| Telefono\* |  |
| e-mail\* |  |
| sito web\* |  |
| accountgooglemybusinnes |  |

\* telefono, e-mail e sito web facoltativi

**PREVENTIVO DI SPESA**

**PER LA GESTIONE DEL SERVIZIO NELL’ANNO 2025**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **SPESE RENDICONTABILI** | **Dettaglio attività di spesa prevista** | **€** |
| spese per abbonamenti a piattaforme multimediali per la promozione turistica e a uno o più quotidiani contenenti le edizioni locali |  | € |
| spese per il rafforzamento e miglioria del sistema d’informazione ed accoglienza turistica in ottica 4.0: noleggio attrezzature e acquisto abbonamenti (ad esempio abbonamenti ad applicazioni multimediali, noleggio attrezzature per realtà aumentata e videoproiezione) |  | € |
| Spese per la realizzazione o acquisto di materiali illustrativi, informativi e promozionali sia cartacei che in formato; elettronico |  | € |
| spese di organizzazione percorso iniziale e di aggiornamento degli aderenti |  | € |
|  |  |  |
| **TOTALE**  |  | **€** |

|  |
| --- |
| **PIANO FINANZIARIO** ENTRATE |
| RISORSE PROPRIE  | €  |
| ALTRE FONTI DI FINANZIAMENTO (da specificare) | € |
|  EVENTUALI PROVENTI IPOTIZZATI | € |
| CONTRIBUTO PTPL IPOTIZZATO | € |
|  **TOTALE**  | € |

Data, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Firma

del Legale Rappresentante

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Il documento andrà firmato digitalmente; ove non fosse possibile, è necessario allegare copia del documento d’identità in corso di validità di chi firma.

 

|  |
| --- |
| **SCHEDA 2a- ANIMAZIONE** |

**PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE - Anno 2025**

**“PROGETTO DI ANIMAZIONE E INTRATTENIMENTO TURISTICO”**

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI NOTORIETA’

(Art. 47 D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445)

                             Al Presidente di Visit Romagna

                      P.le Fellini 3, 47921 - Rimini

Il sottoscritto, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, nato a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

il\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, e residente in\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

  in qualità di legale rappresentante del COMUNE di \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

oppure

 in qualità di legale rappresentante della/di \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

**C H I E D E**

nell’ambito del P.T.P.L. 2025, il FINANZIAMENTO delle seguenti INIZIATIVE:

|  |
| --- |
| **TITOLO DEL PROGETTO:** |
|    |
| AMBITO STRATEGICO (indicare tra questi):Forma1)Potenziamento e promozione dei grandi eventi e eventi di sistema Forma2)Romagna dei Borghi, Rocche, dimore storicheForma3)Promozione dei grandi contenitori culturaliForma4)Romagna Food experienceForma5)Romagna Bike experienceForma6) Romagna Slow experience |

REFERENTE TECNICO DEL PROGETTO:

|  |  |
| --- | --- |
| Cognome e Nome:  |    |
| Recapito telefonico/ e-mail  |    |
| Persona da contattare  |  |
| Recapito telefonico/ e-mail  |  |

|  |
| --- |
| SOGGETTI COINVOLTI NEL PROGETTO    |
|  - aggregazione di Comuni (se sì, indicare quali)  |
|  -altri soggetti attuatori (se sì, indicare quali)  |
|   -altri soggetti coinvolti (se sì, indicare quali) |
| - imprese del comparto turistico in rafforzamento alle azioni di promo- commercializzazione (se sì, indicare quali) |

|  |
| --- |
|  Il progetto è frutto della concertazione con gli operatori turistici del territorio, rappresentativi sia della promo-commercializzazione (agenzie, tour operator, dmc, ecc..) che delle attività turistiche (categorie economiche rappresentative dell’offerta turistica, associazioni guide turistiche, ecc)? Se sì, indicare quali   |
|  |

|  |
| --- |
| DESCRIZIONE DEL PROGETTO IN SINTESI (non più di tre righe)   |
|  |
|  |

|  |
| --- |
| DESCRIZIONE DEL PROGETTO   (nel caso di progetto presentato congiuntamente da più soggetti, la relazione dovrà dettagliatamente evidenziare la unitarietà del progetto e la convergenza delle azioni da esso previste, ivi incluse le risorse impegnate dai rispettivi Enti partecipanti):  |
|    |
|    |
|    |

|  |
| --- |
| DATE E LUOGHI DI SVOLGIMENTO DEGLI EVENTI |
|    |
|    |

|  |
| --- |
| OBIETTIVI (FINALITA’ TURISTICHE):  |
|    |
|    |
|    |
|    |

|  |
| --- |
| TARGET E SEGMENTI DELLA DOMANDA  (precisare i target):   \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_    \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ AZIONI PROGRAMMATE  (con la relativa tempistica):  |
|    |
|    |
|  |
|    |

|  |
| --- |
| -Eventuali azioni volte al miglioramento e salvaguardia ambientale: |
|    |
|   |

|  |
| --- |
| -Eventuali azioni volte alla promozione del turismo accessibile: |
|    |
|   |

|  |
| --- |
| CRITERI E MODALITÀ DI RISCONTRO DEI RISULTATI:  |
|    |
|    |
|    |
|    |

 **PREVENTIVO DI SPESA**

|  |
| --- |
| DESCRIZIONE VOCI DI SPESA   |
|    | €  |
|    | €   |
|    | €    |
|    | €   |
|    | €   |
|    | €   |
|    | €   |
|    | €   |
| **TOTALE  DELLE  SPESE**  | €   |

|  |
| --- |
| **PIANO FINANZIARIO** ENTRATE |
| RISORSE PROPRIE  | €  |
| ALTRE FONTI DI FINANZIAMENTO (da specificare) | € |
|  EVENTUALI PROVENTI IPOTIZZATI | € |
| CONTRIBUTO PTPL IPOTIZZATO | € |
|  **TOTALE**  | € |

Data, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Firma  del Legale Rappresentante

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Per i soggetti diversi dagli enti pubblici, come riportato da Bando, la presente domanda dovrà essere redatta in bollo. A tal proposito si dichiara che:

la marca da bollo da €. 16,00 incollata sulla copia cartacea della presente domanda di contributo, recante identificativo: n.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ emessa in data \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ed annullata con firma o timbro, non sarà utilizzata per nessun altro adempimento, e la domanda di contributo con la relativa marca da bollo sarà conservata per almeno 5 anni successivi alla liquidazione dell’eventuale contributo.

Firma del Legale Rappresentante

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Il documento andrà firmato digitalmente; ove non fosse possibile, è necessario allegare copia del documento d’identità in corso di validità di chi firma.

 

|  |
| --- |
| **SCHEDA 2b- EVENTI DI SISTEMA** |

**PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE - Anno 2025**

**“PROGETTO DI ANIMAZIONE E INTRATTENIMENTO TURISTICO”** **EVENTI DI SISTEMA**

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI NOTORIETA’

(Art. 47 D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445)

                             Al Presidente di Visit Romagna

                      P.le Fellini 3, 47921 - Rimini

Il sottoscritto, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, nato a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

il\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, e residente in\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

  in qualità di legale rappresentante del COMUNE di \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

oppure

 in qualità di legale rappresentante della/di \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

**C H I E D E**

nell’ambito del P.T.P.L. 2025, il FINANZIAMENTO delle seguenti INIZIATIVE:

|  |
| --- |
| **TITOLO DEL PROGETTO:** |
|    |
| Ambito strategico: Potenziamento e promozione dei grandi eventi e eventi di sistema Eventi di sistema Forma1) Notte Celeste;Forma2) Vele storiche Forma3) La Notte Rosa Forma4) Natale e CapodannoForma5) Giro d’ItaliaForma6) Moto GP |

REFERENTE TECNICO DEL PROGETTO:

|  |  |
| --- | --- |
| Cognome e Nome:  |    |
| Recapito telefonico/ e-mail  |    |
| Persona da contattare  |  |
| Recapito telefonico/ e-mail  |  |

|  |
| --- |
| SOGGETTI COINVOLTI NEL PROGETTO    |
|  - aggregazione di Comuni (se sì, indicare quali)  |
|  -altri soggetti attuatori (se sì, indicare quali)  |
|   -altri soggetti coinvolti (se sì, indicare quali) |
| - imprese del comparto turistico in rafforzamento alle azioni di promo- commercializzazione (se sì, indicare quali) |

|  |
| --- |
|  Il progetto è frutto della concertazione con gli operatori turistici del territorio, rappresentativi sia della promo-commercializzazione (agenzie, tour operator, dmc, ecc..) che delle attività turistiche (categorie economiche rappresentative dell’offerta turistica, associazioni guide turistiche, ecc)? Se sì, indicare quali   |
|  |

|  |
| --- |
| DESCRIZIONE DEL PROGETTO IN SINTESI (non più di tre righe)   |
|  |
|  |

|  |
| --- |
| DESCRIZIONE DEL PROGETTO   (nel caso di progetto presentato congiuntamente da più soggetti, la relazione dovrà dettagliatamente evidenziare la unitarietà del progetto e la convergenza delle azioni da esso previste, ivi incluse le risorse impegnate dai rispettivi Enti partecipanti):  |
|    |
|    |
|    |

|  |
| --- |
| DATE E LUOGHI DI SVOLGIMENTO DEGLI EVENTI |
|    |
|    |

|  |
| --- |
| OBIETTIVI (FINALITA’ TURISTICHE):  |
|    |
|    |
|    |
|    |

|  |
| --- |
| TARGET E SEGMENTI DELLA DOMANDA  (precisare i target):   \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_    \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ AZIONI PROGRAMMATE  (con la relativa tempistica):  |
|    |
|    |
|  |
|    |

|  |
| --- |
| -Eventuali azioni volte al miglioramento e salvaguardia ambientale: |
|    |
|   |

|  |
| --- |
| -Eventuali azioni volte alla promozione del turismo accessibile: |
|    |
|   |

|  |
| --- |
| CRITERI E MODALITÀ DI RISCONTRO DEI RISULTATI:  |
|    |
|    |
|    |
|    |

**PREVENTIVO DI SPESA**

|  |
| --- |
| DESCRIZIONE VOCI DI SPESA  |
|  | € |
|    | €   |
|    | €   |
|    | €   |
|    | €   |
|    | €   |
|    | €   |
|    | €   |
| **TOTALE DELLE  SPESE**  | €   |

|  |
| --- |
| **PIANO FINANZIARIO** ENTRATE |
| RISORSE PROPRIE  | €  |
| ALTRE FONTI DI FINANZIAMENTO (da specificare) | € |
|  EVENTUALI PROVENTI IPOTIZZATI | € |
| CONTRIBUTO PTPL IPOTIZZATO | € |
|  **TOTALE**  | € |

Data, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Firma  del Legale Rappresentante

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Per i soggetti diversi dagli enti pubblici, come riportato da Bando, la presente domanda dovrà essere redatta in bollo. A tal proposito si dichiara che:

la marca da bollo da €. 16,00 incollata sulla copia cartacea della presente domanda di contributo, recante identificativo: n.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ emessa in data \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ed annullata con firma o timbro, non sarà utilizzata per nessun altro adempimento, e la domanda di contributo con la relativa marca da bollo sarà conservata per almeno 5 anni successivi alla liquidazione dell’eventuale contributo.

Firma del Legale Rappresentante

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Il documento andrà firmato digitalmente; ove non fosse possibile, è necessario allegare copia del documento d’identità in corso di validità di chi firma.

  

|  |
| --- |
| **SCHEDA 3-PROMOZIONE** |

**PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE - Anno 2025**

**“PROGETTO DI PROMOZIONE TURISTICA DI INTERESSE LOCALE”**

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI NOTORIETA’

(Art. 47 D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445)

                    Al Presidente di Visit Romagna

                P. le Fellini 3, - 47921 - Rimini

Il sottoscritto, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, nato a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

il\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, e residente in\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

in qualità di legale rappresentante del COMUNE di \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

oppure

  in qualità di legale rappresentante della/di \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**C H I E D E**

nell’ambito del P.T.P.L. 2025, il finanziamento del seguente PROGETTO:

|  |
| --- |
| TITOLO DEL PROGETTO:  |
|    |
| AMBITO STRATEGICO (indicare tra questi):Forma1)Potenziamento e promozione dei grandi eventi e eventi di sistema Forma2)Romagna dei Borghi, Rocche, dimore storicheForma3)Promozione dei grandi contenitori culturaliForma4)Romagna Food experienceForma5)Romagna Bike experienceForma6) Romagna Slow experience |
| REFERENTE TECNICO DEL PROGETTO:  |

|  |  |
| --- | --- |
| Cognome e Nome/  |    |
| Recapito telefonico/e-mail  |    |
| Persona da contattare |  |
| Recapito telefonico/ e-mail  |  |

|  |
| --- |
| SOGGETTI COINVOLTI NEL PROGETTO    |
|  - aggregazione di Comuni (se sì, indicare quali)  |
|  -altri soggetti attuatori (se sì, indicare quali)  |
|   -altri soggetti coinvolti (se sì, indicare quali) |
| - imprese del comparto turistico in rafforzamento alle azioni di promo- commercializzazione (se sì, indicare quali)  |

|  |
| --- |
| Il progetto è frutto della concertazione con gli operatori turistici del territorio, rappresentativi sia della promo-commercializzazione (agenzie, tour operator, dmc, ecc..) che delle attività turistiche (categorie economiche rappresentative dell’offerta turistica, associazioni guide turistiche, ecc)? Se sì, indicare quali  |
|  |

|  |
| --- |
| DESCRIZIONE DEL PROGETTO IN SINTESI (non più di tre righe)    |
|     |
|  |

|  |
| --- |
| DESCRIZIONE DEL PROGETTO   (nel caso di progetto presentato congiuntamente da più soggetti, la relazione dovrà dettagliatamente evidenziare la unitarietà del progetto e la convergenza delle azioni da esso previste, ivi incluse le risorse impegnate dai rispettivi Enti partecipanti):  |
|    |
|    |
|    |
|    |
|    |

|  |
| --- |
|  OBIETTIVI (FINALITA’ TURISTICHE)  |
|    |
|    |
|    |
|    |

|  |
| --- |
| AZIONI PROGRAMMATE  (con la relativa tempistica):  |
|    |
|    |
|    |
|    |
|    |
|    |
|    |

|  |
| --- |
| TARGET E SEGMENTI DELLA DOMANDA  (precisare i target):  |
|    |
|    |
|    |
|    |
| MERCATI DI INTERVENTO:  |
|    |
|    |
|    |
|    |
|    |

|  |
| --- |
| -Eventuali azioni volte al miglioramento e salvaguardia ambientale: |
|    |
|   |

|  |
| --- |
| -Eventuali azioni volte alla promozione del turismo accessibile: |
|    |
|   |

|  |
| --- |
| CRITERI E MODALITÀ DI RISCONTRO DEI RISULTATI:  |
|    |
|    |
|    |
|    |
|    |
|    |
|    |
|    |

**PREVENTIVO DI SPESA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| DESCRIZIONE VOCI DI SPESA  |   |   |
|    | €  |    |
|    | €  |    |
|    | €  |    |
|    | €  |    |
|    | €  |    |
|    | €  |    |
| **TOTALE DELLE SPESE**  | €  |    |

|  |
| --- |
| **PIANO FINANZIARIO**  |
| FONDI PROPRI  | €  |    |
| FINANZIAMENTI DI ALTRI SOGGETTI PUBBLICI COINVOLTI DOCUMENTATI (DA SPECIFICARE)  | €  |    |
| COFINANZIAMENTO RICHIESTO ALLA D.T. ROMAGNA  | €  |    |
| ENTRATE DIVERSE (SPONSOR ECC.)  | €  |    |
|    | €  |    |
| **TOTALE**  | €  |    |

Data, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Firma  del Legale Rappresentante

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Per i soggetti diversi dagli enti pubblici, come riportato da Bando, la presente domanda dovrà essere redatta in bollo. A tal proposito si dichiara che:

la marca da bollo da €. 16,00 incollata sulla copia cartacea della presente domanda di contributo, recante identificativo: n.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ emessa in data \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ed annullata con firma o timbro, non sarà utilizzata per nessun altro adempimento, e la domanda di contributo con la relativa marca da bollo sarà conservata per almeno 5 anni successivi alla liquidazione dell’eventuale contributo.

Firma del Legale Rappresentante

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Il documento andrà firmato digitalmente; ove non fosse possibile, è necessario allegare copia del documento d’identità in corso di validità di chi firma.