



---

## DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA

Allegato A)

Servizi richiesti

### 1. OGGETTO DELL'INCARICO

Oggetto dell'incarico è la "Progettazione e realizzazione del marchio, della linea di immagine coordinata e degli strumenti grafici di promozione turistica e di comunicazione istituzionale, *off line* e *on line*, della Destinazione Turistica Romagna", sviluppati sulla base di un *concept* e di linee guida fornite in sede di RDO.

In particolare dovranno essere progettati e realizzati:

- a) **Marchio di Destinazione e il relativo manuale d'uso** per la sua applicazione e utilizzazione;
- b) **Brand di prodotto**, ossia la declinazione del marchio in associazione alle tematiche/prodotti indicati;
- c) **Linea di immagine coordinata**, ossia la progettazione e l'impaginazione grafica di immagini e testi e la realizzazione esecutiva dei file in alta definizione per la stampa o la messa on line dei seguenti strumenti di promozione turistica:
  - **Mappa territoriale della Destinazione**
    - n. 2 versioni bilingue: italiano/inglese, tedesco/francese
    - n. 3 versioni monolingua: russo, cinese, polacco
  - **Brochure Turistica di Destinazione**
    - n. 2 versioni bilingue: italiano/inglese, tedesco/francese
    - n. 3 versioni monolingua: russo, cinese e polacco
  - **5 opuscoli tematici quali** focus narrativi di specifici brand di Destinazione: Food, Bike, Città, Borghi e Castelli, Eventi, Hospitality, nelle varie edizioni in lingua;
  - **Pagine Adv**
  - **Cartoline**
  - **Gadget/Shopper**
  - **Locandine e Manifesti**
  - **Linea comunicazione istituzionale** (carta intestata, buste, cartelline porta doc, newsletter, biglietti da visita, blocco appunti, carpete semplici, carpete fustellate, impostazione presentazioni power point, copertina programmi e relazioni, pagine interne programmi e relazioni, segnaletica uffici, ecc)
- d) **Produzione grafica** del portale web di Destinazione, dell'applicativo mobile e di banner statici e dinamici;
- e) **Pagine social**, attivazione, implementazione e gestione di tre pagine social di Destinazione: Facebook, Instagram, Twitter e attività di promozione e posizionamento degli strumenti web;
- f) **Post produzione** tramite progettazione grafica di intro tematiche, titoli, loghi e sottotitolatura di video esistenti forniti



---

## DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA

Allegato A)

### 2. TESTI E IMMAGINI

Per la realizzazione di tutti gli strumenti sopra indicati sono quindi richiesti i seguenti servizi:

- servizio copy: per la stesura di testi originali da utilizzare per gli strumenti on line e off line oggetto del capitolato;
- servizio di traduzione, madrelingue e specializzato nel linguaggio turistico per le seguenti lingue: inglese, francese, tedesco, russo, cinese, polacco;
- servizio di banca immagini: possibilità di attingere a banche immagini nel caso il materiale fotografico e video in disponibilità della Destinazione non rispondesse alle esigenze di progettazione;

### 3. TEMPI DI CONSEGNA

L'incarico si dovrà concludere entro 5 mesi dalla stipula del contratto.

Il committente a suo insindacabile giudizio, può concedere una proroga ai termini di conclusione dell'incarico.

Gli strumenti dovranno essere consegnati nei tempi che saranno meglio specificati nel capitolato in fase di RDO, e che a seconda dell'oggetto, potranno variare e per alcuni potrà essere richiesta la consegna entro le 24 ore.

Nella fase di realizzazione del servizio, e per tutta la sua durata, la azienda incaricata sarà tenuta a partecipare a riunioni periodiche di coordinamento con il committente nella misura che quest'ultimo riterrà opportuna.

### 4. PROPRIETÀ DEGLI ELABORATI

La proprietà di tutti i materiali realizzati è del committente e la consegna dei file è da effettuarsi sia nella versione "aperta", ossia con l'estensione del programma di impaginazione utilizzato per la loro creazione, che nella versione "chiusa", ossia esecutivi per la stampa e/o per la pubblicazione su strumenti web.

### 5. REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE ALLA PROCEDURA NEGOZIATA

Assenza di cause di esclusione alla partecipazione alle gare pubbliche di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016;