



---

**DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA**  
(PROVINCE DI FERRARA, FORLÌ-CESENA, RAVENNA E RIMINI)

**DETERMINAZIONE**

**N° 17 DEL 31/07/2018**

**Oggetto: PROGRAMMA DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE 2018 - LINEA DI INTERVENTO 1 "PROGETTI INNOVATIVI DI DESTINAZIONE" - DETERMINA A CONTRARRE AI SENSI DELL'ART. 192 DEL D.LGS 267/2000 E DELL'ART. 32 COMMA 2 DEL D.LGS 50/2016 - AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI "PROGETTAZIONE DEL MARCHIO E RELATIVA DECLINAZIONE, DELL'IMMAGINE COORDINATA E DEGLI STRUMENTI ON LINE E OFF LINE DELLA DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA" N. CIG Z2D246316B**

**IL DIRETTORE**

**VISTO** il D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118, "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della L. 5 maggio 2009, n. 42" e s.m.i.;

**VISTA** la L.R. 25 marzo 2016, n. 4 "Ordinamento turistico regionale – sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica. Abrogazione della legge regionale 4 marzo 1998, n. 7 ("Organizzazione turistica regionale - interventi per la promozione e la commercializzazione turistica");

**PRESO ATTO** che la legge regionale 4/2016 ha inteso riorganizzare il sistema di promo-commercializzazione turistica, definire le funzioni regionali e l'esercizio delle funzioni conferite agli enti locali e agli altri organismi interessati allo sviluppo turistico nonché istituito le Destinazioni Turistiche al fine dell'organizzazione della promo-commercializzazione del turismo in Emilia-Romagna;

**VISTO** in particolare l'art. 12 della L.R. n. 4/2016 che definisce le Destinazioni turistiche "enti pubblici strumentali degli enti locali ai sensi dell'articolo 11-ter del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 (Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42), dotati di personalità giuridica e di autonomia amministrativa, organizzativa, finanziaria e contabile, costituiti da enti locali, a cui possono aderire le Camere di commercio e qualsiasi altra amministrazione pubblica, operante in ambito turistico, che rientri tra quelle indicate dall'ISTAT come pubbliche";

**VISTA** la delibera di Giunta Regionale n. 212 del 27/02/2017 di istituzione dell'area vasta a finalità turistica coincidente con il territorio delle Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini, e di istituzione della Destinazione Turistica "Romagna (Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini)" relativa all'area vasta a finalità turistica (di seguito Destinazione Turistica Romagna);

**VISTA** la delibera di Assemblea dei soci della Destinazione Turistica Romagna n. 14 del 6/12/2017 avente ad oggetto la 'Definizione Quote Soci Pubblici Anno 2018' e la successiva delibera n. 3 del 05/04/2018 di 'Rimodulazione delle quote di adesione soci 2018';

**VISTA** la delibera dell'Assemblea dei soci della Destinazione Turistica Romagna n. 15 del 06/12/2017 con cui è stato approvato lo schema di bilancio di previsione 2018 e la successiva delibera n. 4 del 05/04/2018 di 'Variazione n.1 Bilancio di previsione 2018';

**RICHIAMATO** il Programma Annuale di Promo-commercializzazione 2018 delle Attività Turistiche 2018, approvato con Delibera di Assemblea dei soci della Destinazione turistica Romagna, n. 11 del 17/10/2017, che al punto 1 "Progetti Innovativi di Destinazione" è prevista l'azione "Brand Identity" che si pone l'obiettivo realizzare un brand che identifichi una "Destinazione" declinata in tutti i suoi prodotti, quale legame simbolico/comunicativo tra l'identità del territorio e la percezione di questa identità dall'esterno;

**CONSIDERATO** che si rende pertanto necessario realizzare l'azione finalizzata alla realizzazione di un nuovo brand territoriale che dovrà caratterizzarsi per una connotazione geografica specifica, per affermare l'immagine di un territorio da vivere e da amare attraverso un'immagine emozionale, offrendo nel contempo strumenti univoci di comunicazione ai soggetti aderenti, mediante l'affidamento di un servizio di "Progettazione e realizzazione del marchio, della linea di immagine coordinata e degli strumenti grafici di promozione turistica e di comunicazione istituzionale, off line e on line, della Destinazione Turistica Romagna"

**VISTI:**

- il D.lgs. n. 50/2016 "Codice dei contratti pubblici" Art. 36 "Contratti sotto soglia"
- il D.lgs. n. 50/2016 "Codice dei contratti pubblici" che all'Art. 37, comma 1 (periodo primo) del d.lgs. 50/2016 prevede che le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di ricorso agli strumenti di acquisto e di negoziazione, anche telematici, previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore a 40.000,00 euro e di lavori di importo inferiore a 150.000 euro, nonché attraverso l'effettuazione di ordini a valere su strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza;

**RITENUTO pertanto di:**

1. indire una procedura negoziata per l'affidamento del servizio previa consultazione di operatori economici individuati sulla base di una manifestazione di interesse, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) D.Lgs 50/2016) facendo ricorso alla piattaforma telematica INTERCENT-ER;
2. aggiudicare il servizio in base al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95 del Decreto Legislativo 50/2016;
3. procedere all'individuazione degli operatori economici da invitare alla procedura negoziata mediante "avviso di manifestazione di interesse", contenente gli elementi essenziali del servizio, di cui all'All. A, quale parte integrale e sostanziale del presente procedimento, da pubblicare all'Albo Pretorio della Provincia di Rimini e nella sezione "Bandi" dei siti web delle Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini;
4. porre a base d'asta l'importo pari a € 37.000,00 al netto dell'IVA quale valore indicativo dell'appalto;

**RICHIAMATO** inoltre il D.Lg. n. 33 del 14/03/2013 art. 23-26-27 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";

**PRESO ATTO** che in ottemperanza alla Legge n. 136/2010 (così come modificata dalla L. 217 del 17/12/2010) sulla tracciabilità dei flussi finanziari, è stato richiesto e conseguentemente attribuito il seguente Codice Identificativo di Gara **Z2D246316B**;

**DATO ATTO** che la spesa prevista di € 45.140,00 I.V.A. inclusa, di cui al presente procedimento trova copertura sul cap/art. 141301/3416 "Prestazioni di servizi - Turismo Interventi promozionali nel campo del turismo" del Bilancio 2018;

**DATO ATTO** che la sottoscrizione del presente atto ha altresì valore di attestazione circa la regolarità e correttezza dell'azione amministrativa ai sensi dell'articolo 147 bis comma 1 del decreto legislativo 267/2000 introdotto dall'articolo 3 comma 1) del D.L. 10/12/2012 n. 174 convertito con modificazioni nella legge 7.12.2012 n. 213".

**VISTO** il parere favorevole di regolarità contabile espresso dal Direttore ai sensi dell'art. 147 bis, comma 1, del TUEL introdotto dall'art. 3, comma 1, lett. d), del D.L. 10.10.2012 n. 174, convertito, con modificazioni, in legge 7.12.2012 n. 213;

**RILEVATO** che, ai sensi di quanto stabilito dal D.Lgs. 81/2008, per il presente appalto non è prevista la redazione del DUVRI;

**VISTI:**

- D.Lgs. 14/03/2013, n. 33;
- D.Lgs. 18/08/2000, n. 267 "Testo unico degli Enti Locali";
- Legge 07/08/1990, n. 241 e successive modifiche e integrazioni;
- Statuto della Destinazione Turistica Romagna, il regolamento di contabilità e regolamento per l'acquisizione di beni, servizi, lavori di importi inferiori alle soglie di rilievo comunitario;

#### **DETERMINA**

Tutto quanto sopra ritenuto e premesso

1. di indire una procedura negoziata per l'affidamento del servizio di " Progettazione e realizzazione del marchio, della linea di immagine coordinata e degli strumenti grafici di promozione turistica e di comunicazione istituzionale, off line e on line, della Destinazione Turistica Romagna" previa consultazione di operatori economici individuati sulla base di preventiva richiesta di manifestazione di interesse, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) D.Lgs 50/2016, e facendo successivo ricorso alla piattaforma telematica INTERCENT-ER;
2. di individuare l'operatore economico al quale affidare il servizio attraverso il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95 del Decreto Legislativo 50/2016;
3. di indire un avviso di manifestazione di interesse per l'individuazione degli operatori economici da invitare a presentare offerta per l'affidamento del servizio approvando contestualmente gli allegati al presente provvedimento, che ne formano parte integrante e sostanziale:
  - All. 1 Avviso manifestazione di interesse;
  - All. A) all'Avviso: servizi richiesti;
4. di porre a base d'asta l'importo pari a **€ 37.000,00** oltre ad IVA di legge quale costo preventivato del servizio da appaltare;
5. di identificare in **Z2D246316B** il Codice Identificativo di Gara (CIG) richiesto in ottemperanza alla Legge n. 136/2010 (così come modificata dalla L. 217 del 17/12/2010) sulla tracciabilità dei flussi finanziari dall'Autorità competente;
6. di dare atto che la suddetta spesa trova copertura come segue:

<b>Cap/Art PEG</b>	<b>Mis</b>	<b>Prog.</b>	<b>Tit.</b>	<b>Macr.</b>	<b>Conto (piano dei conti integrato)</b>	
141301/3416	7	01	1	03	U.1.03.02.99.000	
<b>Descrizione capitolo</b>		Prestazioni di servizi - Turismo				
<b>Descrizione articolo</b>		Interventi promozionali nel campo del turismo				
<b>Creditore</b>		Da determinare				
<b>causale</b>		Progettazione e realizzazione del marchio, della linea di immagine coordinata e degli strumenti grafici di promozione turistica e di comunicazione istituzionale, off line e on line, della Destinazione Turistica Romagna"				
<b>CIG</b>	<b>CUP</b>	<b>INTERCENTER</b>	<b>Anno esigibilità</b>			
<b>Z2D246316B</b>	-	sì	2018	2019	2020	successivi
<b>Importo</b>		<b>Pren./Imp.-Acc.</b>				
€ 45.140,00		<b>2018/</b>				

7. di individuare in me medesima la Responsabile del procedimento per gli atti di adempimento della presente determinazione;
8. di individuare quale responsabile del procedimento me medesima per gli adempimenti conseguenti al presente atto;
9. di provvedere alla pubblicazione all'Albo Pretorio dell'ente e della Provincia di Rimini nella sezione 'Atti di Altri Enti' e sui siti web delle 4 Province

II DIRETTORE  
CHIARA ASTOLFI