



DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA

RENDICONTO DELLA GESTIONE 2020

ALL. B - DELIBERAZIONE DELL'ASSEMBLEA DEI SOCI NR. 3 DEL 9/6/2021

RELAZIONE DI GESTIONE DELL'ESERCIZIO FINANZIARIO 2020



SOMMARIO

<i>RENDICONTO SULLA GESTIONE ESERCIZIO 2020</i>	3
<i>RELAZIONE ILLUSTRATIVA ESERCIZIO FINANZIARIO 2020</i>	5
QUADRO RIASSUNTIVO DELLA GESTIONE FINANZIARIA	7
VERIFICA FLUSSI DI CASSA	8
ANALISI DELL'AVANZO	9
MINORI ENTRATE:	9
€ 154.023,15 (previsione assestata – consuntivo)	9
MINORI SPESE	10
€ 879.254,08 (previsione assestata – consuntivo)	10
ENTRATE CORRENTI	11
ENTRATE IN CONTO CAPITALE	12
ANALISI SPESE	13
SPESE CORRENTI	13
TIT. III – SPESE PER INCREMENTO DI ATTIVITÀ FINANZIARIE	25
TIT. IV - RIMBORSO DI PRESTITI	25
GESTIONE PARTECIPAZIONI SOCIETARIE	26
CONTABILITÀ ECONOMICO-PATRIMONIALE	26

RENDICONTO SULLA GESTIONE ESERCIZIO 2020

(art. 151, comma 6 e art. 231 del D. Lgs. 18/08/2000 n. 267 art. 11, comma 6, del D. Lgs n. 118/2011)

Il Bilancio di Previsione per l'esercizio finanziario 2020 della Destinazione Turistica Romagna è stato deliberato dall'Assemblea dei Soci in data 5/02/2020 con provvedimento n. 1.

L'esercizio 2020 è stato il terzo esercizio contabile dell'Ente.

Nel corso dell'esercizio sono state deliberate le seguenti variazioni di bilancio:

variazione n. 1 - determinazione del Direttore n. 44 del 9/04/2020

variazione n. 2 – deliberazione di Assemblea dei Soci n. 3 del 3/07/2020

variazione n. 3 - deliberazione del CdA n. 7 del 14/09/2020, ratificata con deliberazione dell'Assemblea Soci n. 5 del 24/11/2020

variazione n. 4 - deliberazione Assemblea Soci n. 4 del 24/11/2020

variazione n. 5 - determinazione del Direttore n. 5 del 18/02/2021

Si procede alla redazione del rendiconto di gestione utilizzando i modelli previsti dal nuovo ordinamento contabile (D. Lgs. 118/2011) che a partire dall'esercizio 2016 hanno definitivamente sostituiti i modelli previsti dal Decreto 194/1996.

Il rendiconto finanziario contiene lo svolgimento della gestione secondo la tradizionale impostazione, facendo perno sui movimenti finanziari intervenuti indipendentemente da qualsiasi considerazione di carattere economico, calcolando un avanzo finanziario pari ad € 480.469,15, interamente vincolato, in quanto originato da minori spese finanziate da trasferimenti regionali, da destinare nell'esercizio successivo, con le modalità previste dall'art. 187 del D. Lgs. 267/2000 e come da atti di proroga al Programma delle attività turistiche 2020.

Ai sensi dell'articolo 2, comma 1 del D. Lgs. 118/2011 l'Ente adotta la contabilità finanziaria "potenziata" cui ha affiancato il sistema di contabilità economico-patrimoniale, garantendo la rilevazione unitaria dei fatti gestionali sia sotto il profilo finanziario che sotto il profilo economico-patrimoniale.

Con determinazione del Direttore n. 5 del 18/02/2021 si è proceduto al riaccertamento parziale dei residui ai sensi del "principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria". La deliberazione del Consiglio di Amministrazione nr. 4 del 20/5/2021 ha ratificato le risultanze delle operazioni di riaccertamento dei residui.

Ai sensi dei punti 9.1 e 11.10 del principio contabile, allegato 4/2 al D. Lgs. 118/2011: "Al solo fine di consentire una corretta re-imputazione all'esercizio in corso di obbligazioni da incassare o pagare necessariamente prima del riaccertamento ordinario, ovvero la tempestiva registrazione di impegni di spesa correlati ad entrate vincolate accertate nell'esercizio precedente da re-imputare in considerazione dell'esigibilità riguardanti contributi a rendicontazione e operazioni di indebitamento già autorizzate e perfezionate, contabilizzate secondo l'andamento della correlata spesa, è possibile, con provvedimento del responsabile del servizio finanziario, previa acquisizione del parere dell'organo di revisione, effettuare un riaccertamento parziale di tali residui. La successiva delibera della giunta (per la Destinazione Turistica: deliberazione del

Relazione al rendiconto sulla Gestione dell'esercizio 2020

Consiglio di Amministrazione) di riaccertamento dei residui prende atto e recepisce gli effetti degli eventuali riaccertamenti parziali.”.

Preso atto che nel bilancio 2020 dell'Ente erano presenti prenotazioni di spesa non impegnate riferite ad obbligazioni giuridiche perfezionate ma non esigibili al 31/12/2020 correlate a residui attivi finanziati con trasferimenti regionali per i quali era necessario procedere alla tempestiva re-imputazione dal precedente, al corrente esercizio di bilancio, al fine di consentire il regolare svolgimento delle attività conseguenti si è proceduto al riaccertamento parziale dei residui apportando:

- la variazione nr. 5/2020 al Bilancio di Previsione dell'esercizio finanziario 2020, al fine di riaccertare i residui attivi e le corrispondenti prenotazioni di spesa 2020;

- la variazione di bilancio nr. 1/2021 del bilancio di previsione dell'esercizio finanziario 2021 al fine di consentire la re-imputazione degli accertamenti di entrata e delle prenotazioni di spesa.

Il Diretto Generale
Dott.ssa Chiara Astolfi

RELAZIONE ILLUSTRATIVA ESERCIZIO FINANZIARIO 2020

Programmi e progetti di sviluppo turistico

In data 23/10/2019 è stato approvato dall'Assemblea soci della Destinazione Turistica il Programma annuale delle attività turistiche 2020, composto da Linee strategiche e programmatiche per lo sviluppo dell'attività di promo-commercializzazione turistica, Programma di promo-commercializzazione e Linee strategiche e programmatiche per lo sviluppo della promozione turistica locale - PTPL.

L'intero programma, sostenuto dai contributi e dai trasferimenti regionali, dalle quote dei soci e dalle quote dei privati aderenti al programma, ha ricevuto assegnazione definitiva delle risorse regionali con delibere di Giunta Regionale n. 2086/2019, 303/2020, 1000/2020, 1328/2020, 1666/2020.

Con l'assegnazione dei fondi si è potuto procedere a dare copertura alle azioni del programma turistico di promozione locale per l'anno 2020 dei Comuni e della Destinazione quali:

- a) i servizi turistici di base dei Comuni e delle Unioni dei Comuni relativi all'accoglienza, all'animazione e all'intrattenimento turistico;
- b) le iniziative di promozione turistica d'interesse locale;
- c) le iniziative di promozione e valorizzazione turistica dei territori, realizzate nell'ambito della destinazione turistica.
- d) le azioni del programma annuale di promo-commercializzazione 2020:

In particolare, il programma ha previsto azioni nell'ambito delle seguenti voci progettuali:

PROGETTI INNOVATIVI DI DESTINAZIONE

Ricerca e sviluppo

Big data e portale di destinazione

Nuovi strumenti e servizi per il turista

Brand identity

Individuazione di fil rouge

PROGETTI A SOSTEGNO DELLA PROMO- COMMERCIALIZZAZIONE SUI PRODOTTI TURISTICI TRADIZIONALI ED EMERGENTI

Offerta balneare ed il progetto mare

Borghi, rocche e castelli e nuove thematic routes

Turismo sportivo, wellness e movimento slow

Food & experience

Sistema degli eventi, eventi di sistema

STRUMENTI DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE

Promozione c/o fiere e workshop

Promozione attraverso serate promozionali

Il Programma di Promo-commercializzazione 2020 è tutt'ora in fase di realizzazione, avendo ricevuto una proroga dalla Regione Emilia-Romagna fino al 30 giugno 2021 per la conclusione

Relazione al rendiconto sulla Gestione dell'esercizio 2020

delle azioni previste, prevedendo la ripresa delle attività di promozione dopo una sospensione inevitabile dovuta all'emergenza sanitaria per il COVID-19.

La DTR è stata presente con proprio personale e materiale alle Fiere realizzate prima dell'emergenza sanitaria, in seguito ai Workshop online che rientrano nel calendario di APT Servizi, ed è stata parte attiva nell'organizzazione di eductour sul territorio per operatori e giornalisti, italiani e stranieri.

A novembre 2020 l'Assemblea dei soci ha approvato il Programma Annuale delle attività turistiche 2021 che conferma i progetti del 2020 aventi valenza pluriennale e consolida il rapporto con i player turistici del territorio.

RELAZIONE TECNICO-FINANZIARIA E CONTO CONSUNTIVO

Il risultato finale dell'esercizio segna un avanzo complessivo di € 480.469,15.

Trattasi di avanzo interamente vincolato in quanto determinato da trasferimenti regionali già accertati e non spesi che, dopo essere confluiti nell'avanzo, saranno nuovamente previsti come spesa nel corrente esercizio. Si procede ad illustrare i quadri più importanti e precisamente:

QUADRO RIASSUNTIVO DELLA GESTIONE FINANZIARIA

	RESIDUI	COMPETENZA	TOTALE
FONDO DI CASSA PRESSO LA TESORERIA all'1/1/2020			881.453,56
RISCOSSIONI	4.371.672,07	5.981.238,90	10.352.910,97
PAGAMENTI	4.855.792,20	3.603.485,72	8.459.277,92
		<i>DIFFERENZA</i>	1.893.633,05
FONDO DI CASSA al 31/12/2020			2.775.084,61
RESIDUI ATTIVI (al netto dei fondi di cassa presso la Tesoreria)	0,00	2.217.007,23	2.217.007,23
RESIDUI PASSIVI	60.309,08	4.451.313,61	4.511.622,69
		<i>DIFFERENZA</i>	- 2.294.615,46
FONDO PLURIENNALE VINCOLATO PARTE CORRENTE			0,00
FONDO PLURIENNALE VINCOLATO PARTE CAPITALE			0,00
		AVANZO COMPLESSIVO	480.469,15

ACCANTONAMENTI E VINCOLI DI BILANCIO	AVANZO VINCOLATO DA LEGGI O PRINCIPI CONTABILI	0,00
	AVANZO VINCOLATO DA TRASFERIMENTI	380.469,15
	FONDO CREDITI DUBBIA ESIGIBILITA'	0,00
	AVANZO VINCOLATO DA MUTUI	0,00
	VINCOLI ATTRIBUITI FORMALMENTE DALL'ENTE	0,00
	AVANZO ACCANTONATO PER PERDITE E CREDITI PARTECIPATE	0,00
	FONDO ACCANTONAMENTO RISCHI SENTENZE	0,00
	AVANZO DESTINATO	0,00
	AVANZO LIBERO	100.000,00
		TOTALE AVANZO

Relazione al rendiconto sulla Gestione dell'esercizio 2020

Occorre segnalare, ai fini dell'esame delle scritture contabili, la perfetta concordanza esistente fra quelle dell'Ente e quelle del Tesoriere Provinciale.

VERIFICA FLUSSI DI CASSA

Il prospetto riepiloga l'analisi dei flussi di cassa e la dimostrazione del saldo al 31/12/2020.

	Totale	
saldo di fatto all'1/1/2020	€	881.453,56
saldo di diritto all'1/1/2020	€	881.453,56
REVERSALI		
Reversali riscosse dall'1/1 al 31/12/2020	+	€ 10.352.910,97
Riscossioni da incassare	+	€ 0,00
Riscossioni da regolarizzare con reversali	-	€ 0,00
totale entrate	+	€ 10.352.910,97
MANDATI		
Mandati pagati dall'1/1 al 31/12/2020	-	€ 8.459.277,92
Mandati da pagare	+	€ 0,00
Mandati da pagare (a copertura)		
Pagamenti da regolarizzare con mandati	-	€ 2,00
totale uscite	-	€ 8.459.279,92
saldo di fatto al 31/12/2020	€	2.775.084,61
saldo di diritto al 31/12/2020	€	2.775.084,61

Il prospetto evidenzia l'andamento dei flussi di cassa con riferimento alle riscossioni ed ai pagamenti effettuati in conto competenza.

Relazione al rendiconto sulla Gestione dell'esercizio 2020

ANALISI DELL'AVANZO

Si precisa che si è proceduto alla verifica dei residui attivi e passivi con determinazione del Direttore generale nr. 15 del 25/03/2021 e che risultando la gestione contabile dell'Ente avviata solamente dal 2018 il riaccertamento è riferito alla sola gestione dei residui 2018-2019.

MINORI ENTRATE:

€ 154.023,15 (previsione assestata – consuntivo)

Titolo I		
Entrate correnti di natura tributaria, contributiva	-	0,00
Titolo II		
Trasferimenti correnti	-	51.150,24
Titolo III		
Entrate Extratributarie	-	500,00
Titolo IV		
Entrate in conto capitale	-	0,00
Titolo V		
Entrate da riduzione di attività finanziarie	-	0,00
Titolo VI		
Accensione prestiti	-	0,00
Titolo VII		
Anticipazione da istituto tesoriere	-	0,00
Titolo IX		
Entrate per conto terzi e partite di giro	-	102.372,91
Totale	-	154.023,15

Relazione al rendiconto sulla Gestione dell'esercizio 2020

MINORI SPESE

€ 879.254,08 (previsione assestata – consuntivo)

Titolo I		
Spese Correnti	-	776.881,17
Titolo II		
Spese in conto capitale	-	0,00
Titolo III		
Spese per incremento attività finanziarie	-	0,00
Titolo IV		
Rimborso di prestiti	-	0,00
Titolo V		
Chiusura anticipazioni ricevute da istituto tesoriere	-	0,00
Titolo VII		
Spese per conto terzi e partite di giro	-	102.372,91
Totale	-	879.254,08

Minori entrate di competenza	-	154.023,15
Minori spese di competenza	+	879.254,08
Saldo	+	725.230,93
Riaccertamento residui attivi	-	301.793,61
Riaccertamento residui passivi	+	57.031,83
Saldo	-	244.761,78
Saldo gestione competenza e residui	+	
Avanzo 2019 non applicato	+	0,00
Risultato finale d'amministrazione	+	480.469,15

Relazione al rendiconto sulla Gestione dell'esercizio 2020

ANALISI ENTRATE

ENTRATE CORRENTI

Tit. I Entrate correnti di natura tributaria, contributiva, perequativa

Tit. II Entrate derivanti da contributi e trasferimenti correnti dello Stato, della Regione e di altri enti pubblici anche in rapporto all'esercizio di funzioni delegate dalla regione

Tit. III Entrate extratributarie

L'Ente non ha potestà impositiva propria e pertanto le entrate sono esclusivamente costituite da trasferimenti della Regione Emilia-Romagna, da privati, per le quote associative.

TITOLO	PREV. INIZIALE	PREV. DEFINITIVA	ACCERTAMENTO
Titolo I	0,00	0,00	0,00
Titolo II	6.206.000,00	7.566.769,28	7.515.619,04
Titolo III	0,00	500,00	0,00
Totale	6.206.000,00	7.567.269,28	7.515.619,04

Come anticipato in premessa, mediante la variazione nr. 5/2020 al Bilancio di Previsione dell'esercizio finanziario 2020, Euro 379.212,00 relativi a trasferimento correnti dalla Regione-Emilia sono stati riaccertati e re-imputati dall'esercizio 2020 all'esercizio 2021.

Titolo II	2020			differenza accertato prev. def.
	prev. iniz.	prev. def.	accertato	
tip. 01 trasferimenti correnti da amministrazioni pubbliche	6.159.000,00	7.519.769,28	7.455.172,59	-64.596,69
tip. 02 trasferimenti correnti da famiglie	0,00	0,00	0,00	+0,00
tip. 03 trasferimenti correnti da imprese	47.000,00	47.000,00	46.316,80	-683,20
tip. 04 trasferimenti correnti da istituzioni sociali private	0,00	0,00	0,00	+0,00
tip. 05 trasferimenti correnti da UE e dal resto del mondo	0,00	0,00	14.129,65	+14.129,65
Totali	6.206.000,00	7.566.769,28	7.515.619,04	-51.150,24

ENTRATE IN CONTO CAPITALE

Tit. IV Entrate in conto capitale

Tit. V Entrate da riduzione attività finanziarie

Tit. VI Accensione prestiti

TITOLO	PREV. INIZIALE	PREV. DEFINITIVA	ACCERTAMENTO
Titolo IV	0,00	0,00	0,00
Titolo V	0,00	0,00	0,00
Titolo VI	0,00	0,00	0,00
Totale	0,00	0,00	0,00

Titolo IV	2020			differenza accertato prev. def.
	prev. iniz.	prev. def.	accertato	
tip. 01 tributi in conto capitale	0,00	0,00	0,00	+0,00
tip. 02 contributi agli investimenti	0,00	0,00	0,00	+0,00
tip. 03 altri trasferimenti in conto capitale	0,00	0,00	0,00	+0,00
tip. 04 entrate da alienazione di beni materiali e immateriali	0,00	0,00	0,00	+0,00
tip. 05 altre entrate in conto capitale	0,00	0,00	0,00	+0,00
Totali	0,00	0,00	0,00	+0,00

L'Ente non ha previsto né accertato **entrate da riduzione di attività finanziarie** né **entrate da accensione prestiti**.

Non sono state previste somme a titolo di **anticipazione di tesoreria**.

Relazione al rendiconto sulla Gestione dell'esercizio 2020

ANALISI SPESE

SPESE CORRENTI

Tit. I – Spese correnti

TITOLO	PREV. INIZIALE	PREV. DEFINITIVA	IMPEGNATO
Titolo I	6.206.500,00	8.149.055,41	7.372.174,24
Totale	6.206.500,00	8.149.055,41	7.372.174,24

RIEPILOGO SPESE CORRENTI PER MISSIONI E MACROAGGREGATI:

Macroaggregati	Redditi da lavoro dipendente	Imposte e tasse a carico dell'ente	Acquisto di beni e servizi	Trasferimenti correnti	Trasferimenti di tributi (solo per le Regioni)	Fondi perequativi (solo per le Regioni)	Interessi passivi	Altre spese per redditi da capitale	Rimborsi e poste correttive delle entrate	Altre spese correnti	Totale
Missioni e Programmi	101	102	103	104	105	106	107	108	109	110	100
01 Servizi istituzionali e generali, di gestione e di controllo											
03 Gestione economica, finanziaria, programmazione, provveditorato e controllo di gestione			10.150,40								10.150,40
10 Risorse umane									725.139,77		725.139,77
Totale			10.150,40						725.139,77		735.290,17
07 Turismo											
01 Sviluppo e la valorizzazione del turismo		33.750,00	2.932.644,07	3.670.490,00							6.636.884,07
Totale		33.750,00	2.932.644,07	3.670.490,00							6.636.884,07
TOTALI		33.750,00	2.942.794,47	3.670.490,00					725.139,77		7.372.174,24

Spese di funzionamento

Sono di seguito elencate le principali spese per acquisto di beni e servizi da parte dell'Ente. Le attrezzature e i beni sono altresì valorizzati nell'attivo dello stato patrimoniale.

Descrizione spese funzionamento	Impegni di spesa
Competenze revisore	10.150,40
Canone locazione sede	57.031,34
Acquisto attrezzature	4.455,38
Acquisto termoscanner e registratore digitale	118,90
Canone annuale software gestionali (contabilità, gestione atti amministrativi) e cluding	9.589,20
Sanificazione sede	2.928,00
Coperture assicurative	19.868,76

INTERESSI PASSIVI E ONERI FINANZIARI DIVERSI

Non sono state corrisposte somme a titolo di rimborso interessi passivi.

FONDO CREDITI DI DUBBIA ESIGIBILITA'

Il nuovo ordinamento contabile armonizzato prevede che le entrate di dubbia e difficile esazione, per le quali non è certa la riscossione integrale, vengano accertate per l'intero importo del credito. A tal fine è necessario effettuare nel bilancio di previsione un accantonamento al Fondo Crediti di Dubbia Esigibilità (FCDE), vincolando una quota dell'avanzo di amministrazione.

Risultando le entrate dell'Ente in misura quasi totalitaria proveniente da altre pubbliche amministrazioni (Regione Emilia-Romagna, Unione Europea) e in misura minima da soggetti privati non si è ritenuto dover provvedere ad accantonamenti al Fondo crediti dubbia esigibilità.

RELAZIONE TECNICA ATTIVITÀ DELL'ENTE

Le attività dell'Ente sono tutte incluse nel documento di programmazione Programma annuale delle attività turistiche costituito dal Programma di promo-commercializzazione e dal Programma turistico di promozione locale.

Programma di promo-commercializzazione

si ricordano di seguito i macro progetti:

PROGETTI INNOVATIVI DI DESTINAZIONE

- Ricerca e sviluppo
- Big data e portale di destinazione
- Nuovi strumenti e servizi per il turista
- Brand identity
- Individuazione di fil rouge

PROGETTI A SOSTEGNO DELLA PROMO- COMMERCIALIZZAZIONE SUI PRODOTTI TURISTICI TRADIZIONALI ED EMERGENTI

- Offerta balneare ed il progetto mare
- Borghi, rocche e castelli e nuove thematic routes
- Turismo sportivo, wellness e movimento slow
- Food & experience
- Sistema degli eventi, eventi di sistema

STRUMENTI DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE

- Promozione c/o fiere e workshop
- Promozione attraverso serate promozionali

La pandemia da Covid-19 ha completamente stravolto ogni progetto: prima con lo stop forzato di tre mesi negli spostamenti di ogni genere che ha di fatto cancellato la primavera in Romagna e indebolito il prodotto turistico più tipico di quella stagione, poi riportando- almeno inizialmente- le prospettive della stagione su un pubblico principalmente italiano se non di prossimità, infine costringendo completamente a rivedere schemi collaudati di grandi eventi (un esempio su tutti: la Notte Rosa) che caratterizzavano da anni l'estate romagnola.

Nonostante queste difficoltà, la risposta degli operatori turistici è stata non solo positiva (come dimostra l'85% di tasso di apertura delle strutture alberghiere stimato per l'inizio di luglio da un sondaggio per l'Osservatorio sul Turismo Regionale commissionato a fine maggio) ma anche proattiva: la loro principale richiesta, prima ancora degli aspetti di carattere economico, finanziario e normativo, è stata "una robusta campagna d'immagine dedicata al mare, alla spiaggia e alla vacanza balneare... per troppo tempo data per scontata e acquisita" - l'80% degli operatori la ritiene addirittura 'fondamentale'. Se il numero degli italiani pronti alle ferie varia a seconda dei sondaggi (si oscilla tra il 51% di Demoskopika e il 63% di IZI), due fattori significativi sono certi: in pochissimi hanno prenotato (il 5% in media) mentre la quasi totalità ha scelto di

Relazione al rendiconto sulla Gestione dell'esercizio 2020

trascorrere in Italia le proprie vacanze (il dato più basso si attesta al 93% nelle diverse rilevazioni).

Incrociando quindi i desiderata di chi vive in prima linea il turismo e il rapporto con i turisti con le evidenze dei numeri degli analisti, Visit Romagna ha scelto di concentrare i propri sforzi per il 2020 - anche con una rimodulazione del Piano turistico di promozione locale e di conseguenza un importante impegno anche da parte dei Comuni - su una campagna straordinaria di comunicazione, concentrata su un mezzo tradizionale ma 'affidabile' come la televisione, acquistando spazi significativi in prime time con un'importante frequenza e rivolgendosi in maniera massiva al target 25-54. Alla campagna televisiva "La Romagna è il sorriso degli Italiani" si affianca in maniera dialogica e complementare poi una seconda campagna, "In Romagna col sorriso", che può vantare ancora prima di partire il significativo risultato di aver riunito per la prima volta sotto un unico simbolo tutti gli operatori balneari della Riviera romagnola. Se il mare è indubbiamente protagonista della promozione della Romagna per l'estate 2020, non lo è però di certo in maniera esclusiva: la spiaggia si configura infatti sempre come spunto iniziale, un primo motivo per venire in Romagna che apre poi le porte alla scoperta dei borghi dell'entroterra, della natura dell'Appennino e di altre aree di grande pregio naturalistico come il Delta del Po o le Pinete, della ricchezza dell'enogastronomia e della ricca offerta delle città d'arte - così da non deviare troppo la rotta rispetto al progetto originario (pre-Covid).

Nel corso del 2020 l'Ente ha dovuto reimpostare le progettualità ed in particolare le campagne di promozione che aveva previsto nel programma, a fronte dello stato di emergenza generale mondiale che ha impattato su tutti i settori e le persone e particolarmente ha messo in ginocchio distretti turistici e l'intera Italia.

Sono state assicurate le seguenti attività:

- a) i servizi turistici di base dei Comuni e delle Unioni dei Comuni relativi all'accoglienza, all'animazione e all'intrattenimento turistico;
- b) le iniziative di promozione turistica d'interesse locale;
- c) le iniziative di promozione e valorizzazione turistica dei territori, realizzate nell'ambito della Destinazione Turistica

Sul fronte della promo-commercializzazione sono stati rispettati gli ambiti del programma di promo-commercializzazione 2020 valorizzandone alcuni maggiormente in relazione alle esigenze straordinarie che si sono venute a creare nel corso dell'anno ad esempio la campagna di rilancio della stagione estiva 2020, condivisa con categorie economiche e Amministrazioni locali.

Sul fronte della ricerca è stata mantenuta la collaborazione con Unioncamere per il monitoraggio della sharing hospitality in Romagna.

Rispetto alla comunicazione e promozione del territorio è stato mantenuto il canale social di Visit Romagna ed il portale di destinazione con caratteristiche di portale emozionale ed esperienziale, che rimanda a siti tematici (romagna bike, romagna osteria) e di prenotazione quali emiliaromagnawelcome. Sono in fase di ultimazione i siti web tematici relativamente a night life e sea&sun.

Relazione al rendiconto sulla Gestione dell'esercizio 2020

Sono state effettuate diverse applicazioni di immagine coordinata sia su materiali off line ed on line di destinazione sia su materiali dei Comuni coinvolti nella programmazione, con l'obiettivo di vedere sempre più presente l'incontro di hardware e software di destinazione.

Sono state realizzate campagne adv su prodotti specifici quali bike, nature, wellness, mostre, borghi e castelli e grandi eventi, declinate per stagioni.

E' stata implementata un'importante campagna mare estate sulle maggiori tv italiane con testimonial Paolo Cevoli ed in collaborazione con APT servizi anche su tv mercati tedeschi. All'interno della promozione estate, si è impostata una campagna condivisa con i parchi di divertimento sulle tv kids e locale attraverso la cartellonistica stradale e la promozione on field sui mezzi di trasporto.

Insieme ad APT servizi è stata rafforzata la collaborazione con Paolo Cevoli che con il suo format Romagnoli Dop ha spopolato sul web nel corso dell'estate con 14 milioni di visualizzazioni.

In collaborazione con APT servizi si sono sostenute campagne italia/estero mirate all'accessibilità alla riviera (es. DB Banh), campagne a supporto della vacanza plen air, campagne mirate all'affermazione della destinazione nelle porte di accesso rifornendo i punti di informazione e veicolazione delle proposte della riviera (aeroporto di Rimini).

E' stata avviata campagna di impulso shuttle bus dall'aeroporto di Bologna con specifiche azioni mirate al racconto della destinazione sugli strumenti web e social dello shuttle, interrotte poi dalla stato di emergenza e riprese nel periodo estivo a più battute.

In uno stato di emergenza come quello in cui ci siamo ritrovati tutti, nel corso del 2020 sono stati concentrati eventi e manifestazioni in particolare durante la stagione estiva, concentrando quindi anche da parte dell'ente le campagne di promozione.

Il raddoppio di eventi quali la motogp nel corso dell'estate, le 3 tappe del Giro d'Italia ad ottobre hanno permesso di mantenere affermati i brand ormai acquisiti dal nostro territorio, la Romagna come terra dei piloti e della due ruote, realizzando sinergie tra grandi eventi del bike (IBF, Giro d'Italia ecc.), eventi singoli dei Comuni e sviluppando un'attività continuativa di raccolta eventi per lo sviluppo del calendario unico del bike.

Il cluster borghi e castelli è stato sviluppato attraverso la realizzazione di un archivio per la realizzazione di campagne di comunicazione mirate, supportando la campagna regionale dei castelli aperti, oh che bel castello, e con la realizzazione di materiale video e foto ad implementazione della propria pagina web e social

Il grande evento di sistema La Notte Rosa è stato completamente ripensato in relazione alle possibilità di realizzare eventi nel rispetto del distanziamento sociale ed i territori hanno sviluppato un'offerta coerente ed interessante fornendo spunti importanti per la promozione. L'evento quindi ha avuto un'immagine coordinata, un piano di comunicazione, una presentazione, e una diffusione sia a livello locale che regionale e si è tenuto nella prima settimana di agosto, valorizzando eventi distesi nel tempo di una settimana e nello spazio.

Il Grande evento di sistema Moto GP: è stato aperto a 10.000 spettatori in presenza, è stata curata la comunicazione coordinata attraverso il progetto Ride on colors, la comunicazione degli eventi collaterali, la valorizzazione dei percorsi rider, la festa al campione Bastianini.

Per quanto concerne le azioni di promo-commercializzazione l'ente ha garantito la presenza e la rappresentanza dei territori alle fiere di APT con la nuova proposta integrata, di territorio, organizzandone autonomamente come a Norimberga in collaborazione con la fondazione Verde blu con cui purtroppo si è conclusa l'attività in presenza su mercati esteri, delle serate promo turismo organizzato a Milano, Torino, Roma e Firenze, dedicando parte delle risorse previste a workshop on line e partecipando attivamente alle borse del turismo organizzate con le categorie economiche regionali. Ha partecipato, con presenza e contenuti, al festival del viaggio con la Lonely planet – Ulisse Fest, al Meeting di Rimini sfruttando i canali di comunicazione attivati su piattaforme con visibilità internazionale.

Organizzati Eductour in concomitanza con grandi eventi e sostituiti da promo video poiché non fattibili in presenza.

Avviata la campagna di valorizzazione del 700nario di Dante anche a fronte del riconoscimento della Lonely planet alle Vie di Dante, Best in Travel 2021 per la categoria sostenibilità.

In merito al Programma turistico di promozione locale, in base agli ambiti strategici delineati nelle linee strategiche e programmatiche per la programmazione locale, sono stati assegnati circa 3,5 milioni di euro di cui la metà a sostegno degli IAT e la restante parte a progetti dei Comuni, Unioni di Comuni, Strade dei vini e dei sapori e GAL, Pro loco, sostenendo grandi eventi ed eventi di sistema già delineati in sede di programmazione.

I progetti concorrono a rendere più solida la rete dell'informazione e dell'accoglienza turistica e più strettamente correlati i progetti ai cluster di prodotto identificati quali strategici da parte dell'ente.

Programma turistico di promozione locale

è articolato in tre ambiti di attività:

A) Servizi turistici di base dei Comuni e delle Unioni dei Comuni, comprendente sia gli interventi di accoglienza che quelli di animazione e intrattenimento turistico;

B) Iniziative di promozione turistica locale.

C) le iniziative di promozione e valorizzazione turistica dei territori, realizzate nell'ambito delle Destinazioni turistiche.

Con delibere di Giunta Regionale n. 1000 del 3/08/2020 e n. 1666 del 16/12/2020 è stato finanziato il Programma Turistico di Promozione Locale per € 3.670.490,00, con la seguente ripartizione:

Relazione al rendiconto sulla Gestione dell'esercizio 2020

AMBITO A) SERVIZI TURISTICI DI BASE	
Attività PTPL 2020	Stanziamiento
A)1 - Gestione servizio informazioni ed accoglienza turistica	1.392.465,00
A)2 - Servizi turistici relativi all'animazione ed intrattenimento turistico	1.077.437,80
AMBITO B) INIZIATIVE DI PROMOZIONE TURISTICA DI INTERESSE LOCALE	
Attività PTPL 2020	Stanziamiento
Iniziative di promozione turistica di interesse locale	384.475,00
AMBITO C) INIZIATIVE DI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE TURISTICA DEI TERRITORI REALIZZATE NELL'AMBITO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE	
Attività PTPL 2020	Stanziamiento
Gran Premio di San Marino e della Riviera di Rimini, tappe Giro d'Italia	816.112,20
TOTALE	3.670.490,00

AMBITO A) SERVIZI TURISTICI DI BASE DEI COMUNI E DELLE UNIONI DEI COMUNI

A1) SERVIZI DI ACCOGLIENZA ED INFORMAZIONE AI TURISTI- Gestione degli uffici IAT/UIT

Nel 2020 gli uffici presenti nel territorio della Destinazione Turistica Romagna sono stati 77, di cui 28 ad apertura annuale e i restanti 49 ad apertura stagionale. Per il 2020 la Destinazione ha sostenuto con risorse economiche i servizi e le attività di coordinamento per garantire così il mantenimento dei parametri di qualità previsti dalle direttive regionali.

Gli uffici informazione turistica devono continuare ad essere luoghi fisici accoglienti dove il turista può trovare tutte le informazioni necessarie, ma devono anche raccogliere, organizzare e distribuire le informazioni degli attori della destinazione, attraverso l'uso della rete e dei nuovi mezzi di comunicazione, diventando, di fatto, anche uffici virtuali digitali, e fornire al turista tutte le informazioni di cui ha bisogno nell'ottica di promuovere il territorio, con consigli di viaggio online ed offline.

A supporto dell'accoglienza e dell'informazione turistica la Destinazione ha svolto un'attività editoriale redigendo e producendo il materiale promozionale rivolto al mercato nazionale ed internazionale distribuendolo nelle principali fiere turistiche, ai convegni, negli eventi, alle strutture ricettive e negli Uffici di informazione turistica dislocati sul territorio.

La stagione turistica 2020 è stata segnata dall'emergenza sanitaria, in particolare nei mesi di giugno e luglio. Tuttavia l'intero territorio ha continuato ad accogliere nel migliore dei modi i turisti, con attività e servizi offerti all'insegna dell'ospitalità, dell'impegno e della disponibilità che contraddistinguono la Romagna. Nei mesi di agosto e settembre sono state addirittura superate le aspettative e la Riviera si è confermata meta ideale di vacanza per famiglie, ma anche per persone della terza età e per giovani. La provenienza, per lo più italiani, è stata principalmente dal Nord Italia (Lombardia, Piemonte, Veneto), ma anche da Toscana, Lazio e Sud Italia.

Relazione al rendiconto sulla Gestione dell'esercizio 2020

Dalle presenze e richieste pervenute presso gli Uffici di Informazioni Turistiche si è potuto notare che, oltre ai numerosi turisti già fedelissimi al nostro territorio, si sono aggiunti vacanzieri che solitamente sceglievano altre mete di vacanza. Tutti hanno apprezzato l'offerta della Riviera, l'organizzazione turistica, il mare e la spiaggia. Le settimane centrali di agosto hanno registrato il maggior numero di presenze. Molti stabilimenti balneari erano al completo ed era difficile trovare disponibilità in alberghi e appartamenti. Anche settembre, complice il perdurare del bel tempo e del caldo, è stato un mese positivo, con il ritorno di un certo numero di turisti stranieri, quali svizzeri, austriaci, francesi e tedeschi.

Giudizio positivo sui bonus vacanza che hanno dato un buon contributo e l'opportunità, in alcuni casi, di allungare la vacanza. In altri casi hanno spinto diverse persone a trascorrere un periodo di ferie che altrimenti non avrebbero potuto permettersi.

Il contributo riconosciuto per la gestione degli uffici Informazioni turistiche è pari ad euro 1.392.465,00.

A2) ANIMAZIONE E INTRATTENIMENTO TURISTICO

La grave pandemia dovuta al COVID 19, e la conseguente stringente normativa in merito alle modalità di svolgimento degli eventi all'aperto al fine di prevenire potenziali situazioni di contagio, ha costretto i soggetti organizzatori a modificare in parte la programmazione degli eventi previsti nel corso del 2020 per adattare sempre più le proposte in funzione non solo dei nuovi protocolli, ma anche e soprattutto delle nuove esigenze della domanda turistica sempre più attenta alle proposte di esperienze all'aria aperta, sicure, sostenibili, attente all'ambiente.

La Destinazione Turistica Romagna ha favorito e supportato la realizzazione di manifestazioni ed eventi che hanno incentivato la conoscenza e la fruizione del territorio e sono state in grado di suscitare curiosità ed interesse da parte di un pubblico non solo locale, incrementando le presenze turistiche e la permanenza sul territorio.

Sono stati premiati quegli eventi che rappresentano fonte di arricchimento e qualificazione con una reale capacità di promuovere e incentivare l'offerta non di una singola località, ma di un intero sistema turistico in linea con gli obiettivi della programmazione turistica regionale e della Destinazione Turistica Romagna. Per l'anno 2020 si è voluto incentrare gli obiettivi su quei filoni e ambiti già consolidati della Destinazione, ossia: Potenziamento e promozione dei grandi eventi, Romagna dei Borghi, Rocche e dimore storiche, Promozione dei grandi contenitori culturali, Romagna Food Experience e Romagna Bike Experience.

In questa area di progetto sono presenti manifestazioni ed iniziative organizzate principalmente dai Comuni e dalle Unioni dei Comuni delle quattro province: si tratta di un sistema di eventi frutto di un protagonismo locale, diffuso e motivato, che costituisce una componente importante di arricchimento dell'offerta turistica complessiva del nostro territorio. Eventi come fiere, sagre, feste che valorizzano le eccellenze e la gastronomia locale, ma anche iniziative di maggior richiamo sia nazionale che internazionale che costituiscono una motivazione autonoma di viaggio.

Relazione al rendiconto sulla Gestione dell'esercizio 2020

Tra queste si vuole sottolineare quelle che hanno valorizzato l'offerta culturale di un territorio crocevia di grandi culture e che ha dato i natali a grandi della letteratura, dell'arte, della musica e del cinema nel centenario Dante Alighieri. Il binomio identità e cultura risulta fondamentale anche per la destagionalizzazione di tutta l'offerta turistica.

Altro ambito importante strettamente connesso all'identità e alle tradizioni del territorio è quello dell'enogastronomia. Sempre più l'enogastronomia rappresenta un fattore rilevante nel turismo d'esperienza e costituisce una forte motivazione di viaggio per i turisti di tutto il mondo. La Destinazione ha quindi valorizzato quegli eventi volti a promuovere i prodotti di eccellenza integrati con altre tematiche trasversali come ad esempio il turismo slow conquistando maggiori flussi provenienti da mercati italiani e esteri, grazie proprio all'appeal che possono generare la cucina del territorio e i prodotti tipici. Tra questi vogliamo ricordare l'evento "Al Meni" nell'ambito del progetto "Rimini Grandi eventi", "La Festa Artusiana" di Forlimpopoli, la Fiera internazionale del tartufo bianco pregiato di Sant'Agata Feltria che hanno richiamato nuove presenze turistiche, rafforzando legami di collaborazione a livello locale, regionale e nazionale, non solo fra istituzioni ma anche tra istituzioni e operatori turistici, confermando l'immagine di un territorio in grado di generare sempre nuove e varie motivazioni di visita.

La Destinazione ha sostenuto e promosso, con il medesimo filone di attività, quegli eventi che danno un valore aggiunto alla permanenza, ne accrescono il senso di accoglienza, eventi che per la loro unicità tematica o per la specificità del target a cui sono destinati, hanno la funzione di richiamare pubblico ed accrescere le presenze, eventi rientranti nell'ambito dei progetti Romagna Osteria, Wellness e Terme-Notte Celeste, Mare e Vele storiche, Notte Rosa, Natale e Capodanno.

Il contributo riconosciuto per le suddette manifestazioni ammonta ad € 1.077.437,80.

AMBITO B) INIZIATIVE DI PROMOZIONE TURISTICA DI INTERESSE LOCALE

Per quanto attiene questo ambito, le risorse messe a disposizione sono state destinate interamente al finanziamento dei progetti attinenti le iniziative di promozione turistica locale finalizzati alla promozione dell'immagine, delle peculiarità e delle caratteristiche di qualità dei servizi e dei prodotti turistici locali presenti nel territorio della Destinazione Turistica Romagna.

L'attività promozionale si è svolta secondo una linea strategica che prevedeva la necessità da un lato di fare sistema per programmare e venire incontro ad un mercato turistico in crescita, dall'altro di non disperdere energie ed investimenti. Valorizzare e promuovere un'immagine unitaria del sistema turistico di Destinazione è stato l'obiettivo da perseguire, pur nella preservazione della ricchezza del patrimonio identitario dei diversi Comuni.

La Destinazione ha considerato prioritari i progetti presentati da Comuni o da aggregazioni di Comuni, che hanno valorizzato e promosso le loro risorse turistiche in modo integrato e in un'ottica di sistema; che hanno migliorato l'identità e l'immagine turistica della località, sia

Relazione al rendiconto sulla Gestione dell'esercizio 2020

localmente che all'estero, creando sinergie nell'attività promozionale e favorendo un ampio coinvolgimento degli operatori locali sia pubblici che privati.

La valorizzazione e promozione del territorio si è basata su strategie di comunicazione territoriale che hanno avuto come canali di diffusione il web (implementazione del sito web turistico, social media marketing, brand turistico, realizzazione app...) e la grafica stampata (cataloghi, brochure, ...) integrando gli strumenti web con le forme di comunicazione tradizionali a sostegno della visibilità per la valorizzazione del territorio. I progetti hanno visto anche l'organizzazione di eductour, l'analisi, mappatura e promozione di percorsi museali, culturali, enogastronomici e cicloturistici di tutto il territorio della Destinazione Turistica Romagna.

La Destinazione ha voluto sostenere in quest'ambito la promozione della vacanza attiva, in particolare quelle discipline che possono generare presenze nei periodi di bassa stagione come il cicloturismo. Di certo la Romagna è un territorio altamente vocato alla pratica delle discipline sportive: non sono solo il mare e la spiaggia a rappresentare il palcoscenico ideale per lo sport – sia esso dilettantistico che amatoriale – ma anche tutta la fascia costiera ed il suo entroterra offrono molteplici opportunità di "movimento", anche slow.

In questo ambito si segnalano i progetti "Il cicloturismo del sale e Romagna Bike Land" del Comune di Cervia che punta alla promozione di percorsi cicloturistici dalle colline imolesi-faentine alle rive dell'Adriatico, "Di rocca in rocca: la Romagna dello Spungone" del Comune di Bertinoro, "Memorial Pantani" del Comune di Cesenatico e "Cicloturistica degli squali" del Comune di Cattolica.

La Destinazione ha voluto inoltre sostenere quei progetti volti alla promozione dei grandi eventi quali "Azioni di comunicazione progetto Rimini Grandi Eventi 2020" del Comune di Rimini e "Ferrara feelings: progetto di promo-valorizzazione dei percorsi turistici tematici cittadini, naturalistici e storico rinascimentali" del Comune di Ferrara, progetto realizzato con l'intento di sostenere l'ampliamento del periodo di soggiorno e promuovere Ferrara come destinazione turistica che esprime prodotti molteplici e differenti.

Si segnalano inoltre i progetti di quei Comuni che hanno valorizzato e promosso le loro risorse turistiche in modo integrato e in un'ottica di sistema come ad esempio il progetto "Le Eccellenze della Romagna: Ravenna, Cervia e Comacchio Romagna. Arte, mare e Delta del Po" del Comune di Ravenna in collaborazione con i Comuni di Cervia e Comacchio con la realizzazione di una campagna di comunicazione turistica integrata, tesa a valorizzare i profili distintivi connessi ai valori ambientali e storico culturali legati al Delta del Po, con l'obiettivo di rafforzarne i prodotti, utilizzando come fil rouge narrativo le celebrazioni del 700° Centenario della morte di Dante Alighieri e la rotta del sale.

Il contributo riconosciuto per il sopraindicato filone di attività ammonta ad € 384.475,00.

**AMBITO C) INIZIATIVE DI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE TURISTICA DEI TERRITORI
REALIZZATE NELL'AMBITO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE**

Promozione del Gran Premio di San Marino e della Riviera di Rimini

La Destinazione punta a sostenere e valorizzare le manifestazioni ed eventi di sistema del territorio che svolgano importanti funzioni di destagionalizzazione, generino un importante volume di comunicazione, attirino risorse aggiuntive private e migliorino il posizionamento dell'immagine della destinazione in Italia e all'estero.

Tra i Grandi Eventi la Destinazione ha sostenuto il Gran Premio di San Marino e della Riviera di Rimini per l'indiscutibile successo ottenuto nel corso degli anni in termini di presenze turistiche e di ritorno mediatico del Moto Mondiale.

Il Gran Premio di San Marino e della Riviera di Rimini è diventato un appuntamento di grande profilo nella stagione del motomondiale, dove convivono numerosi ingredienti: l'atmosfera del circuito e lo spettacolo delle gare nelle quali sono protagonisti tanti campioni nati e cresciuti su questo territorio, i tanti eventi collaterali della "Terra di motori", la Motor Valley che lungo la via Emilia associa marchi e campioni, circuiti ed eventi che hanno fatto la storia del motomondiale, realizzato nel 2020 con due tappe: il 12/13 settembre, nel rispetto delle restrizioni e rispetto dei protocolli Covid 19, oltre 20.000 spettatori per il Gran Premio Lenovo di San Marino e Riviera di Rimini e nel successivo weekend del 19/20 settembre 22.000 spettatori per il Gran Premio Tissot dell'Emilia Romagna e Riviera di Rimini.

La Provincia di Rimini, in data 6/09/2018, ha sottoscritto la proroga per la durata di cinque anni dell'accordo fra la Repubblica di San Marino e la Dorna Sports S.L., società di diritto spagnolo unica titolare dei diritti del FIM Road Racing World Championship Grand Prix, con durata 2019-2023, che prevede una prova del motomondiale da svolgersi presso il Misano World Circuit, di proprietà della Santa Monica S.p.A., a Misano Adriatico fino al 2023.

L'azione è stata sorretta dalle quote di contributo che Provincia di Rimini (quota investita dalla Regione Emilia-Romagna attraverso il finanziamento del Programma Turistico di Promozione Locale) ed i Comuni di Rimini, Riccione, Cattolica, Misano Adriatico e Bellaria Igea Marina hanno versato sulla base di apposite convenzioni sottoscritte dalle parti. Il contributo assegnato all'evento, a cui la Regione Emilia-Romagna ha contribuito con risorse per € 384.300,00, ammonta complessivamente ad euro 667.712,21.

Tappe Giro d'Italia

Rimini ha ospitato nel mese di ottobre l'arrivo della Porto Sant'Elpidio-Rimini, undicesima tappa del giro. Un evento storico per la città, che ha abbracciato Rimini e Fellini, per proseguire con altre due tappe romagnole, Cesenatico e Cervia, alla volta della tappa Cesenatico-Cesenatico su gran parte del percorso della Nove Colli che festeggiava nel 2020 il suo mezzo secolo di storia. Nell'anno del centenario dalla nascita di Federico Fellini è stata sotto gli occhi di tutti i fan del ciclismo mondiale una tappa all'insegna della Dolce Vita, quel vivere bene italiano che Rimini e

la Romagna sicuramente rappresentano. La tappa di Rimini è stata l'ennesima conferma della bontà della scelta della Romagna di affermarsi come una grande terra dove è possibile vivere e praticare l'esperienza della bici in mille forme e mille modi diversi, terra di eventi dedicati al bike e di competizioni, terra di grandi campioni, terra del turismo slow bike.

Cesenatico ha ospitato la 12^a tappa in programma con partenza ed arrivo dalla città e sviluppo lungo il percorso della Nove Colli, per celebrare i suoi 50 anni di attività. E' stata una festa per la città, seppure in forma ridotta rispetto alla grande festa del ciclismo che si sarebbe dovuta celebrare a maggio con la doppietta Giro/Nove Colli. Le presenze fisiche sono state limitate oltre che dal Covid anche dalle condizioni meteo particolarmente avverse, il riscontro mediatico è stato comunque enorme poiché il Giro è una vetrina prestigiosa per la località, sia attraverso il canale televisivo che attraverso i canali social ufficiali che hanno centinaia di migliaia di visualizzazioni.

Cervia ha ospitato la partenza della 13^a tappa del Giro d' Italia, da Cervia a Monselice il 16 ottobre. Il centro storico di Cervia ha assunto la colorazione tipica del Giro d'Italia, il rosa (immagini di fenicotteri, bandierine e illuminazione rosa di luoghi simbolo della località: la fontana di Piazza Garibaldi e la Torre San Michele). Con l'inaugurazione degli allestimenti il 10 ottobre, un momento musicale e il taglio del nastro, si è dato il via alla settimana dedicata al giro. Mascotte dell'evento, il fenicottero rosa "Felicia", che ha invaso il centro di Cervia con la sua presenza. Tanti gli eventi collaterali prima e durante la settimana della tappa. Nel magazzino del sale, nei mesi di luglio e agosto è stata organizzata, in collaborazione con l'associazione Cervia Architettura, la grande mostra multimediale Dinamo Rosa, dedicata alle "Donne e lo Sport", fil rouge dell'evento cervese. La Tappa di Cervia, dedicata alle donne, ha previsto eventi come la presentazione del libro "Donne e Sport", di Maria Canella, docente dell'Università Statale di Milano, pubblicato da Franco Angeli Editore. L'incontro si è svolto presso la Biblioteca Comunale "Maria Goia" il 9 ottobre. Sempre sul tema Donne e Sport, il 14 ottobre, presso i Magazzini del Sale, si è svolto un evento serale, con un'intervista alla campionessa Olimpionica Fiona May, che ha parlato della sua personale esperienza. Dal 10 al 24 ottobre, presso la biblioteca comunale ha avuto luogo la mostra "C'era una volta il giro". L'epopea del ciclismo dalla collezione privata di Massimo Carli", una grande raccolta di materiale sui passaggi del Giro d'Italia a Cervia gli anni d'oro del ciclismo. Dalle riviste storiche degli anni '20 ai poster del duello cavalleresco tra Coppi e Bartali, dalle foto del Giro a Cervia nel 1955 fino a quelle del Giro del 1997, la mostra ha ripercorso l'epoca d'oro del ciclismo, sport di estrema fatica, diventato di massa grazie alle cronache delle imprese degli atleti in gare come il Giro d'Italia ed il Tour de France.

Il progetto è stato finanziato con l'importo di € 148.399,99.

Relazione al rendiconto sulla Gestione dell'esercizio 2020

Tit. II Spese in conto capitale

Tit. III Spese per incremento attività finanziarie

TITOLO	PREV. INIZIALE	PREV. DEFINITIVA	IMPEGNATO
Titolo II	0,00	15.413,00	15.412,98
Titolo III	0,00	0,00	0,00
Totale	0,00	15.413,00	15.412,98

TIT. III – SPESE PER INCREMENTO DI ATTIVITÀ FINANZIARIE

Non sono state previste e impegnate somme relative ad acquisizioni di quote di partecipazione in società.

TITOLO	PREV. INIZIALE	PREV. DEFINITIVA	IMPEGNATO
Titolo III	0,00	0,00	0,00
Totale	0,00	0,00	0,00

TIT. IV - RIMBORSO DI PRESTITI

Non sono state previste e impegnate somme relative al rimborso delle quote capitale di mutui.

L'Ente non ha fatto ricorso ad indebitamento per il finanziamento delle proprie spese.

TITOLO	PREV. INIZIALE	PREV. DEFINITIVA	IMPEGNATO
Titolo IV	0,00	0,00	0,00
Totale	0,00	0,00	0,00

STOCK DI DEBITO AL 31/12/2020

L'ente non ha stipulato mutui e non presenta alcun stock di debito al 31/12/2020.

GESTIONE PARTECIPAZIONI SOCIETARIE

L'ente non detiene quote di partecipazione in altre società.

CONTABILITA' ECONOMICO-PATRIMONIALE

Richiamata la formulazione dell'art. 232, comma 2 del TUEL, è previsto gli enti locali con popolazione inferiore a 5.000 abitanti potessero avvalersi della facoltà di non tenere la contabilità economico-patrimoniale fino all'esercizio 2019. Sulla materia è intervenuta, da ultimo, la legge di conversione del decreto fiscale collegato alla Manovra di bilancio 2020 (legge n. 157 del 19/12/2019, pubblicata sulla Gazzetta Ufficiale n. 301 del 24/12/2019). L'art. 57 del decreto n. 124 del 26/10/2019, come riformulato dalla legge di conversione ha infatti soppresso nel primo periodo del comma 2 le parole 'fino all'esercizio 2019' e ha sostituito il secondo periodo come segue: *"Gli enti locali che optano per la facoltà di cui al primo periodo allegano al rendiconto una situazione patrimoniale al 31 dicembre dell'anno precedente"*.

La facoltà in parola è quella riconosciuta ai soli enti locali con popolazione inferiore a 5.000 abitanti di non adottare la contabilità economico-patrimoniale (C.E.P.).

Per effetto di tale novella, pertanto, la tenuta della C.E.P. per i piccoli enti diventa definitivamente facoltativa.

Per quegli enti locali che, avvalendosi di detta facoltà decidono di non tenere la C.E.P., permane il solo obbligo di redigere annualmente la situazione economico-patrimoniale al 31 dicembre dell'anno precedente.

Questa dovrà essere predisposta secondo la modalità semplificata prevista dal decreto del M.E.F. dell'11/11/2019 (pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 283 del 03/12/2019).

La situazione patrimoniale così ricostruita dovrà essere poi allegata alla deliberazione consiliare di approvazione del rendiconto dell'esercizio da approvarsi entro il 30 aprile dell'anno successivo.

Si riporta di seguito lo Stato Patrimoniale attivo e passivo dell'Ente al 31/12/2020. Lo stato patrimoniale evidenzia un fondo di dotazione di € 520.271,21 sostanzialmente allineato al risultato di amministrazione dell'esercizio.

Relazione al rendiconto sulla Gestione dell'esercizio 2020

		STATO PATRIMONIALE (ATTIVO)	2020	2019
		A) CREDITI vs.LO STATO ED ALTRE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE PER LA PARTECIPAZIONE AL FONDO DI DOTAZIONE	0,00	0,00
		TOTALE CREDITI vs PARTECIPANTI (A)	0,00	0,00
		B) IMMOBILIZZAZIONI		
		<i>Immobilizzazioni immateriali</i>		
I	1	Costi di impianto e di ampliamento	0,00	0,00
	2	Costi di ricerca sviluppo e pubblicità	0,00	0,00
	3	Diritti di brevetto ed utilizzazione opere dell'ingegno	0,00	0,00
	4	Concessioni, licenze, marchi e diritti simile	230,39	287,99
	5	Avviamento	0,00	0,00
	6	Immobilizzazioni in corso ed acconti	0,00	0,00
	9	Altre	0,00	0,00
		Totale immobilizzazioni immateriali	230,39	287,99
		<i>Immobilizzazioni materiali</i>		
II	1	Beni demaniali	0,00	0,00
	1.1	Terreni	0,00	0,00
	1.2	Fabbricati	0,00	0,00
	1.3	Infrastrutture	0,00	0,00
	1.9	Altri beni demaniali	0,00	0,00
III	2	Altre immobilizzazioni materiali	39.459,86	41.072,85
	2.1	Terreni	0,00	0,00
	a	<i>di cui in leasing finanziario</i>	0,00	0,00
	2.2	Fabbricati	0,00	0,00
	a	<i>di cui in leasing finanziario</i>	0,00	0,00
	2.3	Impianti e macchinari	0,00	0,00
	a	<i>di cui in leasing finanziario</i>	0,00	0,00
	2.4	Attrezzature industriali e commerciali	32.424,00	34.011,63
	2.5	Mezzi di trasporto	0,00	0,00
	2.6	Macchine per ufficio e hardware	4.204,52	5.606,02
	2.7	Mobili e arredi	2.831,35	1.455,20
	2.8	Infrastrutture	0,00	0,00
	2.99	Altri beni materiali	0,00	0,00
	3	Immobilizzazioni in corso ed acconti	0,00	0,00
		Totale immobilizzazioni materiali	39.459,86	41.072,85
IV		<i>Immobilizzazioni Finanziarie</i>		
	1	Partecipazioni in	0,00	0,00
	a	<i>imprese controllate</i>	0,00	0,00
	b	<i>imprese partecipate</i>	0,00	0,00
	c	<i>altri soggetti</i>	0,00	0,00
	2	Crediti verso	0,00	0,00
	a	altre amministrazioni pubbliche	0,00	0,00
	b	<i>imprese controllate</i>	0,00	0,00
	c	<i>imprese partecipate</i>	0,00	0,00
	d	<i>altri soggetti</i>	0,00	0,00
	3	Altri titoli	0,00	0,00
		Totale immobilizzazioni finanziarie	0,00	0,00
		TOTALE IMMOBILIZZAZIONI (B)	39.690,26	41.360,84

Relazione al rendiconto sulla Gestione dell'esercizio 2020

	C) ATTIVO CIRCOLANTE		
I	<u>Rimanenze</u>	0,00	0,00
	Totale rimanenze	0,00	0,00
II	<u>Crediti</u>		
1	Crediti di natura tributaria	0,00	0,00
a	<i>Crediti da tributi destinati al finanziamento della sanità</i>	0,00	0,00
b	<i>Altri crediti da tributi</i>	0,00	0,00
c	<i>Crediti da Fondi perequativi</i>	0,00	0,00
2	Crediti per trasferimenti e contributi	2.215.007,23	4.658.603,39
a	<i>verso amministrazioni pubbliche</i>	2.215.007,23	4.560.997,50
b	<i>imprese controllate</i>	0,00	0,00
c	<i>imprese partecipate</i>	0,00	0,00
d	<i>verso altri soggetti</i>	0,00	97.605,89
3	Verso clienti ed utenti	0,00	0,00
4	Altri Crediti	2.000,00	5.719,33
a	<i>verso l'erario</i>	0,00	0,00
b	<i>per attività svolta per c/terzi</i>	0,00	0,00
c	<i>altri</i>	2.000,00	5.719,33
	Totale crediti	2.217.007,23	4.664.322,72
III	<u>Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzi</u>		
1	Partecipazioni	0,00	0,00
2	Altri titoli	0,00	0,00
	Totale attività finanziarie che non costituiscono immobilizzi	0,00	0,00
IV	<u>Disponibilità liquide</u>		
1	Conto di tesoreria	2.775.084,61	881.453,56
a	<i>Istituto tesoriere</i>	0,00	0,00
b	<i>presso Banca d'Italia</i>	2.775.084,61	881.453,56
2	Altri depositi bancari e postali	111,80	0,00
3	Denaro e valori in cassa	0,00	0,00
4	Altri conti presso la tesoreria statale intestati all'ente	0,00	0,00
	Totale disponibilità liquide	2.775.196,41	881.453,56
	TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE (C)	4.992.203,64	5.545.776,28
	D) RATEI E RISCONTI		
1	Ratei attivi	0,00	0,00
2	Risconti attivi	0,00	0,00
	TOTALE RATEI E RISCONTI (D)	0,00	0,00
	TOTALE DELL'ATTIVO (A+B+C+D)	5.031.893,90	5.587.137,12

Relazione al rendiconto sulla Gestione dell'esercizio 2020

STATO PATRIMONIALE (PASSIVO) <i>(Inserire dati manualmente nelle celle evidenziate in giallo. Le altre solo calcolate in automatico)</i>		2020	2019
	A) PATRIMONIO NETTO		
I	Fondo di dotazione	520.271,21	614.004,01
II	Riserve	0,00	0,00
a	<i>da risultato economico di esercizi precedenti</i>	0,00	0,00
b	<i>da capitale</i>	0,00	0,00
c	<i>da permessi di costruire</i>	0,00	0,00
d	<i>riserve indisponibili per beni demaniali e patrimoniali</i>		
d	<i>indisponibili e per i beni culturali</i>	0,00	0,00
e	<i>altre riserve indisponibili</i>	0,00	0,00
III	Risultato economico dell'esercizio	0,00	0,00
	TOTALE PATRIMONIO NETTO (A)	520.271,21	614.004,01
	B) FONDI PER RISCHI ED ONERI		
1	Per trattamento di quiescenza	0,00	0,00
2	Per imposte	0,00	0,00
3	Altri	0,00	0,00
	TOTALE FONDI RISCHI ED ONERI (B)	0,00	0,00
	C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO	0,00	0,00
	TOTALE T.F.R. (C)	0,00	0,00
	D) DEBITI		
1	Debiti da finanziamento	0,00	0,00
a	<i>prestiti obbligazionari</i>	0,00	0,00
b	<i>v/ altre amministrazioni pubbliche</i>	0,00	0,00
c	<i>verso banche e tesoriere</i>	0,00	0,00
d	<i>verso altri finanziatori</i>	0,00	0,00
2	Debiti verso fornitori	715,36	0,00
3	Acconti	0,00	0,00
4	Debiti per trasferimenti e contributi	3.109.002,24	3.175.567,96
a	<i>enti finanziati dal servizio sanitario nazionale</i>	0,00	0,00
b	<i>altre amministrazioni pubbliche</i>	3.109.002,24	3.175.567,96
c	<i>imprese controllate</i>	0,00	0,00
d	<i>imprese partecipate</i>	0,00	0,00
e	<i>altri soggetti</i>	0,00	0,00
5	Altri debiti	1.401.905,09	1.797.565,15
a	<i>tributari</i>	48.903,82	34.606,81
b	<i>verso istituti di previdenza e sicurezza sociale</i>	0,00	0,00
c	<i>per attività svolta per c/terzi</i>	0,00	0,00
d	<i>altri</i>	1.353.001,27	1.762.958,34
	TOTALE DEBITI (D)	4.511.622,69	4.973.133,11
	E) RATEI E RISCONTI E CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI		
I	Ratei passivi	0,00	0,00
II	Risconti passivi	0,00	0,00
1	Contributi agli investimenti	0,00	0,00
a	<i>da altre amministrazioni pubbliche</i>	0,00	0,00
b	<i>da altri soggetti</i>	0,00	0,00
2	Concessioni pluriennali	0,00	0,00
3	Altri risconti passivi	0,00	0,00
	TOTALE RATEI E RISCONTI (E)	0,00	0,00
	TOTALE DEL PASSIVO (A+B+C+D+E)	5.031.893,90	5.587.137,12

Relazione al rendiconto sulla Gestione dell'esercizio 2020

CONTI D'ORDINE			
1) Impegni su esercizi futuri		0,00	0,00
2) beni di terzi in uso		0,00	0,00
3) beni dati in uso a terzi		0,00	0,00
4) garanzie prestate a amministrazioni pubbliche		0,00	0,00
5) garanzie prestate a imprese controllate		0,00	0,00
6) garanzie prestate a imprese partecipate		0,00	0,00
7) garanzie prestate a altre imprese		0,00	0,00
TOTALE CONTI D'ORDINE		0,00	0,00