



RENDICONTO DELLA GESTIONE ESERCIZIO 2021
DELIBERAZIONE DELL'ASSEMBLEA DEI SOCI N. 2 DEL 2/05/2022
ALLEGATO B – RELAZIONE DI GESTIONE ESERCIZIO FINANZIARIO 2021

Relazione al rendiconto sulla Gestione dell'esercizio 2021

SOMMARIO

RENDICONTO SULLA GESTIONE ESERCIZIO 2021	3
RELAZIONE ILLUSTRATIVA ESERCIZIO FINANZIARIO 2021	5
Programmi e progetti di sviluppo turistico	5
RELAZIONE TECNICO-FINANZIARIA E CONTO CONSUNTIVO	6
QUADRO RIASSUNTIVO DELLA GESTIONE FINANZIARIA	6
VERIFICA FLUSSI DI CASSA	7
ANALISI DELL'AVANZO	7
MINORI ENTRATE	8
MINORI SPESE	8
ANALISI ENTRATE	9
Entrate correnti	9
Entrate in conto capitale	10
ANALISI SPESE	11
Spese correnti	11
Spese in conto capitale	12
STOCK DI DEBITO AL 31/12/2020	13
GESTIONE PARTECIPAZIONI SOCIETARIE	13
FONDO CREDITI DI DUBBIA ESIGIBILITÀ	13
CONTABILITÀ ECONOMICO-PATRIMONIALE	13
RELAZIONE TECNICA ATTIVITÀ DELL'ENTE	18
Programma di promo-commercializzazione	18
Programma turistico di promozione locale	21
Promozione del Gran Premio di San Marino e della Riviera di Rimini	25
Tappe Giro d'Italia	Errore. Il segnalibro non è definito.

RENDICONTO SULLA GESTIONE ESERCIZIO 2021

(art. 151, comma 6 e art. 231 del D. Lgs. 18/08/2000 n. 267 art. 11, comma 6, del D. Lgs n. 118/2011)

Il Bilancio di Previsione per il triennio 2021/2023 della Destinazione Turistica Romagna è stato deliberato dall'Assemblea dei Soci in data 15/02/2021 con provvedimento n. 2.

Nel corso dell'esercizio sono state deliberate le seguenti variazioni di bilancio:

- variazione n. 1 - determinazione del Direttore n. 5 del 18/02/2021;
- variazione n. 2 – deliberazione di Assemblea dei Soci n. 5 del 09/06/2021;
- variazione n. 3 – determinazione del Direttore n. 47 del 02/07/2021;
- variazione n. 4 - deliberazione Assemblea Soci n. 11 del 26/11/2021;
- variazione n. 5 - determinazione del Direttore n. 10 del 16/02/2022.

Si procede alla redazione del rendiconto di gestione utilizzando i modelli previsti dal nuovo ordinamento contabile (D. Lgs. 118/2011) che a partire dall'esercizio 2016 hanno definitivamente sostituiti i modelli previsti dal Decreto 194/1996.

Il rendiconto finanziario contiene lo svolgimento della gestione secondo la tradizionale impostazione, facendo perno sui movimenti finanziari intervenuti indipendentemente da qualsiasi considerazione di carattere economico, calcolando un avanzo finanziario pari ad € 270.825,21, di cui 270.724,30 vincolato in quanto originato da minori spese finanziate da trasferimenti regionali, da destinare nell'esercizio successivo, con le modalità previste dall'art. 187 del D. Lgs. 267/2000 e come da atti di proroga al Programma delle attività turistiche 2021.

Ai sensi dell'articolo 2, comma 1 del D. Lgs. 118/2011 l'Ente adotta la contabilità finanziaria "potenziata" cui ha affiancato il sistema di contabilità economico-patrimoniale, garantendo la rilevazione unitaria dei fatti gestionali sia sotto il profilo finanziario che sotto il profilo economico-patrimoniale.

Ai sensi dei punti 9.1 e 11.10 del principio contabile, allegato 4/2 al D. Lgs. 118/2011: "Al solo fine di consentire una corretta re-imputazione all'esercizio in corso di obbligazioni da incassare o pagare necessariamente prima del riaccertamento ordinario, ovvero la tempestiva registrazione di impegni di spesa correlati ad entrate vincolate accertate nell'esercizio precedente da re-imputare in considerazione dell'esigibilità riguardanti contributi a rendicontazione e operazioni di indebitamento già autorizzate e perfezionate, contabilizzate secondo l'andamento della correlata spesa, è possibile, con provvedimento del responsabile del servizio finanziario, previa acquisizione del parere dell'organo di revisione, effettuare un riaccertamento parziale di tali residui. La successiva delibera della giunta (per la Destinazione Turistica: deliberazione del Consiglio di Amministrazione) di riaccertamento dei residui prende atto e recepisce gli effetti degli eventuali riaccertamenti parziali."

Preso atto che nel bilancio 2021 dell'Ente erano presenti prenotazioni di spesa non impegnate riferite ad obbligazioni giuridiche non perfezionate al 31/12/2021, correlate a residui attivi finanziati con trasferimenti regionali e per i quali era necessario procedere alla tempestiva re-imputazione al esercizio 2022 al fine di consentire il regolare svolgimento delle attività conseguenti, con

Relazione al rendiconto sulla Gestione dell'esercizio 2021

determinazione del Direttore n. 10 del 16/02/2022 si è proceduto al riaccertamento parziale dei residui ai sensi del "principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria", apportando contestualmente:

- la variazione n. 5/2021 al bilancio di previsione 2021/2023, al fine di riaccertare i residui attivi e le corrispondenti prenotazioni di spesa 2021;
- la variazione di bilancio n. 1/2022 del bilancio di previsione 2022/2024 al fine di consentire la re-imputazione degli accertamenti di entrata e delle prenotazioni di spesa.

La deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 4 del 22/04/2022 ha ratificato le risultanze delle operazioni di riaccertamento dei residui.

Il Direttore Generale
dott.ssa Chiara Astolfi

RELAZIONE ILLUSTRATIVA ESERCIZIO FINANZIARIO 2021

Programmi e progetti di sviluppo turistico

In data 24/11/2020 è stato approvato dall'Assemblea soci della Destinazione Turistica il Programma annuale delle attività turistiche 2021, composto da Linee strategiche e programmatiche per lo sviluppo dell'attività di promo-commercializzazione turistica, Programma di promo-commercializzazione e Linee strategiche e programmatiche per lo sviluppo della promozione turistica locale - PTPL.

L'intero programma, sostenuto dai contributi e dai trasferimenti regionali, dalle quote dei soci e dalle quote dei privati aderenti al programma, ha ricevuto assegnazione definitiva delle risorse regionali con delibere di Giunta Regionale n. 1657/2020, 405/2021, 938/2021.

Con l'assegnazione dei fondi si è potuto procedere a dare copertura alle azioni del programma turistico di promozione locale per l'anno 2021 dei Comuni e della Destinazione quali:

- a) i servizi turistici di base dei Comuni e delle Unioni dei Comuni relativi all'accoglienza, all'animazione e all'intrattenimento turistico;
- b) le iniziative di promozione turistica d'interesse locale;
- c) le iniziative di promozione e valorizzazione turistica dei territori, realizzate nell'ambito della destinazione turistica.

A novembre 2021 l'Assemblea dei soci ha approvato il Programma Annuale delle attività turistiche 2022 che conferma i progetti del 2021 aventi valenza pluriennale e consolida il rapporto con i player turistici del territorio.

Relazione al rendiconto sulla Gestione dell'esercizio 2021

RELAZIONE TECNICO-FINANZIARIA E CONTO CONSUNTIVO

Il risultato finale dell'esercizio segna un avanzo complessivo di € 270.825,21, di cui 270.724,30 vincolato in quanto determinato da trasferimenti regionali già accertati e non spesi che, dopo essere confluiti nell'avanzo, saranno nuovamente previsti come spesa nel corrente esercizio. Si procede ad illustrare i quadri più importanti e precisamente:

QUADRO RIASSUNTIVO DELLA GESTIONE FINANZIARIA

	RESIDUI	COMPETENZA	TOTALE
FONDO DI CASSA PRESSO LA TESORERIA all'1/1/2021			2.775.084,61
RISCOSSIONI	2.215.757,23	4.621.146,58	6.836.903,81
PAGAMENTI	4.177.834,68	2.643.019,38	6.820.854,06
		<i>DIFFERENZA</i>	2.791.134,36
FONDO DI CASSA al 31/12/2021			2.791.134,36
RESIDUI ATTIVI (al netto dei fondi di cassa presso la Tesoreria)	0,00	3.032.704,90	3.032.704,90
RESIDUI PASSIVI	84.767,47	5.468.246,58	5.553.014,05
		<i>DIFFERENZA</i>	-2.520.309,15
FONDO PLURIENNALE VINCOLATO PARTE CORRENTE			0,00
FONDO PLURIENNALE VINCOLATO PARTE CAPITALE			0,00
AVANZO COMPLESSIVO			270.825,21

ACCANTONAMENTI E VINCOLI DI BILANCIO	AVANZO VINCOLATO DA LEGGI O PRINCIPI CONTABILI	0,00
	AVANZO VINCOLATO DA TRASFERIMENTI	270.724,30
	FONDO CREDITI DUBBIA ESIGIBILITA'	0,00
	AVANZO VINCOLATO DA MUTUI	0,00
	VINCOLI ATTRIBUITI FORMALMENTE DALL'ENTE	0,00
	AVANZO ACCANTONATO PER PERDITE E CREDITI PARTECIPATE	0,00
	FONDO ACCANTONAMENTO RISCHI SENTENZE	0,00
	AVANZO DESTINATO	0,00
	AVANZO LIBERO	100,91
	TOTALE AVANZO	

Relazione al rendiconto sulla Gestione dell'esercizio 2021

Occorre segnalare, ai fini dell'esame delle scritture contabili, la perfetta concordanza esistente fra quelle dell'Ente e quelle del Tesoriere Provinciale.

VERIFICA FLUSSI DI CASSA

Il prospetto riepiloga l'analisi dei flussi di cassa e la dimostrazione del saldo al 31/12/2021.

		Totale
saldo di fatto all'1/01/2021		2.775.084,61
saldo di diritto all'1/01/2021		2.775.084,61
REVERSALI		
Reversali riscosse dall'1/1 al 31/12/2021	+	6.836.903,81
Riscossioni da incassare	+	0,00
Riscossioni da regolarizzare con reversali	-	0,00
totale entrate	+	6.836.903,81
MANDATI		
Mandati pagati dall'1/1 al 31/12/2021	-	6.820.854,06
Mandati da pagare	+	0,00
Mandati da pagare (a copertura)	-	0,00
Pagamenti da regolarizzare con mandati	-	0,00
totale uscite	-	6.820.854,06
saldo di fatto al 31/12/2021		2.791.134,36
saldo di diritto al 31/12/2021		2.791.134,36

Il prospetto evidenzia l'andamento dei flussi di cassa con riferimento alle riscossioni ed ai pagamenti effettuati in conto competenza.

ANALISI DELL'AVANZO

Minori entrate di competenza	-	794.993,30
Minori spese di competenza	+	818.047,97
Saldo	+	23.054,67
Riaccertamento residui attivi	-	1.250,00
Riaccertamento residui passivi	+	249.020,54
Saldo	-	247.770,54
Saldo gestione competenza e residui	+	270.825,21
Avanzo 2020 non applicato	+	0,00
Risultato finale d'amministrazione	+	270.825,21

Relazione al rendiconto sulla Gestione dell'esercizio 2021

MINORI ENTRATE

(Previsione assestata – consuntivo)

Titolo I		
Entrate correnti di natura tributaria, contributiva	-	0,00
Titolo II		
Trasferimenti correnti	-	26.212,00
Titolo III		
Entrate Extratributarie	-	799,67
Titolo IV		
Entrate in conto capitale	-	0,00
Titolo V		
Entrate da riduzione di attività finanziarie	-	0,00
Titolo VI		
Accensione prestiti	-	0,00
Titolo VII		
Anticipazione da istituto tesoriere	-	0,00
Titolo IX		
Entrate per conto terzi e partite di giro	-	735.270,97
Totale	-	762.282,64

MINORI SPESE

(Previsione assestata – consuntivo)

Relazione al rendiconto sulla Gestione dell'esercizio 2021

Titolo I	-	50.066,34
Spese Correnti		
Titolo II	-	0,00
Spese in conto capitale		
Titolo III	-	0,00
Spese per incremento attività finanziarie		
Titolo IV	-	0,00
Rimborso di prestiti		
Titolo V	-	0,00
Chiusura anticipazioni ricevute da istituto tesoriere		
Titolo VII	-	735.270,97
Spese per conto terzi e partite di giro		
Totale	-	785.337,31

ANALISI ENTRATE

Entrate correnti

Tit. I Entrate correnti di natura tributaria, contributiva, perequativa

Tit. II Entrate derivanti da contributi e trasferimenti correnti dello Stato, della Regione e di altri enti pubblici anche in rapporto all'esercizio di funzioni delegate dalla regione

Tit. III Entrate extratributarie

L'Ente non ha potestà impositiva propria e pertanto le entrate sono esclusivamente costituite da trasferimenti della Regione Emilia-Romagna, da privati, per le quote associative.

TITOLO	PREV. INIZIALE	PREV. DEFINITIVA	ACCERTAMENTO
Titolo I	0,00	0,00	0,00
Titolo II	6.958.832,78	7.305.334,12	7.279.122,12
Titolo III	800,00	800,00	0,33
Totale	6.959.632,78	7.306.134,12	7.279.122,45

Come anticipato in premessa, mediante la variazione n. 5/2021 al bilancio di previsione 2021/2023, € 32.710,66 relativi a trasferimento correnti dalla Regione-Emilia sono stati riaccertati e re-imputati dall'esercizio 2021 all'esercizio 2022.

Relazione al rendiconto sulla Gestione dell'esercizio 2021

Titolo II	2021			differenza accertato prev. def.
	prev. iniz.	prev. def.	accertato	
tip. 01 trasferimenti correnti da amministrazioni pubbliche	6.936.332,78	7.282.834,12	7.256.622,12	-26.212,00
tip. 02 trasferimenti correnti da famiglie	22.500,00	22.500,00	22.500,00	+0,00
tip. 03 trasferimenti correnti da imprese	0,00	0,00	0,00	+0,00
tip. 04 trasferimenti correnti da istituzioni sociali private	0,00	0,00	0,00	+0,00
tip. 05 trasferimenti correnti da UE e dal resto del mondo	0,00	0,00	0,00	+0,00
Totali	6.958.832,78	7.305.334,12	7.279.122,12	-26.212,00

Entrate in conto capitale

Tit. IV Entrate in conto capitale

Tit. V Entrate da riduzione attività finanziarie

Tit. VI Accensione prestiti

TITOLO	PREV. INIZIALE	PREV. DEFINITIVA	ACCERTAMENTO
Titolo IV	0,00	0,00	0,00
Titolo V	0,00	0,00	0,00
Titolo VI	0,00	0,00	0,00
Totale	0,00	0,00	0,00

L'Ente non ha previsto né accertato **entrate da riduzione di attività finanziarie** né **entrate da accensione prestiti**.

Non sono state previste somme a titolo di **anticipazione di tesoreria**.

Relazione al rendiconto sulla Gestione dell'esercizio 2021

ANALISI SPESE

Spese correnti

Tit. I – Spese correnti

TITOLO	PREV. INIZIALE	PREV. DEFINITIVA	IMPEGNATO
Titolo I	6.959.632,78	7.786.603,27	7.736.536,93
Totale	6.959.632,78	7.786.603,27	7.736.536,93

RIEPILOGO SPESE CORRENTI PER MISSIONI E MACROAGGREGATI:

Titolo I	2021			differenza impegnato prev. def.
	prev. iniz.	prev. def.	impegnato	
Redditi da lavoro dipendente	0,00	0,00	0,00	+0,00
Imposte e tasse a carico dell'Ente	39.400,00	39.400,00	23.190,00	-16.210,00
Acquisto di beni e servizi	2.986.800,00	3.533.301,34	3.499.445,00	-33.856,34
Trasferimenti correnti	3.231.000,00	3.511.469,15	3.511.469,15	+0,00
Interessi passivi	0,00	0,00	0,00	+0,00
Altre spese per redditi da capitale	0,00	0,00	0,00	+0,00
Rimborsi e poste correttive delle entrate	702.432,78	702.432,78	702.432,78	+0,00
Altre spese correnti	0,00	0,00	0,00	+0,00
Totali	6.959.632,78	7.786.603,27	7.736.536,93	-50.066,34

Spese di funzionamento

Sono di seguito elencate le principali spese per acquisto di beni e servizi da parte dell'Ente. Le attrezzature e i beni sono altresì valorizzati nell'attivo dello stato patrimoniale.

Spesa	Impegni
Competenze revisore	10.150,40
Canone locazione sede	57.715,71
Corsi di formazione	1.827,00
Spese di pulizia	8.558,20
Coperture assicurative	19.868,76

Interessi passivi e oneri finanziari diversi

Non sono state corrisposte somme a titolo di rimborso interessi passivi.

Spese in conto capitale

Tit. II Spese in conto capitale

Non sono state previste e impegnate somme in conto capitale.

TITOLO	PREV. INIZIALE	PREV. DEFINITIVA	IMPEGNATO
Titolo II	0,00	0,00	0,00
Titolo III	0,00	0,00	0,00
Totale	0,00	0,00	0,00

Tit. III – spese per incremento di attività finanziarie

Non sono state previste e impegnate somme relative ad acquisizioni di quote di partecipazione in società.

TITOLO	PREV. INIZIALE	PREV. DEFINITIVA	IMPEGNATO
Titolo III	0,00	0,00	0,00
Totale	0,00	0,00	0,00

Tit. IV - Rimborso di prestiti

Non sono state previste e impegnate somme relative al rimborso delle quote capitale di mutui. L'Ente non ha fatto ricorso ad indebitamento per il finanziamento delle proprie spese.

TITOLO	PREV. INIZIALE	PREV. DEFINITIVA	IMPEGNATO
Titolo IV	0,00	0,00	0,00
Totale	0,00	0,00	0,00

STOCK DI DEBITO AL 31/12/2021

L'ente non ha stipulato mutui e non presenta alcun stock di debito al 31/12/2021.

GESTIONE PARTECIPAZIONI SOCIETARIE

L'ente non detiene quote di partecipazione in altre società.

FONDO CREDITI DI DUBBIA ESIGIBILITÀ

Il nuovo ordinamento contabile armonizzato prevede che le entrate di dubbia e difficile esazione, per le quali non è certa la riscossione integrale, vengano accertate per l'intero importo del credito. A tal fine è necessario effettuare nel bilancio di previsione un accantonamento al Fondo Crediti di Dubbia Esigibilità (FCDE), vincolando una quota dell'avanzo di amministrazione.

Risultando le entrate dell'Ente in misura quasi totalitaria proveniente da altre pubbliche amministrazioni (Regione Emilia-Romagna, Unione Europea) e in misura minima da soggetti privati non si è ritenuto dover provvedere ad accantonamenti al Fondo crediti dubbia esigibilità.

CONTABILITÀ ECONOMICO-PATRIMONIALE

Fino all'esercizio 2020 l'Ente si è avvalso dell'opzione di cui all'art. 232 comma 2 del TUEL, non presentando il Conto Economico ed illustrando nello Stato Patrimoniale una situazione patrimoniale semplificata di cui al DM 11/11/2019. Nel rendiconto 2021 lo Stato Patrimoniale ed il Conto Economico sono stati formati sulla base del sistema contabile concomitante integrato con la contabilità finanziaria (attraverso la matrice di correlazione di Arconet) e con la rilevazione, con la tecnica della partita doppia delle scritture di assestamento e rettifica.

Si riporta di seguito lo Stato Patrimoniale attivo e passivo dell'Ente al 31/12/2021.

Relazione al rendiconto sulla Gestione dell'esercizio 2021

STATO PATRIMONIALE (ATTIVO)		2021	2020	riferimento art.2424 CC	riferimento DM 26/4/95
A) CREDITI vs.LO STATO ED ALTRE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE PER LA PARTECIPAZIONE AL FONDO DI DOTAZIONE		0,00	0,00	A	A
TOTALE CREDITI vs PARTECIPANTI (A)		0,00	0,00		
B) IMMOBILIZZAZIONI					
<i>Immobilizzazioni immateriali</i>					
I	1 Costi di impianto e di ampliamento	0,00	0,00	BI	BI
	2 Costi di ricerca sviluppo e pubblicità	0,00	0,00	BI1	BI1
	3 Diritti di brevetto ed utilizzazione opere dell'ingegno	0,00	0,00	BI2	BI2
	4 Concessioni, licenze, marchi e diritti simile	10.812,78	21.625,58	BI3	BI3
	5 Avviamento	0,00	0,00	BI4	BI4
	6 Immobilizzazioni in corso ed acconti	0,00	0,00	BI5	BI5
	9 Altre	0,00	0,00	BI6	BI6
		0,00	0,00	BI7	BI7
Totale immobilizzazioni immateriali		10.812,78	21.625,58		
<i>Immobilizzazioni materiali (3)</i>					
II	1 Beni demaniali	0,00	0,00		
	1.1 Terreni	0,00	0,00		
	1.2 Fabbricati	0,00	0,00		
	1.3 Infrastrutture	0,00	0,00		
	1.9 Altri beni demaniali	0,00	0,00		
III	2 Altre immobilizzazioni materiali (3)	4.835,49	12.644,56		
	2.1 Terreni	0,00	0,00	BII1	BII1
	a di cui in leasing finanziario	0,00	0,00		
	2.2 Fabbricati	0,00	0,00		
	a di cui in leasing finanziario	0,00	0,00		
	2.3 Impianti e macchinari	0,00	0,00	BII2	BII2
	a di cui in leasing finanziario	0,00	0,00		
	2.4 Attrezzature industriali e commerciali	0,00	3.792,11	BII3	BII3
	2.5 Mezzi di trasporto	0,00	0,00		
	2.6 Macchine per ufficio e hardware	3.853,23	7.706,48		
	2.7 Mobili e arredi	982,26	1.145,97		
	2.8 Infrastrutture	0,00	0,00		
	2.99 Altri beni materiali	0,00	0,00		
	3 Immobilizzazioni in corso ed acconti	0,00	0,00	BII5	BII5
Totale immobilizzazioni materiali		4.835,49	12.644,56		
<i>Immobilizzazioni Finanziarie (1)</i>					
IV	1 Partecipazioni in	0,00	0,00	BIII1	BIII1
	a imprese controllate	0,00	0,00	BIII1a	BIII1a
	b imprese partecipate	0,00	0,00	BIII1b	BIII1b
	c altri soggetti	0,00	0,00		
	2 Crediti verso	0,00	0,00	BIII2	BIII2
	a altre amministrazioni pubbliche	0,00	0,00		
	b imprese controllate	0,00	0,00	BIII2a	BIII2a
	c imprese partecipate	0,00	0,00	BIII2b	BIII2b
	d altri soggetti	0,00	0,00	BIII2c BIII2d	BIII2d
	3 Altri titoli	0,00	0,00	BIII3	
Totale immobilizzazioni finanziarie		0,00	0,00		
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI (B)		15.648,27	34.270,14	-	-
C) ATTIVO CIRCOLANTE					
I	<i>Rimanenze</i>	0,00	0,00	CI	CI
Totale rimanenze		0,00	0,00		
II	<i>Crediti (2)</i>				
	1 Crediti di natura tributaria	0,00	0,00		
	a Crediti da tributi destinati al finanziamento della sanità	0,00	0,00		
	b Altri crediti da tributi	0,00	0,00		
	c Crediti da Fondi perequativi	0,00	0,00		
	2 Crediti per trasferimenti e contributi	3.031.007,55	2.215.007,23		
	a verso amministrazioni pubbliche	3.031.007,55	2.215.007,23		
	b imprese controllate	0,00	0,00	CII2	CII2
	c imprese partecipate	0,00	0,00	CII3	CII3
	d verso altri soggetti	0,00	0,00		
	3 Verso clienti ed utenti	0,00	0,00	CII1	CII1
	4 Altri Crediti	1.697,35	2.000,00	CII5	CII5
	a verso l'erario	0,00	0,00		
	b per attività svolta per c/terzi	1.697,35	2.000,00		
	c altri	0,00	0,00		
Totale crediti		3.032.704,90	2.217.007,23		
III	<i>Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzi</i>				
	1 Partecipazioni	0,00	0,00	CIII1,2,3,4,5	CIII1,2,3
	2 Altri titoli	0,00	0,00	CIII6	CIII5
Totale attività finanziarie che non costituiscono immobilizzi		0,00	0,00		
IV	<i>Disponibilità liquide</i>				
	1 Conto di tesoreria	2.791.134,36	2.775.084,61		
	a Istituto tesoriere	2.791.134,36	2.775.084,61		CIV1a
	b presso Banca d'Italia	0,00	0,00		
	2 Altri depositi bancari e postali	0,00	0,00	CIV1	CIV1b e CIV1c
	3 Denaro e valori in cassa	0,00	0,00	CIV2 e CIV3	CIV2 e CIV3
	4 Altri conti presso la tesoreria statale intestati all'ente	0,00	0,00		
Totale disponibilità liquide		2.791.134,36	2.775.084,61		
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE (C)		5.823.839,26	4.992.091,84		
D) RATEI E RISCONTI					
	1 Ratei attivi	0,00	0,00	D	D
	2 Risconti attivi	0,00	0,00	D	D
TOTALE RATEI E RISCONTI (D)		0,00	0,00		
TOTALE DELL'ATTIVO (A+B+C+D)		5.839.487,53	5.026.361,98	-	-

Relazione al rendiconto sulla Gestione dell'esercizio 2021

STATO PATRIMONIALE (PASSIVO)		2021	2020	riferimento art.2424 CC	riferimento DM 26/4/95
A) PATRIMONIO NETTO					
I	Fondo di dotazione	70.421,88	70.421,88	AI	AI
II	Riserve	0,00	0,00		
b	<i>da capitale</i>	0,00	0,00	AII, AIII	AII, AIII
c	<i>da permessi di costruire</i>	0,00	0,00		
d	<i>riserve indisponibili per beni demaniali e patrimoniali indisponibili e per i beni culturali</i>	0,00	0,00		
e	<i>altre riserve indisponibili</i>	0,00	0,00		
f	<i>altre riserve disponibili</i>	0,00	0,00		
III	Risultato economico dell'esercizio	-223.265,81	-114.938,87	AIX	AIX
IV	Risultati economici di esercizi precedenti	434.317,41	549.256,28	AVII	
V	Riserve negative per beni indisponibili	0,00	0,00		
TOTALE PATRIMONIO NETTO (A)		281.473,48	504.739,29		
B) FONDI PER RISCHI ED ONERI					
1	Per trattamento di quiescenza	0,00	0,00	B1	B1
2	Per imposte	0,00	0,00	B2	B2
3	Altri	0,00	0,00	B3	B3
TOTALE FONDI RISCHI ED ONERI (B)		0,00	0,00		
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO		0,00	0,00	C	C
TOTALE T.F.R. (C)		0,00	0,00		
D) DEBITI (1)					
1	Debiti da finanziamento	0,00	0,00		
a	<i>prestiti obbligazionari</i>	0,00	0,00	D1e D2	D1
b	<i>v/ altre amministrazioni pubbliche</i>	0,00	0,00		
c	<i>verso banche e tesoriere</i>	0,00	0,00	D4	D3 e D4
d	<i>verso altri finanziatori</i>	0,00	0,00	D5	
2	Debiti verso fornitori	2.075.103,68	700.801,19	D7	D6
3	Acconti	0,00	0,00	D6	D5
4	Debiti per trasferimenti e contributi	2.872.744,80	3.109.002,24		
a	<i>enti finanziati dal servizio sanitario nazionale</i>	0,00	0,00		
b	<i>altre amministrazioni pubbliche</i>	2.872.744,80	3.109.002,24		
c	<i>imprese controllate</i>	0,00	0,00	D9	D8
d	<i>imprese partecipate</i>	0,00	0,00	D10	D9
e	<i>altri soggetti</i>	0,00	0,00		
5	Altri debiti	605.165,57	701.819,26	D12, D13, D14	D11, D12, D13
a	<i>tributari</i>	23.615,00	34.506,72		
b	<i>verso istituti di previdenza e sicurezza sociale</i>	0,00	0,00		
c	<i>per attività svolta per c/terzi (2)</i>	71.068,48	19.674,68		
d	<i>altri</i>	510.482,09	647.637,86		
TOTALE DEBITI (D)		5.553.014,05	4.511.622,69		
E) RATEI E RISCONTI E CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI					
I	Ratei passivi	0,00	0,00	E	E
II	Risconti passivi	5.000,00	10.000,00	E	E
1	Contributi agli investimenti	5.000,00	10.000,00		
a	<i>da altre amministrazioni pubbliche</i>	5.000,00	10.000,00		
b	<i>da altri soggetti</i>	0,00	0,00		
2	Concessioni pluriennali	0,00	0,00		
3	Altri risconti passivi	0,00	0,00		
TOTALE RATEI E RISCONTI (E)		5.000,00	10.000,00		
TOTALE DEL PASSIVO (A+B+C+D+E)		5.839.487,53	5.026.361,98	-	-
CONTI D'ORDINE					
1)	Impegni su esercizi futuri	0,00	0,00		
2)	beni di terzi in uso	0,00	0,00		
3)	beni dati in uso a terzi	0,00	0,00		
4)	garanzie prestate a amministrazioni pubbliche	0,00	0,00		
5)	garanzie prestate a imprese controllate	0,00	0,00		
6)	garanzie prestate a imprese partecipate	0,00	0,00		
7)	garanzie prestate a altre imprese	0,00	0,00		
TOTALE CONTI D'ORDINE		0,00	0,00	-	-

Relazione al rendiconto sulla Gestione dell'esercizio 2021

Di seguito si riporta il conto economico.

Relazione al rendiconto sulla Gestione dell'esercizio 2021

CONTO ECONOMICO		2021	2020	riferimento art.2425 cc	riferimento DM 26/4/95
A) COMPONENTI POSITIVI DELLA GESTIONE					
1	Proventi da tributi	0,00	0,00		
2	Proventi da fondi perequativi	0,00	0,00		
3	Proventi da trasferimenti e contributi	7.284.122,12	7.520.619,04		
a	<i>Proventi da trasferimenti correnti</i>	7.279.122,12	7.515.619,04		A5c
b	<i>Quota annuale di contributi agli investimenti</i>	5.000,00	5.000,00		E20c
c	<i>Contributi agli investimenti</i>	0,00	0,00		
4	Ricavi delle vendite e prestazioni e proventi da servizi pubblici	0,00	0,00	A1	A1a
a	<i>Proventi derivanti dalla gestione dei beni</i>	0,00	0,00		
b	<i>Ricavi della vendita di beni</i>	0,00	0,00		
c	<i>Ricavi e proventi dalla prestazione di servizi</i>	0,00	0,00		
5	Variazioni nelle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, etc. (+/-)	0,00	0,00	A2	A2
6	Variazione dei lavori in corso su ordinazione	0,00	0,00	A3	A3
7	Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	0,00	0,00	A4	A4
8	Altri ricavi e proventi diversi	0,33	0,00	A5	A5 a e b
TOTALE COMPONENTI POSITIVI DELLA GESTIONE (A)		7.284.122,45	7.520.619,04		
B) COMPONENTI NEGATIVI DELLA GESTIONE					
9	Acquisto di materie prime e/o beni di consumo	10.000,00	4.455,38	B6	B6
10	Prestazioni di servizi	3.431.729,29	2.938.339,09	B7	B7
11	Utilizzo beni di terzi	57.715,71	0,00	B8	B8
12	Trasferimenti e contributi	3.511.469,15	3.670.490,00		
a	<i>Trasferimenti correnti</i>	3.511.469,15	3.670.490,00		
b	<i>Contributi agli investimenti ad Amministrazioni pubb.</i>	0,00	0,00		
c	<i>Contributi agli investimenti ad altri soggetti</i>	0,00	0,00		
13	Personale	0,00	0,00	B9	B9
14	Ammortamenti e svalutazioni	18.621,87	18.621,89	B10	B10
a	<i>Ammortamenti di immobilizzazioni Immateriali</i>	10.812,80	10.812,80	B10a	B10a
b	<i>Ammortamenti di immobilizzazioni materiali</i>	7.809,07	7.809,09	B10b	B10b
c	<i>Altre svalutazioni delle immobilizzazioni</i>	0,00	0,00	B10c	B10c
d	<i>Svalutazione dei crediti</i>	0,00	0,00	B10d	B10d
15	Variazioni nelle rimanenze di materie prime e/o beni di consumo (+/-)	0,00	0,00	B11	B11
16	Accantonamenti per rischi	0,00	0,00	B12	B12
17	Altri accantonamenti	0,00	0,00	B13	B13
18	Oneri diversi di gestione	702.432,78	725.139,77	B14	B14
TOTALE COMPONENTI NEGATIVI DELLA GESTIONE (B)		7.731.968,80	7.357.046,13		
DIFFERENZA FRA COMP. POSITIVI E NEGATIVI DELLA GESTIONE (A-B)		-447.846,35	163.572,91	-	-
C) PROVENTI ED ONERI FINANZIARI					
<i>Proventi finanziari</i>					
19	Proventi da partecipazioni	0,00	0,00	C15	C15
a	<i>da società controllate</i>	0,00	0,00		
b	<i>da società partecipate</i>	0,00	0,00		
c	<i>da altri soggetti</i>	0,00	0,00		
20	Altri proventi finanziari	0,00	0,00	C16	C16
Totale proventi finanziari		0,00	0,00		
<i>Oneri finanziari</i>					
21	Interessi ed altri oneri finanziari	0,00	0,00	C17	C17
a	<i>Interessi passivi</i>	0,00	0,00		
b	<i>Altri oneri finanziari</i>	0,00	0,00		
Totale oneri finanziari		0,00	0,00		
TOTALE PROVENTI ED ONERI FINANZIARI (C)		0,00	0,00	-	-
D) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE					
22	Rivalutazioni	0,00	0,00	D18	D18
23	Svalutazioni	0,00	0,00	D19	D19
TOTALE RETTIFICHE (D)		0,00	0,00		
E) PROVENTI ED ONERI STRAORDINARI					
24	Proventi straordinari	249.020,54	57.031,83	E20	E20
a	<i>Proventi da permessi di costruire</i>	0,00	0,00		
b	<i>Proventi da trasferimenti in conto capitale</i>	0,00	0,00		
c	<i>Sopravvenienze attive e insussistenze del passivo</i>	249.020,54	57.031,83		E20b
d	<i>Plusvalenze patrimoniali</i>	0,00	0,00		E20c
e	<i>Altri proventi straordinari</i>	0,00	0,00		
Totale proventi straordinari		249.020,54	57.031,83		
25	Oneri straordinari	1.250,00	301.793,61	E21	E21
a	<i>Trasferimenti in conto capitale</i>	0,00	0,00		
b	<i>Sopravvenienze passive e insussistenze dell'attivo</i>	1.250,00	301.793,61		E21b
c	<i>Minusvalenze patrimoniali</i>	0,00	0,00		E21a
d	<i>Altri oneri straordinari</i>	0,00	0,00		E21d
Totale oneri straordinari		1.250,00	301.793,61		
TOTALE PROVENTI ED ONERI STRAORDINARI (E)		247.770,54	-244.761,78		
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE (A-B+C+D+E)		-200.075,81	-81.188,87		
26	Imposte (*)	23.190,00	33.750,00	E22	E22
27	RISULTATO DELL'ESERCIZIO	-223.265,81	-114.938,87	E23	E23

RELAZIONE TECNICA ATTIVITÀ DELL'ENTE

Le attività dell'Ente sono tutte incluse nel documento di programmazione Programma annuale delle attività turistiche costituito dal Programma di promo-commercializzazione e dal Programma turistico di promozione locale.

PROGRAMMA DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE

Si ricordano di seguito i macro progetti:

PROGETTI INNOVATIVI DI DESTINAZIONE

- Ricerca e sviluppo
- Big data e portale di destinazione
- Nuovi strumenti e servizi per il turista
- Brand identity
- Individuazione di fil rouge

PROGETTI A SOSTEGNO DELLA PROMO- COMMERCIALIZZAZIONE SUI PRODOTTI TURISTICI TRADIZIONALI ED EMERGENTI

- Offerta balneare ed il progetto mare
- Borghi, rocche e castelli e nuove thematic routes
- Turismo sportivo, wellness e movimento slow
- Food & experience
- Sistema degli eventi, eventi di sistema

STRUMENTI DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE

- Promozione c/o fiere e workshop
- Promozione attraverso serate promozionali

La pandemia da Covid-19 sin dal 2020 ha completamente stravolto ogni progetto: prima ha di fatto cancellato la primavera in Romagna e indebolito il prodotto turistico più tipico di quella stagione, poi riportando, almeno inizialmente, le prospettive della stagione su un pubblico principalmente italiano se non di prossimità, infine costringendo completamente a rivedere schemi collaudati di grandi eventi che caratterizzavano da anni l'estate e le feste natalizie in Romagna.

Nonostante queste difficoltà, la risposta degli operatori turistici è stata non solo positiva ma anche proattiva. Incrociando quindi i desiderata di chi vive in prima linea il turismo e il rapporto con i turisti con le evidenze dei numeri degli analisti, Visit Romagna ha scelto di concentrare i propri sforzi anche con una rimodulazione del Programma turistico di promozione locale e di conseguenza un importante impegno anche da parte dei Comuni - su una campagna straordinaria di comunicazione, concentrata su un mezzo tradizionale ma 'affidabile' come la televisione, acquistando spazi significativi in prime time con un'importante frequenza e rivolgendosi in maniera massiva al target 25-54. Alla campagna televisiva "La Romagna è il sorriso degli Italiani" del 2020 si è affiancata la campagna "Finalmente un sorriso" del 2021 dove il sorriso è il filo conduttore delle campagne on field e on air. Se il mare è indubbiamente protagonista della promozione della Romagna anche per l'estate 2021, non lo è però di certo in maniera esclusiva: la spiaggia si configura infatti sempre come spunto iniziale, un primo

Relazione al rendiconto sulla Gestione dell'esercizio 2021

motivo per venire in Romagna che apre poi le porte alla scoperta dei borghi dell'entroterra, della natura dell'Appennino e di altre aree di grande pregio naturalistico come il Delta del Po o le Pinete, della ricchezza dell'enogastronomia e della ricca offerta delle città d'arte, così da non deviare troppo la rotta rispetto al progetto originario (pre-Covid).

Nel corso del 2021 l'Ente ha dovuto reimpostare le progettualità ed in particolare le campagne di promozione che aveva previsto nel programma, a fronte dello stato di emergenza generale mondiale che ha impattato su tutti i settori e le persone e particolarmente ha messo in ginocchio distretti turistici e l'intera Italia.

Sono state assicurate le seguenti attività:

- a) i servizi turistici di base dei Comuni e delle Unioni dei Comuni relativi all'accoglienza, all'animazione e all'intrattenimento turistico;
- b) le iniziative di promozione turistica d'interesse locale;
- c) le iniziative di promozione e valorizzazione turistica dei territori, realizzate nell'ambito della Destinazione Turistica

Sul fronte della promo-commercializzazione sono stati rispettati gli ambiti del programma di promo-commercializzazione 2021 valorizzandone alcuni maggiormente in relazione alle esigenze straordinarie che si sono venute a creare nel corso dell'anno, ad esempio la campagna di rilancio della stagione estiva 2021, condivisa con categorie economiche e Amministrazioni locali.

Sul fronte della ricerca è stata mantenuta la collaborazione con Unioncamere per il monitoraggio della sharing hospitality in Romagna i cui primi risultati sono stati accentuati dalla situazione pandemica dove il turista è alla ricerca per lo più di soluzioni autonome.

Rispetto alla comunicazione e promozione del territorio è stato mantenuto il canale social di Visit Romagna ed il portale di destinazione con caratteristiche di portale emozionale ed esperienziale, che rimanda a siti tematici (romagna bike, romagna osteria) e di prenotazione quali emiliaromagnawelcome, a seguito del passaggio alla nuova piattaforma condivisa con APT servizi.

Sono state effettuate diverse applicazioni di immagine coordinata sia su materiali off line ed on line di destinazione sia su materiali dei Comuni coinvolti nella programmazione, con l'obiettivo di vedere sempre più presente l'incontro di hardware e software di destinazione.

Sono state realizzate campagne adv su prodotti specifici quali bike, nature, wellness, mostre, borghi e castelli e grandi eventi, declinate per stagioni.

E' stata implementata la campagna mare estate sulle maggiori tv italiane in collaborazione con APT servizi anche su tv mercati tedeschi, attraverso collaborazioni con testimonial ed attori del cinema. All'interno della promozione estate, si è impostata una campagna condivisa con i parchi di divertimento attraverso la cartellonistica stradale e la promozione on field sulle plance degli stabilimenti balneari.

In collaborazione con APT servizi si sono sostenute campagne italia/estero mirate all'accessibilità alla riviera (es. DB Banh), campagne a supporto della vacanza plen air, campagne mirate all'affermazione della destinazione nelle porte di accesso rifornendo i punti di informazione e veicolazione delle proposte della riviera (aeroporto di Rimini).

Relazione al rendiconto sulla Gestione dell'esercizio 2021

E' stata avviata campagna di impulso shuttle bus dall'aeroporto di Bologna con specifiche azioni mirate al racconto della destinazione sugli strumenti web e social dello shuttle, interrotte poi dalla stato di emergenza e riprese nel periodo estivo a più battute.

Nel corso del 2021 sono stati concentrati eventi e manifestazioni in particolare durante la stagione estiva, concentrando quindi anche da parte dell'ente le campagne di promozione.

La motogp nel corso dell'estate, le tappe del Giro d'Italia hanno permesso di mantenere affermati i brand ormai acquisiti dal nostro territorio, la Romagna come terra dei piloti e della due ruote, realizzando sinergie tra grandi eventi del bike (IBF, Giro d'Italia ecc.), eventi singoli dei Comuni e sviluppando un'attività continuativa di raccolta eventi per lo sviluppo del calendario unico del bike.

Il cluster borghi e castelli è stato sviluppato attraverso la realizzazione di un archivio per la realizzazione di campagne di comunicazione mirate, supportando la campagna regionale dei castelli aperti, oh che bel castello, e con la realizzazione di materiale video e foto ad implementazione della propria pagina web e social

Il grande evento di sistema La Notte Rosa è stato ripensato in relazione alle possibilità di realizzare eventi nel rispetto del distanziamento sociale ed i territori hanno sviluppato un'offerta coerente ed interessante fornendo spunti importanti per la promozione. L'evento quindi ha avuto un'immagine coordinata, un piano di comunicazione, una presentazione, e una diffusione sia a livello locale che regionale e si è tenuto tra l'ultima settimana di luglio e la prima settimana di agosto, valorizzando eventi distesi nel tempo di una settimana e nello spazio.

Il Grande evento di sistema "Gran Premio di San Marino e della Riviera di Rimini" del 19 settembre, seguito anche dall'evento "GP Nolan del Made in Italy e dell'Emilia Romagna" dal 22 al 24 ottobre 2021 ha ottenuto anche nel 2021 un grande successo in termini di presenze turistiche e di ritorno mediatico. E' stata curata una campagna di branding e promozione territoriale con strumenti on line ed off line con la promozione dei brand "the riders' land", "Romagna bike" e "Romagna Motorcycle", coordinati con il Made in Italy, marchio del Ministero degli esteri per la promozione dell'Italia all'estero.

Per quanto concerne le azioni di promo-commercializzazione l'ente ha garantito la presenza e la rappresentanza dei territori alle fiere di APT con la nuova proposta integrata, di territorio, organizzandone autonomamente sul mercato italiano (Brescia e Trento), dedicando parte delle risorse previste a workshop on line e partecipando attivamente alle borse del turismo organizzate con le categorie economiche regionali (Bitesp, ITWEB, Tourisma, ecc.). Ha partecipato, con presenza e contenuti al Meeting di Rimini sfruttando i canali di comunicazione attivati su piattaforme con visibilità internazionale.

Organizzati Eductour in concomitanza con grandi eventi e sostituiti da promo video poiché non fattibili in presenza.

Avviata la campagna di valorizzazione del 700nario di Dante anche a fronte del riconoscimento della Lonely planet alle Vie di Dante, Best in Travel 2021 per la categoria sostenibilità con un programma di cartellonistica ed una campagna indirizzata al turismo slow e culturale che vedeva le due città di Firenze e Ravenna quali estremi di una nuova esperienza slow.

Relazione al rendiconto sulla Gestione dell'esercizio 2021

In merito al Programma turistico di promozione locale, in base agli ambiti strategici delineati nelle linee strategiche e programmatiche per la programmazione locale, sono stati assegnati circa 3,5 milioni di euro di cui la metà a sostegno degli IAT e la restante parte a progetti dei Comuni, Unioni di Comuni, Strade dei vini e dei sapori e GAL, Pro loco, sostenendo grandi eventi ed eventi di sistema già delineati in sede di programmazione.

I progetti concorrono a rendere più solida la rete dell'informazione e dell'accoglienza turistica e più strettamente correlati i progetti ai cluster di prodotto identificati quali strategici da parte dell'ente.

PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE

era articolato in tre ambiti di attività:

A) Servizi turistici di base dei Comuni e delle Unioni dei Comuni, comprendente sia gli interventi di accoglienza che quelli di animazione e intrattenimento turistico;

B) Iniziative di promozione turistica locale.

C) le iniziative di promozione e valorizzazione turistica dei territori, realizzate nell'ambito delle Destinazioni turistiche.

Con delibera di Giunta Regionale n. 938 del 21/06/2021 è stato finanziato il Programma Turistico di Promozione Locale per € 3.231.000,00, a cui si è aggiunto una parte dell'avanzo di amministrazione 2020 per euro 280.469,15 per un totale di euro 3.511.469,15 con la seguente ripartizione:

AMBITO A) SERVIZI TURISTICI DI BASE	
Attività PTPL 2021	Stanziamiento
A)1 - Gestione servizio informazioni ed accoglienza turistica	1.366.320,00
A)2 - Servizi turistici relativi all'animazione ed intrattenimento turistico	1.415.149,15
AMBITO B) INIZIATIVE DI PROMOZIONE TURISTICA DI INTERESSE LOCALE	
Attività PTPL 2021	Stanziamiento
Iniziative di promozione turistica di interesse locale	433.656,00
AMBITO C) INIZIATIVE DI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE TURISTICA DEI TERRITORI REALIZZATE NELL'AMBITO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE	
Attività PTPL 2021	Stanziamiento
Gran Premio di San Marino e della Riviera di Rimini	296.344,00
TOTALE	3.511.469,15

AMBITO A) SERVIZI TURISTICI DI BASE DEI COMUNI E DELLE UNIONI DEI COMUNI

A1) SERVIZI DI ACCOGLIENZA ED INFORMAZIONE AI TURISTI- Gestione degli uffici IAT/UIT

Nel 2021 gli uffici presenti nel territorio della Destinazione Turistica Romagna sono stati 77, di cui 28 ad apertura annuale e i restanti 49 ad apertura stagionale. Per il 2021 la Destinazione ha sostenuto con

Relazione al rendiconto sulla Gestione dell'esercizio 2021

risorse economiche i servizi e le attività di coordinamento per garantire così il mantenimento dei parametri di qualità previsti dalle direttive regionali.

I Punti d'informazione ed Accoglienza turistica hanno avuto ed hanno un ruolo importante, sono i primi punti di contatto del turista con la destinazione, forniscono ai potenziali turisti informazioni dell'offerta turistica del territorio e rassicurazioni anche durante la loro permanenza.

Gli uffici IAT, per riaffermare il proprio ruolo centrale di informatori e operatori essenziali all'interno delle destinazioni turistiche, dovranno adattarsi prontamente e positivamente alle nuove necessità e ai nuovi bisogni della domanda turistica. Devono continuare ad essere luoghi fisici accoglienti, organizzare e distribuire le informazioni degli attori della destinazione, attraverso l'uso della rete e dei nuovi mezzi di comunicazione, diventando di fatto, anche uffici virtuali digitali e fornire al turista tutte le informazioni di cui ha bisogno nell'ottica di promuovere il territorio con consigli di viaggio online ed offline.

A supporto dell'accoglienza e dell'informazione turistica la Destinazione ha svolto un'attività editoriale redigendo e producendo il materiale promozionale rivolto al mercato nazionale ed internazionale distribuendolo nelle principali fiere turistiche, ai convegni, negli eventi, alle strutture ricettive e negli Uffici di informazione turistica dislocati sul territorio.

Anche la stagione turistica 2021 è stata segnata dall'emergenza sanitaria. Tuttavia l'intero territorio ha continuato ad accogliere nel migliore dei modi i turisti, con attività e servizi offerti all'insegna dell'ospitalità, dell'impegno e della disponibilità che contraddistinguono la Romagna. Nei mesi di agosto e settembre sono state addirittura superate le aspettative e la Riviera si è confermata meta ideale di vacanza per famiglie, ma anche per persone della terza età e per giovani. La provenienza, per lo più italiani, è stata principalmente dal Nord Italia (Lombardia, Piemonte, Veneto), ma anche da Toscana, Lazio e Sud Italia.

Dalle presenze e richieste pervenute presso gli Uffici di Informazioni Turistiche si è potuto notare che, oltre ai numerosi turisti già fedelissimi al nostro territorio, si sono aggiunti vacanzieri che solitamente sceglievano altre mete di vacanza. Tutti hanno apprezzato l'offerta della Riviera, l'organizzazione turistica, il mare e la spiaggia. Le settimane centrali di agosto hanno registrato il maggior numero di presenze. Molti stabilimenti balneari erano al completo ed era difficile trovare disponibilità in alberghi e appartamenti. Anche settembre, complice il perdurare del bel tempo e del caldo, è stato un mese positivo, con il ritorno di un certo numero di turisti stranieri, quali svizzeri, austriaci, francesi e tedeschi.

Il contributo riconosciuto per la gestione degli uffici Informazioni turistiche è pari ad euro 1.366.320,00.

A2) ANIMAZIONE E INTRATTENIMENTO TURISTICO

La pandemia dovuta al COVID 19, e la conseguente stringente normativa in merito alle modalità di svolgimento degli eventi all'aperto al fine di prevenire potenziali situazioni di contagio, anche nel corso del 2021 ha costretto i soggetti organizzatori a modificare in parte la programmazione degli eventi previsti per adattare sempre più le proposte in funzione non solo dei nuovi protocolli, ma

anche e soprattutto delle nuove esigenze della domanda turistica sempre più attenta alle proposte di esperienze all'aria aperta, sicure, sostenibili, attente all'ambiente.

La Destinazione Turistica Romagna ha favorito e supportato la realizzazione di manifestazioni ed eventi che hanno incentivato la conoscenza e la fruizione del territorio e sono state in grado di suscitare curiosità ed interesse da parte di un pubblico non solo locale, incrementando le presenze turistiche e la permanenza sul territorio.

Sono stati premiati quegli eventi che rappresentano fonte di arricchimento e qualificazione con una reale capacità di promuovere e incentivare l'offerta non di una singola località, ma di un intero sistema turistico in linea con gli obiettivi della programmazione turistica regionale e della Destinazione Turistica Romagna. Per l'anno 2021 si è voluto incentrare gli obiettivi su quei filoni e ambiti già consolidati della Destinazione, ossia: Potenziamento e promozione dei grandi eventi, Romagna dei Borghi, Rocche e dimore storiche, Promozione dei grandi contenitori culturali, Romagna Food Experience e Romagna Bike Experience.

In questa area di progetto sono presenti manifestazioni ed iniziative organizzate principalmente dai Comuni e dalle Unioni dei Comuni delle quattro province: si tratta di un sistema di eventi frutto di un protagonismo locale, diffuso e motivato, che costituisce una componente importante di arricchimento dell'offerta turistica complessiva del nostro territorio. Eventi come fiere, sagre, feste che valorizzano le eccellenze e la gastronomia locale, ma anche iniziative di maggior che costituiscono una motivazione autonoma di viaggio.

Tra queste si vuole sottolineare quelle che hanno valorizzato l'offerta culturale di un territorio crocevia di grandi culture e che ha dato i natali a grandi della letteratura, dell'arte, della musica e del cinema. Il binomio identità e cultura risulta fondamentale anche per la destagionalizzazione di tutta l'offerta turistica.

Altro ambito importante strettamente connesso all'identità e alle tradizioni del territorio è quello dell'enogastronomia. Sempre più l'enogastronomia rappresenta un fattore rilevante nel turismo d'esperienza e costituisce una forte motivazione di viaggio. La Destinazione ha quindi valorizzato quegli eventi volti a promuovere i prodotti di eccellenza integrati con altre tematiche trasversali, come ad esempio il turismo slow, conquistando maggiori flussi turistici, grazie proprio all'appeal che possono generare la cucina del territorio e i prodotti tipici. Tra questi vogliamo ricordare l'evento "Al Meni" nell'ambito del progetto "Rimini Grandi eventi", "La Festa Artusiana" di Forlimpopoli, la Fiera internazionale del tartufo bianco pregiato di Sant'Agata Feltria, "Cibo e paesaggi di confine" del Comune di Argenta, che hanno richiamato nuove presenze turistiche, rafforzando legami di collaborazione a livello locale, regionale e nazionale, non solo fra istituzioni ma anche tra istituzioni e operatori turistici, confermando l'immagine di un territorio in grado di generare sempre nuove e varie motivazioni di visita.

La Destinazione ha sostenuto e promosso, con il medesimo filone di attività, quegli eventi che danno un valore aggiunto alla permanenza, ne accrescono il senso di accoglienza, eventi che per la loro unicità tematica o per la specificità del target a cui sono destinati, hanno la funzione di richiamare pubblico ed accrescere le presenze, eventi rientranti nell'ambito dei progetti Wellness e Terme-Notte Celeste, Mare e Vele storiche, Notte Rosa, Natale e Capodanno.

Il contributo riconosciuto per le suddette manifestazioni ammonta ad € 1.415.149,15.

AMBITO B) INIZIATIVE DI PROMOZIONE TURISTICA DI INTERESSE LOCALE

Per quanto attiene questo ambito, le risorse messe a disposizione sono state destinate interamente al finanziamento dei progetti attinenti le iniziative di promozione turistica locale finalizzati alla promozione dell'immagine, delle peculiarità e delle caratteristiche di qualità dei servizi e dei prodotti turistici locali presenti nel territorio della Destinazione Turistica Romagna.

L'attività promozionale si è svolta secondo una linea strategica che prevedeva la necessità da un lato di fare sistema per programmare e venire incontro ad un mercato turistico in crescita, dall'altro di non disperdere energie ed investimenti. Valorizzare e promuovere un'immagine unitaria del sistema turistico di Destinazione è stato l'obiettivo da perseguire, pur nella preservazione della ricchezza del patrimonio identitario dei diversi Comuni.

La Destinazione ha considerato prioritari i progetti presentati da Comuni o da aggregazioni di Comuni, che hanno valorizzato e promosso le loro risorse turistiche in modo integrato e in un'ottica di sistema; che hanno migliorato l'identità e l'immagine turistica della località, sia localmente che all'estero, creando sinergie nell'attività promozionale e favorendo un ampio coinvolgimento degli operatori locali sia pubblici che privati.

La valorizzazione e promozione del territorio si è basata su strategie di comunicazione territoriale che hanno avuto come canali di diffusione il web (implementazione del sito web turistico, social media marketing, brand turistico, realizzazione app...) e la grafica stampata (cataloghi, brochure, ...) integrando gli strumenti web con le forme di comunicazione tradizionali a sostegno della visibilità per la valorizzazione del territorio. I progetti hanno visto anche l'organizzazione di eductour, l'analisi, mappatura e promozione di percorsi museali, culturali, enogastronomici e cicloturistici di tutto il territorio della Destinazione Turistica Romagna.

La Destinazione ha voluto sostenere in quest'ambito la promozione della vacanza attiva, in particolare quelle discipline che possono generare presenze nei periodi di bassa stagione come il cicloturismo. Di certo la Romagna è un territorio altamente vocato alla pratica delle discipline sportive: non sono solo il mare e la spiaggia a rappresentare il palcoscenico ideale per lo sport – sia esso dilettantistico che amatoriale – ma anche tutta la fascia costiera ed il suo entroterra offrono molteplici opportunità di "movimento", anche slow.

Relazione al rendiconto sulla Gestione dell'esercizio 2021

In questo ambito si segnalano i progetti: "Far Gravel-Ferrara Argenta Ravenna in bici per sterrati, valli e strade bianche" del Comune di Argenta, "Romagna Bike & Slow" del Comune di Cervia, "La Romagna dello Spungone" del Comune di Bertinoro, "Shark sports week" del Comune di Cattolica.

La Destinazione ha voluto inoltre sostenere quei progetti volti alla promozione dei grandi eventi quali "Azioni di comunicazione progetto Rimini Grandi Eventi 2021" del Comune di Rimini e "Forlimpopoli città artusiana" del Comune di Forlimpopoli.

Si segnalano inoltre i progetti di quei Comuni che hanno valorizzato e promosso le loro risorse turistiche in modo integrato e in un'ottica di sistema come ad esempio il progetto "Le Eccellenze della Romagna: Ravenna, Cervia e Comacchio Romagna. Arte, mare e Delta del Po nel segno di Dante e della rotta del sale" del Comune di Ravenna in collaborazione con i Comuni di Cervia e Comacchio con la realizzazione di una campagna di comunicazione turistica integrata, tesa a valorizzare i profili distintivi connessi ai valori ambientali e storico culturali legati al Delta del Po, con l'obiettivo di rafforzarne i prodotti, utilizzando come fil rouge narrativo le celebrazioni del 700° Centenario della morte di Dante Alighieri e la rotta del sale.

Il contributo riconosciuto per il sopraindicato filone di attività ammonta ad € 433.656,00.

AMBITO C) INIZIATIVE DI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE TURISTICA DEI TERRITORI REALIZZATE NELL'AMBITO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE

Promozione del Gran Premio di San Marino e della Riviera di Rimini

La Destinazione punta a sostenere e valorizzare le manifestazioni ed eventi di sistema del territorio che svolgano importanti funzioni di destagionalizzazione, generino un importante volume di comunicazione, attirino risorse aggiuntive private e migliorino il posizionamento dell'immagine della destinazione in Italia e all'estero.

Tra i Grandi Eventi la Destinazione ha sostenuto il Gran Premio di San Marino e della Riviera di Rimini per l'indiscutibile successo ottenuto nel corso degli anni in termini di presenze turistiche e di ritorno mediatico del Moto Mondiale.

Il Gran Premio di San Marino e della Riviera di Rimini, che quest'anno ha avuto luogo il 19 settembre, è diventato un appuntamento di grande profilo nella stagione del motomondiale, dove convivono numerosi ingredienti: l'atmosfera del circuito e lo spettacolo delle gare nelle quali sono protagonisti tanti campioni nati e cresciuti su questo territorio, i tanti eventi collaterali della "Terra di motori", la Motor Valley che lungo la via Emilia associa marchi e campioni, circuiti ed eventi che hanno fatto la storia del motomondiale.

La Provincia di Rimini, in data 6/09/2018, ha sottoscritto la proroga per la durata di cinque anni dell'accordo fra la Repubblica di San Marino e la Dorna Sports S.L., società di diritto spagnolo unica titolare dei diritti del FIM Road Racing World Championship Grand Prix, con durata 2019-2023, che

Relazione al rendiconto sulla Gestione dell'esercizio 2021

prevede una prova del motomondiale da svolgersi presso il Misano World Circuit, di proprietà della Santa Monica S.p.A., a Misano Adriatico fino al 2023.

L'azione è stata sorretta dalle quote di contributo che Provincia di Rimini (quota investita dalla Regione Emilia-Romagna attraverso il finanziamento del Programma Turistico di Promozione Locale) ed i Comuni di Rimini, Riccione, Cattolica, Misano Adriatico e Bellaria Igea Marina hanno versato sulla base di apposite convenzioni sottoscritte dalle parti. Il contributo assegnato all'evento, a cui la Regione Emilia-Romagna ha contribuito con risorse per € 384.300,00, ammonta complessivamente ad euro 296.344,00.