

DESTINAZIONE TURISTICA Romagna (Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini)
Rimini P.le Fellini n.3

DELIBERAZIONE DELL'ASSEMBLEA DEI SOCI

n. 11 del 17.10.2017

OGGETTO:

APPROVAZIONE PROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ TURISTICHE 2018: LINEE STRATEGICHE E PROGRAMMATICHE, PROGRAMMA DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE E PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE (PTPL)

L'anno **duemiladiciassette (2017)**, il giorno **diciassette (12)** del mese di ottobre alle ore 12:00 presso la sede della Destinazione turistica Romagna in Rimini Piazzale Fellini n.3, previa osservanza di tutte le formalità previste dallo Statuto, si è riunita l'ASSEMBLEA, a seguito di convocazione regolarmente recapitata ai componenti mezzo posta elettronica certificata, da parte da parte del Presidente della Destinazione turistica Romagna.

Sono presenti i rappresentanti (effettivi e delegati) degli Enti aderenti, 28 enti su 53 aderenti pari all'52,83% dei componenti dell'assemblea, di seguito elencati, per un totale del 68,97% degli aventi diritto al voto:

| | Ente | Peso percentuale | presenti | pesi |
|---|-----------------------------|-------------------------|-----------------|-------------|
| 1 | Provincia di Ferrara | 6,61% | | |
| 2 | Argenta | 0,34% | 1 | 0,34% |
| 3 | Codigoro | 0,19% | | |
| 4 | Comacchio | 4,04% | 1 | 4,04% |
| 5 | Ferrara | 1,26% | | |
| 6 | Fiscaglia | 0,13% | | |
| 7 | Goro | 0,04% | | |
| 8 | Mesola | 0,10% | | |

| | | | | |
|----|---|--------|---|--------|
| 9 | Voghiera | 0,05% | | |
| 10 | Unione dei comuni Terre e Fiumi* | 0,46% | 1 | 0,46% |
| 11 | Provincia di Ravenna | 11,66% | 1 | 11,66% |
| 12 | Cervia | 4,56% | | |
| 13 | Ravenna | 4,96% | 1 | 4,96% |
| 14 | Russi | 0,10% | 1 | 0,10% |
| 15 | Unione dei comuni della bassa Romagna | 0,85% | 1 | 0,85% |
| 16 | Unione dei comuni della Romagna faentina | 1,19% | 1 | 1,19% |
| 17 | Provincia di Forlì-Cesena | 9,45% | | |
| 18 | Bagno di Romagna | 0,49% | 1 | 0,49% |
| 19 | Bertinoro | 0,16% | 1 | 0,16% |
| 20 | Castrocaro Terme e Terra del sole | 0,16% | 1 | 0,16% |
| 21 | Cesena | 0,71% | 1 | 0,71% |
| 22 | Cesenatico | 4,02% | | |
| 23 | Forlì | 0,83% | 1 | 0,83% |
| 24 | Forlimpopoli | 0,09% | 1 | 0,09% |
| 25 | Gambettola | 0,05% | | |
| 26 | Gatteo | 0,99% | 1 | 0,99% |
| 27 | Longiano | 0,06% | | |
| 28 | Meldola | 0,10% | | |
| 29 | Mercato Saraceno | 0,10% | | |
| 30 | San Mauro Pascoli | 0,39% | 1 | 0,39% |
| 31 | Sarsina | 0,09% | | |
| 32 | Sogliano al Rubicone | 0,09% | | |
| 33 | Verghereto | 0,16% | | |
| 34 | Altri comuni dell'Unione della Romagna forlivese | 0,95% | 1 | 0,95% |
| 35 | Provincia di Rimini | 22,28% | 1 | 22,28% |

| | | | | |
|----|---|---------|----|--------|
| 36 | Bellaria - Igea Marina | 3,18% | | |
| 37 | Casteldelci | 0,04% | 1 | 0,04% |
| 38 | Cattolica | 2,43% | 1 | 2,43% |
| 39 | Coriano | 0,09% | 1 | 0,09% |
| 40 | Maiolo | 0,02% | 1 | 0,02% |
| 41 | Misano Adriatico | 1,28% | 1 | 1,28% |
| 42 | Novafeltria | 0,09% | | |
| 43 | Pennabilli | 0,10% | 1 | 0,10% |
| 44 | Poggio Torriana | 0,06% | | |
| 45 | Riccione | 4,58% | 1 | 4,58% |
| 46 | Rimini | 9,63% | 1 | 9,63% |
| 47 | San Giovanni in Marignano | 0,07% | | |
| 48 | San Leo | 0,08% | | |
| 49 | Sant'Agata Feltria | 0,08% | | |
| 50 | Santarcangelo di Romagna | 0,15% | 1 | 0,15% |
| 51 | Talamello | 0,01% | | |
| 52 | Unione dei comuni della Valconca | 0,32% | | |
| 53 | Verucchio | 0,08% | | |
| | Tot | 100,00% | 28 | 68,97% |

Agli atti il foglio firme e relative deleghe.

E' presente in qualità di segretario verbalizzante il Dott. Casadei Carlo, dirigente regionale autorizzato a svolgere attività sulla funzione turismo per la Provincia di Rimini.

Sono presenti il Presidente Andrea Gnassi, i Consiglieri Parma, Costantini, Capuano, Castorri.

Assume la Presidenza Andrea Gnassi, Presidente della Destinazione Turistica Romagna.

Riconosciuto legale il numero dei presenti ai sensi dell'art. 9 c.3 dello Statuto della Destinazione turistica Romagna dichiara aperta la seduta.

L'ASSEMBLEA DEI SOCI

RICHIAMATA la deliberazione di G.R. n. 786 del 05/06/2017 che approva le modalità, le procedure e i termini per l'attuazione degli interventi regionali per la promo-commercializzazione turistica e che in particolare definiscono:

- La Programmazione delle strategie regionali per la promo-commercializzazione turistica
- Le Modalità, procedure e termini per l'attuazione dei Progetti di marketing e promozione turistica di APT Servizi s.r.l.
- Le Modalità, procedure e termini per il finanziamento delle attività delle Destinazioni Turistiche
- Le Modalità, procedure e termini per l'attuazione dei Programmi Turistici di Promozione Locale
- Gli Obiettivi di semplificazione amministrativa

RICHIAMATA la propria precedente deliberazione n.10 dell'11 agosto 2017 ad oggetto "APPROVAZIONE DEGLI INDIRIZZI PER LA REDAZIONE DEL "PROGRAMMA ANNUALE DELLE ATTIVITÀ TURISTICHE 2018. LINEE STRATEGICHE E PROGRAMMATICHE PER LO SVILUPPO DELL'ATTIVITÀ DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA DELLA DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA 2018" SU PROPOSTA DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE";

DATO ATTO che le strategie regionali per la promo-commercializzazione turistica sono definite dalle Linee guida triennali, queste ultime rappresentano il punto di riferimento propedeutico per:

- l'elaborazione e l'attuazione da parte di APT Servizi srl, dei progetti di marketing e di digitalizzazione della promozione turistica, in particolare per i mercati internazionali e dei progetti tematici trasversali, di cui alla lettera a) del comma 2 dell'art. 7 e del comma 4 dell'art. 10;
- l'elaborazione e l'attuazione da parte delle tre Destinazioni turistiche istituite con apposite deliberazioni di Giunta regionale, dei progetti di marketing e promozione turistica, in particolare per il mercato italiano, di cui alla lettera b) del comma 2 dell'art. 7 e al comma 4. dell'art. 6, ricompresi nel documento denominato "Programma annuale di Attività Turistica";
- il finanziamento delle iniziative di promo-commercializzazione turistica realizzate dalle imprese, in forma singola o associata, aventi i requisiti fissati dalla Giunta regionale e stabiliti nel bando denominato "L.R. 4/2016 e s.m. - Bando per la concessione di contributi regionali ai progetti di promo-commercializzazione turistica presentati dalle imprese";
- il finanziamento dei progetti speciali e delle iniziative di cui al comma 4 dell'articolo 7, meritevoli dell'intervento regionale

RICHIAMATA la clausola transitoria del Capitolo 3 "Modalità, procedure e termini per il finanziamento delle Attività delle Destinazioni Turistiche dell'Allegato 1) della DGR 786/2017, che permette di elaborare un Programma Attività Turistiche a valere sul 2018, entro il 30 settembre 2017 e non entro il 1° agosto;

CONSIDERATO che il **PROGRAMMA ANNUALE DELLE ATTIVITÀ TURISTICHE** deve contenere:

a) le Linee strategiche programmatiche per lo sviluppo dell'attività di promo-commercializzazione turistica dell'area vasta di riferimento, elaborate in forma di relazione illustrativa di carattere generale del programma;

b) il **Programma di promo-commercializzazione turistica** che deve comprendere:

Ø una scheda finanziaria di carattere generale riportante la fonte delle entrate previste e la spesa complessiva, comprensiva di IVA. Nel caso in cui il Programma si rivolga sia al mercato italiano che al mercato estero, la spesa dovrà essere suddivisa per le rispettive quote;

Ø una scheda tecnica che indichi i progetti che si intendono realizzare, con indicazione di obiettivi, mercati e i target di domanda da privilegiare, le singole azioni programmate indicando gli strumenti che si prevede di utilizzare, il costo dei progetti e la suddivisione delle spese fra mercato interno e mercati esteri;

c) il **Programma Turistico di Promozione Locale** che deve comprendere:

Ø I Servizi Turistici di base dei Comuni Questo ambito comprende sia gli interventi di accoglienza, che gli interventi di animazione e intrattenimento turistico. Possono rientrare in questo ambito anche le eventuali azioni di valorizzazione delle professionalità turistiche e le iniziative di coinvolgimento della cittadinanza nelle attività formative atte a favorire lo sviluppo di forme innovative di accoglienza turistica, ad esempio i progetti di "IAT Diffuso";

Ø I Progetti di Promozione Turistica di interesse locale In questo ambito di attività rientrano i progetti che vengono realizzati per promuovere l'immagine, le peculiarità e le caratteristiche di qualità dei servizi e dei prodotti turistici locali presenti nell'area vasta di riferimento

RICHIAMATO l'art.8 c.2 lett.g) dello statuto che prevede in capo a codesta Assemblea dei soci la competenza ad approvare il documento nella sua interezza;

VISTA la deliberazione di Giunta regionale n. 1149 che approva le linee guida 2018/2020 - Interventi per la valorizzazione e la promo-commercializzazione turistica - Regione Emilia Romagna;

VISTA la proposta di Programma del Consiglio di amministrazione, concertata con la cabina di regia della Destinazione, allegato A parte integrante e sostanziale del presente atto;

VISTO che la proposta di PROGRAMMA ANNUALE DELLE ATTIVITÀ TURISTICHE 2018 presenta:

- un Programma di promo-commercializzazione con budget pari a € 2.850.000, come declinazione delle Linee strategiche e programmatiche 2018 strutturato per:
 1. progetti innovativi di Destinazione - budget previsto € 1.000.000:
 - a. ricerca e sviluppo
 - b. nuovi strumenti e servizi per il turista
 - c. brand identity
 - d. portale di Destinazione
 - e. big data
 - f. individuazione fil rouge
 2. azioni di continuità su prodotti tradizionali - budget previsto € 1.000.000
 - a. offerta balneare
 - b. arte, storia e cultura
 - c. appennino, collina, parchi e aree verdi
 - d. turismo sportivo e wellness
 - e. enogastronomia
 - f. sistema degli eventi, eventi di sistema

3. azioni su prodotti tematici emergenti - budget previsto € 400.000
4. strumenti di promo-commercializzazione – budget previsto € 450.000
 - a. fiere e workshop, educational tour
 - b. serate organizzate turismo associato e sistema agenziale, iniziative di aggiornamento e di formazione
 - c. strumenti cartacei, web promotion e media relation con la nuova linea di immagine della DT
 - d. campagne media in particolare per lancio stagione summer, con parchi, e su paesi Dach

- un Programma Turistico di Promozione Locale 2018, con budget complessivo di € 2.440.712,32, che punta al rafforzamento della cooperazione tra i diversi livelli istituzionali, e al rafforzamento della collaborazione con soggetti privati, a supporto dei:

a) servizi turistici di base dei Comuni e delle Unioni dei Comuni relativi all'accoglienza, all'animazione e all'intrattenimento turistico;

b) iniziative di promozione turistica d'interesse locale;

c) iniziative di promozione e valorizzazione turistica dei territori, realizzate nell'ambito delle Destinazioni turistiche.

incentrandosi oltre che sul finanziamento degli IAT, sull'innovazione dei servizi di informazione turistica per sviluppare reti e nuovi mezzi di comunicazione, per fornire al turista tutte le informazioni di cui ha bisogno nell'ottica di promuovere il territorio, valorizzando le manifestazioni e gli eventi turistici, sia offrendo supporto finanziario all'organizzazione di manifestazioni di alto valore culturale e turistico sul proprio territorio, sia collaborando al coordinamento e alla promozione degli eventi e facendosi carico del coordinamento unitario già svolti da APT con Unione Prodotto costa. La Destinazione si prefigge l'obiettivo di favorire la realizzazione di iniziative di animazione ed intrattenimento turistico che incentivino la conoscenza e la fruibilità del territorio e siano in grado di suscitare interesse anche oltre il livello locale;

DATO ATTO che nei quattro territori provinciali i finanziamenti previsti destinati ai servizi di informazione ed accoglienza, ai progetti di intrattenimento e di promozione locale, sono rimasti sia negli importi sia nelle modalità di assegnazione identici a quelli degli anni passati precedentemente organizzati dalle Province;

Con n. 28 enti a favore su 28 pari al 100% dei presenti;

In esito alla predetta votazione

Delibera

dato atto delle motivazioni descritte in premessa e che qui si intendono integralmente riportate

- 1) di approvare il Programma delle attività turistiche 2018 della Destinazione Turistica Romagna, all.A parte integrante e sostanziale del presente atto, con le quali si intende sviluppare Le Linee strategiche programmatiche attraverso un Programma di promo-

- commercializzazione e sua azioni di continuità a sostegno della promo-commercializzazione su prodotti turistici tradizionali e consolidati, Azioni a sostegno della promo-commercializzazione su prodotti turistici innovativi o emergenti ed un Programma di Promozione turistica locale e sue Azioni a sostegno delle attività di informazione e accoglienza turistica, di intrattenimento e promozione turistica locale;
- 2) Di inviare il Programma annuale della attività turistiche 2018 alla Regione Emilia Romagna, Servizio Turismo e Commercio;
 - 3) di dare atto che il presente atto sarà pubblicato alla pagina trasparenza della Destinazione turistica Romagna;

L'ASSEMBLEA SOCI

RAVVISATA l'urgenza di procedere celermente all'invio in Regione del "Programma annuale delle attività turistiche per l'anno 2018";

all'unanimità dei presenti;

DELIBERA

- di dichiarare, con separata ed unanime votazione, la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, 4° comma, del d.lgs. 267/2000.

Il presente verbale viene letto, approvato e sottoscritto come segue.

IL PRESIDENTE
(ANDREA GNASSI)
(firmato digitalmente)

IL SEGRETARIO DELLA SEDUTA
(CARLO CASADEI)
(firmato digitalmente)

La presente delibera è resa immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art.134, 4° comma, del Dlgs.n.267 del 18.08.2000.

IL SEGRETARIO DELLA SEDUTA
(CARLO CASADEI)
(firmato digitalmente)