

**DESTINAZIONE TURISTICA Romagna (Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini)**

Rimini P.le Fellini n.3

\*\*\*\*\*

**DELIBERAZIONE DELL'ASSEMBLEA DEI SOCI**

**n. 2 del 5 aprile 2018**

**OGGETTO: MODIFICA DEL PROGRAMMA ANNUALE DELLE ATTIVITA' TURISTICHE – PROGRAMMA DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE E PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE (PTPL) ANNO 2018**

L'anno **duemiladiciotto (2018)**, il giorno **5** del mese di **aprile** alle ore **11.00** presso la sede della Destinazione turistica Romagna in Rimini Piazzale Fellini n.3, previa osservanza di tutte le formalità previste dallo Statuto, si è riunita l'ASSEMBLEA, a seguito di convocazione regolarmente recapitata ai componenti mezzo posta elettronica certificata, da parte da parte del Presidente della Destinazione turistica Romagna.

Sono presenti i rappresentanti (effettivi e delegati) degli Enti aderenti, 24 enti su 56 aderenti pari al 42,86% dei componenti dell'assemblea, di seguito elencati, per un totale del 70,26% degli aventi diritto al voto.

	Ente	Peso percentuale	presenti	Peso percentuale presenti
1	Provincia di Ferrara	6,74%		
2	Argenta	0,33%		
3	Cento	0,23%	1	0,23%
4	Codigoro	0,18%		
5	Comacchio	4,00%	1	4,00%
6	Ferrara	1,23%		
7	Fiscaglia	0,13%		

8	Goro	0,04%		
9	Mesola	0,10%		
10	Voghiera	0,05%		
11	Unione dei comuni Terre e Fiumi	0,45%		
12	Provincia di Ravenna	11,50%	1	11,50%
13	Cervia	4,51%	1	4,51%
14	Ravenna	4,89%		
15	Russi	0,10%		
16	Unione dei comuni della bassa Romagna	0,83%		
17	Unione dei comuni della Romagna faentina	1,17%		
18	Provincia di Forlì-Cesena	9,72%	1	9,72%
19	Bagno di Romagna	0,48%		
20	Bertinoro	0,16%	1	0,16%
21	Castrocaro Terme e Terra del sole	0,16%	1	0,16%
22	Cesena	0,69%	1	0,69%
23	Cesenatico	3,99%		
24	Forlì	0,81%		
25	Forlimpopoli	0,09%	1	0,09%
26	Gambettola	0,05%		
27	Gatteo	0,98%	1	0,98%
28	Longiano	0,06%		
29	Meldola	0,10%		
30	Mercato Saraceno	0,10%		
31	Roncofreddo	0,06%		

32	San Mauro Pascoli	0,39%	1	0,39%
33	Sarsina	0,09%		
34	Savignano sul Rubicone	0,36%	1	0,36%
35	Sogliano al Rubicone	0,09%		
36	Verghereto	0,16%		
37	Altri comuni dell'Unione della Romagna forlivese	0,93%	1	0,93%
38	Provincia di Rimini	22,04%	1	22,04%
39	Bellaria - Igea Marina	3,15%	1	3,15%
40	Castel delci	0,04%		
41	Cattolica	2,41%		
42	Coriano	0,08%	1	0,08%
43	Maiolo	0,02%	1	0,02%
44	Misano Adriatico	1,27%	1	1,27%
45	Novafeltria	0,09%	1	0,09%
46	Pennabilli	0,09%	1	0,09%
47	Poggio Torriana	0,06%	1	0,06%
48	Riccione	4,54%		
49	Rimini	9,53%	1	9,53%
50	San Giovanni in Marignano	0,07%	1	0,07%
51	San Leo	0,08%		
52	Sant'Agata Feltria	0,08%		
53	Santarcangelo di Romagna	0,14%	1	0,14%
54	Talamello	0,01%		

55	Unione dei comuni della Valconca	0,32%		
56	Verucchio	0,07%		
	<b>TOTALE</b>	<b><u>100,00%</u></b>	<b>24</b>	<b>70,26%</b>

Agli atti il foglio firme e relative deleghe.

E' presente in qualità di segretario verbalizzante La Dott. Chiara Astolfi direttore della Destinazione Turistica Romagna.

Sono presenti i Consiglieri Enzo Ceccarelli, Mirko Capuano, Christian Castorri, Alice Parma e Luca Coffari e il revisore unico Dott. Fabrizio Ceccarelli.

Assume la Presidenza il Consigliere anziano Enzo Ceccarelli, in quanto il presidente Andrea Gnassi è impossibilitato a partecipare all'Assemblea.

Riconosciuto legale il numero dei presenti ai sensi dell'art. 9 c.3 dello Statuto della Destinazione turistica Romagna dichiara aperta la seduta.

### **L'ASSEMBLEA DEI SOCI**

**RICHIAMATA** la deliberazione di G.R. n. 786 del 05/06/2017 che approva le modalità, le procedure e i termini per l'attuazione degli interventi regionali per la promo-commercializzazione turistica e che in particolare definiscono:

- La Programmazione delle strategie regionali per la promo-commercializzazione turistica
- Le Modalità, procedure e termini per l'attuazione dei Progetti di marketing e promozione turistica di APT Servizi s.r.l.
- Le Modalità, procedure e termini per il finanziamento delle attività delle Destinazioni Turistiche
- Le Modalità, procedure e termini per l'attuazione dei Programmi Turistici di Promozione Locale
- Gli Obiettivi di semplificazione amministrativa

**RICHIAMATA** la propria precedente deliberazione n. 11 del 17 ottobre 2017 ad oggetto "APPROVAZIONE PROGRAMMA DELLE ATTIVITA' TURISTICHE 2018: LINEE STRATEGICHE E PROGRAMMATICHE, PROGRAMMA DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE E PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE";

**DATO ATTO** che, con nota prot. 144287 del 28/02/2018, la Regione Emilia Romagna comunicava il budget per la realizzazione del Programma annuale di attività pari ad euro 5.757.035,00 e provvedeva alla trasmissione della delibera di Giunta Regionale n. 270 del 26/02/2018 con la quale sono state modificate parzialmente le procedure relative ai Programmi di promo-commercializzazione turistica provvedendo in particolare a:

- innalzare dall'80% al **90%** della spesa ammissibile complessiva la quota massima di contributo regionale al Programma di promo-commercializzazione turistica;

- ammettere, nell'ambito della spesa ammissibile complessiva del Programma di promo-commercializzazione turistica, la previsione di una quota di spese generali forfettarie, pari a massimo il **10%** delle spese riferite alle azioni progettuali vere e proprie, per consentire la copertura di eventuali costi di funzionamento delle Destinazioni Turistiche, non già inclusi in convenzioni con la Regione, necessari alla realizzazione dei rispettivi Programmi di promo-commercializzazione turistica.

**VISTA** la proposta del Consiglio di amministrazione che prevede di:

1. Mantenere invariate le azioni del Programma di promo-commercializzazione, incrementando la quota di finanziamento regionale richiesta anche al fine di portare a riduzione la copertura da parte dei soci delle spese di funzionamento e di sostegno al Programma,
2. integrare il Programma con le spese di funzionamento pari a 150.000,00 euro;
3. incrementare le risorse per le iniziative di promozione e valorizzazione turistica dei territori previste nel PTPL, allegato B, parte integrante e sostanziale del presente atto, per 616.323,00 euro, destinando, in particolare le nuove risorse al sostegno di progetti dei Comuni in attuazione dei nuovi fil rouge identificati nel Programma di Promo-commercializzazione e del lancio dei nuovi contenitori culturali 2018;

**RITENUTO** pertanto, alla luce della maggiore assegnazione regionale di:

- Confermare le azioni del Programma di Promo-commercializzazione richiedendo che siano ammesse a contributo regionale per una quota del 90%
- Integrare il Programma di Promo-commercializzazione con la quota di spese di funzionamento pari ad euro 150.000,00;
- Integrare le iniziative di promozione e valorizzazione turistica dei territori previste nel PTPL, realizzate nell'ambito della Destinazione per l'importo di euro 616.323,00

DATO ATTO che le modifiche proposte garantiscono il mantenimento della coerenza con le indicazioni e gli obiettivi prefissati dalle Linee guida triennali per la promo-commercializzazione turistica regionale per il periodo temporale di riferimento, nonché il mantenimento delle caratteristiche di congruità, incisività ed efficacia da parte delle azioni modificate avendo a riferimento il Programma originario approvato dall'Assemblea dei soci della Destinazione il 17 ottobre 2017;

**CONSIDERATO** che a seguito delle modifiche sopra esplicitate Il Programma annuale delle attività turistiche 2018 (PaAT), costituito da Linee strategiche e programmatiche per la promo-commercializzazione (A), Programma di promo-commercializzazione (B) e Programma turistico di promozione locale (C) (PTPL) sarà costituito come segue:

<b>B) PROGRAMMA DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE</b>	
1. progetti innovativi di Destinazione - budget previsto €1.000.000: ricerca e sviluppo, nuovi strumenti e servizi per il turista, brand identity, portale di Destinazione, big data, individuazione nuovi fil rouge	
2. azioni di continuità su prodotti tradizionali - budget previsto €1.000.000: offerta balneare, arte, storia e cultura, appennino, collina, parchi e aree verdi, turismo sportivo e wellness, nogastronomia, sistema degli eventi, eventi di sistema	
3. azioni su prodotti tematici emergenti - budget previsto €400.000	2.850.000,00

4. strumenti di promo-commercializzazione – budget previsto € 450.000: fiere e workshop, educational tour, serate organizzate turismo associato e sistema agenziale, iniziative di aggiornamento e di formazione, strumenti cartacei, web promotion e media relation con la nuova linea di immagine della DT, campagne media in particolare per lancio stagione summer, con parchi, e su paesi Dach	
<i>SPESE DI FUNZIONAMENTO RELATIVE AL PROGRAMMA</i>	<i>150.000,00</i>
<b>TOTALE PROGRAMMA DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE</b>	<b>3.000.000,00</b>

<b>C) PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE</b>	
Previsione originaria risorse dedicate	2.440.712,00
Integrazione nuovi progetti di destinazione	616.323,00
<b>TOTALE RISORSE DEDICATE A PTPL</b>	<b>3.057.035,00</b>

**DATO ATTO** che l'utilizzo di eventuali economie di spesa sarà finalizzato al rafforzamento di progetti, azioni, iniziative già previste dal Programma Annuale delle Attività Turistiche della Destinazione Turistica oppure per la realizzazione di nuovi progetti, azioni, iniziative coerenti con le Linee strategiche di cui alla lettera a) del paragrafo 2;

**SENTITA** la cabina di regia nella seduta del 2 marzo scorso;

**RICHIAMATO** l'art.8 c.2 lett. g) dello statuto che prevede in capo a codesta Assemblea dei soci la competenza ad approvare il documento nella sua interezza;

**VISTI** i pareri favorevoli di regolarità tecnica e contabile espressi dal Direttore della Destinazione Turistica Romagna, Dott.ssa Chiara Astolfi, ai sensi dell'art. 49 comma 1 del TUEL;

all'unanimità dei presenti;

### **DELIBERA**

dato atto delle motivazioni descritte in premessa e che qui si intendono integralmente riportate

- 1) Di approvare la modifica al Programma delle attività turistiche 2018 della Destinazione Turistica Romagna, all. A parte integrante e sostanziale del presente atto, ed in particolare di:
  - a. Confermare le azioni del Programma di Promo-commercializzazione richiedendo che siano ammesse a contributo regionale per una quota del 90%
  - b. Integrare il Programma di Promo-commercializzazione con la quota di spese di funzionamento pari ad euro 150.000,00;
  - c. Integrare le iniziative di promozione e valorizzazione turistica dei territori previste nel PTPL, realizzate nell'ambito della Destinazione per l'importo di euro 616.323,00
- 2) Di demandare a successivo atto la rimodulazione delle quote di gestione dei soci per l'anno 2018;
- 3) Di demandare a successivo atto la variazione di bilancio 2018 conseguente;

- 4) Di inviare il presente atto alla Regione Emilia Romagna, Servizio Turismo e Commercio per la relativa concessione delle risorse;
- 5) Di pubblicare all'albo pretorio della Provincia di Rimini nella sezione "Atti di altri enti";

### **L'ASSEMBLEA SOCI**

RAVVISATA l'urgenza di procedere celermente all'invio in Regione del presente atto;  
all'unanimità dei presenti;

### **DELIBERA**

- di dichiarare, con separata ed unanime votazione, la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, 4° comma, del d.lgs. 267/2000.

Il presente verbale viene letto, approvato e sottoscritto come segue.

p. IL PRESIDENTE  
(ENZO CECCARELLI)  
(firmato digitalmente)

IL DIRETTORE  
(Chiara Astolfi)  
(firmato digitalmente)

La presente delibera è resa immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art.134, 4° comma, del Dlgs.n.267 del 18.08.2000.

IL DIRETTORE  
(Chiara Astolfi)  
(firmato digitalmente)