

DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA
(Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini)
Rimini, P.le Fellini n.3

DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

n. 5 del 29.09.2017

OGGETTO: Approvazione Programma delle attività turistiche 2017

L'anno **duemiladiciassette (2017)**, il giorno **ventinove (29)** del mese di **settembre** alle ore **11:00**, previa osservanza di tutte le formalità previste dallo Statuto, si è riunito il Consiglio di Amministrazione, a seguito di convocazione regolarmente recapitata ai componenti mezzo posta elettronica certificata, a firma del Presidente della Destinazione.

Preso atto della presenza dei consiglieri come da tabella che segue, attestata con firma su apposito modulo di presenza, agli atti della Destinazione Turistica Romagna:

Mirko Capuano	ASSENTE
Christian Castorri	PRESENTE
Enzo Ceccarelli	ASSENTE
Luca Coffari	ASSENTE
Giacomo Costantini	PRESENTE
Renata Tosi	PRESENTE
Marco Fabbri	ASSENTE
Stefano Giannini	ASSENTE
Andrea Gnassi	PRESENTE
Matteo Gozzoli	PRESENTE
Massimo Isola	ASSENTE
Massimo Maisto	PRESENTE
Sabina Mucchi	ASSENTE
Alice Parma	PRESENTE

Assume la presidenza del Consiglio di Amministrazione il Presidente Andrea Gnassi il quale, dopo aver constatato la presenza del numero legale, almeno pari alla metà dei suoi componenti, dichiara aperta la seduta ed invita il consiglio a deliberare sull'oggetto sopra indicato;

Chiama a svolgere le funzioni di segretario della seduta la dott.ssa Chiara Astolfi, funzionario regionale distaccata alla Provincia di Rimini sulla funzione turismo;

**IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DELLA DESTINAZIONE TURISTICA
ROMAGNA**

RICHIAMATA la deliberazione di G.R. n. 786 del 05/06/2017 che approva le modalità, le procedure e i termini per l'attuazione degli interventi regionali per la promo-commercializzazione turistica e che in particolare definiscono:

- La Programmazione delle strategie regionali per la promo-commercializzazione turistica
- Le Modalità, procedure e termini per l'attuazione dei Progetti di marketing e promozione turistica di APT Servizi s.r.l.
- Le Modalità, procedure e termini per il finanziamento delle attività delle Destinazioni Turistiche
- Le Modalità, procedure e termini per l'attuazione dei Programmi Turistici di Promozione Locale
- Gli Obiettivi di semplificazione amministrativa

DATO ATTO che le strategie regionali per la promo-commercializzazione turistica dell'anno 2017 trovano le loro radici nella linee guida 2016 e rappresentano il punto di riferimento propedeutico per l'elaborazione e l'attuazione da parte delle tre Destinazioni turistiche istituite con apposite deliberazioni di Giunta regionale nel corso del 2017, dei progetti di marketing e promozione turistica, in particolare per il mercato italiano, del "Programma annuale di Attività Turistica";

RICHIAMATA la clausola transitoria del Capitolo 3 "Modalità, procedure e termini per il finanziamento delle Attività delle Destinazioni Turistiche dell'Allegato 1) della DGR 786/2017, che permette di elaborare un Programma Attività Turistiche a valere sul 2017, semplificato in forma di relazione;

CONSIDERATO prioritario dare Avvio operativo alla Destinazione Turistica Romagna condividendo due obiettivi fondamentali: l'avvio della Destinazione turistica e le azioni di promo-commercializzazione di Destinazione;

RICHIAMATA la Deliberazione di Assemblea n. 9 dell'11 agosto scorso con cui sono state approvate le linee strategiche del Programma delle attività turistiche 2017, indicando quale soggetto attuatore del programma 2017 la Provincia di Rimini poichè la Destinazione non è stata ancora dotata di struttura organizzativa;

VISTO il documento di programmazione ed in particolare le azioni specifiche 2017 che saranno attuate dalla Provincia di Rimini per conto della Destinazione, allegato A parte integrante e sostanziale del presente atto, in sintesi:

- azioni di ricerca, quale componente strutturale delle azioni di promozione della Destinazione, sulle azioni di brand come avvio di un lavoro più ampio, composto da analisi semantica del web, banca immagini con stagione winter e summer,
- azioni di studio del web e delle sue componenti, dei servizi di informazione ed accoglienza turistica,
- campagna promozionale coordinata da APT per il Natale e Capodanno 2018, primo grande evento di sistema della Destinazione;
- partecipazione a fiere e workshop;

CONSIDERATO avviare quanto prima la richiesta alla Provincia di Rimini di integrare il proprio Programma Turistico di Promozione Locale 2017 con il programma della Destinazione Turistica Romagna oggetto del presente atto;

ATTESO che, ai sensi dell'art. 10 c.5 dello Statuto della Destinazione Turistica Romagna, le deliberazioni del CDA vengono adottate a maggioranza dei presenti;

all'unanimità dei presenti

DELIBERA

dato atto delle motivazioni descritte in premessa e che qui si intendono integralmente riportate

- 1) Di approvare il documento di programmazione 2017 nel suo dettaglio di obiettivi ed azioni, come da allegato A parte integrante e sostanziale del presente atto;
- 2) di inviare alla Provincia di Rimini il documento di programmazione ad integrazione del proprio Programma Turistico di promozione locale 2017, come indicato dall'Assemblea dei soci della Destinazione Turistica Romagna nella seduta dell'11 agosto;
- 3) di dare atto che il presente atto sarà pubblicato sulla pagina dedicata alla Trasparenza della Destinazione turistica Romagna;
- 4) di dichiarare, con separata ed unanime votazione, la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, 4° comma, del d.lgs. 267/2000, per permettere alla Provincia di avviare al più presto la richiesta alla Regione di integrazione del proprio PTPL 2017.

Il presente verbale viene letto, approvato e sottoscritto come segue.

IL PRESIDENTE
(ANDREA GNASSI)

IL SEGRETARIO VERBALIZZANTE
(CHIARA ASTOLFI)



La presente delibera è resa immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art.134, 4° comma, del Dlgs.n.267 del 18.08.2000.

IL SEGRETARIO VERBALIZZANTE
(CHIARA ASTOLFI)

