

DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA
(Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini)
Rimini, P.le Fellini n.3

DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

n. 9 del 06.10.2017

OGGETTO: Approvazione proposta Programma delle attività turistiche 2018: Linee strategiche e programmatiche, Programma di promo-commercializzazione e Programma turistico di promozione locale (PTPL)

L'anno **duemiladiciassette (2017)**, il giorno **sei (6)** del mese di **ottobre** alle ore 17:30, previa osservanza di tutte le formalità previste dallo Statuto, si è riunito il Consiglio di Amministrazione, a seguito di convocazione regolarmente recapitata ai componenti mezzo posta elettronica certificata, a firma del Presidente della Destinazione.

Preso atto della presenza dei consiglieri come da tabella che segue, attestata con firma su apposito modulo di presenza, agli atti della Destinazione Turistica Romagna:

Mirko Capuano	PRESENTE
Christian Castorri	PRESENTE
Enzo Ceccarelli	PRESENTE
Luca Coffari	PRESENTE
Giacomo Costantini	ASSENTE
Renata Tosi	ASSENTE
Marco Fabbri	ASSENTE
Stefano Giannini	PRESENTE
Andrea Gnassi	PRESENTE
Matteo Gozzoli	PRESENTE
Massimo Isola	ASSENTE
Massimo Maisto	ASSENTE
Sabina Mucchi	ASSENTE
Alice Parma	ASSENTE

Assume la presidenza del Consiglio di Amministrazione il Presidente Andrea Gnassi il quale, dopo aver constatato la presenza del numero legale, almeno pari alla metà dei suoi componenti, dichiara aperta la seduta ed invita il consiglio a deliberare sull'oggetto sopra indicato;

Chiama a svolgere le funzioni di segretario della seduta il Dott. Carlo Casadei, dirigente regionale autorizzato a seguire la funzione del turismo per la Provincia di Rimini;

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DELLA DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA

RICHIAMATA la delibera n. 10 dell'11 agosto con cui l'assemblea soci ha approvato le linee strategiche per la programmazione 2018 della Destinazione;

RICHIAMATA la deliberazione di G.R. n. 786 del 05/06/2017 che approva le modalità, le procedure e i termini per l'attuazione degli interventi regionali per la promo-commercializzazione turistica e che in particolare definiscono:

- La Programmazione delle strategie regionali per la promo-commercializzazione turistica
- Le Modalità, procedure e termini per l'attuazione dei Progetti di marketing e promozione turistica di APT Servizi s.r.l.
- Le Modalità, procedure e termini per il finanziamento delle attività delle Destinazioni Turistiche
- Le Modalità, procedure e termini per l'attuazione dei Programmi Turistici di Promozione Locale
- Gli Obiettivi di semplificazione amministrativa

RICHIAMATE le linee guida regionali per il triennio 2018/2020 Interventi per la valorizzazione e la promo-commercializzazione turistica - Regione Emilia Romagna;

RICHIAMATA la propria deliberazione n.4 del 11/08/2017 che approva i bandi di accesso ai finanziamenti per i progetti di accoglienza, animazione e promozione turistica locale per l'anno 2018;

VISTA la proposta redatta dal Consiglio di Amministrazione del Programma annuale delle attività turistiche 2018, allegato A parte integrante e sostanziale del presente atto, che presenta un budget complessivo previsto pari a quello del 2017 a disposizione per le 4 Province, le Unioni di prodotto in liquidazione e le Destinazioni, con entrate dalla Regione Emilia Romagna per circa 4,2 milioni, dai soci per 600.000 euro e dai privati per 50.000 euro;

DATO ATTO che il Programma di Promo-commercializzazione come declinazione delle linee strategiche e programmatiche 2018 già indicate dall'Assemblea dei soci, è stato strutturato su 4 filoni principali:

1. Progetti innovativi di Destinazione che permetteranno di fondare la Destinazione su basi solide di conoscenza
2. Azioni di continuità su prodotti tradizionali che permetteranno di sostenere i prodotti consolidati, quelli trasversali a tutta la Regione, in parte anche coordinati da APT Servizi srl, in house della Regione
3. Azioni su prodotti tematici emergenti da sviluppare in stretta sinergia con la conoscenza delle ultime tendenze
4. Strumenti di promo-commercializzazione che permetteranno di avviare campagne di promozione e sviluppare sinergie con il mondo delle imprese;

DATO ATTO che il Programma di promozione turistica locale è stato redatto sulla base delle esigenze rappresentate dagli enti soci, le istruttorie redatte presso le 4 Province della Destinazione ed ipotizzando un ammontare di risorse pari a quello del 2017;

SENTITA la cabina di regia della Destinazione turistica Romagna nelle sedute del 13 agosto ed in data odierna che esprime parere positivo alla proposta di Programma di cui all'allegato A, alle quote

dei soci e dei privati a sostegno del Programma di Promo-commercializzazione, ai sensi dell'art. 18 dello statuto;

SENTITA APT Servizi srl, in particolare in merito ai prodotti trasversali alle Destinazioni;

ATTESO che, ai sensi dell'art. 10 c.5 dello Statuto della Destinazione Turistica Romagna, le deliberazioni del CDA vengono adottate a maggioranza dei presenti;

all'unanimità dei presenti

D E L I B E R A

dato atto delle motivazioni descritte in premessa e che qui si intendono integralmente riportate

- 1) Di proporre all'Assemblea dei soci per l'approvazione il Programma delle attività turistiche 2018 allegato A al presente atto parte integrante e sostanziale;
- 2) di dare atto che il presente atto sarà pubblicato sulla pagina dedicata alla Trasparenza della Destinazione turistica Romagna;
- 3) di dichiarare, con separata ed unanime votazione, la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, 4° comma, del d.lgs. 267/2000, per rispettare i termini di trasmissione in Regione del programma previsti dalla deliberazione regionale n.786/2017 e ss.

Il presente verbale viene letto, approvato e sottoscritto come segue.

IL PRESIDENTE

(ANDREA GNASSI)

IL SEGRETARIO VERBALIZZANTE

(CARLO CASADEI)

La presente delibera è resa immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art.134, 4° comma, del Dlgs.n.267 del 18.08.2000.

IL SEGRETARIO VERBALIZZANTE

(CARLO CASADEI)