

DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA
(Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini)
Rimini, P.le Fellini n.3

DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

n. 4 del 11.08.2017

**OGGETTO: PROGRAMMA ANNUALE DELLE ATTIVITÀ TURISTICHE 2018:
APPROVAZIONE BANDI DI ACCESSO AI FINANZIAMENTI PER I PROGETTI DI
ACCOGLIENZA, ANIMAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA LOCALE PER L'ANNO
2018**

L'anno **duemiladiciassette (2017)**, il giorno **undici (11)** del mese di **agosto** alle ore **12:00**, previa osservanza di tutte le formalità previste dallo Statuto, si è riunito il Consiglio di Amministrazione, a seguito di convocazione regolarmente recapitata ai componenti mezzo posta elettronica certificata, a firma del Presidente della Destinazione.

Preso atto della presenza dei consiglieri come da tabella che segue, attestata con firma su apposito modulo di presenza, agli atti della Destinazione Turistica Romagna:

Mirko Capuano	PRESENTE
Christian Castorri	PRESENTE
Enzo Ceccarelli	PRESENTE
Luca Coffari	PRESENTE
Giacomo Costantini	PRESENTE
Renata Tosi	PRESENTE
Marco Fabbri	ASSENTE
Stefano Giannini	PRESENTE
Andrea Gnassi	PRESENTE
Matteo Gozzoli	ASSENTE
Massimo Isola	PRESENTE
Massimo Maisto	PRESENTE
Sabina Mucchi	ASSENTE
Alice Parma	PRESENTE

Assume la presidenza del Consiglio di Amministrazione il Presidente Andrea Gnassi il quale, dopo aver constatato la presenza del numero legale, almeno pari alla metà dei suoi componenti, dichiara aperta la seduta ed invita il consiglio a deliberare sull'oggetto sopra indicato;

Chiama a svolgere le funzioni di segretario della seduta il Dott. Carlo Casadei, dirigente regionale autorizzato a seguire la funzione del turismo per la Provincia di Rimini;

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DELLA DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA

RICHIAMATA la deliberazione di G.R. n. 786 del 05/06/2017 che approva le modalità, le procedure e i termini per l'attuazione degli interventi regionali per la promo-commercializzazione turistica e che in particolare definiscono:

- La Programmazione delle strategie regionali per la promo-commercializzazione turistica
- Le Modalità, procedure e termini per l'attuazione dei Progetti di marketing e promozione turistica di APT Servizi s.r.l.
- Le Modalità, procedure e termini per il finanziamento delle attività delle Destinazioni Turistiche
- Le Modalità, procedure e termini per l'attuazione dei Programmi Turistici di Promozione Locale
- Gli Obiettivi di semplificazione amministrativa

DATO ATTO che le strategie regionali per la promo-commercializzazione turistica sono definite dalle Linee guida triennali, queste ultime rappresentano il punto di riferimento propedeutico per:

- l'elaborazione e l'attuazione da parte di APT Servizi srl, dei progetti di marketing e di digitalizzazione della promozione turistica, in particolare per i mercati internazionali e dei progetti tematici trasversali, di cui alla lettera a) del comma 2 dell'art. 7 e del comma 4 dell'art. 10;
- l'elaborazione e l'attuazione da parte delle tre Destinazioni turistiche istituite con apposite deliberazioni di Giunta regionale, dei progetti di marketing e promozione turistica, in particolare per il mercato italiano, di cui alla lettera b) del comma 2 dell'art. 7 e al comma 4. dell'art. 6, ricompresi nel documento denominato "Programma annuale di Attività Turistica";
- il finanziamento delle iniziative di promo-commercializzazione turistica realizzate dalle imprese, in forma singola o associata, aventi i requisiti fissati dalla Giunta regionale e stabiliti nel bando denominato "L.R. 4/2016 e s.m. - Bando per la concessione di contributi regionali ai progetti di promo-commercializzazione turistica presentati dalle imprese";
- il finanziamento dei progetti speciali e delle iniziative di cui al comma 4 dell'articolo 7, meritevoli dell'intervento regionale

RICHIAMATA la clausola transitoria del Capitolo 3 "Modalità, procedure e termini per il finanziamento delle Attività delle Destinazioni Turistiche dell'Allegato 1) della DGR 786/2017, che permette di elaborare un Programma Attività Turistiche a valere sul 2018, entro il 30 settembre 2017 e non entro il 1° agosto;

CONSIDERATO che il PROGRAMMA ANNUALE DELLE ATTIVITÀ TURISTICHE deve contenere:

- a) le Linee strategiche programmatiche per lo sviluppo dell'attività di promo-commercializzazione turistica dell'area vasta di riferimento, elaborate in forma di relazione illustrativa di carattere generale del programma;
- b) il Programma di promo-commercializzazione turistica che deve comprendere:
 - Ø una scheda finanziaria di carattere generale riportante la fonte delle entrate previste e la spesa complessiva, comprensiva di IVA. Nel caso in cui il Programma si rivolga sia al mercato italiano che al mercato estero, la spesa dovrà essere suddivisa per le rispettive quote;

Ø una scheda tecnica che indichi i progetti che si intendono realizzare, con indicazione di obiettivi, mercati e i target di domanda da privilegiare, le singole azioni programmate indicando gli strumenti che si prevede di utilizzare, il costo dei progetti e la suddivisione delle spese fra mercato interno e mercati esteri;

c) il Programma Turistico di Promozione Locale che deve comprendere:

Ø I Servizi Turistici di base dei Comuni, questo ambito comprende sia gli interventi di accoglienza, che gli interventi di animazione e intrattenimento turistico. Possono rientrare in questo ambito anche le eventuali azioni di valorizzazione delle professionalità turistiche e le iniziative di coinvolgimento della cittadinanza nelle attività formative atte a favorire lo sviluppo di forme innovative di accoglienza turistica, ad esempio i progetti di “IAT Diffuso”;

Ø I Progetti di Promozione Turistica di interesse locale. In questo ambito di attività rientrano i progetti che vengono realizzati per promuovere l'immagine, le peculiarità e le caratteristiche di qualità dei servizi e dei prodotti turistici locali presenti nell'area vasta di riferimento;

RICHIAMATO l'art.8 c.2 lett.g) dello statuto che prevede in capo all'Assemblea dei soci la competenza ad approvare il documento PROGRAMMA ANNUALE DELLE ATTIVITÀ TURISTICHE nella sua interezza;

VISTA la deliberazione di Giunta regionale n. 1149 che approva le linee guida 2018/2020 - Interventi per la valorizzazione e la promo-commercializzazione turistica - Regione Emilia Romagna;

RICHIAMATA la Deliberazione di Assemblea soci n. 10 dell'11 agosto ad oggetto: “Approvazione degli indirizzi per la redazione del “Programma annuale delle attività turistiche 2018. Linee strategiche e programmatiche per lo sviluppo dell'attività di promo-commercializzazione turistica della Destinazione turistica Romagna 2018” con cui sono stati approvati gli indirizzi che si intende perseguire sviluppando Azioni di continuità a sostegno della promo-commercializzazione su prodotti turistici tradizionali e consolidati, Azioni a sostegno della promo-commercializzazione su prodotti turistici innovativi o emergenti ed Azioni a sostegno delle attività di informazione e accoglienza turistica, di intrattenimento e promozione turistica locale (Azioni svolte nell'ambito del PTPL);

RICHIAMATE, in particolare, le Azioni a sostegno delle attività di informazione e accoglienza turistica, di intrattenimento e promozione turistica locale che non potranno prescindere dalle specificità territoriali delle 4 realtà provinciali e dal passaggio degli strumenti attuativi dalla Provincia alla Destinazione;

RITENUTO necessario condividere l'indirizzo dei soci di garantire continuità attraverso la formulazione di un bando per Provincia per il primo anno di operatività del nuovo Ente, con una suddivisione delle risorse pari a quella già avvenuta per il 2017;

CONSIDERATO che la stesura del Programma Turistico Promozione Locale 2018 da portare in approvazione entro il 30 settembre non può prescindere dall'istruttoria dei progetti candidati dai Comuni che partecipano alla realizzazione delle strategie indicate dalla Destinazione turistica, nonché da attività nuove quali:

- lo sviluppo di analisi allo scopo di conferire unitarietà a tutti gli strumenti attuativi presenti sul territorio relativamente alle strategie della nuova Destinazione;
- lo sviluppo di analisi di fattibilità sugli IAT – UIT, per creare formule più moderne e diversificate;

- lo sviluppo di analisi delle peculiarità e delle eccellenze che insistono in ambito locale, purché di valore per l'incremento turistico, sulla loro strutturazione di rete territoriale, sulla loro valorizzazione delle tematiche locali;

CONSIDERATO pertanto indispensabile procedere all'approvazione dei bandi per l'accesso ai finanziamenti nell'ambito dell'informazione ed accoglienza turistica, intrattenimento e promozione locale, mantenendo 4 distinti documenti:

- All.A per la Provincia di Ferrara,
- All.B per la Provincia di Forlì-Cesena,
- All.C per la Provincia di Ravenna
- All.D per la Provincia di Rimini,

depositati agli atti della Destinazione turistica Romagna;

SENTITO l'orientamento favorevole dei consiglieri di ogni territorio sui rispettivi bandi;

ATTESO che, ai sensi dell'art. 10 c.5 dello Statuto della Destinazione Turistica Romagna, le deliberazioni del CDA vengono adottate a maggioranza dei presenti;

all'unanimità dei presenti

D E L I B E R A

dato atto delle motivazioni descritte in premessa e che qui si intendono integralmente riportate

1) Di approvare i bandi per l'accesso ai finanziamenti nell'ambito dell'informazione ed accoglienza turistica, intrattenimento e promozione locale 2018, mantenendo 4 distinti documenti, locale, mantenendo 4 distinti documenti:

- All.A per la Provincia di Ferrara,
- All.B per la Provincia di Forlì-Cesena,
- All.C per la Provincia di Ravenna
- All.D per la Provincia di Rimini,

depositati agli atti della Destinazione turistica Romagna;

2) di inviare il presente atto a tutti gli enti interessati dei 4 territori provinciali, per posta elettronica certificata;

3) di determinare nel 7 di settembre 2017 la data limite per la presentazione dei progetti;

4) di pubblicare i bandi sui siti istituzionali dedicati al turismo di ogni Provincia;

5) di pubblicare il presente atto all'albo pretorio della Provincia di Rimini, in attesa che venga attivato il sito istituzionale della Destinazione turistica Romagna;

- 6) di dichiarare, con separata ed unanime votazione, la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, 4° comma, del d.lgs. 267/2000, per permettere ai soggetti beneficiari di inviare alla Destinazione Turistica Romagna al più presto le loro candidature nel rispetto della scadenza del 7 settembre 2017.

Il presente verbale viene letto, approvato e sottoscritto come segue.

IL PRESIDENTE
(ANDREA GNASSI)

IL SEGRETARIO DELLA SEDUTA
(CARLO CASADEI)

La presente delibera è resa immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art.134, 4° comma, del Dlgs.n.267 del 18.08.2000.

IL SEGRETARIO DELLA SEDUTA
(CARLO CASADEI)