

RIPARTO INTEGRAZIONE PTPL 2018							
		Ente	tipologia	titolo progetto	contenuti	ambito di intervento	TOT CONTRIBUTO ASSEGNATO 2018
1	FC	Comune di Bertinoro	A/I	Food&Beverage e Borghi della Romagna: il piacere della tavola, il piacere dell'ospitalità	Il progetto si svolge tramite la collaborazione di più soggetti di ambito culturale ed enogastronomico, sia del proprio territorio che dei territori provinciali della DT; realizzazione di eventi che integrano l'aspetto enogastronomico e quello culturale, nello sfondo dei borghi	2 - affermazione brand borghi, rocche e dimore storiche della Romagna 4 - food and beverage della Romagna	5.250,00
2	FC	Comune di Cesena	A/I	ImagNaction 2018: festival mondiale del videoclip	Soggetti coinvolti: case discografiche, esercizi commerciali, strutture ricettive. Organizzazione di una tre giorni dedicata ai più famosi videoclip che hanno fatto la storia della musica mondiale, con partecipazione di un ospite d'eccezione.	1 - potenziamento e promozione dei grandi eventi	24.000,00
3	FC	Comune di Forlì	A/I	A latere della mostra fotografica dedicata a Paolo Monti	Soggetti coinvolti: BEIC, Archivio fotog.Castello Sforzesco Milano, Fondazione Leonardo Melandri Forlì. Organizzazione e promozione di una mostra fotografica dedicata a Paolo Monti, che costituirà un grande evento assieme a quella dedicata a Ferdinando Scianna; tale evento sarà promosso anche attraverso le proposte legate alle terme, all'enogastronomia di casa Artusi, al "mare d'inverno" e al patrimonio del '900 forlivese.	1 - potenziamento e promozione dei grandi eventi	4.200,00
4	FC	Comune di Forlimpopoli	A/I	4 agosto: il compleanno di Artusi nella città natale, fra Romagna e Toscana	Soggetti coinvolti: Casa Artusi, Associazione delle Mariette, Consorzio Vini di Romagna, Consorzi di prodotti di marchi, Accademia della cucina italiana; coordinamento di eventi con la città di Firenze. Organizzazione dell'evento notte bianca del cibo, promuovendo una serie di iniziative, nel giorno definito a livello ministeriale, caratterizzato dalla valorizzazione del testimonial d'eccezione per meglio valorizzare le eccellenze enogastronomiche del territorio.	1 - potenziamento e promozione dei grandi eventi 4 - food and beverage della Romagna	7.500,00
5	FC	Comune di Gatteo	A/I	Gatteo calling	Soggetti coinvolti: Associazione Mikrà, Ass.cult.compagnia San Michele, Associazione Rapsodia. Calendario di eventi culturali realizzati nel periodo estivo all'interno del Castello Malatestiano di Gatteo, puntando sull'atmosfera e privilegiando proposte artistiche di qualità; punto di forza è la valorizzazione del patrimonio paesaggistico ed architettonico locale e la promozione di giovani talenti emergenti.	2 - affermazione brand borghi, rocche e dimore storiche della Romagna 3 - promozione dei grandi contenitori culturali	6.250,00
6	FC	Unione dei Comuni della Romagna Forlivese	A/I	Borghi ospitali 2018: cartellone di iniziative	Soggetti coinvolti: Unione dei Comuni della Romagna Forlivese sub ambito Acquacheta Romagna Toscana per conto dei Comuni aderenti. Realizzazione di un calendario di eventi di musica e teatro, destinati alla valorizzazione dei borghi e del loro territorio, da realizzarsi nel periodo aprile-ottobre 2018. Tali eventi saranno l'occasione, tra l'altro, per dare risalto alle emergenze di carattere storico-artistico, enogastronomico e naturalistico.	2 - affermazione brand borghi, rocche e dimore storiche della Romagna	5.400,00
7	FC	Comune di Sarsina	A/I	Valorizzazione a fini turistici del Plautus Festival	Soggetti coinvolti: diversi soggetti anche fuori dalla regione. Il Plautus festival è l'evento culturale più longevo della Romagna e può vantare un massiccio coinvolgimento di turisti e visitatori, con una serie di eventi teatrali e collaterali distribuiti lungo i mesi estivi.	1 - potenziamento e promozione dei grandi eventi 3 - promozione dei grandi contenitori culturali	3.750,00
8	FC	Comune di Sogliano al Rubicone	A/I	Fiera del formaggio di fossa di Sogliano dop	Soggetti coinvolti: Proloco Sogliano. Il borgo di Sogliano è protagonista degli eventi volti a valorizzare e promuovere l'eccellenza enogastronomica locale, il formaggio di fossa. Il centro storico è adibito a sagra mercato mentre nei giorni feriali si affiancano convegni, spettacoli, degustazioni e altre attività attinenti.	2 - affermazione brand borghi, rocche e dimore storiche della Romagna	10.000,00
9	FC	Comune di Cesena	promoz.	Nuova applicazione "Cesena e il suo territorio"	Soggetti coinvolti: esercizi commerciali dei comuni di Cesena e dell'Unione, strutture ricettive e aziende agricole, proloco. Creazione di un applicazione per smartphone che consenta di strutturare le risorse e le attrattive del territorio e offrirle al turista in modo che possa costruire autonomamente un prodotto personalizzato come se fosse la formula all inclusive del villaggio turistico, tra cui gastronomia e attrattive del territorio.	4 - food and beverage della Romagna	12.000,00
10	FC	Comune di Cesenatico	promoz.	Natale e capodanno a Cesenatico	Soggetti coinvolti: associazioni di categoria, associazioni e comitati promotori di eventi. Offerta integrata di eventi legati al Natale e al capodanno, comunicazione degli eventi	1 - potenziamento e promozione dei grandi eventi	33.750,00
11	FC	Comune di Forlì	promoz.	Promozione di Forlì come città culturale: mostra fotografica dedicata a Paolo Monti	Soggetti coinvolti: club di prodotto "Romagna Full time". Organizzazione della mostra e comunicazione	1 - potenziamento e promozione dei grandi eventi	3.600,00
12	FC	Comune di Forlimpopoli	promoz.	La via Artusiana, una lunga tagliatella tra Romagna e Toscana	Soggetti coinvolti: 30 Comuni del territorio e ristoratori. Aggiornamento della guida, cartacea e su web, con percorsi di cucina tradizionale fra Romagna e Toscana sulla via Artusiana, valorizzando prodotti tipici, ricette e ristoranti che propongono le ricette tratte dal manuale di Artusi.	4 - food and beverage della Romagna	6.000,00

RIPARTO INTEGRAZIONE PTPL 2018							
		Ente	tipologia	titolo progetto	contenuti	ambito di intervento	TOT CONTRIBUTO ASSEGNATO 2018
13	FC	Comune di Gatteo	promoz.	Gatteo mare tv	Soggetti coinvolti: Associazione Gatteo mare turismo Realizzazione di iniziative promozionali attraverso trasmissione televisiva Gatteo mare tv, trasmessa sui circuiti locali e interamente dedicata alla località: obiettivo è documentare giornalmente non solo l'offerta turistica prettamente balneare, ma anche le peculiarità sportive, ambientali e culturali del territorio, legandosi anche al vicino entroterra. La trasmissione viene veicolata anche canali social e maxischermi in loco.	1 - potenziamento e promozione dei grandi eventi	5.000,00
14	FC	Comune di Mercato Saraceno	promoz.	Intinere: itinerari turistici multimediali attraverso Mercato Saraceno	Soggetti coinvolti: esercenti del centro storico, attività economiche di prossimità del territorio comunale, IAT Cesena e IAT Bagno di Romagna. A completamento del progetto di creazione di una rete di informazione turistica diffusa, si vogliono mettere a disposizione una segnaletica turistica ad hoc, che riporta anche codici QCode di connessione al sito turistico attivo in sinergia con Bagno di Romagna, e una guida turistica interattiva anche essa basata sulla tecnologia QRcode.	2 - affermazione brand borghi, rocche e dimore storiche della Romagna	6.350,00
15	FC	Comune di San Mauro Pascoli	promoz.	Destinazione Parco Poesia Pascoli	Soggetti coinvolti: Associazione Proloco Aisem, associazione Marefuturo, associazione Sanmauroindustria. Creazione del Parco Poesia Pascoli, in quanto la località è luogo del patrimonio culturale immateriale conservato a beneficio delle generazioni, in particolare la casa natale di Giovanni Pascoli e Villa Torlonia amministrata dal padre Ruggero. San Mauro è anche luogo di alto artigianato calzaturiero, brand conosciuto anche a livello internazionale.	3 - comunicazione grandi contenitori culturali	6.000,00
16	FE	Comune di Argenta	A/I	Oro di Argenta 7,8,9 sett.2018	n.8 cooking show-spettacoli ed esperienze del gusto condotti da chef stellati (contatti in corso con Alessandro Borghese, Gabriele Rubini, Chiara Maci) conduttori Eliana Chiavetta e Andy Luotto; -educators di giornalisti e critici legati alla stampa, alla televisione, turismo e gastronomia.	4 - food and beverage della Romagna	15.000,00
17	FE	Comune di Ferrara	A/I	FEel the events: Courbet e la natura	Realizzazione della mosta "Courbet e la natura" presso Palazzo dei Diamanti dal 22/09 al 06/01/2019	1-potenziamento e promozione dei grandi eventi	22.800,00
18	FE	Comune di Codigoro	A/I	Le Perle gastronomiche del Delta - Festival della Natura da 19 ottobre al 4 novembre 2018	n. 3 weekend con manifestazioni enogastronomiche, per la valorizzazione delle produzioni tipiche locali, riso, canapa, tartufo e molluschi. Abbinamento di un'ampia offerta turistica composta di eventi sul cicloturismo, birdwatching, escursioni in barca nel delta, visite culturali, convegni tematici, laboratori didattici e mostre fotografiche	4 - food and beverage della Romagna. 5- Natura, verde e cicloturismo in Romagna	10.800,00
19	FE	Comune di Comacchio	A/I	Osteria Sospesa	10 incontri-eventi per raccontare con musica, letture, canti e performance artistiche le eccellenze gastronomiche nei luoghi simbolo del territorio comacchiese. Coinvolgimento partecipativo dei fruitori.	4 - food and beverage della Romagna	22.500,00
20	FE	Comune di Codigoro	promoz.	Le Perle gastronomiche del Delta - Festival della Natura da 19 ottobre al 4 novembre 2018	Realizzazione materiale promozionale, campagna promo sui social network, partecipazione fiere (Cosmo Bike show di Verona - TTG Rimini - Delta Birding festival - Good Italy workshop) Educational tour per 8-10 giornalisti/tour operator.	4 - food and beverage della Romagna 5- Natura, verde e cicloturismo in Romagna	4.800,00
21	FE	Comune di Comacchio	promoz.	Dalla Città al mare - esperienze da vivere	Realizzazione di un Catalogo Dinamico delle Esperienze veicolato attraverso un mini sito web per proporre un'offerta innovativa basata sull'esperienza per soddisfare al meglio le esigenze del visitatore moderno. Attività di web marketing e di storytelling	2- Affermazione del brand Borghi, Rocche e dimore storiche della Romagna 4 - food and beverage della Romagna 5- Natura verde e cicloturismo in Romagna	25.000,00
22	FE	Ass.ne Strada dei Vini e dei Sapori - FE	promoz.	FE Food Experience	Realizzazione di una guida cartacea (inglese/italiano) dei prodotti tipici e degli eventi enogastronomici del territorio ferrarese con particolari focus sui Comuni partner (Cento-Voghiera-Argenta); campagna social, ufficio stampa e coinvolgimento food influencer in momenti laboratoriali e workshop	4 - food and beverage della Romagna	12.000,00
23	RA	Comune di Cervia	A/I	Iron Man e le Terre del Triathlon	organizzazione dei campionati mondiali di Triathlon che si tengono a Cervia, tramite patnership con Comuni di Bertinoro, Cesena, Forlì, Forlimpopoli, Ravenna	1 - potenziamento e promozione dei grandi eventi	11.250,00
24	RA	Comune di Ravenna	A/I	Mare e musica	organizzazione di due eventi di animazione sui lidi volti a comunicare la Destinazione Ravenna, tramite la collaborazione con Proloco di Lido Adriano e Comitato cittadino di Lido di Savio	1 - potenziamento e promozione dei grandi eventi	8.750,00
25	RA	Unione della Romagna Faentina	A/I	Argilla Italia: tra la via Emilia e l'est	uno slancio internazionale dalla Romagna verso Russia, Cina, Corea e Giappone, grazie ad un grande evento tematico legato alla valorizzazione della ceramica artigianale e artistica, quale strumento di promozione, attraverso anche il coinvolgimento di diversi soggetti pubblici e privati tra cui il Comune di Faenza, il Museo internazionale delle Ceramiche e altri	1 -potenziamento e promozione dei grandi eventi 3 - promozione grandi contenitori culturali	37.050,00
26	RA	Comune di Cervia	promoz.	Città giardino e Garden tours	creazione di un prodotto turistico che collochi le aree verdi della DTR nel mercato del Garden tourism, tramite patnership con i Comuni di Bagnacavallo, Comacchio, Formigine, Lugo, Maranello, Ravenna, Unione della Romagna Faentina	1 - potenziamento e promozione dei grandi eventi	33.750,00

RIPARTO INTEGRAZIONE PTP 2018							
		Ente	tipologia	titolo progetto	contenuti	ambito di intervento	TOT CONTRIBUTO ASSEGNATO 2018
27	RA	IF - Imola Faenza Tourism Company scrl	promoz.	Obiettivo Bike - esperienze nel territorio dell'Unione della Romagna Faentina	realizzazione di azioni promozionali dedicate al cicloturista a accompagnatori quale veicolo per presentare le diverse opportunità del territorio, tramite patnerariato con Autodromo ED Ferrari, Unione della Romagna Faentina, Terme di Riolo Bagni, Romagna Bike grandi eventi, Ente di gestione per i Parchi e la Biodiversità Romagna	1 - potenziamento e promozione dei grandi eventi	4.500,00
28	RA	Comune di Ravenna	promoz.	Ravenna in radio - Ravenna events	campagne promoradiofoniche personalizzate per gli eventi principali in programma durante le diverse stagioni a Ravenna e distribuzione di materiale informativo in circuiti di alto flusso, in collaborazione con Istituzione Mar del Comune di Ravenna, Fondazione Ravenna Manifestazioni e Fondazione Ravennantica	1 - potenziamento e promozione dei grandi eventi 3 - promozione grandi contenitori culturali	5.400,00
29	RA	Unione della Romagna Faentina	promoz.	Ceramic land: dalla Via Emilia alla Cina	prodotto turistico volto alla promozione di un percorso di collaborazione strategica tra i Comuni produttori di ceramica artistica e industriale della via Emilia finalizzato alla costruzione e valorizzazione in chiave turistica di un cluster regionale della ceramica quale unicum mondiale e inserito nell'ambito del brand turistico regionale "via Emilia experience, the italian lifestyle", in collaborazione con Comune di Faenza e Fondazione MIC	3 - promozione grandi contenitori culturali	13.725,00
30	RA	Strada del Sangiovese - Strada dei Vini e dei Sapori delle colline di Faenza	promoz.	Girovagando in Romagna	progetto che intende accrescere e valorizzare la conoscenza dei eccellenze enogastronomiche del territorio e "giacimenti golosi", attraverso diversi canali di comunicazione tra cui il nuovo sito web e il nuovo folder cartaceo, mini video, campagne sui social; partecipazione ad eventi in Italia e in Germania, realizzazione di itinerari tematici che intersecano food e borghi	2 - borghi rocche e A4 - food and beverage	4.050,00
31	RN	Comune Bellaria Igea Marina	A/I	Bellaria Igea Marina - Grandi Eventi 2018	realizzazione di due grandi eventi, Dody Day e Freccie tricolore, la notte rosa e la notte rosa dei bambini e la Festa del mare	1 - potenziamento e promozione dei grandi eventi	37.500,00
32	RN	Comune Casteldelci	A/I	La Brigata del Diavolo: la cucina dei cuochi sognatori per far cooscere nel mondo i luoghi magici della Romagna	Serate di arte culinaria, gastronomia e performance degli artisti in location eccezionali, di cui rispetteranno caratteristiche e sacralità (24/8)	4 - food and beverage della Romagna	1.800,00
33	RN	Comune Cattolica	A/I	Natale a Cattolica	iniziative per festività natalizie: pista pattinaggio sul ghiaccio, esibizione cori, luminarie, video mapping	1 - potenziamento e promozione dei grandi eventi	12.000,00
36	RN	Comune Cattolica	promozione	Weintour	Seminari , serate con djset ed animazione, stand gastronomici (affidamento a soggetti terzi)	4 - food and beverage della Romagna	5.000,00
37	RN	Comune Coriano	A/I	BirriAmo!	Evento per la promozione dei migliori birrifici artigianali del territorio con workshop, degustazioni guidate, stand gastronomici, spettacoli con gruppi musicali (affidamento a soggetti terzi)	4 - food and beverage della Romagna	3.000,00
38	RN	Comune Coriano	A/I	Cicloturismo a Coriano 2018: Pedalate ecologiche	Realizzazione pista dedicata alla mountain bike, scuola di MTB rivolta ai giovani e l'iniziativa "Adriatic coast - pedalate ecologiche" il 15/7	5 Natura, verde e cicloturismo in Romagna	
39	RN	Comune Misano Adriatico	A/I	Misano estate: spettacoli per tutta la famiglia	Ricco calendario di iniziative: spettacoli, eventi culturali e teatrali	5 Natura, verde e cicloturismo in Romagna	14.400,00
40	RN	Comune Novafeltria	A/I	La Brigata del Diavolo: la cucina dei cuochi sognatori per far cooscere nel mondo i luoghi magici della Romagna	Serate di arte culinaria, gastronomia e performance degli artisti in location eccezionali, di cui rispetteranno caratteristiche e sacralità (12/10)	4 - food and beverage della Romagna	2.625,00
41	RN	Comune Pennabilli	A/I	48ª Mostra Mercato Nazionale d'antiquariato ittà di Pennabilli 14-29 luglio 2018	Mostra di antiquariato con espositori provenienti da varie nazioni europee. Evento di nicchia	1 - potenziamento e promozione dei grandi eventi	9.000,00
42	RN	Comune di PoggioTorriana	A/I	La Brigata del Diavolo: la cucina dei cuochi sognatori per far cooscere nel mondo i luoghi magici della Romagna	Serate di arte culinaria, gastronomia e performance degli artisti in location eccezionali, di cui rispetteranno caratteristiche e sacralità (28/7)	4 - food and beverage della Romagna	2.625,00
44	RN	Comune Riccione	A/I	DIG FESTIVAL 2018	Appuntamento con il giornalismo d'inchiesta, con la presentazione di importanti inchieste dell'informazione internazionale con l'obiettivo di attirare nuovi flussi di turisti, accrescere il livello di internazionalizzaz., accrescere la qualità degli eventi per attirare un pubblico meno generalista, individuare eventi originali, fortemente identitari e riconoscibili	3 - promozione grandi contenitori culturali	22.500,00
45	RN	Comune Rimini	A/I	Rimini Grandi Eventi - Anno 2018	Potenziamento dei grandi eventi incentrati sia sullo sviluppo di nuove narrazioni che partono da temi e suggestioni identitarie forti e riconoscibili a livello nazionale ed internazionale, sia sul lancio e affermazione del grande contenitore culturale Teatro Galli (Al Meni, Molo Street Parade, Cuochi sognatori, la brigata del diavolo, Eventi inaugurazione e lancio Teatro Galli	1 - potenziamento e promozione dei grandi eventi 3 - promozione dei grandi contenitori culturali	225.000,00
47	RN	Comune Santarcangelo di R.	A/I	48° Festival del teatro in piazza	Festival multidisciplinare avente l'obiettivo di avvicinare il pubblico alla musica ed al teatro, formazione culturale, aumentare le presenze di giornalisti e testate straniere pe ampliare la visibilità del Festival	1 -potenz. e prom. G.E.	30.000,00
49	RN	Comune Sant'Agata Feltria	A/I	La Brigata del Diavolo: la cucina dei cuochi sognatori per far cooscere nel mondo i luoghi magici della Romagna	Serate di arte culinaria, gastronomia e performance degli artisti in location eccezionali, di cui rispetteranno caratteristiche e sacralità (28/09)	4 - food and beverage della Romagna	2.625,00
50	RN	Strada dei vini e dei sapori dei Colli di Rimini	A/I	P.Assaggi DiVino	Evento per la divulgazione delle eccellenze enogastronomiche del territorio con l'obiettivo di promuovere e valorizzare la produzione delle eccellenze autoctone	4 - food and beverage della Romagna	11.820,00
51	RN	Comune San Giovanni In Marignano	A/I	Capodanno del vino e Palio della pigiatura - Antica fiera di Santa Lucia ed eventi natalizi 2018	Celebrazione delle tradizioni della romagna contadio e dell'enogastronomia. Calendario eventi periodo natalizio	4 - food and beverage della Romagna	2.000,00

RIPARTO INTEGRAZIONE PTPL 2018							
		Ente	tipologia	titolo progetto	contenuti	ambito di intervento	TOT CONTRIBUTO ASSEGNATO 2018
52	RN	Comune Verucchio	A/I	La Brigata del Diavolo: la cucina dei cuochi sognatori per far conoscere nel mondo i luoghi magici della Romagna	Serate di arte culinaria, engastronomia e performance degli artisti in location eccezionali, di cui risponderanno caratteristiche e sacralità (26/10)	4 - food and beverage della Romagna	2.625,00
53	RN	Proloco Gemmano	promoz.	Gemmano nel sistema turistico Destinazione Romagna	sviluppo della promozione turistica del territorio con spostamento UIT, openday a tema, mappatura e pulizia sentieri, stampa 5000 cartine dei sentieri, miglioramento sito web, pubblicità su quotidiani, radio, web, social network	5 - natura verde e cicloturismo	3.250,00
54	RN	Comune Rimini	promoz.	Comunicazione eventi Food 2018	promozione e comunicazione eventi a tema food tramite attività ufficio stampa, piani advertising sia locali che nazionali, comunicaz. Via web e tramite social, educational per stampa estera e nazionale, manifesti, locandini, mappe, video virali	1 - potenziamento e promozione dei grandi eventi 3 - promozione dei grandi contenitori culturali	15.000,00
55	RN	San leo 2000 Servizi Turistici	promoz.	Affermazione del brand "San Leo Wedding"	Iniziative promozionali per l'ingresso di San Leo nel mercato del wedding con creazione logo, biglietti da visita, brochure, realizzazione sito web, video promozionale, wedding day, fiere promozionali, educational e press tour	2 - affermazione del brand Borghi, rocche e dimore storiche della Romagna	6.000,00
56	RN	Comune Sant'Agata Feltria	promoz.	Valorizzazione Rocca delle fiabe	Promozione progetto Rocca delle fiabe con advertising su radio, tv e brochure da distribuire nel territorio regionale	2 - affermazione brand borghi, rocche e dimore storiche della Romagna	5.000,00
57	RN	Comune Verucchio	promoz.	Nel borgo si racconta. Vista camminata insieme ai personaggi che hanno fatto la storia di Verucchio	Itinerari tematici alla scoperta dei luoghi più suggestivi del Borgo e dei personaggi che nel tempo ne hanno caratterizzato la storia (ideaz. E realiz. Itinerario, materiale promoz., allestimento luoghi, accompagnatori	2 - affermazione del brand Borghi, rocche e dimore storiche della Romagna	1.500,00
		TOTALI					785.695,00