

DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA
(Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini)
Rimini, P.le Fellini n.3

DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

n. 8 del 4 maggio 2018

**OGGETTO: PROGRAMMA ANNUALE DELLE ATTIVITÀ TURISTICHE 2018:
APPROVAZIONE II BANDO DI ACCESSO AI FINANZIAMENTI PER I
PROGETTI DI ACCOGLIENZA, ANIMAZIONE E PROMOZIONE
TURISTICA LOCALE PER L'ANNO 2018**

L'anno **duemiladiciotto (2018)**, il giorno **venerdì 4** del mese di **maggio** alle ore **11.00**, previa osservanza di tutte le formalità previste dallo Statuto, si è riunito il Consiglio di Amministrazione, a seguito di convocazione regolarmente recapitata ai componenti mezzo posta elettronica certificata, a firma del Presidente della Destinazione.

Preso atto della presenza dei consiglieri come da tabella che segue, attestata con firma su apposito modulo di presenza, agli atti della Destinazione Turistica Romagna:

Mirko Capuano	ASSENTE
Christian Castorri	PRESENTE
Enzo Ceccarelli	ASSENTE
Luca Coffari	PRESENTE
Giacomo Costantini	PRESENTE
Renata Tosi	ASSENTE
Marco Fabbri	PRESENTE
Stefano Giannini	ASSENTE
Andrea Gnassi	PRESENTE
Matteo Gozzoli	PRESENTE
Massimo Isola	ASSENTE
Massimo Maisto	ASSENTE
Sabina Mucchi	ASSENTE
Alice Parma	PRESENTE

Assume la presidenza del Consiglio di Amministrazione il Presidente Andrea Gnassi il quale, dopo aver constatato la presenza del numero legale, almeno pari alla metà dei suoi componenti, dichiara aperta la seduta ed invita il consiglio a deliberare sull'oggetto sopra indicato;

Chiama a svolgere le funzioni di segretario della seduta la dott.ssa Chiara Astolfi, Direttore della Destinazione Turistica Romagna;

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DELLA DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA

RICHIAMATA la deliberazione di G.R. n. 786 del 05/06/2017, e succ. mod., che approva le modalità, le procedure e i termini per l'attuazione degli interventi regionali per la promo-commercializzazione turistica e che in particolare definiscono:

- La Programmazione delle strategie regionali per la promo-commercializzazione turistica
- Le Modalità, procedure e termini per l'attuazione dei Progetti di marketing e promozione turistica di APT Servizi s.r.l.
- Le Modalità, procedure e termini per il finanziamento delle attività delle Destinazioni Turistiche
- Le Modalità, procedure e termini per l'attuazione dei Programmi Turistici di Promozione Locale
- Gli Obiettivi di semplificazione amministrativa

DATO ATTO che le strategie regionali per la promo-commercializzazione turistica sono definite dalle Linee guida triennali, queste ultime rappresentano il punto di riferimento propedeutico per:

- l'elaborazione e l'attuazione da parte di APT Servizi srl, dei progetti di marketing e di digitalizzazione della promozione turistica, in particolare per i mercati internazionali e dei progetti tematici trasversali, di cui alla lettera a) del comma 2 dell'art. 7 e del comma 4 dell'art. 10;
- l'elaborazione e l'attuazione da parte delle tre Destinazioni turistiche istituite con apposite deliberazioni di Giunta regionale, dei progetti di marketing e promozione turistica, in particolare per il mercato italiano, di cui alla lettera b) del comma 2 dell'art. 7 e al comma 4. dell'art. 6, ricompresi nel documento denominato "Programma annuale di Attività Turistica";
- il finanziamento delle iniziative di promo-commercializzazione turistica realizzate dalle imprese, in forma singola o associata, aventi i requisiti fissati dalla Giunta regionale e stabiliti nel bando denominato "L.R. 4/2016 e s.m. - Bando per la concessione di contributi regionali ai progetti di promo-commercializzazione turistica presentati dalle imprese";
- il finanziamento dei progetti speciali e delle iniziative di cui al comma 4 dell'articolo 7, meritevoli dell'intervento regionale

RICHIAMATA la Deliberazione di Assemblea soci n. 10 dell'11 agosto ad oggetto: "Approvazione degli indirizzi per la redazione del "Programma annuale delle attività turistiche 2018. Linee strategiche e programmatiche per lo sviluppo dell'attività di promo-commercializzazione turistica della Destinazione turistica Romagna 2018" con cui sono stati approvati gli indirizzi che si intende perseguire sviluppando Azioni di continuità a sostegno della promo-commercializzazione su prodotti turistici tradizionali e consolidati, Azioni a sostegno della promo-commercializzazione su prodotti turistici innovativi o emergenti ed Azioni a sostegno delle attività di informazione e accoglienza turistica, di intrattenimento e promozione turistica locale (Azioni svolte nell'ambito del PTPL);

RICHIAMATA la deliberazione Assembleare n. 11 del 17 ottobre 2017 ad oggetto "Approvazione programma delle attività turistiche 2018: Linee strategiche e programmatiche, programma di promo-commercializzazione, Programma turistico di promozione locale";

VISTA la deliberazione dell'Assemblea dei soci n. 2 del 5/04/2018 ad oggetto "MODIFICA DEL PROGRAMMA ANNUALE DELLE ATTIVITA' TURISTICHE – PROGRAMMA DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE E PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE (PTPL) ANNO 2018" con la quale è stata approvata l'integrazione delle iniziative di promozione e valorizzazione turistica dei territori previste nel PTPL per l'importo di euro 616.323,00;

PRESO ATTO che, con delibera di Giunta Regionale n. 601 del 23/04/2018 ad oggetto "L.R. 4/2016 – Delibera di giunta Regionale n. 786/2017. Integrazione budget finanziari 2018 e approvazione programmi annuali delle attività turistiche 2018 delle destinazioni turistiche. Parziale modifica dell'allegato 1 della delibera di giunta Regionale n. 786/2017" ha assegnato alla D.T. Romagna, per la realizzazione del Programma annuale di attività turistiche, il budget complessivo di 5.757.035,00;

DATO ATTO che la Destinazione turistica Romagna intende destinare gli ulteriori fondi assegnati dalla Regione Emilia Romagna, oltre a quelli già assegnati con propria precedente deliberazione n.7 in data odierna, nonché le eventuali economie, al finanziamento di iniziative incentrate sullo sviluppo di nuove narrazioni che partono da temi e suggestioni identitarie forti e riconoscibili a livello nazionale ed internazionale, intorno alle quali si costruiscono i prodotti turistici della destinazione e si accostano i territori e tutti gli elementi dell'offerta, grandi eventi ed eventi di sistema, nonché sull'attivazione di fil rouge identitari già sviluppati dalla Destinazione nel Programma di Promo-commercializzazione;

CONSIDERATO che si intende promuovere la realizzazione e la promozione di prodotti turistici specifici e integrati che connotano e danno identità al nostro territorio, integrando fra loro i nostri asset di qualità: Food, Leisure, Motor, Wellness, Arte e Cultura, Family, Bike, per sostenere il progetto trasversale Via Emilia: Experience the Italian Lifestyle che, come noto, punta sulla strada simbolo del territorio romagnolo, perché tocca, unendole, tutte le eccellenze regionali, dall'enogastronomia, ai brand dei motori più famosi al mondo, dalle Città d'Arte con i loro monumenti patrimonio Unesco alla Wellness Valley;

CONSIDERATO inoltre che si intende favorire e supportare le iniziative volte alla realizzazione di manifestazioni ed eventi che incentivino la conoscenza e la fruizione del territorio e siano in grado di suscitare curiosità ed interesse da parte di un pubblico non solo locale. L'evento (culturale, sportivo, enogastronomico o altro) costituisce un interessante strumento di attrattività e di valorizzazione del territorio e può contribuire, in modo sostanziale, alla percezione della destinazione da parte dei turisti.

Ambiti di intervento strategico per l'intero territorio sono:

- 1) Potenziamento e promozione dei grandi eventi
- 2) Affermazione del brand Borghi e Rocche della Romagna
- 3) Promozione dei grandi contenitori culturali
- 4) Food and beverage della Romagna
- 5) Natura, verde e cicloturismo in Romagna

CONSIDERATO pertanto opportuno procedere all'approvazione del bando integrativo per l'accesso ai finanziamenti nell'ambito dell'intrattenimento e promozione locale per l'intero territorio di area vasta, allegato A) parte integrante e sostanziale del presente atto;

DATO ATTO che la domanda inerente la presentazione dei progetti dovrà essere redatta, secondo le modalità espresse nel bando;

VISTI i pareri favorevoli di regolarità tecnica e contabile espressi dal Direttore della Destinazione Turistica Romagna, Dott.ssa Chiara Astolfi, ai sensi dell'art. 49 comma 1 del TUEL;

ATTESO che, ai sensi dell'art. 10 c.5 dello Statuto della Destinazione Turistica Romagna, le deliberazioni del CDA vengono adottate a maggioranza dei presenti;

all'unanimità dei presenti

D E L I B E R A

dato atto delle motivazioni descritte in premessa e che qui si intendono integralmente riportate

- 1) Di approvare il bando integrativo per l'accesso ai finanziamenti nell'ambito dell'informazione ed accoglienza turistica, intrattenimento e promozione locale 2018, allegato A) parte integrante e sostanziale del presente atto;
- 2) di inviare il presente atto a tutti gli enti interessati dell'intero territorio di area vasta, per posta elettronica certificata;
- 3) di determinare nel 28 maggio 2018 la data limite per la presentazione dei progetti;
- 4) di pubblicare il bando sui siti istituzionali dedicati al turismo di ogni Provincia della Destinazione turistica Romagna;
- 5) di pubblicare il presente atto all'albo pretorio della Provincia di Rimini per la durata del bando, in attesa che venga attivato il sito istituzionale della Destinazione Turistica Romagna;

Il presente verbale viene letto, approvato e sottoscritto come segue.

IL PRESIDENTE
(ANDREA GNASSI)
(firmato digitalmente)

IL DIRETTORE
(CHIARA ASTOLFI)
(firmato digitalmente)

La presente delibera è resa immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art.134, 4° comma, del Dlgs.n.267 del 18.08.2000 con separata ed unanime votazione, per permettere ai soggetti beneficiari di inviare alla Destinazione Turistica Romagna al più presto le loro candidature.

IL DIRETTORE
(CHIARA ASTOLFI)
(firmato digitalmente)