



---

**DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA**  
(PROVINCE DI FERRARA, FORLÌ-CESENA, RAVENNA E RIMINI)

**DETERMINAZIONE**

**N° 64 DEL 22/05/2019**

**Oggetto: AVVISO PUBBLICO DI RICERCA DI SPONSOR A SOSTEGNO DELL'EVENTO TURISTICO DI SISTEMA "LA NOTTE ROSA", EDIZIONE 2019-CUP E99D19000040004**

**IL DIRETTORE**

**VISTO** il D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118, "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della L. 5 maggio 2009, n. 42" e s.m.i.;

**VISTA** la L.R. 25 marzo 2016, n. 4 "Ordinamento turistico regionale – sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica. Abrogazione della legge regionale 4 marzo 1998, n. 7 ("Organizzazione turistica regionale - interventi per la promozione e la commercializzazione turistica");

**VISTO** in particolare l'art. 12 della L.R. n. 4/2016 che definisce le Destinazioni turistiche "enti pubblici strumentali degli enti locali ai sensi dell'articolo 11-ter del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, dotati di personalità giuridica e di autonomia amministrativa, organizzativa, finanziaria e contabile, costituiti da enti locali, a cui possono aderire le Camere di commercio e qualsiasi altra amministrazione pubblica, operante in ambito turistico, che rientri tra quelle indicate dall'ISTAT come pubbliche";

**VISTA** la delibera di Giunta Regionale n. 212 del 27/02/2017 di istituzione dell'area vasta a finalità turistica coincidente con il territorio delle Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini, e di istituzione della Destinazione Turistica "Romagna (Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini)" relativa all'area vasta a finalità turistica (di seguito Destinazione Turistica Romagna);

**VISTA** la deliberazione di Assemblea dei soci n. 5 del 5 settembre 2018 di approvazione del Programma Annuale delle Attività Turistiche 2019 e successive integrazioni;

**RICHIAMATA** la deliberazione di Assemblea dei soci n. 5 del 21 gennaio 2019, immediatamente eseguibile, con la quale è stato approvato il Documento Unico di Programmazione (DUP) e il bilancio di previsione finanziario 2019/2021;

**RICHIAMATO** il Programma Annuale delle Attività Turistiche della Destinazione Romagna 2019, che tra i “Progetti di continuità a sostegno della promocommercializzazione su prodotti turistici tradizionali e consolidati” ha iscritto il progetto “Sistema degli eventi, eventi di sistema” tra i quali figura “La Notte Rosa”, allo scopo di attirare nuovi flussi di turisti, accrescere il livello di internazionalizzazione, accrescere la qualità degli eventi per attirare un pubblico meno generalista, individuare eventi originali, unici, fortemente identitari e riconoscibili, utilizzare gli eventi per raccontare la Romagna, veicolare messaggi positivi, comunicare la destinazione, ampliare la partecipazione delle aggregazioni private, implementare le sinergie e azioni di sistema;

**CONSIDERATO** che la Destinazione Turistica Romagna coordinerà e realizzerà il progetto "La Notte Rosa 2019", in collaborazione con A.P.T. Servizi Emilia Romagna, per tutte le iniziative di promozione, comunicazione e branding e strumenti cartacei e digitali, e che l'efficacia in termini di ritorno mediatico è condizionata dall'entità delle risorse finanziarie investite;

**RILEVATO** che, come già sperimentato con esito positivo negli anni passati, al fine di incrementare le risorse impiegabili per il coordinamento del grande evento di sistema, ci si intende avvalere anche delle risorse di sponsor privati, da reperire in ambito locale e non, in cambio della veicolazione della loro immagine in tutte le azioni di comunicazione realizzate di volta in volta nell'ambito del progetto;

**RILEVATO** che occorre dunque garantire parità di trattamento e di opportunità a tutti i potenziali sponsor attraverso la predisposizione di apposito avviso di ricerca sponsor;

**RITENUTO** conseguentemente necessario, al fine di dare la maggiore evidenza pubblica possibile all'attività di ricerca sponsor, procedere con la pubblicazione di un “Avviso pubblico di ricerca sponsor” sui siti istituzionali e turistici della Destinazione Turistica Romagna e delle Province della Destinazione, finalizzato all'acquisizione di potenziali sponsor interessati, mediante dazione di denaro a sostegno dell'attività di coordinamento dell'evento Notte Rosa 2019, in cambio di visibilità del loro logo aziendale all'interno del piano della comunicazione;

**RITENUTO** altresì di voler offrire visibilità sugli strumenti di promozione e comunicazione coordinati e realizzati dalla Destinazione Turistica per l'evento, anche a quegli sponsor che, già contrattualizzati direttamente dai Comuni soci della Destinazione Turistica Romagna, costituiscono un sostegno finanziario e/o di tecnico all'organizzazione de La Notte Rosa anche se introitato direttamente dal Comune organizzatore;

**VISTO** l'art. 19 del D.lgs. n. 50/2016 "Codice dei contratti pubblici;

**DATO ATTO** che:

- possono partecipare alla procedura pubblica tutti i soggetti privati e pubblici, enti e associazioni;
- le proposte presentate non sono comunque vincolanti per l'Ente e saranno valutate discrezionalmente dalla Destinazione Turistica Romagna;
- saranno valutate e accolte le proposte, previa verifica del possesso di idonei requisiti dettati dalla legge per i rapporti con la pubblica amministrazione, con particolare riferimento ai contenuti dell'art. 80 del DL 50/2016;

**RITENUTO** pertanto di procedere con la pubblicazione di un "Avviso pubblico di ricerca di sponsor a sostegno dell'evento turistico di sistema La Notte Rosa 2019" all'Albo Pretorio dell'Ente Destinazione Turistica Romagna e sui siti turistici istituzionali (Redazioni locali) della Romagna, al fine di darne la massima visibilità;

**DATO ATTO** che la sottoscrizione del presente atto ha altresì valore di attestazione circa la regolarità e correttezza dell'azione amministrativa ai sensi dell'art. 147 bis, comma 1 del D.Lgs 267/2000, introdotto dall'art. 3, comma 1 lett.d) del DL 10/12/2012 n 174, convertito con modificazioni nella legge 7/12/2012 n. 213;

**DATO ATTO** che il presente atto non comporta impegno di spesa o accertamento di entrata; Tutto quanto sopra ritenuto e premesso;

## **DETERMINA**

1. di approvare l'"Avviso pubblico di ricerca di sponsor", All. A parte integrante e sostanziale del presente atto, relativo alla procedura per la ricerca di soggetti interessati a procedere a sponsorizzazioni finanziarie o tecniche, nell'ambito dell'evento turistico di

sistema La Notte Rosa 2019;

2. di approvare il “Modello di domanda di partecipazione” (All. 1) quale allegato all’ “Avviso pubblico di ricerca di sponsor”;
3. di dare atto che i rapporti di sponsorizzazione derivanti dal presente avviso troveranno perfezionamento con la sottoscrizione di apposito atto;
4. di dare altresì atto che gli introiti derivanti dalla sponsorizzazione di cui all’esito della presente gara, verranno introitate sul Bilancio 2019”;
5. di accordare, a proprio insindacabile giudizio, forme di visibilità anche a quegli sponsor che, già contrattualizzati direttamente dai Comuni soci della Destinazione Turistica Romagna, costituiscono un sostegno finanziario e/o di tecnico all’organizzazione de La Notte Rosa anche se introitato direttamente dal Comune organizzatore;
6. di dichiarare che non sussistono in capo al responsabile del procedimento motivi ostativi in merito all’assenza di conflitto di interessi ex art. 6 bis della Legge 2412/90 e s.m.i;
7. di individuare in me medesima la Responsabile del procedimento per gli atti di adempimento della presente determinazione;
8. di provvedere alla pubblicazione del presente atto sull’Albo Pretorio dell’Ente, nonché sul sito internet nella sezione “Operazione trasparenza – Amministrazione aperta”, ai sensi del D.lg. n. 33 del 14/03/2013, artt. 23,26,27;

IL DIRETTORE  
CHIARA ASTOLFI  
(firmato digitalmente)