



Destinazione Turistica Romagna
P.le Fellini 3 - 47921 Rimini, PEC
Tel 0541 793834
e-mail: info@destinazioneromagna.emr.it
Pec: romagnaturismo@legalmail.it
C.F. e P.IVA:

AVVISO
INDAGINE DI MERCATO

FINALIZZATA ALL’AFFIDAMENTO DIRETTO

DEL SERVIZIO DI “SOCIAL MEDIA MANAGEMENT E REDAZIONE CONTENUTI PER I SITI E I SOCIAL DI VISIT ROMAGNA”, AI SENSI DELL’ART.36, CO. 2 LETT. a) DEL D.LGS 50/2016 / DELL’ART. 1, COMMA 2, LETT. A) DEL D.L. N. 76/2020 CONV. IN L. N. 120/2020.

TERMINE ENTRO CUI PRESENTARE LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE:
14 APRILE 2021

La presente indagine di mercato viene promossa da **Visit Romagna** ed è preordinata a conoscere l’assetto del mercato di riferimento e i potenziali operatori economici interessati.

STAZIONE APPALTANTE

Destinazione Turistica Romagna - P.le Federico Fellini, 3 47921 Rimini —Tel. 0541 793833
C.F. e P.IVA 91165780403

PEC romagnaturismo@legalmail.it

SITO WEB: www.destinazioneromagna.emr.it

Responsabile del Procedimento (RUP): Dott.ssa Chiara Astolfi

email: chiara.astolfi@regione.emilia-romagna.it

Referente tecnico: Dott.ssa Francesca Sancisi

Email: francesca.sancisi@regione.emilia-romagna.it

Destinazione Turistica Romagna
Piazzale Federico Fellini 3, 47921 Rimini
CF: 911 657 804 03
www.destinazioneromagna.emr.it

t: +39 0541 793834

e: info@destinazioneromagna.emr.it

pec: romagnaturismo@legalmail.it

www.visitromagna.it

ART. 1 - PREMESSA

Con il presente avviso di manifestazione d'interesse l'Ente Destinazione Turistica Romagna (d'ora innanzi Ente o Visit Romagna) avvia una indagine di mercato, al fine di conoscere l'assetto del mercato di riferimento e i potenziali operatori economici interessati e in possesso dei requisiti richiesti dal presente avviso, da invitare alla eventuale successiva procedura di affidamento, ex art. 36 comma 2 lettera a) D.Lgs 50/2016 e art.1 comma 2, lett. a) del d.l. n. 76/2020 conv. in l. n. 120/2020, che sarà espletata attraverso il sistema della trattativa diretta sulla piattaforma telematica MEPA, bando "Servizi" – Categoria "Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing" - sotto categoria "Servizi di marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato" CPV 79342000-3, per l'affidamento diretto del "Servizio di social media management, redazione contenuti per i siti e i social di Visit Romagna".

Gli operatori economici che intendono manifestare interesse ad essere consultati devono essere pertanto iscritti alla piattaforma MEPA e abilitati al sopraccitato bando.

Il presente avviso, pubblicato sul sito istituzionale www.destinazioneromagna.emr.it, è volto a sollecitare gli operatori economici che vogliano essere consultati nell'ambito di tale indagine di mercato a manifestare il loro interesse; il presente avviso, quindi, ha quale finalità esclusiva l'attivazione dell'indagine di mercato e non costituisce avvio di una procedura di gara.

Trattandosi di una preliminare indagine di mercato, propedeutica al successivo espletamento dell'affidamento in oggetto, il Responsabile unico del procedimento si riserva di individuare discrezionalmente tra gli aspiranti operatori economici, partecipanti alla presente indagine di mercato i soggetti che considera essere in possesso di maggiori elementi di affidabilità e specializzazione nei servizi richiesti, da consultare mediante richiesta di preventivo, nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento e proporzionalità sulla base del seguente criterio:

- Tutti coloro che presenteranno la manifestazione di interesse, aventi i requisiti di cui al successivo ART.5, comprovati dalla documentazione di cui all'ART. 6, saranno successivamente invitati a presentare un preventivo corredato da una proposta di modalità di svolgimento del servizio.
- L'Ente si riserva inoltre la facoltà di procedere anche a fronte di una sola manifestazione di interesse pervenuta, qualora la ritenesse idonea e rispondente alle caratteristiche richieste.

Destinazione Turistica Romagna
Piazzale Federico Fellini 3, 47921 Rimini
CF: 911 657 804 03
www.destinazioneromagna.emr.it

t: +39 0541 793834
e: info@destinazioneromagna.emr.it
pec: romagnaturismo@legalmail.it

Resta inteso che la suddetta partecipazione non costituisce prova di possesso dei requisiti di partecipazione richiesti per l'affidamento della prestazione, che invece dovranno essere dichiarati dal soggetto interessato prima della stipula del contratto.

Il Responsabile unico del procedimento (RUP) è la Dott.ssa **Chiara Astolfi**.

ART. 2 - OGGETTO DEL SERVIZIO

2.1 Obiettivi e oggetto del servizio

In relazione alle attività da svolgere riferite alle specificità del sistema turistico delle Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini, rappresentata dal mix di eccellenze territoriali e di prodotti turistici che dà vita ad una complessa offerta turistica integrata, gli operatori economici interessati sono invitati a prendere visione in maniera approfondita del Programma Annuale delle Attività Turistiche 2021 approvato dall'Ente che individua le principali linee di intervento, le strategie, i progetti, gli obiettivi per la promozione e promo-commercializzazione di Visit Romagna. Il Piano è disponibile sul sito istituzionale dell'Ente, all'indirizzo:

<http://www.destinazioneromagna.emr.it/amministrazione-trasparente/bandi-di-gara-e-contratti>

L'obiettivo dell'appalto è quello di dotare l'Ente di una redazione qualificata e specializzata nella gestione, programmazione editoriale, redazione di contenuti e pianificazione di azioni e che si occupi del posizionamento e della promozione del brand Visit Romagna e dei suoi prodotti, attraverso i siti web di Visit Romagna e le pagine social a questi collegate, coerentemente con gli obiettivi dei progetti previsti dal Piano delle Attività Turistiche di Visit Romagna approvato annualmente.

2.2 Descrizione dei siti web e delle pagine social di Visit Romagna

Visit Romagna ha al suo attivo una serie di siti web di promozione turistica, gestiti direttamente, tesi a conquistare in parte un pubblico generalista ma più spesso un target profilato. Nella fattispecie sono: www.visitromagna.it dedicato alla presentazione e promozione dell'intera destinazione turistica, www.lanotterosa.it e www.capodannoinromagna.it siti dedicati alla promozione degli omonimi eventi di sistema, www.riviera.rimini.it sito affidato a Visit Romagna dalla Provincia di Rimini titolare della redazione, dedicato alla promozione della Riviera di Rimini che rientra nel sistema delle redazioni locali (per l'area Romagna: Ferrara e provincia; Ravenna - Cervia - Terre di Faenza - Bassa Romagna; Forlì e circondario - Cesenatico e dintorni - Bagno di Romagna; Rimini - Riviera di Rimini) della rete informativa regionale per il turista.

Le pagine social di Visit Romagna sono le seguenti:

www.facebook.com/Lanotterosa.it/

www.instagram.com/lanotterosa.it/?hl=it

Destinazione Turistica Romagna

Piazzale Federico Fellini 3, 47921 Rimini

CF: 911 657 804 03

www.destinazioneromagna.emr.it

t: +39 0541 793834

e: info@destinazioneromagna.emr.it

pec: romagnaturismo@legalmail.it

twitter.com/notte_rosa

www.facebook.com/CapodannoInRomagna/

www.instagram.com/capodannoinromagna/?hl=it

www.facebook.com/visitromagna.it/

www.instagram.com/visitromagna.it/

https://twitter.com/visitromagnadtr

https://www.youtube.com/channel/UCck1F6vPV2Bc7_VBArfBc3g (VisitRomagna)

www.facebook.com/RivieraDiRimini/

www.youtube.com/user/rivieradirimini/featured?view_as=subscriber

https://www.flickr.com/photos/rivieradirimini/

https://it.pinterest.com/rivieradirimini/pins/

2.3 Descrizione dei siti, delle piattaforme condivise che interagiscono con i siti di Visit Romagna e delle relative pagine social.

La complessa rete di informazione e promozione si avvale anche di altri siti web, la cui gestione è esternalizzata, che promuovono i prodotti specifici di Visit Romagna: www.romagnaosteria.it dedicato alla promozione dell'offerta turistica a tema food, www.romagnabike.com dedicato all'offerta turistica a tema bike, www.romagnamare.it dedicato all'offerta principale e tradizionale della Romagna e www.romagnanightlife.it dedicato al prodotto *night life* (questi ultimi due non ancora online).

Un altro livello di interazione è rappresentato dal sistema, utilizzato e condiviso da Visit Romagna e APT Servizi Emilia Romagna, delle piattaforme MAKE XP di gestione degli eventi, DATA R di gestione delle informazioni e OPEN LIB di archiviazione delle immagini, per la implementazione e al tempo stesso la fruizione dei contenuti tematici e di prodotto trasversali, che dovranno essere utilizzate nella gestione dei siti di Visit Romagna.

A livello regionale Visit Romagna deve costantemente interagire e relazionarsi con tutto il sistema turistico regionale rappresentato al vertice dal sito www.emiliaromagnaturismo.it che periodicamente richiede l'invio di testi, itinerari e altre informazioni che vanno a popolare il sito regionale, e alla base dalle Redazioni Locali del Sistema d'Informazione Regionale per il Turista (SIRT), comparto Romagna (11 siti web) e con quello più propriamente promo-commerciale, www.emiliaromagnawelcome.com in capo alla rete delle dmc territoriali, deputato a trasformare la vasta gamma di itinerari, eventi ed experience in prodotti e offerte di soggiorno.

Nel servizio che ha per oggetto i siti e le pagine social di proprietà di Visit Romagna di cui al punto 2.2, deve essere quindi inclusa una costante attività di monitoraggio, relazione e interazione tra i siti di Visit Romagna e quelli gestiti da soggetti terzi di cui al sopraccitato punto 2.3, al fine di amplificare la promozione dei contenuti in maniera sinergica e integrata tra i principali siti turistici territoriali, di prodotto e di e-commerce del sistema turistico romagnolo.

2.4 Le principali attività da svolgere:

Destinazione Turistica Romagna

Piazzale Federico Fellini 3, 47921 Rimini

CF: 911 657 804 03

www.destinazioneromagna.emr.it

t: +39 0541 793834

e: info@destinazioneromagna.emr.it

pec: romagnaturismo@legalmail.it

A. **Progettare e realizzare un piano editoriale**, che traduca in strategie di comunicazione gli obiettivi di promozione e promo-commercializzazione contenuti nel Piano delle Attività Turistiche Annuale di Visit Romagna (ART. 8) attraverso tutti gli strumenti di comunicazione on line propri dell'Ente per la promozione dell'offerta turistica della Romagna e dei suoi brand di prodotto anche in relazione ai diversi target.

B. **Gestione e redazione dei siti e delle pagine social di proprietà di Visit Romagna elencati al precedente punto 2.2.**

La redazione web, nello svolgimento dell'attività di gestione dei siti, si dovrà occupare di tutte le attività di coordinamento, implementazione e aggiornamento di tutte le pagine e sezioni dei siti attraverso la ricognizione e la verifica delle informazioni, la redazione di contenuti editoriali, la ricerca e l'utilizzo di foto e contenuti video, nonché predisporre i contenuti redazionali da inviare periodicamente alla redazione regionale del sito www.emiliaromagnaturismo.it, a titolo esemplificativo ma non esaustivo itinerari, località, experience ed eventi.

In particolare in prima battuta, per il sito www.visitromagna.it è richiesto anche di presidiare e coadiuvare l'attività di migrazione dei contenuti dell'attuale sito alla nuova piattaforma messa a disposizione di APT servizi, interfacciandosi anche con la stessa A.P.T. servizi Emilia Romagna e i fornitori di servizi esterni all'ente, quali ad esempio i progettisti della piattaforma, nonché occuparsi dell'attività di revisione dei contenuti "clonati" dal sito regionale di Emilia Romagna Turismo che saranno a disposizione di codesta redazione.

L'attività continuativa di implementazione e aggiornamento dei siti attraverso informazioni, eventi, itinerari ed experience si dovrà svolgere in contemporanea sui siti oggetto della prestazione sebbene con modalità e tempistiche differenziate a seconda delle priorità emerse nei briefing con la committenza e conformemente al piano editoriale messo a punto dall'operatore economico eventualmente incaricato:

- il sito visitromagna.it e le relative pagine social richiederanno un'attività continuativa lungo tutto l'arco dell'anno, con pubblicazione di contenuti a cadenza giornaliera sia per quanto riguarda il sito che per le pagine social;
- i siti lanotterosa.it e capodanoinromagna.it richiederanno un'attività giornaliera più intensa nei tre mesi precedenti le date degli eventi sia per i siti che per le pagine social, e un'attività meno intensa, a cadenza mensile nei restanti mesi dell'anno;
- il sito riviera.rimini.it e le relative pagine social richiederanno un'attività continuativa lungo tutto l'arco dell'anno ma con una periodicità di pubblicazione giornaliera sia per il sito e che per le pagine social;
- i testi dovranno essere scritti nella sola lingua italiana, ma l'upload dei contenuti dovrà essere svolto anche per le pagine in lingua.

- C. Sviluppare un'azione continuativa di monitoraggio e raccordo** tra le attività di social media marketing riferite agli strumenti web (siti e social) di cui è titolare Visit Romagna e quelli gestiti e implementati da soggetti esterni, di cui ai precedenti punti 2.2 e 2.3, funzionale da un lato alla ricerca delle informazioni e dei contenuti, dall'altro alla condivisione di linee guida e modalità comunicative con l'intero sistema dei siti turistici della Romagna, mediante briefing periodici ed anche attraverso un confronto con le redazioni dei siti turistici di quei Comuni che non dispongono di una Redazione Locale, in stretto raccordo con l'unità preposta per le attività di ufficio stampa.

Particolare cura dovrà essere prestata allo sviluppo di contenuti in termini di itinerari ed experience, in sinergia con la principale piattaforma e-commerce sviluppata dalla Regione Emilia Romagna per la commercializzazione dell'offerta turistica, emiliaromagnawelcome.com.

D. Attività di SEO Search Engine Optimization:

Realizzare campagne di Marketing on-line tramite il traffico naturale e nello specifico:

1. definire il keywordSet
2. ottimizzare i contenuti dei siti
3. creare una rete di link
4. analisi del ranking + rapporti mensili

E. Attività di SMM Social Media Marketing:

1. progettazione, ideazione creativa, declinazione grafica/copy, gestione di campagne di social advertising (es. creazione di welcome tab; annunci, ecc.)
2. ottimizzazione delle campagne;
3. reportistica, analisi e correzioni.

F. Privacy e policy dei siti:

Si richiede la redazione e l'aggiornamento per ogni sito, dei documenti di Privacy Policy in linea con le principali normative nazionali e internazionali in materia

2.5 Modalità di esecuzione del servizio

A) Le attività saranno definite attraverso un piano editoriale annuale, predisposto dall'operatore affidatario, e attraverso briefing settimanali con la committenza. Stante la complessità del lavoro e la contemporaneità delle attività che dovranno essere svolte, si richiede la disponibilità di almeno due unità dedicate allo svolgimento operativo delle stesse e di una unità coordinatrice e responsabile.

L'aggiudicatario dovrà operare in stretto accordo con il responsabile del procedimento e, in generale, con il personale dell'Ufficio Promozione Turistica dell'Ente. Calendarizzare piani di

lavoro e briefing presso la sede dell'Ente, Rimini, P.le Fellini 3 nella misura non inferiore a 4 incontri mensili, per tutta la durata del contratto.

B) Il budget che si renda necessario per le campagne adv o l'acquisto di sponsorizzate, non è da intendersi compreso nel valore dell'appalto.

Nell'acquisto dei sopraccitati Servizi si intendono comprese tutte le spese inerenti la loro realizzazione e consegna: apparati tecnici, ecc. Non sono previsti rimborsi spese.

ART. 3 – DURATA DELL'APPALTO, QUINTO D'OBBLIGO, PROROGA E RINNOVO

Il rapporto contrattuale durerà 12 (dodici) mesi a decorrere dalla data di sottoscrizione del contratto sulla piattaforma telematica **acquistinretepa.it** (MEPA). L'Ente si riserva la facoltà di:

1. di rinnovare il contratto per ulteriori 12 (dodici) mesi. L'esercizio di tale facoltà da parte dell'Amministrazione sarà comunicato dalla stessa all'operatore economico aggiudicatario con un preavviso di almeno 60 (sessanta) giorni prima della scadenza naturale del contratto
2. prorogare fino ad un massimo di 3 mesi il contratto, agli stessi prezzi, patti e condizioni nelle more dell'espletamento di una nuova gara d'appalto;
3. ricorrere a quanto previsto dall'art. 106, comma 12, del D.Lgs. n. 50/2016 (quinto d'obbligo), in base al quale, qualora in corso di esecuzione si renda necessario un aumento o una diminuzione delle prestazioni fino a concorrenza del quinto dell'importo del contratto, l'Ente può imporre all'appaltatore l'esecuzione alle stesse condizioni previste nel contratto originario. In tal caso l'appaltatore non può far valere il diritto alla risoluzione del contratto.

ART. 4 - VALORE STIMATO DELL'APPALTO

La base di gara dell'appalto per lo svolgimento di tutti i servizi oggetto della gara, per il periodo di durata di 12 mesi, ammonta a € 31.000,00 (trentunomila/00) oltre iva ai sensi di legge. Non saranno ammesse offerte in aumento.

Il valore dell'eventuale quinto d'obbligo di cui al comma 3 dell'ART. 3 risulta pari ad € 6.200,00 (seimiladuecento/00) oltre IVA.

Il valore dell'eventuale rinnovo contrattuale di cui al comma 1 dell'ART. 3 risulta pari ad € 31.000,00 (trentunomila/00), oltre IVA.

Il valore dell'eventuale proroga di cui al comma 2 dell'ART. 3 è pari ad € 6.000,00 oltre IVA.

Il valore massimo stimato dell'appalto, ai sensi dell'art. 35, co. 4, del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., è pertanto pari ad € 74.200,00 al netto di IVA e/o di altre imposte e contributi di legge. Negli importi indicati si intendono comprese tutte le spese inerenti la loro realizzazione e consegna: apparati tecnici, ecc. Non sono previsti rimborsi spese.

Le prestazioni oggetto dell'affidamento sono di natura intellettuale. Il servizio sarà svolto fuori dalle sedi della stazione appaltante e sarà effettuato esclusivamente da personale dell'aggiudicatario, non dipendente della stazione appaltante. I costi della sicurezza da interferenze sono pertanto pari a € 0.

ART. 5 - REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Ai fini della partecipazione alla eventuale procedura negoziata, ex art. 36 comma 2 lettera a) D.Lgs 50/2016, che sarà espletata sulla piattaforma telematica MEPA, bando "Servizi" – Categoria "Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing" - sottocategoria "Servizi di marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato" CPV 79342000-3 gli operatori economici interessati dovranno:

1. dichiarare di possedere i seguenti requisiti:

- A) requisiti generali per contrarre con le Pubbliche Amministrazioni con particolare riferimento all'insussistenza dei motivi di esclusione indicati all'art. 80 del D.Lgs 50/2016.;
- B) requisiti di idoneità professionale di cui all'art.83, comma 3, del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50: (per i soggetti tenuti per legge) Iscrizione al Registro delle Imprese della C.C.I.A.A. per attività attinenti all'oggetto della gara;

2. dichiarare di essere in possesso dei seguenti requisiti di carattere professionale:

- A) aver eseguito nell'ultimo triennio antecedente la data di pubblicazione del presente avviso di manifestazione d'interesse, servizi analoghi nel settore del web management e social media marketing e management, finalizzati alla promozione o/e promo-commercializzazione di destinazioni turistiche ed eventi turistici, per la pubblica amministrazione di valore non inferiore a € 30.000,00 + iva per ciascun anno, specificando i soggetti/Amministrazioni presso cui sono stati eseguiti i servizi, le annualità e i valori degli appalti; in particolare è richiesto di esplicitare nella relazione di cui al successivo ART.6, la descrizione delle attività svolte nell'ambito degli analoghi servizi precedenti.

ART 6 - MODALITÀ E TERMINI PER LA PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Destinazione Turistica Romagna
Piazzale Federico Fellini 3, 47921 Rimini
CF: 911 657 804 03
www.destinazioneromagna.emr.it

t: +39 0541 793834
e: info@destinazioneromagna.emr.it
pec: romagnaturismo@legalmail.it

La manifestazione di interesse dovrà essere redatta in lingua italiana, utilizzando il modello “Allegato 1 - Modulo per la presentazione di manifestazione di interesse”, e contenere i dati identificativi dell’operatore economico, l’indicazione di un indirizzo di posta elettronica certificata presso il quale ricevere le comunicazioni relative al procedimento. Il “Modulo per la presentazione di manifestazione di interesse” compilato, dovrà essere corredata dai seguenti documenti:

- a) Relazione in formato pdf di non oltre 9 pagine (facciate) in cui sono illustrate le attività svolte nei servizi analoghi dell’ultimo triennio presso i soggetti/Amministrazioni di cui all’ART. 5 comma 2 lett. A, con particolare riferimento agli obiettivi da raggiungere, le modalità di svolgimento dei servizi, i risultati raggiunti.
- b) Curriculum aziendale.

La manifestazione di interesse e i relativi allegati dovranno essere firmati digitalmente dal titolare/legale rappresentante della ditta interessata (è ammessa la firma autografa, allegando copia del documento di identità, in caso di impossibilità ad effettuare la firma digitale) e

dovrà pervenire, al seguente indirizzo PEC (romagnaturismo@legalmail.it)

ENTRO E NON OLTRE LE ORE 13.00 del giorno 14 APRILE 2021.

L’oggetto del messaggio di Posta Elettronica Certificata dovrà riportare la seguente dicitura: “Istanza di partecipazione alla indagine di mercato per il Servizio di social media management, redazione contenuti per i siti e i social di Visit Romagna”.

Non sortiscono effetti e sono, quindi, considerate come non prodotte le istanze:

- pervenute in ritardo, per qualsiasi causa, rispetto al termine perentorio sopra indicato;
- non corredate dalla documentazione richiesta;
- pervenute in modalità diversa dall’indirizzo PEC sopra indicato

In ogni caso farà fede la data di effettiva ricezione della richiesta da parte dell’Ente.

ART. 7 - OBBLIGO DI ABILITAZIONE ALLA PIATTAFORMA TELEMATICA MEPA

Ai fini della partecipazione alla procedura è indispensabile essere registrati nella piattaforma MEPA e abilitati nelle categorie d’interesse, ivi compresa quella relativa alla presente procedura: bando “Servizi” – Categoria “Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing” - sottocategoria “Servizi di marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato” CPV 79342000, pena l’esclusione dell’operatore economico dalla procedura di negoziazione.

ART. 8 - PUBBLICITÀ, INFORMAZIONI E CHIARIMENTI

Destinazione Turistica Romagna
Piazzale Federico Fellini 3, 47921 Rimini
CF: 911 657 804 03
www.destinazioneromagna.emr.it

t: +39 0541 793834
e: info@destinazioneromagna.emr.it
pec: romagnaturismo@legalmail.it

Il presente avviso, i relativi allegati, sono pubblicati e possono essere scaricati dal sito istituzionale della Destinazione Turistica Romagna, all'indirizzo:

<http://www.destinazioneromagna.emr.it/amministrazione-trasparente/bandi-di-gara-e-contratti>

Allegati:

- All. 1 - “Modulo Istanza di manifestazione di interesse”
- "All. 2 – “Informativa sulla privacy”

I documenti richiamati possono essere scaricati dal sito istituzionale della Destinazione Turistica Romagna, agli indirizzi:

- L.R. 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica”; (<https://destinazioneromagna.emr.it/leggi-atti-bandi>)
- Programma Annuale delle Attività Turistiche (PAAT) 2021 (<https://destinazioneromagna.emr.it/piani-programmi-progetti>)

Ai sensi dell'art. 40, comma 1 del D. Lgs. n. 50/2016, eventuali informazioni complementari e/o chiarimenti sul contenuto del presente avviso per la manifestazione d'interesse potranno essere richiesti mediante mail alla Dott.ssa Francesca Sancisi – email francesca.sancisi@regione.emilia-romagna.it

ART. 9 - COMUNICAZIONI E ACCESSO AGLI ATTI

L'accesso agli atti non opera prima della determina di affidamento.

La generale conoscenza del provvedimento di affidamento viene garantita con la pubblicazione dello stesso sul sito internet istituzionale dell'ente nella sezione “Amministrazione trasparente” e con la relativa pubblicazione dell'esito nella medesima sezione.

ART. 10 - TRATTAMENTO DATI PERSONALI

I dati raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio, esclusivamente nell'ambito della procedura regolata dal presente Avviso. Per l'informativa di cui all'art. 13 del citato Regolamento si rinvia all'informativa di cui all'Allegato 2.

Titolare del trattamento dei dati forniti è Destinazione Turistica Romagna nella persona del suo Legale Rappresentante.

Destinazione Turistica Romagna
Piazzale Federico Fellini 3, 47921 Rimini
CF: 911 657 804 03
www.destinazioneromagna.emr.it

t: +39 0541 793834
e: info@destinazioneromagna.emr.it
pec: romagnaturismo@legalmail.it



Rimini, 31/03/2021

Il Direttore
Dott.ssa Chiara Astolfi

Destinazione Turistica Romagna
Piazzale Federico Fellini 3, 47921 Rimini
CF: 911 657 804 03
www.destinazioneromagna.emr.it

t: +39 0541 793834
e: info@destinazioneromagna.emr.it
pec: romagnaturismo@legalmail.it

www.visitromagna.it