



Pec. 277 dell'11/02/2021  
CL 060400 fasc 50

A tutti gli operatori privati aderenti  
al programma di promo-commercializzazione 2021 di  
Visit ROMAGNA

**Oggetto: 2° Digital Workshop ITALIA 17-18 Marzo – Adesione imprese turistiche**

Gentilissimi,

vista la necessità di dare continuità alla promozione e commercializzazione sul mercato ITALIA, si è ritenuto, anche a seguito del confronto con gli operatori del territorio, il CDA e la cabina di regia di Visit Romagna, di organizzare un secondo appuntamento su piattaforma virtuale, che consente di mantenere vivo il contatto tra l'offerta turistica della Romagna e i potenziali buyers, rivolto a nuovi bacini del territorio nazionale.

Il Workshop, della durata di 2 giorni, avrà luogo dal 17 al 18 Marzo 2021 e vedrà la partecipazione di Tour Operator, Agenzie Viaggi e operatori del turismo associativo.

L'adesione è consentita ad un massimo di N° 30 imprese, che verranno accettate secondo l'ordine di arrivo degli accrediti; in caso di ulteriori richieste sarà creata una lista di attesa sempre in base all'ordine di arrivo della pec, da utilizzare in caso di variazioni/cancellazioni degli iscritti. Si ricorda che il prodotto proposto, in linea con il regolamento di APT Servizi, che si intende adottato anche da Visit Romagna, deve essere almeno il 70% Emilia Romagna.

Si richiamano tutti gli operatori ad essere pronti con proposte nuove che



diventano utili spunti per ideare i tour. Dagli ultimi appuntamenti i temi principali sono rappresentati da cultura (importante apertura musei), soggiorni balneari per famiglie, vacanza outdoor, cicloturismo, vacanza attiva e vacanza slow nella natura, enogastronomia con visite ai produttori.

Allora dobbiamo farci trovare pronti sull'offerta balneare con novità, esperienze e proposte integrate, sull'offerta culturale per far ripartire le città d'arte con le aperture di mostre e musei, percorsi ed itinerari tematici quali in particolare quelli dedicati alle grandi icone del nostro territorio di cui ricorrono i centenari: Fellini, Tonino Guerra, Dante, il Rinascimento, l'archeologia, il medioevo, sull'offerta slow allo scoperta di piccoli borghi, musei e teatri di collina, arricchiti da una proposta enogastronomica esperienziale, sull'offerta wellness che vede il nostro territorio vocato alla cura dell'equilibrio psico-fisico, sull'offerta di una vacanza attiva legata alla passione sui pedali per esempio, ai grandi appuntamenti della stagione, le grand fondo del circuito Romagna challenge, le cicloturistiche come la Ride Riccione, così come legata allo sport come la settimana dedicata alla danza che si terrà a cavallo della fine luglio primi di agosto, il wellness festival che si terrà a cavallo della metà di settembre, i grandi eventi motoristici come la moto gp, motivo da cui partire alla scoperta di un territorio incantevole alle spalle del mare.

In allegato, inviamo i moduli di accredito che Vi chiediamo di trasmettere in caso di interesse **entro il 16 febbraio 2021**, via pec a: [romagnaturismo@legalmail.it](mailto:romagnaturismo@legalmail.it) e, p.c a: [m.angelini@aptservizi.com](mailto:m.angelini@aptservizi.com) .

Segnaliamo che, le modalità di adesione riservate agli aderenti al programma di promo-commercializzazione 2021 di Visit Romagna prevedono la partecipazione gratuita all'evento per le due giornate di lavori.

La possibilità di accedere alla piattaforma virtuale del Workshop sarà data agli operatori accreditati già nei primi giorni operativi a seguito della chiusura degli accrediti, per la necessaria profilazione e conseguente apertura delle agende appuntamenti.



Seguiranno informazioni tecniche in merito.

Auspiciando un vostro positivo riscontro rimaniamo a disposizione per eventuali informazioni e inviamo cordiali saluti.

Il direttore  
*Dott.ssa Chiara Astolfi*  
*(firmato digitalmente)*

ALLEGATI

- MODELLO 1 DOMANDA DI PARTECIPAZIONE AL 2°WORKSHOP VIRTUALE B2B ITALIA
- MODELLO 2 SCHEDA DI ACCREDITO SELLER 2° WORKSHOP VIRTUALE B2B ITALIA