**Allegato 1 - Modulo per la presentazione di manifestazione di interesse**

**VRMT012022 - ISTANZA DI PARTECIPAZIONE ALLA INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATA ALL’EVENTUALE AFFIDAMENTO DIRETTO, EX ART. 36 COMMA 2 LETTERA A) D.LGS 50/2016 e COMMA 2, LETT. A) DEL D.L. N. 76/2020 CONV. IN L. N. 120/2020, DEL “SERVIZIO DI TRADUZIONE TESTI E CONTENUTI PER GLI STRUMENTI E LE ATTIVITÀ DI PROMOZIONE DI VISIT ROMAGNA”.**

Alla Destinazione Turistica Romagna

Pec: **romagnaturismo@legalmail.it**

Il/la sottoscritto/a      ,

C.F.      ,

nato/a a       (prov.      , Stato      ) il      ;

residente nel Comune di      , CAP      , prov. (     ), Stato      ;

via/piazza, ecc.      ;

in qualità di:

legale rappresentante di

procuratore generale/speciale di

altro (specificare)

Partita IVA:      ;

Codice Fiscale:      ;

con sede legale nel Comune di      , CAP      , prov. (     ), Stato      ;

Via/Piazza, ecc.      ;

Indirizzo e-mail:      ;

Indirizzo di posta elettronica certificata (PEC):      ;

Numero telefono:      ;

Fax:      ;

consapevole della responsabilità penale cui può andare incontro in caso di affermazioni mendaci e delle relative sanzioni penali di cui all’art. 76 del DPR n. 445/2000,

**DICHIARA**

per sé e per l'operatore economico che rappresenta e per tutti i soggetti di cui all'art. 80, comma 3 del d.lgs. 50/2016

**A)** di possedere i seguenti requisiti generali: non incorrere nei motivi di esclusione previsti dall’art. 80 del d.lgs. 50/2016;

**B)** di possedere i requisiti di idoneità professionale (art.83, c.1. lett.a) del d.lgs. 50/2016): (per i soggetti tenuti per legge) Iscrizione al Registro delle Imprese della C.C.I.A.A. per attività attinenti all’oggetto della gara;

**C)** di aver eseguito negli ultimi 4 anni antecedenti la data di pubblicazione del presente avviso di manifestazione d’interesse servizi analoghi nel settore delle traduzioni finalizzate alla promozione o/e promo-commercializzazione di destinazioni e/o eventi turistici, per la pubblica amministrazione o altro soggetto, di valore non inferiore a € 20.000,00 complessivamente, e a tal fine di seguito specifica i soggetti/Amministrazioni presso cui sono stati eseguiti i servizi, le annualità e i valori degli appalti:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Oggetto della prestazione | Amministrazione contraente  e annualità del contratto | Valore dell’appalto |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**CHIEDE**

di partecipare all’indagine di mercato in oggetto, finalizzata all’affidamento diretto del “Servizio di traduzione testi e contenuti per gli strumenti e le attività di promozione di Visit Romagna”, ai sensi dell’art.36, co. 2 lett. a) del d.lgs 50/2016 / dell’art. 1, comma 2, lett. a) del d.l. n. 76/2020 conv. in l. n. 120/2020, pubblicata sul sito istituzionale dell’Ente Visit Romagna, [www.destinazioneromagna.emr.it](http://www.destinazioneromagna.emr.it).

**Allega**:

□ copia documento d’identità (nel caso l’istanza sia a firma autografa per impossibilità ad effettuare firma digitale);

1. Relazione in formato pdf di non oltre 2 pagine (facciate) in cui sono illustrate le attività svolte nei servizi analoghi degli ultimi 4 anni presso i soggetti/Amministrazioni di cui all’ART. 5 comma 2 lett. A dell’”Avviso Indagine di mercato”, con esclusivo riferimento alle traduzioni aventi contenuto specialistico in materia di promozione turistica di eventi e/o destinazioni.

Nella relazione devono essere indicati i link ai siti o agli archivi in cui sono presenti pagine web o documenti digitali delle traduzioni realizzate (almeno un documento o pagina web per ogni lingua;

1. Curriculum aziendale.
2. Indicazione dei prezzi a cartella per le singole lingue, validi per il range di cartelle indicato all’ART.2 dell’Avviso, compilando il modello “Allegato A”;

|  |  |
| --- | --- |
| Data  ………………………………. | Firma  ……………............…………………………… |