



Classifica/Fascicolo

Rimini,

A tutti gli operatori privati aderenti
al Programma annuale di promo-
commercializzazione 2022

VISIT ROMAGNA

Oggetto: Accredito Workshop e appuntamenti fieristici digitali e in presenza Mercato Italiano ed Estero 2022

Gentilissimi,

a seguito delle definizioni delle azioni di promo-commercializzazione di **VISIT ROMAGNA 2022**, l'autunno si propone ricco di eventi promo-commerciali sia in presenza che online.

Diverse sono le opportunità che vi invitiamo a cogliere, in gran parte ricomprese in azioni di promozione di questo ente.

PROSSIMI APPUNTAMENTI

Vi riportiamo in sintesi come promemoria le prossime azioni 2022 organizzate da VISIT ROMAGNA, parte delle quali in compartecipazione con APT Servizi e già condivise con gli operatori aderenti al Programma negli incontri di primavera:

27 Ottobre – CitiesER, Workshop B2B, BOLOGNA,

in compartecipazione con APT Servizi, Confesercenti e Confcommercio Emilia-Romagna (accredito secondo modalità da carta dei servizi di APT Servizi)

11 – 13 Novembre - SALON INTERNATIONAL DU TOURISME ET DES VOYAGES

(SITV) Colmar (accredito secondo modalità inviate dal soggetto organizzatore incaricato Fondazione Verde Blu di Bellaria Igea Marina)

18 – 20 Novembre – Workshop B2B § Food Challenge, RIMINI (accredito secondo modalità di cui all'allegato n.1 con relativa scheda di accredito con invio pec a Visit Romagna)

23 – 24 Novembre – ITWeb EUROPA, Workshop B2B digitale (accredito secondo modalità di cui all'allegato n.2 con relativa scheda di accredito invio pec a Visit Romagna)

30 Novembre - BITESP, Workshop B2B digitale (accredito secondo modalità di cui all'allegato n.2 con relativa scheda di accredito invio pec a Visit Romagna)

Destinazione Turistica Romagna
Piazzale Federico Fellini 3, 47921
Rimini

CF: 911 657 804 03
Tel. 0541 793834

e: info@destinazioneromagna.emr.it
pec: romagnaturismo@legalmail.it
www.destinazioneromagna.emr.it

www.visitromagna.it



Di seguito alcuni dettagli su Workshop B2B § Food Challenge, RIMINI 18 – 20 Novembre

Il workshop B2B Food Challenge si svolge quale formula innovativa di iniziative già consolidate che uniscono workshop e scoperta del territorio. Vuole coniugare l'attività di presentazione dei prodotti turistici, il piacere del gusto, le attività più prettamente commerciali e le attività esperienziali.

Si prevede un programma come di seguito suscettibile di alcune piccole modifiche:

- **venerdì 18 novembre**, arrivo buyers entro ore 19 alla residenza del GH di Rimini, accoglienza e aperitivo di benvenuto, presentazione della destinazione e dei suoi prodotti, cena e animazione con comparse rappresentative del territorio
- **sabato 19 novembre**, workshop sala congressi del GH, light lunch e, a seguire, transfer per Casa Artusi in pullman, attività di food challenge concordate dal gastronomo di Casa Artusi, cena, saluto dei partecipanti e rientro in bus al GH di Rimini
- **domenica 20 novembre**, possibilità per i buyers di partecipare a 3 diverse proposte di visita a siti istituzionali.

Questa nuova formula sostituisce le attività promozionali fino ad anno scorso organizzate nelle Regioni target con un'attività combinata di promo-commercializzazione e full immersion del buyer nel nostro territorio.

E' volontà di tutti richiedere la presenza di una varietà maggiore di buyers, specializzati in turismo balneare, culturale, slow, wedding, food, mice, sport events e vacanza attiva, rappresentati sia da agenzie e tour operator, cral e associazioni.

L'obiettivo è arrivare con proposte nuove, coordinate e coerenti con le linee promozionali di Visit Romagna e con le richieste e le specializzazioni dei buyers che confermeranno la loro presenza.

Per partecipare sarà necessario riconoscere all'organizzatore in corso di contrattualizzazione una quota di 200 euro per la copertura minima di costi relativi alle attività dell'evento.

La partecipazione è limitata ad un massimo di 30 operatori.

Di seguito alcuni dettagli WORKSHOP DIGITALI B2B

Riguardo ai workshop da svolgersi su piattaforma digitale, proposti nella programmazione di Visit Romagna Vi segnaliamo:

ITWEB - WORKSHOP MERCATO EUROPEO 23-24 Novembre 2022

Destinazione Turistica Romagna
Piazzale Federico Fellini 3, 47921
Rimini
CF: 911 657 804 03
Tel. 0541 793834

e: info@destinazioneromagna.emr.it
pec: romagnaturismo@legalmail.it
www.destinazioneromagna.emr.it

www.visitromagna.it



Rivolto a Buyer Europei dei tradizionali bacini di riferimento per l'Emilia-Romagna e paesi limitrofi (Tour Operator, Bus Operator, Agenti di viaggio).

Partecipazione gratuita per gli aderenti al programma di promo-commercializzazione 2022, consentita ad un massimo di 15 operatori.

BITESP - WORKSHOP online 30 Novembre 2022

Rivolto a Buyer nazionali ed internazionali, anche a lungo raggio, Tour Operator, Bus Operator, Agenti di Viaggio.

Partecipazione gratuita per gli aderenti al programma di promo-commercializzazione 2022, consentita ad un numero massimo di 15 operatori.

Vi anticipiamo fin d'ora che per entrambe le iniziative si prevede una suddivisione della giornata di lavoro in due momenti operativi, uno di mattina ed uno di pomeriggio, con pausa pranzo, rendendo in tal modo più ampia e dinamica l'operatività.

Il programma specifico di svolgimento dei Workshop è tuttora in fase di definizione, per cui saranno fornite in seguito informazioni utili.

NOTA BENE:

Sono ammessi a tutti gli appuntamenti proposti da Visit Romagna, in linea con la carta dei servizi e il regolamento di APT Servizi Emilia Romagna, solo gli operatori turistici che rispettino i seguenti requisiti di base:

- Essere un operatore economico del settore turismo, stabilito e costituito conformemente alla legislazione vigente nel paese di appartenenza. Rientrano nella definizione di operatore economico tutti i soggetti indicati all'art.45 del Codice degli Appalti (D.Lgs 50/2016);
- Non incorrere in alcuno dei motivi di esclusione dalla partecipazione ad una procedura di appalto o concessione di cui all'art. 80 del Codice degli Appalti (D.lgs 50/2016);
- Commercializzare - in forma singola o all'interno di un pacchetto – servizi turistici di accoglienza e accesso nei/ai territori turistici dell'Emilia-Romagna, di cui tassativamente servizi ricettivi.

Occorre pertanto presentarsi all'appuntamento promo-commerciale con proposte, cataloghi, materiali digitali che propongano e commercializzino prioritariamente prodotti, offerte e territori della regione Emilia-Romagna per almeno il 70%.

MODALITA' DI ACCREDITO

Vi alleghiamo alla presente i moduli per l'accredito:

Allegato 1 istanza per la partecipazione al **Workshop B2B § Food Challenge, RIMINI 18 – 20**

Destinazione Turistica Romagna
Piazzale Federico Fellini 3, 47921
Rimini
CF: 911 657 804 03
Tel. 0541 793834

e: info@destinazioneromagna.emr.it
pec: romagnaturismo@legalmail.it
www.destinazioneromagna.emr.it

www.visitromagna.it



Novembre

Allegato 2 Istanza per la partecipazione ai workshop **Bitesp ed ITWEB**

Entrambi gli allegati devono essere accompagnati dal modulo di accredito rispettivamente A e B

I documenti sottoscritti devono essere tassativamente inviati

entro e non oltre il 14 Ottobre 2022

via pec a: romagnaturismo@legalmail.it

e p.c. a Maura Angelini: m.angelini@aptservizi.com

Ricordiamo che in caso di superamento del tetto massimo di adesioni, sarà creata una lista di attesa in base all'ordine di arrivo dell'accredito tramite pec, di cui tener conto a seguito di annullamento dei precedenti iscritti.

La presente lettera è pubblicata sul sito di www.destinazioneromagna.emr.it sezione news con relativi allegati per garantire massima visibilità agli aderenti al Programma di promocommercializzazione 2022.

Per informazioni sulla procedura in oggetto è possibile contattare Vanessa Ghinassi al n. 0544/280564 o Maura Angelini a n. 0541/430136.

Rimaniamo a disposizione per eventuali chiarimenti e inviamo cordiali saluti.

Il Direttore

Dott.ssa Chiara Astolfi

(firmato digitalmente)