

- MODULO 2 -

SCHEDA DI ACCREDITO SELLER

FIERE E WORKSHOP VISIT ROMAGNA 2024

NOME ORGANIZZAZIONE _____

DENOMINAZIONE COMMERCIALE _____

INDIRIZZO _____

CITTA' _____ **CAP** _____ **PROV.** _____

TEL. _____ **CELL.** _____

EMAIL _____ **SITO** _____

NOMINATIVO PARTECIPANTE

Vi chiediamo di fornire nominativo e indirizzo e-mail di un solo partecipante per ogni workshop.

Workshop ITW ROMA

B2B in presenza, 21 Febbraio 2024.

Quota di partecipazione gratuita per gli aderenti al programma di promo-commercializzazione 2024 di Visit Romagna. Postazioni: N° 13.

Partecipante (nome e cognome) _____

E-mail _____

FIERA FREIZEITMESSE, NORIMBERGA

21- 25 Febbraio 2024.

Quota di partecipazione gratuita per gli aderenti al programma di promo-commercializzazione 2024 di Visit Romagna.

Partecipante (nome e cognome) _____

E-mail _____

FIERA TOURISMA, FIRENZE

23 – 25 Febbraio 2024.

Quota di partecipazione gratuita per gli aderenti al programma di promo-commercializzazione 2024 di Visit Romagna.

Partecipante (nome e cognome) _____

E-mail _____

Workshop ITW NOVA, DESENZANO SUL GARDA

B2B in presenza, il 12 Aprile 2024.

Quota di partecipazione gratuita per gli aderenti al programma di promo-commercializzazione 2024 di Visit Romagna. Postazioni: N° 15.

Partecipante (nome e cognome) _____

E-mail _____

IBF ITALIAN BIKE FESTIVAL, MISANO WORLD CIRCUIT

dal 13 al 15 Settembre 2024.

Quota di partecipazione gratuita per gli aderenti al programma di promo-commercializzazione 2024 di Visit Romagna.

Partecipante (nome e cognome) _____

E-mail _____

FIERA SALONE DEL CAMPER, PARMA

dal 14 al 22 Settembre 2024.

Quota di partecipazione gratuita.

Partecipante (nome e cognome) _____

E-mail _____

ROMAGNA TOURISM EXPERIENCE

WORKSHOP B2B, CHALLENGE, FAM TRIP, dal 25 AL 27 Ottobre 2024

Workshop B2B in presenza, sabato, 26 ottobre 2024. A seguire, Challenge di gruppo con partecipazione degli operatori regionali.

Quota di partecipazione per gli aderenti al programma di promo-commercializzazione 2024 di Visit Romagna.: € 200,00/cada azienda.

Partecipante (nome e cognome) _____

E-mail _____

SITV, COLMAR

Fiera di pubblico, 09- 11 Novembre 2024.

Quota di partecipazione gratuita per gli aderenti al programma di promo-commercializzazione 2024 di Visit Romagna.

Partecipante (nome e cognome) _____

E-mail _____

Workshop BITESP, VENEZIA

B2B **in presenza**, programma prevalente per importante partecipazione di buyer nazionali ed internazionali, il 25 - 26 Novembre 2024

Partecipante (nome e cognome) _____

E-mail _____

oppure

Workshop BITESP, Venezia

B2B **online** prevista con un numero minore di buyer, in data 5 Dicembre 2024.

Quota di partecipazione gratuita per gli aderenti al programma di promo-commercializzazione 2024 di Visit Romagna.

Partecipante (nome e cognome) _____

E-mail _____

TIPO ORGANIZZAZIONE

- Tour Operator Incoming Agenzia Viaggi Incoming Club di Prodotto Consorzio Turistico
 Catena/gruppo alberghiero Altro _____

TIPO DI STRUTTURE OFFERTE

- Hotel 5* Hotel 4* Hotel 3* Hotel 2-1* Residence
 Bed&Breakfast Appartamenti Campeggi Agriturismi Villaggi Turistici
 Ville e dimore storiche Altro _____

AREE TURISTICHE PROPOSTE

- Mare Entroterra collinare Appennino Terme Città d'arte Borghi Lago

TIPO DI PROPOSTE

- Soggiorni al mare Turismo enogastronomico Tour culturali Turismo naturalistico
 Sport e vacanza attiva Camp per ragazzi Parchi tematici Tour a tema motori
 Soggiorni terza età Soggiorni termali Soggiorni benessere Turismo Outdoor
 Turismo scolastico Eventi Altro _____

TIPO DI SPORT PER I QUALI OFFRIAMO PROPOSTE MIRATE

- Calcio/calciotto Sport acquatici Beach Games Basket/Pallavolo
 Cicloturismo/MTB Trekking/Walking Golf Pattinaggio
 Motociclismo Danza Atletica Arti Marziali
 Vela Altro _____

TIPO DI CLIENTELA ABITUALE

- Gruppi Individuali Famiglie con bambini Gruppi terza età
 Gruppi giovani Gruppi sportivi Scuole Altro _____

SPECIALIZZAZIONE TOP *(Indicare massimo 3 specializzazioni da riportare nella presentazione)*

- Terza Età
- Sport - Vacanza Attiva
- Balneare
- Terme & Benessere
- Turismo Enogastronomico
- Turismo Culturale
- Turismo Scolastico
- Vacanze per famiglie e bambini
- Turismo naturalistico slow
- Turismo Archeologico