



CI 06.04.00 Fasc 4/2023
Rimini, 5 giugno 2023

Gentilissimi Operatori,

con riferimento all'ultimo incontro in videoconferenza del 18 aprile u.s. e successiva comunicazione relativa agli eventi del secondo semestre 2023, inviamo l'informativa per l'accredito alle ulteriori azioni promo-commerciali, di seguito riepilogate:

**1) ITALIAN BIKE FESTIVAL
15-17 settembre 2023**

80.000 mq di evento tra area espositiva, tracciati per il test prodotto, aree relax e intrattenimento, sviluppo tematiche attuali quali la mobilità dolce sostenibile e il cicloturismo.

IBF è il **Salone Internazionale della Bici** che dal 2018 ha richiamato l'attenzione del mercato europeo. Ad oggi è la piattaforma leader europea per il mercato della bici e della mobilità dolce.

Tre giorni in cui l'Industria rappresentata da oltre 500 brand di settore ha l'occasione di connettersi con consumatori finali, partner commerciali e media. È ad IBF che vengono presentate le nuove tendenze e l'innovazione. Un'occasione per generare network, confermare la propria leadership con il grande pubblico e presentare al mercato le novità.

Opportunità di partecipare all'interno dello stand di APT Servizi, nell'area Visit Romagna. Il numero di operatori regionali ammessi all'evento sarà relativo allo spazio in definizione e consentito per 1 partecipante per azienda. Vi chiederemo d'indicarci le date di presenza da Voi garantita, al fine di organizzare la rotazione degli operatori allo stand.

Visit Romagna si riserva di riconfermare le date da Voi segnalate, sulla base della presenza complessiva degli operatori regionali.

Quota di accredito: gratuita per gli aderenti al programma di promo-commercializzazione di Visit Romagna.



2)

ROMAGNA EXPERIENCE

Ipotesi 26 - 29 ottobre 2023

WORKSHOP nella giornata di venerdì 27 ottobre e, a seguire CHALLENGE in ROMAGNA, alla scoperta del territorio,

Azione rivolta al mercato ITALIANO, in particolare alle Regioni del Centro-Nord.

Buyer invitati: 30 ca.

Tetto massimo operatori regionali partecipanti: 30 seller, 1 partecipante per azienda.

Quota di adesione: € 200,00/cada azienda, che l'operatore regionale si impegna a versare all'organizzatore dell'evento. Seguirà specifica indicazione in merito.

3) BITESP, Venezia

La manifestazione giunta alla VI Edizione, si conferma evento di riferimento per gli **operatori del turismo esperienziale e sostenibile e per gli specialisti dell'incoming**.

N.B.: Il Workshop è stato riconfermato a Venezia e non più a Genova, sempre mantenendo la forma ibrida, per cui rimane in valutazione la partecipazione in presenza dal 23 al 24 novembre o la partecipazione virtuale con Workshop il 30 novembre. Si precisa che il numero di buyer che interverranno all'edizione digitale sarà inferiore a quelli presenti alla versione in presenza. Possibilità di prenotazioni presso strutture alberghiere convenzionate.

Buyer previsti: provenienti da Italia ed Estero, N° 60 ca. per workshop in presenza e N° 30 ca. per workshop online con agenda appuntamenti prefissati.

Il workshop ospiterà l'offerta del prodotto turistico nazionale, con particolare attenzione agli operatori regionali, il cui tetto massimo sarà: n° 20 seller, 1 partecipante per azienda.

Quota di accredito: gratuita per gli aderenti al programma di commercializzazione di Visit Romagna.

Vi
il fac
modulo
inviare



MODALITA' DI ACCREDITO

alleghiamo alla presente i moduli per l'accredito:
simile di lettera Istanza di Accredito (modulo 1) e il
di accredito (modulo 2) che tassativamente sono da

entro e non oltre il 21 giugno 2023

via pec a: romagnaturismo@legalmail.it
e p.c a: m.angelini@aptservizi.com

Ricordiamo che in caso di superamento del tetto massimo di adesioni, sarà creata una lista di attesa in base all'ordine di arrivo dell'accredito tramite pec, di cui tener conto a seguito di annullamento dei precedenti iscritti.

NOTA BENE:

Sono ammessi a tutti gli appuntamenti proposti da Visit Romagna, in linea con la carta dei servizi e il regolamento di APT Servizi Emilia Romagna, solo gli operatori turistici che rispettino i seguenti requisiti di base:

- Essere un operatore economico del settore turismo, stabilito e costituito conformemente alla legislazione vigente nel paese di appartenenza. Rientrano nella definizione di operatore economico tutti i soggetti indicati all'art.45 del Codice degli Appalti (D.Lgs 50/2016);
- Non incorrere in alcuno dei motivi di esclusione dalla partecipazione ad una procedura di appalto o concessione di cui all'art. 80 del Codice degli Appalti (D.lgs 50/2016);
- Commercializzare - in forma singola o all'interno di un pacchetto - servizi turistici di accoglienza e accesso nei/ai territori turistici dell'Emilia-Romagna, di cui tassativamente servizi ricettivi.

Occorre pertanto presentarsi all'appuntamento promo-commerciale con proposte, cataloghi, materiali digitali che propongano e commercializzino prioritariamente prodotti, offerte e territori della regione Emilia-Romagna per almeno il 70%.

VISIT ROMAGNA si riserva di valutare i requisiti delle domande di accredito pervenute.

Si

ITWEB

alcuni



ricorda inoltre che per il Workshop

PAESI BALTICI, SCANDINAVIA, SVIZZERA –

Workshop B2B online, 21 e 22 Novembre 2023 –

operatori avevano già espresso via pec il loro interesse a partecipare, raggiungendo il tetto

massimo di disponibilità, pari a N° 15 postazioni (vedi comunicazione del 25 gennaio).

Gli iscritti riceveranno più avanti comunicazione specifica.

Rimaniamo a disposizione per ulteriori chiarimenti e inviamo cordiali saluti.

Il Direttore

Dott.ssa Chiara Astolfi

(documento firmato digitalmente)