



La terra della dolce vita

# Romagna

Bike

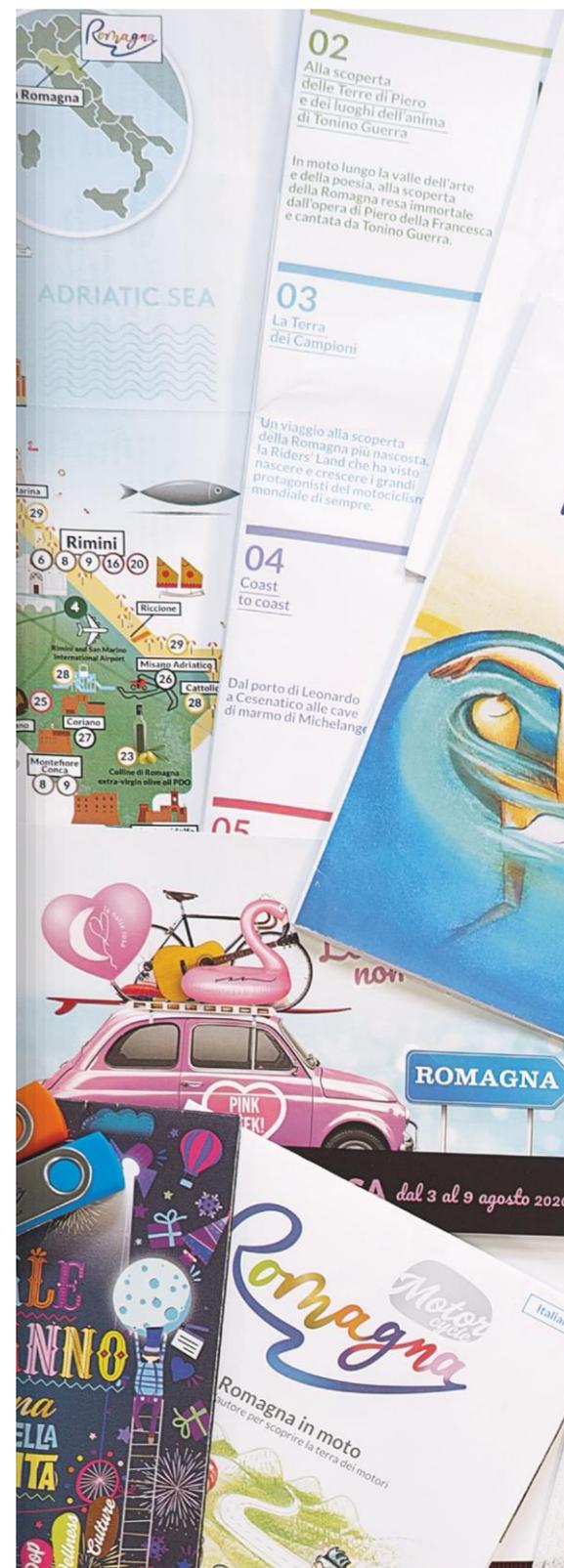
Nature

Food

Beach

Castle

## PROGRAMMA ANNUALE DELLE ATTIVITA' TURISTICHE 2023



# **OBIETTIVI STRATEGICI PLURIENNALI 2023/2025**

- **Potenziare l'accoglienza turistica**
- **Favorire lo sviluppo economico e la crescita**
- **Attuare strategie di promozione e di marketing**
- **Favorire ed alimentare una promozione integrale del turismo**
- **Rafforzare l'attrattività dell'offerta di prodotti e proposte turistiche esistenti**
- **Strutturare un eco-sistema della destinazione**
- **Rafforzare e migliorare il sistema d'informazione ed accoglienza turistica in ottica 2.0 (oggetto di riforma nel 2023/2025)**

# STRUMENTI D'AZIONE DI VISIT

## ROMAGNA:

### PROGRAMMA DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE:

Definisce progetti, azioni e risorse per sostenere il prodotto turistico, promuoverlo e attuare azioni per la promo-commercializzazione degli operatori

### PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE:

Sostiene l'informazione e l'accoglienza turistica dei territori, i progetti e gli eventi di sistema, i progetti di animazione territoriale e promozione locale attuati dagli enti locali soci e dagli enti pubblici sovralocali con funzione turistica (es. Enti Parco, Gal, ecc.)

# PROGRAMMA DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE 2023



## *PROGETTI INNOVATIVI DI DESTINAZIONE*

- COMUNICAZIONE:
- redazione web e social, sviluppo piattaforma di e-commerce e market place su dms nazionale
- realizzazione materiali e distribuzione a IAT e appuntamenti di promo-commercializzazione ed eventi
  
- PROGETTI:
- individuazione di fil rouge – nuove narrazioni ed educational dedicati al prodotto wellness e food, arte, mototurismo, family

TOTALE BUDGET 565.500 DI CUI ESTERO 65.500

# L'individuazione di fil rouge e di nuovi prodotti



Lo studio e l'analisi di mercato della domanda, dei sentiment, delle nuove tendenze e motivazioni di viaggio e il benchmarking con i principali competitor hanno portato alla individuazione di nuovi prodotti, nuove modalità di narrazione e fruizione dei prodotti turistici:

**EXPERIENCE**

**ITINERARI**

**EVENTI**

**PACCHETTI**

# Programma Di Promocommercializzazione 2023



## Progetto dedicato all'offerta balneare

- **COMUNICAZIONE ITALIA:**
  - campagna estiva radio e tv, spot e eventi tv, realizzazione contenuti,
  - campagna social con parchi di divertimento,
  - campagna social: La riviera degli youtuber
  - Campagna destinazione sostenibile, green, plen air
- **COMUNICAZIONE ESTERO:**
  - Promozione mercati esteri vettori aerei e ferrovie tedesche
- **PROGETTI:**
  - progetto accessibilità, divulgazione ed informazione ad operatori,
  - progetto giovani con SILB Emilia Romagna – dalla ricerca al piano di comunicazione
  - Progetto plastic free
  - Progetto spiagge

**TOTALE BUDGET 1.025.000 DI CUI ESTERO 276.000**

# PROGRAMMA DI PROMO- COMMERCIALIZZAZIONE 2023



## Progetto “borghi, rocche e castelli”

### COMUNICAZIONE:

- promozione circuiti e giornate dedicate
- realizzazione contenuti
- Promozione città d'arte e borghi
- educational di prodotto.

### PROGETTI:

- Progetto Rinascimento, avvio ed implementazione

TOTALE BUDGET 100.000

## Progetto “food & experience”

### COMUNICAZIONE:

- promo riviste specializzate, gestione sito [www.romagnaosteria.com](http://www.romagnaosteria.com)
- promo eventi food

### PROGETTI:

- integrazione itinerari del gusto, experience
- educational, implementazioni collaborazioni con consorzi prodotti DOP – IGP

TOTALE BUDGET 50.000

# PROGRAMMA DI PROMO- COMMERCIALIZZAZIONE 2023

## Progetto “turismo sportivo, wellness, e movimento slow”

### COMUNICAZIONE:

- Campagna radio e stampa slow tourism, wellness e vacanza attiva, sport

### PROGETTI:

- progetto nature: valorizzare luoghi ed esperienze legate al turismo slow e al contatto con la natura, cammini e circuiti escursionistici, terme
- progetto Romagna Bike (redazione sito [www.romagnabike.com](http://www.romagnabike.com) ), contenuti, tracciati, promo Via Romagna ([www.viaromagna.com](http://www.viaromagna.com) ), door to door all'estero, azioni di promo presso eventi di settore (IBF), promozione circuito gran fondo della Romagna

TOTALE BUDGET 215.000

## Progetto “sistema degli eventi, eventi di sistema”

### COMUNICAZIONE ITALIA/ESTERO:

- coordinamento promozione eventi di sistema La Notte Rosa (7-9 luglio 2023-[www.lanotterosa.it](http://www.lanotterosa.it) ), Natale e Capodanno ([www.capodannoromagna.it](http://www.capodannoromagna.it) ), Moto GP 8-10 settembre, altri eventi di sistema e grandi eventi, eventi culturali-grandi mostre

### PROGETTI:

- Sviluppo nuovi eventi in collaborazione con media nazionali, es. TIM Summer Hits.

# COORDINAMENTO DEGLI EVENTI DI SISTEMA



## ITALIAN BIKE FESTIVAL

### GIRO D'ITALIA

Gestione immagine  
coordinata

### CALENDARIO EVENTI GRANFONDO

Promozione coordinata



## LA NOTTE ROSA

GESTIONE COMUNICAZIONE  
COORDINATA

## NATALE E CAPODANNO IN ROMAGNA

GESTIONE COMUNICAZIONE  
COORDINATA



WELLNESS WEEK  
NOTTE DEL LISCIO  
RIVIERA DANZA  
NOTTE CELESTE



## MOTO GP DI SAN MARINO E DELLA RIVIERA DI RIMINI

150.000 spettatori in periodo pre-pandemia  
Tutti i paesi del mondo connessi

# Programma di promo-commercializzazione 2023



## Fiere e workshop:

### PROGETTI:

- Partecipazione alle fiere ITALIA/ESTERO nell'ambito della programmazione di APT servizi: predisposizione materiali, dossier stampa, presentazioni e contatti fiera
- Organizzazione appuntamenti promo-commerciali Italia ed estero proposti ai 90 aderenti al programma di promo-commercializzazione rappresentati da agenzie, tour operator, consorzi e club di prodotto incoming:
  - *workshop commerciali on line* mercato estero
  - *workshop commerciali on field regioni target – associazionismo*
  - *Workshop format evoluto con educational tour* - mercato Italia-autunno 2023

BUDGET 200.000 DI CUI 80.000 SU ESTERO

# PROGRAMMA DI PROMO- COMMERCIALIZZAZIONE 2023

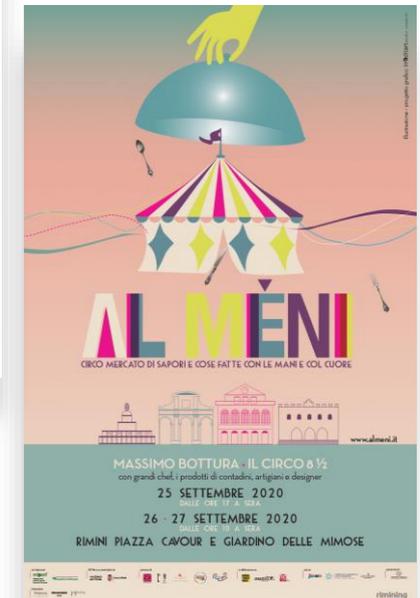
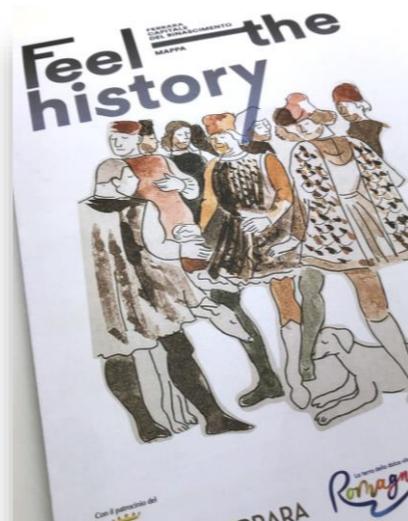
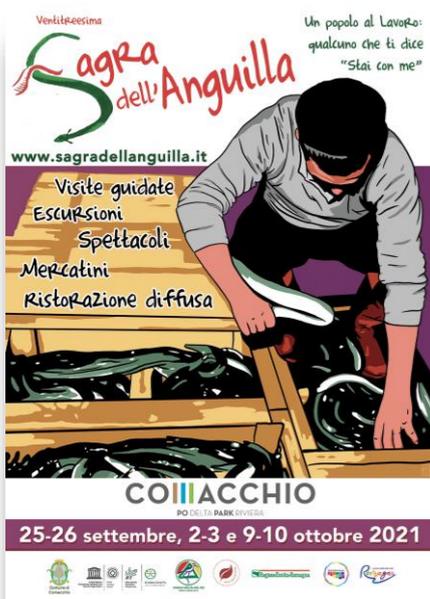


Gli importi sono espressi al lordo dell'iva

<b>SPESE TOTALI DEL PROGRAMMA</b>	<b>2.705.500</b>
SPESE MERCATO ITALIA	2.284.000
SPESE MERCATO ESTERO	421.500
<b>SPESE GENERALI SUL PROGRAMMA</b>	<b>150.000</b>
<b>TOTALE SPESA DEL PROGRAMMA 2023</b>	<b>2.855.500</b>
ENTRATE RICHIESTE A REGIONE	2.506.500
COMPARTECIPAZIONE SOCI PUBBLICI	325.000
COMPARTECIPAZIONE PRIVATI	24.000

# IL PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE 2023

- Informazione ed accoglienza turistica (IAT, UIT, IATR)
- Progetti di animazione e di promozione turistica LOCALE nei seguenti ambiti strategici:
- Potenziamento e promozione dei grandi eventi e eventi di sistema
- Romagna dei borghi, rocche e dimore storiche
- Promozione grandi contenitori culturali
- Romagna food experience
- Romagna bike experience
- Romagna slow experience



**OGNI ANNO IL PTPL SOSTIENE**  
**OLTRE 100** PROGETTI DI ANIMAZIONE TURISTICA  
**OLTRE 70** PROGETTI DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA  
**E 50** DI PROMOZIONE TURISTICA



# QUADRO ECONOMICO PTPL 2023



## INIZIATIVE E PROGETTI DI ATTIVITA'

**a1) Servizi turistici di base dei Comuni e delle Unioni dei Comuni relativi all'accoglienza-gestione Uffici informazione ed accoglienza turistica (IAT e UIT)**

**Contributo regionale**

**1.360.000,00**

**a2) Servizi turistici di base dei Comuni e delle Unioni dei Comuni relativi all'animazione e di intrattenimento turistico**

**1.136.608,00**

**b) Iniziative di promozione turistica locale realizzate dai Comuni**

**420.000,00**

**c) Iniziative di promozione e valorizzazione turistica dei territori, realizzate nell'ambito delle D.T. -promozione e sostegno degli eventi strategici di sistema (MOTO GP)**

**314.392,00**

**Totali Programma Turistico di Promozione Locale**

**€ 3.231.000,00**



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

