

DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA

(Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini)

PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE 2019

L'ORGANIZZAZIONE DEL PTPL 2019 DI VISIT ROMAGNA

Il PTPL 2019 viene redatto sulla base delle linee strategiche e programmatiche già approvate con Delibera Assembleare n. 5 del 5/09/2018 che vede gli enti dell'intero territorio di Area Vasta impegnati a svolgere le proprie funzioni con un approccio sensibile al cambiamento e al processo di trasformazione in atto, mantenendo al contempo l'importante ruolo di riferimento nella funzione di raccordo e coordinamento della progettualità, nella raccolta di informazioni, rielaborazione delle stesse e cassa di risonanza verso l'esterno, dando priorità e valore ai progetti di promozione turistica che seguono una logica di rete e di sinergia con l'area vasta di riferimento. Con il bando, pubblicato sul sito istituzionale della D.T. Romagna e sui siti delle 4 Province ed inviato con posta elettronica certificata ad ogni ente, sono state comunicate le modalità e le tempistiche per l'accesso ai finanziamenti del Programma Turistico di promozione locale 2019. Successivamente alla scadenza del 26 ottobre sono state avviate le istruttorie dei progetti pervenuti, nell'ambito di ciascun territorio provinciale e sulla base delle modalità di bando nonché delle prassi consolidate.

Gli scenari, le tendenze rilevate e soprattutto il rinnovato quadro normativo dell'ordinamento turistico regionale inducono ad un approccio quanto mai flessibile nella programmazione degli interventi promozionali e di informazione e accoglienza. A fronte di un lavoro sinergico tra Regione e Destinazioni, nonché realtà locali, il 2019 dovrà essere l'anno in cui impiantare un'evoluzione nei sistemi di informazione ed accoglienza turistica territoriale.

L'obiettivo principale della promozione turistica di interesse locale è intensificare la collaborazione fra pubblico e privato in particolare attraverso la partecipazione a progetti in stretta collaborazione con altri Enti e con i Club di Prodotto, in modo da attuare una sempre maggiore penetrazione tra soggetti pubblici e privati per creare offerte interessanti ed efficaci, non solo intensificare il rapporto tra obiettivi di Destinazione e territorio.

Il Programma si pone i seguenti Obiettivi:

- ◆ sostenere l'ampliamento del periodo di soggiorno delle vacanze, a garantire la differenziazione delle offerte nei periodi di bassa stagione, a supportare i prodotti turistici più in difficoltà, stimolando le aggregazioni.
- ◆ Evolgere la comunicazione sul web, superando la tradizionale logica di comunicazione unidirezionale, attraverso il potenziamento dei canali social: questo strumento è quello che deve assumere il valore relazionale e di comunicazione primario.

- ◆ Partecipare al network di siti turistici del Sistema turistico regionale, al fine di creare condivisione delle informazioni, semplificazione nel flusso informativo e dunque nell'attività di aggiornamento. Indispensabile sarà sviluppare una più forte sinergia tra tutti coloro che investono energie e risorse in questo ambito, affinché non vi sia sovrapposizione di siti, portali, strumenti fra loro slegati e non funzionali all'interesse della comunicazione;
- ◆ Innalzare il livello di coordinamento della comunicazione e promozione, in particolare con riferimento ai materiali promozionali e alla partecipazione alle fiere;
- ◆ Valorizzare e migliorare l'informazione turistica attraverso azioni di "informazione/formazione" sia degli operatori degli uffici turistici che di tutti coloro che per varie ragioni entrano in contatto con i turisti;
- ◆ Sostenere la programmazione di eventi e manifestazioni di grande qualità in grado di determinare la scelta della destinazione e di generare presenze turistiche, che coinvolgano più ambiti territoriali e che possano essere valorizzati attraverso i canali promozionali della programmazione regionale di APT Servizi;
- ◆ Sviluppare e sostenere la programmazione di iniziative rivolte a nicchie di mercato, relative a prodotti che hanno bisogno di "maturazione" ma che rappresentano, sulla base di precise analisi dei richiedenti, un bacino di utenza rilevante anche al fine di destagionalizzare l'offerta turistica;
- ◆ Sviluppare l'integrazione fra prodotti turistici simili

A questi obiettivi, che puntano al rafforzamento della cooperazione tra i diversi livelli istituzionali, e al rafforzamento della collaborazione con soggetti privati, corrisponderanno le seguenti azioni che la destinazione turistica realizzerà di concerto con gli altri enti territoriali:

- a) i servizi turistici di base dei Comuni e delle Unioni dei Comuni relativi all'accoglienza, all'animazione e all'intrattenimento turistico;
- b) le iniziative di promozione turistica d'interesse locale;
- c) le iniziative di promozione e valorizzazione turistica dei territori, realizzate nell'ambito delle Destinazioni turistiche.

In particolare, compito della destinazione sarà coordinare gli Iat e Uit del territorio, un compito che la Destinazione si assume insieme a quello di sostenere, con risorse economiche, i servizi e le attività di coordinamento, per garantire così il mantenimento dei parametri di qualità previsti dalle direttive regionali. Gli uffici di informazione turistica devono continuare ad essere luoghi fisici accoglienti dove il turista può trovare tutte le informazioni necessarie, ma devono anche raccogliere, organizzare e distribuire le informazioni degli attori della destinazione, attraverso l'uso della rete e dei nuovi mezzi di comunicazione, diventando, di fatto, anche uffici virtuali digitali, e fornire al turista tutte le informazioni di cui ha bisogno nell'ottica di promuovere il territorio, con consigli di viaggio online ed offline. In questo contesto è indispensabile realizzare iniziative formative per gli operatori degli uffici di informazione turistica nei quali trattare temi come l'accoglienza, il nuovo ruolo degli uffici, l'attività di comunicazione sul web ed i social media, nell'ottica di creare una rete relazionale in grado di promuovere il territorio in maniera maggiormente efficace.

A supporto dell'accoglienza e dell'informazione turistica la Destinazione ha avviato la sua attività editoriale redigendo e producendo il materiale promozionale rivolto al mercato nazionale ed internazionale, distribuendo questo materiale nelle principali fiere turistiche, ai convegni, negli eventi, alle strutture ricettive e negli Uffici di informazione turistica dislocati sul territorio.

Nel contempo la Destinazione valorizzerà le manifestazioni e gli eventi turistici sia offrendo supporto finanziario all'organizzazione di manifestazioni di alto valore culturale e turistico sul proprio territorio, sia collaborando al coordinamento e alla promozione degli eventi e facendosi carico del coordinamento unitario degli eventi di sistema quali la Notte Rosa, il Capodanno. E' indispensabile favorire la realizzazione di iniziative di animazione ed intrattenimento turistico che incentivino la conoscenza e la fruibilità del territorio e siano in grado di suscitare interesse anche oltre il livello locale.

La Programmazione della promozione turistica locale 2019 sarà improntata principalmente a garantire continuità tra obiettivi di Destinazione e di territorio sostenendo gli eventi per le loro peculiarità, e le eccellenze che insistono in ambito locale, purché di valore per l'incremento turistico, coerenti con gli ambiti strategici su cui insiste la Destinazione, sulla loro strutturazione di rete territoriale, sulla loro valorizzazione delle tematiche locali.

Dopo un primo anno di transizione, per l'anno 2019, la Destinazione ha presentato un nuovo bando unico a livello di Destinazione per l'erogazione dei finanziamenti ai servizi di informazione ed accoglienza, ai progetti di intrattenimento e ai progetti di promozione locale, incentrando gli obiettivi sui filoni già conclamati a livello di Destinazione.

I programmi riassunti in questi indirizzi vedono imprescindibilmente le attività realizzative incentrate sull'azione propria dei Comuni, singoli o associati in iniziative specifiche, con il supporto, qualora necessario, degli strumenti comunicativi che la Destinazione coordinerà o man mano realizzerà.

Alla base della programmazione viene assunto il rispetto del principio che vede esaltare il protagonismo dei Comuni, in qualità di enti più vicini al turista e migliori conoscitori delle diverse componenti dell'offerta turistica locale, accanto a quello dei soggetti privati.

In particolare si tende a promuovere la realizzazione e la promozione di prodotti turistici specifici e integrati che connotano e danno identità al nostro territorio, integrando fra loro i nostri asset di qualità: Food, Leisure, Motor, Wellness, Arte e Cultura, Family, Bike, per sostenere il progetto trasversale "Via Emilia: Experience the Italian Lifestyle" che, come noto, punta sulla strada simbolo del territorio romagnolo, perché tocca, unendole, tutte le eccellenze regionali, dall'enogastronomia, ai brand dei motori più famosi al mondo, dalle Città d'Arte con i loro monumenti patrimonio Unesco alla Wellness Valley.

Sono premiate iniziative incentrate sullo sviluppo di nuove narrazioni che partono da temi e suggestioni identitarie forti e riconoscibili a livello nazionale ed internazionale, intorno alle quali si costruiscono i prodotti turistici della destinazione e si accostano i territori e tutti gli elementi dell'offerta, grandi eventi ed eventi di sistema, nonché sull'attivazione di fil rouge identitari già sviluppati dalla Destinazione nel Programma di Promo-commercializzazione.

Si intende favorire e supportare le iniziative volte alla realizzazione di manifestazioni ed eventi che incentivino la conoscenza e la fruizione del territorio e siano in grado di suscitare curiosità ed interesse da parte di un pubblico non solo locale.

L'evento (culturale, sportivo, enogastronomico o altro) costituisce un interessante strumento di attrattività e di valorizzazione del territorio e può contribuire, in modo sostanziale, alla percezione della destinazione da parte dei turisti.

Ambiti di intervento strategico:

- 1) Potenziamento e promozione dei grandi eventi**
- 2) Romagna dei Borghi, Rocche e dimore storiche**

- 3) **Promozione dei grandi contenitori culturali**
- 4) **Romagna Food experience**
- 5) **Romagna bike experience**

Il Programma nella sua interezza richiede una previsione minima complessiva di risorse pari a euro **3.060.000,00**, con la seguente suddivisione:

INIZIATIVE E PROGETTI DI ATTIVITA'	
A. Servizi turistici di base	
• Servizi turistici di base dei Comuni e delle Unioni dei Comuni relativi all'accoglienza – Gestione Uffici informazione ed accoglienza turistica (IAT e UIT)	1.450.000,00
• Servizi turistici di base dei Comuni e delle Unioni dei Comuni relativi all'animazione e intrattenimento turistico	949.000,00
Totale A Servizi turistici di base	2.399.000,00
B. Iniziative di promozione turistica	
- Iniziative di promozione turistica locale realizzate dai Comuni	330.000,00
C. Iniziative di promozione e valorizzazione turistica dei territori, realizzate nell'ambito della Destinazione turistica	
- Promozione e sostegno degli eventi strategici di sistema	331.000,00
Totale Programma Turistico di Promozione Locale 2019	3.060.000,00

Di seguito il dettaglio del PTPL 2019 dopo l'istruttoria dei progetti:

Programma Turistico di Promozione Locale 2019

Ambito a) Servizi turistici di base dei Comuni e delle Unioni dei Comuni relativi all'accoglienza, all'animazione e all'intrattenimento turistico (L.R. 4/2016, art. 6 c. 3 lettera a)

a1 – Gestione uffici informazione turistica

Questo ambito comprende sia gli interventi di accoglienza che gli interventi di animazione e intrattenimento turistico. In questo contesto assume una particolare rilevanza il funzionamento dei Servizi di accoglienza ed informazione ai turisti per la comunicazione delle informazioni e per l'offerta dei servizi presenti sul territorio.

Priorità d'intervento, in tale assetto normativo, sarà dunque assicurare a tutti gli uffici IAT e UIT riconosciuti, il sostegno all'attuazione della normativa regionale per il mantenimento degli standard di qualità previsti per i servizi di informazione e accoglienza turistica.

Inutile ribadire che l'ufficio informazioni costituisce il "biglietto da visita" del territorio ospitante, spesso è il primo "impatto" del turista con la realtà che intende visitare. Il ruolo che svolge lo IAT nell'attuazione delle iniziative promozionali è fondamentale, l'attività di *front office* è il primo momento in cui i turisti vengono accolti e coinvolti nelle emozioni che il territorio può offrire.

Un fattore sul quale si intende continuare ad investire, in quanto strategica, è la qualità (anch'essa garantita) della professionalità degli operatori, la capacità di risposta il più possibile puntuale, competente, empatica, ovvero in grado di instaurare un dialogo che ottenga la massima soddisfazione del turista. Il dialogo che si dovrà instaurare richiede lo sforzo di adattarsi all'interlocutore, di "tenerlo agganciato" nel dialogo, per conoscerlo e coinvolgerlo nel gioco dei ruoli e nel raccontare la propria esperienza. Fondamentale sarà quindi la formazione del personale per favorire l'approfondimento di competenze, l'interscambio e il coordinamento tra i diversi servizi in un'ottica di area vasta.

Un altro obiettivo che si conferma anche per il 2019 sarà quello del miglioramento del servizio rispetto agli standard regionali previsti dalla deliberazione di Giunta Regionale n. 956/2005.



Il personale degli uffici IAT e UIT continueranno ad implementare, arricchire, personalizzare il portale turistico, attraverso la pubblicazione periodica delle newsletter redatte dai diversi uffici, affinché anche i vari operatori turistici possano a loro volta metterla a disposizione dei loro clienti.

Complessivamente, nel 2018, gli uffici di informazione ed accoglienza turistica presenti nel territorio della Destinazione Turistica Romagna, gestiti dai singoli Comuni competenti, direttamente o attraverso convenzioni con le locali Pro-loco o appaltate a società private, sono 80, di cui 30 riconosciuti con la qualifica IAT e i restanti 50 come UIT. Tali uffici sono distribuiti in modo trasversale e capillare in tutto il territorio, sia nelle località balneari della costa che nei comuni dell'entroterra.

In alcuni territori è stato istituito un metodo nuovo ed originale di avvicinamento al turista attraverso

le I-Bike, ossia veri e propri uffici di informazione turistica in movimento, dotati di personale qualificato che operano direttamente sul territorio là dove serve l'informazione.

PROGETTI PRESENTATI

Soggetto attuatore	Ubicazione ufficio	Qualifica			Spesa ammessa	Contributo richiesto
		UIT	IAT			
						
Comune di Ferrara	Castello Estense			X	206.975,14	90.000,00
Comune di Comacchio	Via Agatopisto, 2/a c/o Settecentesco Ospedale degli Infermi - Comacchio			X	211.933,33	100.000,00
	Piazza Volano Centro - Lido di Volano	X				
	Via Lungomare Italia, 148/B- Lido delle Nazioni	X				
	Via Montegrappa, 5 - Lido di Pomposa	X				
	Via Caprera 51/A - Porto Garibaldi	X				
	Viale delle Querce- Lido degli Estensi	X				
	Viale Leonardo Da Vinci, 112 - Lido di Spina	X				
Comune di Codigoro	Via Pomposa Centro, 1 - Pomposa		X		75.691,89	22.707,57
Comune di Argenta	Piazza Marconi, 1 - Argenta		X		77.447,71	32.000,00
	P.zza Caduti della Libertà 4 - Anita (qualifica in fase di riconoscimento)					
Comune di Mesola	P.tta S. Spirito - Mesola		X		56.773,31	22.000,00

Comune di Cento	Piazza Guercino, 39 - Cento		X		67.800,00	15.000,00
Comune di Goro	Via Cavicchini, 13 - Goro	X			56.200,00	15.000,00
Comune di Bagno di Romagna	Bagno di Romagna		X		96.540,00	27.000,00
Comune di Bertinoro	Piazza della Libertà 9c	X			51.623,08	20.000,00
Comune di Castrocaro Terme e Terra del Sole	Viale G.Marconi 20-28, Galleria delle Terme		X		64.500,00	32.250,00
Comune di Cesena	Piazza del Popolo 9			X	144.500,00	57.500,00
Comune di Cesenatico	1) Viale Roma 112		X		179.500,00	89.750,00
	2) Cesenatico-Valverde – Viale Carducci 292.	X				
Comune di Forlì	1) Piazzetta della Misura n. 5 (IAT);		X		110.200,00	55.100,00
	c/o Musei San Domenico Piazza Guido da Montefeltro	X				
Comune di Forlimpopoli	Via A. Costa, 23	X			48.143,19	24.071,59
Comune di Gatteo	Gatteo a Mare – Piazza della Libertà, 10		X		60.300,00	30.150,00
Comune di Longiano	Via Porta del Girone, 2	X			30.010,00	15.000,00
Comune di Predappio	Piazza Sant'Antonio, 3		X		20.120,00	10.060,00
Comune di San Mauro Pascoli	Località San Mauro Mare – Via Repubblica 6/8		X		53.000,00	20.000,00
Comune di Sarsina	Via IV Novembre, 13	X			10.094,00	3.000,00

Unione Comuni della Romagna Forlivese - Comunità montana	1) Galeata - Via Pianetto Borgo;	X			52.900,00	26.450,00
	2) Premilcuore – Via Roma, 34;	X				
	3) Santa Sofia – Via Nefetti, 3	X				
Comune di Verghereto	via Nuova 43, Località Le Balze	X			12.210,00	5.210,00
Cervia Turismo s.r.l.	Via Evangelisti - Cervia			X	348.800,00	134.000,00
	Piazzale Napoli 30 Milano Marittima		X			
	Via Tritone 15/B	X				
	Viale Italia 374- Tagliata	X				
Comune di Ravenna	Piazza San Francesco 7- Ravenna			X	508.639,00	197.000,00
	Teodorico - Via delle Industrie 14 - Ravenna			X		
	Via delle Viole 1/A Casalborsetti	X				
	Viale Ferrara 7 - Marina Romea	X				
	Via Lamone 18 – Porto Corsini	X				
	Piazzale Marinai d'Italia 17 - Marina di Ravenna	X				
	Via della Fontana 2 - Punta Marina	X				
	Viale Petrarca 434 - Lido Adriano	X				
	Viale Catone 10 - Lido di Dante	X				
	Viale F.lli Vivaldi 51 - Lido di Classe	X				
	Viale Romagna 244 - Lido di Savio	X				
Comune di Russi	Rocca del Castello - Via Don Minzoni	X			9.220,00	2.000,00

Unione dei Comuni della Bassa Romagna	Piazza della Libertà 12 - Bagnacavallo	X			107.300,00	53.650,00
Unione della Romagna Faentina	Via Naldi 2 - Brisighella	X			199.572,84	99.786,42
	Via Roma 50 - Casola Valsenio	X				
	Via Voltone Molinella 2 - Faenza		X			
	Corso G. Matteotti 40 - Riolo Terme		X			
Comune di Bellaria – Igea Marina	Via Leonardo Da Vinci, 2			X	121.300,00	90.000,00
	Via Ovidio 99	X				
Comune di Casteldelci	Via Roma, 26/a	X			6.625,00	4.000,00
Comune di Cattolica	Via Mancini, 24		X		194.280,96	103.000,00
	Piazza 1° Maggio	X				
Comune di Coriano	Piazza Mazzini, 10/11	X			16.000,00	8.000,00
Comune di Misano Adriatico	Via Platani, 22		X		87.975,84	50.000,00
Comune di Mondaino	Via Secondaria Levante 1	X			8.700,00	3.500,00
Comune di Novafeltria	Piazza Vittorio Emanuele,	X			13.000,00	5.000,00
Comune di Pennabilli	Piazza Garibaldi 1		X		27.700,00	17.700,00
Comune di Riccione	P.le Ceccarini, 10			X	119.940,00	79.940,00
Rimini Reservation S.r.l.	Piazzale Fellini 3			X	558.900,00	282.500,00
	Piazzale Cesare Battisti 1 FS			X		
	Piazza Marvelli, 8/B	X				
	Via G. Dati 180/A Viserba	X				
	Via Emilia, 155 – Fiera	X				
	Via della Fiera, 52 Palacongressi	X				
	Corso d' Augusto 235 – Visitor Center Rimini Romana	X				
	Viale Regina Margherita 201 - Miramare	X				
Comune di Saludecio	Piazza Beato Amato Ronconi, 8	X			6.590,00	4.000,00

San Leo 2000 Servizi Turistici	Piazza Dante Alighieri, 1		X		170.950,00	15.000,00
Comune di Sant'Agata Feltria	Piazza Garibaldi, 12	X			14.500,00	5.000,00
Comune di Santarcangelo di Romagna	Via C. Battisti, 5		X		61.020,00	30.000,00
Comune di Talamello	Via A. Saffi 34 c/o Museo Gualtieri	X			13.100,00	3.500,00
Comune di Verucchio	Piazza Malatesta, 20		X		24.400,00	16.000,00
Unione Comuni della Valconca	Comune di Gemmano Piazza Roma, 1	X			26.624,00	10.500,00
	Comune di Montefiore Conca, Via Roma, 1	X				
	Comune di Montegridolfo Via Borgo, 2	X				
TOTALI					4.331.599,29	1.926.325,98

RISORSE FINANZIARIE

Per il 2019, tenuto conto dei progetti presentati dai singoli Comuni territorialmente competenti, le esigenze finanziarie possono essere stimate in € 1.450.000,00. I contributi per il suddetto filone delle attività di accoglienza e informazione turistica non potranno essere inferiori al 30% delle risorse assegnate dalla Regione per il finanziamento del PTPL del territorio di area vasta. L'assegnazione del contributo verrà effettuata tenendo conto dei seguenti criteri:

- Totale spesa ammessa e coerenza con la spesa storica consolidata;
- Qualità del servizio prestato; (valutata in relazione al riconoscimento della qualifica posseduta – IAT, IAT-R o UIT, al miglioramento del servizio rispetto agli standard regionali);
- presenza di un programma continuativo di formazione e aggiornamento coerente con il ruolo ricoperto (tematiche: Gestione delle informazioni turistiche, Promozione del prodotto, Assistenza al turista, Organizzazione del servizio, Marketing del Turismo e progettazione, Informatica, reti e strumenti innovativi). L'obiettivo è quello di migliorare, aggiornare e riqualificare le capacità professionali dei nostri operatori in funzione delle continue evoluzioni ed innovazioni cui assistiamo nel settore del turismo, così da consentire agli operatori stessi di crescere insieme al sistema turistico che intendiamo realizzare.
- Vocazione turistica del Comune
(valutata in base ai dati statistici riferiti agli arrivi, alle presenze e alla capacità ricettiva nonché in base all'attività informativa - numero di richieste di informazioni pervenute ed evase - svolta nel corso dell'anno solare precedente a quello di presentazione della domanda);
- Numero dei punti di informazione.

a2 – Iniziative di animazione ed intrattenimento turistico locale.

OBIETTIVI

Per l'anno 2019, tenuto conto delle risorse regionali disponibili, i contributi saranno concentrati prioritariamente sulle iniziative di animazione turistica che, coerentemente con la strategia d'area vasta, abbiano le seguenti caratteristiche:

- effettiva valenza turistica dell'iniziativa, ovvero una reale capacità di promuovere e incentivare l'offerta non di una località turistica, ma di un sistema turistico. Tale capacità dovrà essere misurabile in termini di ricaduta sul movimento turistico (arrivi e presenze presso le strutture ricettive), come incremento al numero di presenze, oppure prolungamento dei soggiorni medi, oppure con finalità di "destagionalizzazione turistica", ossia volti alla promozione dei periodi di bassa stagione;
- caratterizzati dal reale legame con le tradizioni, l'identità, la socialità della destinazione e volti ad arricchire il prodotto di elementi emozionali, che permettano al turista di vivere un'esperienza e che generino un ricordo;
- complementarietà con la programmazione della Destinazione in particolare coerenza con i seguenti ambiti strategici:
 1. **Potenziamento e promozione dei grandi eventi**
 2. **Romagna dei Borghi, Rocche e dimore storiche**
 3. **Promozione dei grandi contenitori culturali**
 4. **Romagna Food experience**
 5. **Romagna bike experience**
- aggregazione di più Comuni o presenza di accordo e collaborazione tra Comuni ed organismi locali

Sulla base dei parametri di cui sopra è stata valutata la qualità dei progetti e secondo i relativi punteggi previsti per un massimo di 40 punti:

a - Effettiva valenza turistica, ovvero capacità di promuovere e incentivare l'offerta di un sistema turistico	fino a 15 punti
b - Capacità di valorizzare le tradizioni, l'identità, la socialità della destinazione turistica	fino a 5 punti
c - complementarietà con la programmazione della Destinazione	fino a 15 punti
d - Presenza di aggregazione di più Comuni o presenza di accordo e collaborazione tra Comuni ed organismi locali	fino a 5 punti

Ente	titolo progetto	contenuti	ambito di intervento	costi	contributo richiesto	punteggio totale
COMUNE DI CATTOLICA	Cattolikids	4 giorni di eventi, attività, servizi a misura di bambino. attività per le famiglie e 3 eventi con grandi brand dell'entertainment family. (affidamento a soggetti terzi)	1. Potenziamento e promozione dei grandi eventi	24.000,00	10.000,00	11
COMUNE DI CATTOLICA	Granfondo degli squali	Evento sportivo rivolto a cicloamatori italiani e esteri in programma dal 10 al 12 maggio.	5. Romagna Bike experience	20.305,00	10.000,00	13
COMUNE DI SAN CLEMENTE	Concorso di poesia dialettale e zirudele	Concorso di poesia dialettale. 11	3.Promozione dei grandi contenitori culturali	5.357,00	3.500,00	14

COMUNE DI SAN CLEMENTE	Note di ... Vino 2019	4 serate di musica con piatti e vini di diverse regioni italiane.	4. Romagna food experience	30.000,00	9.000,00	18
COMUNE DI GATTEO	Gatteo mare, il villaggio turistico più grande del mondo	Verrà implementato il progetto dalla formula "Ogni sera c'è un evento", ossia circa centodieci serate di musica, ballo e divertimento: tale formula ha contribuito a rendere la località "capitale del ballo" ossia un centro di animazione per tutta la famiglia..	eventi, wellness	173.000,00	85.000,00	18
COMUNE DI RONCOFREDDO	Piccola fiera d'autunno 2019	Festa del paese con proposte di enogastronomia tipica, artigianato e hobbistica, ,musica, balli e giochi della tradizione.	food, tradizioni	11.000,00	7.700,00	19
COMUNE DI FORLI'	Barcaccia d'estate 2019	Rassegna cinematografica, letteraria e culturale che include spettacoli di grande valenza anche per bambini e giovani: nelle sue prime edizioni costituiva il raccordo tra le manifestazioni di maggiore rilievo della stagione quali Piazze d'estate e Settimana del buon vivere, ma che ora ha acquisito una propria identità e validità.	potenziamento e promozione dei grandi eventi	38.000,00	11.000,00	20
COMUNE DI SAVIGNANO SUL RUBICONE	La dolce estate 2019: tutti i colori dello spettacolo.	Contenitore di eventi che si svolgeranno da giugno a fine settembre, che comprendono offerte già consolidate nel tempo e nuove proposte, rivolte, di volta in volta, ad un pubblico diversificato per fascia d'età e target, tutte accomunate dalla attenzione alla qualità.	contenitori culturali, food experience, borghi e rocche	70.000,00	20.000,00	20
COMUNE DI CENTO	Carnevale di Cento, edizione 2019	Realizzazione del museo del carnevale di Cento; realizzazione di concerti, rievocazioni storiche del carnevale in epoca rinascimentale; realizzazione di itinerari che incentivano la conoscenza del territorio	1. Potenziamento e promozione dei grandi eventi	650.800,00	100.000,00	21
COMUNE DI CESENA	Piazze di cinema 2019	Ottava edizione rassegna dedicata al cinema con cartelloni ricchi di incontri, visioni, momenti emozionanti e festa. La rassegna è strutturata in sezioni tematiche, sempre più accattivanti per abbracciare un pubblico sempre più vasto. Spazio particolare è riservato al concorso intitolato al cesenate Mario Bianchi-Monty Banks; altre sezioni sono dedicate ai bambini, al musical, ai documentari	promozione grandi eventi identitari	95.000,00	30.000,00	21
COMUNE DI CORIANO	Coriano Eventi 2019: -Fiera dell'Oлива e dei prodotti autunnali - Sangiovese Street Festival -BirriAmo	Realizzazione nel corso dell'anno di eventi per la promozione dei prodotti del territorio quali l'oliva ed il vino Sangiovese, oltre alla promozione della birra dei migliori birrifici artigianali romagnoli	2. Romagna dei borghi, rocche e dimore storiche; 4. Romagna Food experience	40.000,00	19.000,00	22

COMUNE DI MONTEGRIDOLFO	La Montegradolfo liberata	Rievocazione storica che si svolgerà durante l'ultimo week-end di agosto per ricordare il giorno della liberazione di Montegradolfo dall'occupazione tedesca. Spettacolo pirotecnico e rievocazione della battaglia.	2. Romagna dei borghi, rocche e dimore storiche	16.000,00	3.000,00	23
COMUNE DI MONTESCUDO MONTE COLOMBO	La collina del gusto - Weekend gastronomici nell'entroterra riminese	Manifestazione articolata in due weekend, organizzata dalle proloco di Montescudo e Monte Colombo, con lo scopo di valorizzare le tipicità enogastronomiche del territorio. Il Comune offre alla manifestazione il supporto logistico e di mezzi, oltre al patrocinio non oneroso.	4. Romagna Food Experience	74.670,00	11.000,00	23
COMUNE DI NOVAFELTRIA	Novafeltria eventi 2019	Calendario di iniziative nell'arco dell'anno con eventi legati alla tradizione popolare come il Carnevale, la Festa del solstizio d'estate, la raccolta dell'uva, le erbe palustri. A queste si aggiungono eventi culturali che raccontano le eccellenze storiche, paesaggistiche e culinarie della valle intera.	2. Romagna dei borghi, rocche e dimore storiche	65.000,00	20.000,00	23
COMUNE DI RAVENNA	Notte oro di primavera - 2a edizione	Edizione primaverile della Notte d'Oro che si svolgerà nel centro storico di Ravenna il 27 aprile. Dal pomeriggio fino a tarda notte eventi nelle piazze e nei pubblici esercizi. apertura serale dei musei con visite guidate.	3. Promozione dei grandi contenitori culturali	80.000,00	40.000,00	24
COMUNE DI BAGNO DI ROMAGNA	Tra cultura e spettacoli	Festival letterario, dove le località dell'alta valle del Savio offriranno lo sfondo per presentazioni di libri, performance teatrali, esibizioni musicali. Anteprima del festival del cibo di strada. Rievocazione di una tradizione antica, l'accoglienza del nuovo Capitano del Popolo inviato dal Granduca di Toscana a presidio del territorio di Bagno di Romagna, fino al 1923 parte del Granducato.	grandi contenitori culturali, food	22.500,00	4.500,00	24
COMUNE DI CATTOLICA	Mystfest 2019	Organizzazione del MystFest 2019, XLVI Premio Gran Giallo Città di Cattolica. Concorso letterario per racconti inediti dedicati al mondo del giallo. Presenza di una sezione cinematografica con presentazione di film, cortometraggi, serie televisive, webseries di genere giallo.	1. Potenziamento e promozione dei grandi eventi	40.000,00	20.000,00	25
COMUNE DI MAIOLO	Festa del pane 2019 - Maiolo	Occasione di incontro fra coloro che amano le tradizioni e desiderano mantenere le stesse volta al rilancio dell'immagine del territorio di Maiolo e dell'intera Valmarecchia. Prevede esibizioni artistiche, mostre, visita dei forni, giochi, stand.	4. Romagna Food Experience	13.100,00	8.000,00	25

COMUNE DI SALUDECIO	Saluserbe - XXXII edizione Giardini, Orti, piante tra simboli e architetture	Dal 21 al 25 aprile un programma diversificato nei sette settori organizzativi che lo compongono: Incontri, workshop, escursioni, mostre, mercatini di primavera, cibi e delizie verdi, show cooking e spettacolo.	3. Promozione dei grandi contenitori culturali 4. Romagna Food experience	25.000,00	6.000,00	25
COMUNE DI TALAMELLO	Alla scoperta delle tradizioni	Eventi enogastronomici e folcloristici durante l'estate e l'autunno.	4. Romagna food experience	14.500,00	8.000,00	25
COMUNE SANT'AGATA	Storie del medioevo	Rievocazioni medievali rivolte soprattutto ai bambini nei giorni 20 e 27 luglio 2019	2. Romagna dei borghi, rocche e dimore storiche	13.000,00	6.500,00	25
COMUNE DI FISCAGLIA *	Remoli e Remi	Organizzazione di due iniziative: una scorribanda diurna sul Po di Volano in barca in primavera e una notturna in estate con ristoro. Intermodalità bici barca. Mappa interattiva e promozione	3. Promozione grandi contenitori culturali	11.500,00	10.000,00	25
IL VOLANO Centro Ricreativo a.p.s - Fiscaglia	Salamina&Friends Campionato Mondiale della Salamina da Sugo	"Competizione" enogastronomica tra i produttori artigianali della salamina da sugo. Corsi di cucina con chef affermati, realizzazione di un blog dedicato alla cucina del territorio, organizzazione concorso per videomaker "Corti del Delta", concerti, promozione sui social.	4-Romagna Food experience	25.800,00	19.700,00	25
COMUNE DI CASTROCARO TERME E TERRA DEL SOLE	Ca.Te.Eventi 2019	Articolato calendario di eventi di rievocazione storica e di tipo turistico/culturale che hanno quali location le rocche che si trovano nelle due località. Durante tutto l'anno, inoltre, le piazze, i palazzi, i castelli diventano palcoscenico delle iniziative di intrattenimento e piacevoli spazi di fruizione. Gli eventi principali organizzati sono: Tra le antiche mura 2019, Eliopolis-vita nella città fortezza, Palio di Santa Reparata,.	Romagna dei borghi, rocche e dimore storiche	69.000,00	28.000,00	25
COMUNE DI CESENATICO	Estate a Cesenatico: musica, teatro, cinema e tradizioni di un borgo marinaro	Calendario estivo di eventi intrattenimento tra musica, cinema e rievocazione di tradizioni del borgo marinaro. Concerti all'alba, i Notturmi alle Conserve, rassegna cinematografica che comprende film di grandi registi della storia del cinema. Ribalta marea è invece la rassegna di musica e teatro nel teatro all'aperto di Largo Cappuccini e a questa programmazione si aggiunge il "Palio della cuccagna dell'Adriatico"	promozione grandi eventi identitari, sia per contenuto che per location	100.000,00	50.000,00	25
COMUNE DI LONGIANO	XII festival internazionale dell'antico organetto	Il Festival tra le vie dell'antico borgo che si erge attorno al Castello Malatestiano, è traino della conoscenza della località quale meta del sistema di borghi e rocche dell'entroterra della DTR, non solo per il turismo della riviera, ma anche perchè muove partecipanti e turisti da diverse parti d'Europa e del mondo	Romagna dei borghi, rocche e dimore storiche, evento identitario	42.000,00	21.000,00	25

COMUNE DI MERCATO SARACENO	Paese che vai, emozione che trovi	Articolato calendario di eventi selezionati di rilievo e qualità, che coprono, integrandosi, diversi ambiti tra cui enogastronomia di eccellenza, circo contemporaneo, teatro, musica, mostre: Fiera di maggio e Fiera dell'8 settembre, La Notte Saracena, Palcoscenici d'estate e Dolcini Zapping:	eventi di rilievo su food, cultura, tradizione, spettacolo	101.000,00	39.000,00	25
COMUNE DI PREDAPPIO	L'Aringa	Percorso storico il cui scopo è raccontare le memorie di questo territorio attraverso un complesso itinerario di esperienze, immagini, racconti: Il progetto si concretizzerà nella costruzione di percorsi tematici.	food, tradizioni	6.300,00	3.150,00	25
COMUNE DI GEMMANO	Incontriamoci da noi	Valorizzazione dell'entroterra con attività innovative riguardanti le caratteristiche del territorio. Verranno organizzati diversi appuntamenti che vanno dall'enogastronomia alle tradizioni artigiane, dalla valorizzazione delle testimonianze storiche a quelle naturalistiche e paesaggistiche	4. Romagna Food experience 5. Romagna Bike experience	10.000,00	5.000,00	26
COMUNE DI MORCIANO DI ROMAGNA	Estate insieme 2019	Rassegna estiva che prevede un cartellone di iniziative con eventi che spaziano dalle serate a tema, a quelle musicali con artisti, band e compagnie del territorio a quelle enogastronomiche, vedi sagra degli spaghetti, ma non solo. Inoltre sono previsti eventi per la valorizzazione dei percorsi ciclopedonali del territorio	2. Romagna dei borghi, rocche e dimore storiche 4. Romagna Food experience 5. Romagna Bike experience	40.000,00	15.000,00	26
PRO LOCO TORRIANA	Scorticata la collina dei piaceri; -Festa del Miele	Evento per la valorizzazione dei prodotti enogastronomici di eccellenza e di nicchia. 3 serate di luglio dove i cuochi accolgono il pubblico nelle piazze e lungo le vie del borgo il tutto allietato da musica dal vivo. La festa del Miele nel Borgo di Montebello, appuntamento per gli amanti di questo nettare e dei suoi derivati. Esposizioni museali, artisti di strada, escursioni e smielatura in diretta	2. Romagna dei borghi, rocche e dimore storiche; 4. Romagna Food experience	52.850,00	15.000,00	26
COMUNE DI SAN MAURO PASCOLI	Amare San Mauro - villaggio del cuore	Calendario di animazione e intrattenimento per famiglie, con eventi ed iniziative incentrate sulla tradizione e sulla cultura locale (Parco poesia Pascoli e Villa Torlonia). A ciò si aggiungono festival quali Acieloaperto, Crossroads, SanMaurochelegge (festival della lettura e della tradizione), Multiversi, festa Medioevale.	contenitori culturali	120.000,00	35.000,00	26
UNIONE DEI COMUNI DELLA ROMAGNA FORLIVese	I Borghi ospitali 2019	Calendario di eventi di valorizzazione del territorio, nel periodo aprile-ottobre 2019 e relativi strumenti di comunicazione: sub ambito Acquacheta Romagna toscana e sub ambito Romagna forlivese.	eventi	30.000,00	9.000,00	26

COMUNE DI CALSTELDELICI	La bellezza di Casteldelci per un nuovo umanesimo	Organizzazione di eventi che hanno la finalità di incentivare la conoscenza del territorio in periodi diversi dell'anno, offrendo una continuità temporale con la storia e la tradizione. Verrà organizzato Il Festival dell'acqua e del vento, la fiera del cavallo e Narrazioni in cammino	2. Romagna dei borghi, rocche e dimore storiche	36.500,00	30.000,00	27
COMUNE DI MONTEFIORE CONCA	Rocca di luna 2019	Il progetto si articola in una serie di eventi da giugno a settembre con un apice nelle serate del 13 e 14 luglio 2019, quando si svolgerà Rocca di Luna, durante il quale si svolgeranno diversi spettacoli all'aperto che sapranno trasmettere emozioni forti. L'evento valorizza il territorio coinvolgendo un vasto pubblico con il borgo di Montefiore immerso nella natura, i boschi di castagni che lo circondano, la possente rocca, il tramonto, la luna e tutta la riviera romagnola come sfondo	2. Romagna dei borghi, rocche e dimore storiche	43.000,00	20.000,00	27
FONDAZIONE MISANO MARE SPORT CULTURA	Iniziative collaterali al Misano World Week: Dedicato 2019	Tre giornate ricche di eventi nel cuore della città con esposizione di moto storiche e stand motoristici. All'Arena58 spettacoli musicali, talk show, esibizione di stuntman e altre iniziative legate ai motori. Promozione dell'evento attraverso la realizzazione di banner, manifesti e brandizzazione di tutto il centro città	1. Potenziamento e promozione dei grandi eventi	48.000,00	8.000,00	27
COMUNE DI MESOLA	Comune di Mesola: "Enogastronomia, paesaggio e cultura, vivere un'esperienza unica nelle nostre sagre	Organizzazione nel borgo rinascimentale dove si erge il Castello Estense, di tre sagre sull'eccellenze dei prodotti del territorio: Asparago, Radicchio, Funghi e tartufi. Oltre all'allestimento di stand gastronomici e mercati per la vendita, alle sagre si affiancano laboratori didattici, escursioni e visite guidate in bicicletta, in barca, a piedi alla scoperta del paesaggio Mesolano	4. Romagna Food Experience	66.000,00	36.000,00	27
COMUNE DI SOGLIANO AL RUBICONE	Fiera del formaggio di fossa di Sogliano dop e Gusto di teatro	Manifestazione che permette di condividere le varie fasi della produzione del formaggio tipico, attraverso per esempio la visita alle fosse di stagionatura nell'antico castello malatestiano e partecipare alla "sfossatura" del formaggio. L'evento di svolge per 3 fine settimana tra fine novembre e dicembre. Gusto di Teatro è la correlata proposta di intrattenimento teatrale concomitante alla manifestazione	food, eventi culturali	150.000,00	30.000,00	27
COMUNE DI MONDAINO	Palio del Daino (XXXII edizione)	Rievocazione storico-rinascimentale con spettacoli, ricostruzione della vita, delle arti e dei mestieri dell'epoca, spettacoli e corsa delle oche e "lo giuoco de lo Palio". Valorizzazione enogastronomia locale. Evento a pagamento.	1. Potenziamento e promozione dei grandi eventi	48.000,00	26.000,00	28

		Organizzazione affidata alla pro loco.				
FONDAZIONE MISANO MARE SPORT CULTURA	Spartan Race Misano	Gara a piedi con ostacoli e vedrà la presenza di migliaia di partecipanti. Saranno realizzati incontri con gli operatori per preparare l'evento ed offrire pacchetti agli atleti e loro accompagnatori. Esposizione di banner pubblicitari nelle precedenti gare. Implementazione sui siti e pagine social della Fondazione e del Comune	1. Potenziamento e promozione dei grandi eventi	26.000,00	10.000,00	29
COMUNE di COMACCHIO	Comacchio Beach festival	Due giorni all'insegna della musica e del divertimento. Concerti di artisti di chiara fama accanto a giovani emergenti. Azione mirata di veicolazione sui social e sui medi a dell'evento. Tematica della musica abbinato a quello della sostenibilità.	1- potenziamento e promozione dei grandi eventi	150.000,00	70.000,00	29
COMUNE DI PENNABILLI	Pennabilli grandi eventi: Artisti in Piazza "Pennabilli Festival"XXIII ed. Mostra mercato naz.le d'antiquariato XLIX ed.	Il Festival internazionale di arti performative "artisti di strada", 5 giorni di esibizioni da parte di artisti e compagnie che si esibiscono in varie discipline come il teatro, musica, danza, nouveau cirque ecc. e la Mostra Mercato nazionale d'antiquariato, uno degli appuntamenti del settore più importanti in Italia arricchito da eventi culturali, mostre e convegni.	1. Potenziamento e promozione dei grandi eventi	439.200,00	30.000,00	30
COMUNE DI SALUDECIO	800. Estate...Remember	Omaggio alla manifestazione storica di Saludecio 800 Festival. "Un 800 per tutte le stagioni", quattro rassegne che avranno luogo durante l'anno all'interno di castelli, palazzi, paesaggi e luoghi caratteristici. Manifestazione "800 remember", mostre, percorsi fotografici, spettacoli, mercatini, gastronomia che avrà luogo dal 3 al 6 agosto.	2. Romagna dei borghi, rocche e dimore storiche 3. Promozione dei grandi contenitori culturali	55.000,00	20.000,00	30
COMUNE DI SANTARCANGELO DI ROMAGNA	49° Festival Internazionale del teatro in piazza	Festival internazionale di performing arts. Spettacoli teatrali, musicali e di danza contemporanea all'interno della città, incontri, conferenze e laboratori	1. Potenziamento e promozione dei grandi eventi	957.279,00	50.000,00	30
COMUNE DI CERVIA	Il mare d'inverno:primavera e Natale nella città del sale.	Organizzazione degli eventi "Primavera Marittima"(marzo-maggio)- attività per bambini, mostre, concerti, mostre mercato, gastronomia-"Inverno d'Amare" (novembre- dicembre) - natività sul Porto Canale con statue di sale, mostre, pista del ghiaccio, eventi, spettacoli- e "Cervia Bike & Sport" (aprile-agosto)- Ecomaratona del Sale, Gran Fondo Via del sale, Running in, Campionati mondiali di Beach Tennis.	4. Romagna Food experience 5. Romagna Bike experience	200.000,00	100.000,00	30

COMUNE DI MISANO ADRIATICO	La Notte rosa a Misano Adriatico	Evento di sistema, la Notte rosa identifica il territorio votato al divertimento, all'ospitalità ed allo stare bene insieme per vivere l'emozione di una grande festa collettiva. Realizzazione di concerti di artisti di fama nazionale nella prima serata e della sfilata dei carri allegorici il giorno successivo	1. Potenziamento e promozione dei grandi eventi	53.100,00	25.000,00	31
SAN LEO 2000 SERVIZI TURISTICI SRL	AlchimiAlchimie	Festival dal 23 al 26 agosto dedicato a Cagliostro che propone spettacoli, concerti, mostre, approfondimenti scientifici, attività ludiche e gastronomia sul tema dell'alchimia. Spettacoli piro-musicali.	1. Potenziamento e promozione dei grandi eventi	75.050,00	15.000,00	31
STRADA DEL SANGIOVESE - STRADA DEI VINI E DEI SAPORI DELLE COLLINE DI FAENZA	Racconti in viaggio: alla scoperta delle vie d'acqua della provincia di Ravenna	Il progetto utilizza percorsi ciclopedonali della intera area faentina e gli argini dei fiumi, reti di vie naturali e protette che collegano la collina al mare passando per le città d'arte, regalando una esperienza che passa dallo wellness, l'escursionismo, la visita alle aziende agroalimentari e artigianali..	Romagna bike experience; Romagna food experience	7.100,00	2.500,00	31
COMUNE DI CESENA	Sono romagnolo - salone del turismo romagnolo	Organizzazione fiera quale vetrina del territorio romagnolo, nella prospettiva di dare forma strutturata ad un Salone del Turismo Romagnolo. Il programma delle aree tematiche che saranno presenti in fiera comprende: percorsi all'interno delle vallate, viaggio tridimensionale in pianura e sulla costa, area dedicata a food and wine, piazza L'Altra Romagna, area espositiva "maestria romagnola", gare di maratona e burraco, spettacoli ed intrattenimento	promozione grandi eventi identitari	72.000,00	32.000,00	31
COMUNE DI BERTINORO	L'ospitalità è di casa sul balcone della Romagna	Le iniziative si pongono sulle linee dei tematismi portati avanti dalla DT, quali arte e cultura, leisure, food, wellness, bike, sia singolarmente che abbinati: pomeriggi del bicchiere, Donne in blues, Bertinoro Blues'Jazz Festival, Entroterre Festival, BertinJazz, BertinLove, Albana Dèi, Giornata nazionale dei Borghi, Gran fondo Terre del Sangiovese, Ironman, Notte celeste, e molti altri	Arte e cultura, food, leisure, wellness, bike, Romagna dei borghi rocche e dimore storiche, Romagna food experience, Romagna bike experience.	112.500,00	50.000,00	32

COMUNE DI VERUCCHIO	Eventi turistici estivi (XXXV Verucchio festival, XXXVI feste dei Malatesta, Calici di stelle al museo)	Iniziativa ed azioni volte allo sviluppo turistico del Borgo, della Rocca Malatestiana e del Museo Archeologico: festival Musicale, rassegna di concerti con artisti di fama mondiale, le Feste dei Malatesta, rievocazioni di cene e banchetti di corte con ricette antiche ed intrattenimenti ispirati al medioevo. Le Notti alla Rocca con ambientazioni suggestive, giullari danzatrici ed altri personaggi che animano la Rocca. Calici di stelle, evento dedicato al vino con iniziative rivolte alla conoscenza del Museo Archeologico (etrusco),	1. Potenziamento e promozione dei grandi eventi	160.000,00	25.000,00	33
UNIONE DEI COMUNI DELLA ROMAGNA FAENTINA	Suggestioni, esperienze, identità: alla scoperta della Romagna faentina	Il progetto si svolge su più fronti: Brisighella, eventi centrati sulla valorizzazione enogastronomica del territorio unitamente alle tradizioni del territorio; calendario di intrattenimento estivo, iniziative di potenziamento della fruizione del Parco della Vena del Gesso Casola Valsenio: eventi di animazione declinati sulla valorizzazione del parco delle Erbe e Frutti dimenticati, in sinergia con la Casa museo del Cardello. Riolo Terme: eventi di animazione estiva ed eventi di maggiore rilievo e richiamo quali fiere dei prodotti tipici, Notte di Halloween, Festival del folklore, in sinergia con le attività della Rocca sforzesca. Faenza: ricco calendario di eventi e iniziative di valorizzazione della ceramica faentina anche in chiave turistica, insieme a manifestazioni artistiche ed artigianali	Romagna food experience; borghi e rocche; contenitori culturali	88.000,00	43.000,00	33
UNIONE DEI COMUNI DELLA BASSA ROMAGNA	Terrena - Tracciati di land art, 2a edizione	Il paesaggio della Romagna d'Este diventa soggetto e materia dell'opera: artisti del territorio danno nuova anima a luoghi rurali, boschivi, fiumi e argini, realizzando percorsi emozionali e sensoriali e diventano palcoscenico per incontri musicali, performace di danza e teatro, con artisti nazionali ed esteri. Il progetto mira a promuovere l'identità territoriale e a valorizzarla in chiave turistica.	3. Promozione dei grandi eventi	90.000,00	35.000,00	34
COMUNE DI FORLIMPOPOLI	Festa Artusiana 2019	Nei giorni della festa le ricette del celebre manuale di cucina domestica rivivono nei ristoranti e punti di degustazione allestiti, in un programma che oltre a stimolare il palato, delizia l'intelletto con un ricco programma di spettacoli, concerti, animazioni, mostre ed altri eventi culturali. Cuore della festa è Casa Artusi, cornice ideale convegni e dibattiti e per tradizione, per l'assegnazione del Premio Artusi e del premio Marietta ad honorem riservati a personaggi di chiara fama.	Romagna food experience	133.500,00	25.000,00	34

COMUNE DI SARSINA	Valorizzazione a fini turistici del Plautus festival 2019	Il Plautus festival rappresenta il più longevo evento culturale realizzato in Romagna e un vero e proprio presidio del repertorio di rappresentazioni del teatro classico Il cartellone si arricchisce di proposte concomitanti, quali eventi musicali, spettacoli di strada e altri eventi culturali che abbracciano anche stagioni diverse da quella estiva.: Tali proposte sono messe a sistema con le offerte degli operatori e dei territorio dell'alta valle del Savio e in particolare con tale bacino ricettivo e i centri termali di Bagno di Romagna.	promozione grandi eventi, contenitori culturali	238.752,77	10.000,00	34
COMUNE BELLARIA IGEA MARINA	Bellaria Igea Marina - Grandi Eventi 2019	Realizzazione di grandi eventi quali: La Notte Rosa, la Notte Rosa per bambini, il Capodanno d'estate, la Festa del mare, eventi gastronomici, oltre agli eventi sportivi quali: il Torneo Pecci, Sand volley di Kiklos, la corsa MTB e l'evento BIM 24h	1.Potenziamento e promozione dei grandi eventi; 3.Promozione dei grandi contenitori culturali; 4.Romagna Food experience; 5.Romagna bike experience	274.000,00	125.000,00	35
COMUNE DI RICCIONE	Riccione Città della Bici	Nel 2019 da Riccione partirà la nona tappa del Giro d'Italia (19/05) e per l'occasione verranno organizzati eventi collaterali e di avvicinamento alla tappa	5. Romagna Bike experience	70.000,00	30.000,00	35
COMUNE DI ARGENTA	Cibo e paesaggi di confine	Realizzazione di tre appuntamenti volti alla valorizzazione del patrimonio locale collegandoli ai sistemi di area vasta della DTR: "Cà Anita" il 7 aprile, "Serate in bonifica" a metà giugno e prima settimana di settembre e "Oro d'Argenta" dal 6-8 settembre. Gli appuntamenti prevedono: concerti nelle Valli, degustazioni prodotti tipici, visite guidate, cooking show con chef stellati, educational di giornalisti, webmarketing,	4-Romagna Food experience	137.056,00	43.056,00	36
COMUNE DI CODIGORO	Delta Po - I bike it	Organizzazione di eventi riguardanti il cicloturismo, il birdwatching, le escursioni in barca nel Delta del Po, le visite culturali nelle forme del turismo slow, abbinati a manifestazioni enogastronomiche. Tra i vari eventi l'Internazionale dell'Ambiente" in collaborazione con LIPU, WWF e FAI, granfondo di bicicletta, enogastronomia convegni e visite guidate.	4-Romagna Food experience 5- Romagna bike experience	86.000,00	61.000,00	36
COMUNE DI RICCIONE	Deejay & Riccione estate 2019	Serate di intrattenimento a firma Deejay on stage, talent, show dal vivo con i conduttori della radio con la partecipazione di artisti italiani e stranieri della scena musicale. l'intero progetto sarà documentato sui web e social media	1. Potenziamento e promozione dei grandi eventi	305.000,00	150.000,00	37
COMUNE DI RICCIONE	RRW - Ride Riccione Week	Evento sportivo, ludico e promozionale di una settimana dedicata al mondo delle due ruote in programma dal 9 al 16 giugno. Il calendario ricco di eventi in fascia giornaliera e	5. Romagna Bike experience	256.000,00	40.000,00	37

		serale: gare di MTB, partenza del giro d'Italia under 23, escursioni da Riccione per l'entroterra alla scoperta delle eccellenze del territorio				
COMUNE DI FERRARA	Feel the art: Boldini e la moda	Organizzazione della mostra "Boldini e la moda" a Palazzo dei Diamanti dal 16 febbraio al 2 giugno.	1.Potenziamento e promozione dei grandi eventi; 3.Promozione dei grandi contenitori culturali	164.859,56	46.360,00	37
COMUNE DI RIMINI	Rimini Grandi Eventi 2019	Organizzazione di grandi eventi quali il circo mercato degli chef stellati capitanati da Massimo Bottura "Al Meni", progetto che ruota attorno al cibo di strada "Rimini Street Food", l'evento di sistema "Notte Rosa" con concerto e spettacolo pirotecnico, le iniziative culturali e gli eventi musicali de "Il Capodanno più lungo del mondo".	1. Potenziamento e promozione dei grandi eventi 4. Romagna food experience	638.500,00	250.000,00	39
TOTALE				7.363.079,33	2.162.966,00	

*Le spese inerenti il progetto Remoli e Remi sono stati ridotte ad euro 11.500,00 in quanto non sono ammissibili le spese inerenti l'acquisto di beni durevoli (imbarcazioni/kayak/biciclette)

RISORSE FINANZIARIE

Per il 2019 le esigenze finanziarie sui progetti possono essere stimate, in via prudenziale e realistica, in €. 949.000,00

Ai fini dell'assegnazione si rammenta la disposizione prevista nel bando, all'art. 7, sulla possibilità di finanziare una sola scheda progettuale per Comune.

Ambito b - Iniziative di promozione turistica di interesse locale (L.R. 4/2016, art. 6, c. 3, lett.b)

In questo ambito di attività rientrano le iniziative che vengono realizzate dai soggetti attuatori per affermare l'immagine di qualità dei servizi e dei prodotti turistici locali presenti nel territorio provinciale. Questo ambito è riferito ai progetti finalizzati alla comunicazione e valorizzazione dell'immagine dei prodotti turistici locali ai potenziali ospiti del nostro territorio. Qui più che altrove risulta fondamentale attenersi ad una strategia di sistema, realizzando iniziative in grado di descrivere e informare sulle opportunità e risorse di una località come facente parte di una sistema di offerta più ampio e variegato.

L'assegnazione del contributo è stata effettuata tenendo conto dei seguenti criteri:

- effettiva valenza turistica dell'iniziativa, ovvero una reale capacità di promuovere e incentivare l'offerta non di una località turistica, ma di un sistema turistico. Tale capacità dovrà essere misurabile in termini di ricaduta sul movimento turistico (arrivi e presenze presso le strutture ricettive), come incremento al numero di presenze, oppure prolungamento dei soggiorni medi, oppure con finalità di "destagionalizzazione turistica", ossia volti alla promozione dei periodi di bassa stagione;
- caratterizzati dal reale legame con le tradizioni, l'identità, la socialità della destinazione e volti ad arricchire il prodotto di elementi emozionali, che permettano al turista di vivere un'esperienza e che generino un ricordo;
- complementarietà con la programmazione della Destinazione:
 6. **Potenziamento e promozione dei grandi eventi**
 7. **Romagna dei Borghi, Rocche e dimore storiche**
 8. **Promozione dei grandi contenitori culturali**
 9. **Romagna Food experience**
 10. **Romagna bike experience**
- aggregazione di più Comuni o presenza di accordo e collaborazione tra Comuni ed organismi locali

Sulla base dei parametri di cui sopra è stata valutata la qualità dei progetti e secondo i relativi punteggi previsti per un massimo di 40 punti:

a - Effettiva valenza turistica, ovvero capacità di promuovere e incentivare l'offerta di un sistema turistico	fino a 15 punti
b - Capacità di valorizzare le tradizioni, l'identità, la socialità della destinazione turistica	fino a 5 punti
c - complementarietà con la programmazione della Destinazione	fino a 15 punti
d - Presenza di aggregazione di più Comuni o presenza di accordo e collaborazione tra Comuni ed organismi locali	fino a 5 punti

Ente	titolo progetto	contenuti	ambito di intervento	costi	contributo richiesto	punteggi o totale
COMUNE DI RICCIONE	Compleanno di Riccione (19 ottobre)	Organizzazione di iniziative ricreative/culturali gratuite in occasione della ricorrenza	2. Romagna dei borghi, rocche e dimore storiche	16.000,00	7.000,00	20
COMUNE DI RAVENNA	Ravenna in Radio - Ravenna Events	Promozione dei principali eventi della città di Ravenna attraverso campagne radio e stampa e distribuzione di materiale cartaceo.	3. Promozione dei grandi contenitori culturali	30.000,00	15.000,00	21
FONDAZIONE MISANO MARE SPORT CULTURA	Stampa catalogo "Misano 2019"	Realizzazione di un catalogo della città e delle proprie caratteristiche locali, di 40 pg, a colori tiratura 3.000 copie di cui 1500 it/gb e 1500 f/d. Diffusione dello stesso nelle fiere europee e presso il circuito Simoncelli di Misano durante le varie manifestazioni	1. Potenziamento e promozione dei grandi eventi	3.600,00	2.000,00	21
COMUNE DI CORIANO	"Terre di Coriano" - Tradizione e innovazione in Romagna	Creazione e promozione del brand "Terre di Coriano" per la valorizzazione di tutte le specificità del territorio.	2. Romagna dei borghi, rocche e dimore storiche; 4. Romagna Food experience	12.805,00	9.000,00	22
COMUNE DI RUSSI	Pianura e pianure diffuse tra "città" e territorio	Il progetto mira a costituire un parco diffuso di fruizione del territorio tramite piste dedicate al cicloturismo e al trekking, attraverso un territorio rurale e area di riequilibrio ecologico adiacente al sito archeologico della Villa Romana. Cuore di promozione e valorizzazione identitaria sarà l'antico Palazzo San Giacomo, che ospiterà esposizioni sul tema "pianure", spazi di accoglienza e interpretazione. Lo strumento cartaceo messo a disposizione per la presentazione e promozione del territorio in tale chiave è il "Quaderno" curato da Daniele Jalla, di cui si realizzerà la progettazione e la stampa.	5. Romagna bike experience	15.000,00	5.000,00	23
PRO LOCO GEMMANO	Gemmano nel sistema turistico Destinazione Romagna 2.0	Sviluppo ed implementazione della promozione turistica del territorio attraverso strumenti off line e comunicazione sul web. Migliorare ed aumentare la rete sentieristica tramite la creazione/aggiornamento di materiale informativo	4. Romagna food experience 5. Romagna Bike experience	9.000,00	8.000,00	23
COMUNE DI CESENATICO	Campagna di promozione dell'immagine turistica della città di Cesenatico	realizzazione di materiale cartaceo relativo all'offerta turistica della città quali locandine e opuscoli che hanno edizioni mensili e sono distribuite nei punti strategici di afflusso ed implementazione e aggiornamento del sito web e campagne sui social, da parte di personale esterno specializzato.	eventi	40.000,00	20.000,00	24

COMUNE DI RICCIONE	Nuova immagine coordinata dell'assessorato al turismo, sport, cultura, eventi	Definizione della nuova immagine coordinata dell'Assessorato con il supporto di un'agenzia specializzata. Verranno riprogettati tutti gli strumenti destinati alla promozione e all'informazione turistica, sia online che offline, oltre alla realizzazione di un video e di spot tematici	1. Potenziamento e promozione dei grandi eventi	40.000,00	20.000,00	24
STRADA DEI VINI E DEI SAPORI PROV RIMINI	Corso formazione professionale di alto livello per la conoscenza e promozione dei vini del territorio dedicato agli operatori turistici della prov. di Rimini	Formazione gratuita per operatori turistici (ristoratori ed albergatori) sui prodotti enogastronomici del territorio con l'obiettivo di formare un professionista in grado di proporre ed illustrare correttamente ai turisti i prodotti locali. Il corso prevede anche tour itinerante alle cantine del territorio.	4. Romagna food experience	13.600,00	6.000,00	24
PRO LOCO PENNABILLI	Pennabilli turismo 2.0	Progetto articolato in 4 punti: realizzazione di un cortometraggio sulle bellezze del territorio; creazione di un percorso avvalendosi del QR-code; realizzazione di materiale cartaceo e multimediale per la promozione della rete museale; realizzazione della mostra "Le tavole vinciane nel De Divina Proportione" in occasione della ricorrenza dei 500 anni dalla morte di Leonardo, con l'esposizione di 60 tavole	1.Potenziamento e promozione dei grandi eventi; 2.Romagna dei borghi, Rocche e dimore storiche	18.000,00	14.500,00	25
COMUNE DI PREDAPPIO	realizzazione nuovo materiale turistico "Museo urbano"	Realizzazione mappa turistica denominata "Museo urbano": la brochure sul tema Predappio, Città di Fondazione, sarà arricchita dall'inserimento delle informazioni relative alle ricchezze storiche, enogastronomiche del territorio e dalle indicazioni sulle strutture ricettive.	contenitori culturali	7.000,00	3.500,00	26
COMUNE DI FORLI'	Forlì, una città da scoprire al centro della Romagna: nuova linea comunicativa per la promozione di Forlì e del comprensorio forlivese nel più ampio quadro del brand "Destinazione Romagna".	Il Comune di Forlì ha sviluppato una linea comunicativa che lo veicola assieme al proprio comprensorio e quale località della DTR, facendo della propria offerta culturale ed enogastronomica una modalità di fruizione delle eccellenze della "Terra del buon vivere" quale è appunto la Romagna. Strumenti attraverso i quali viene veicolata tale immagine sono il sito web del comprensorio e altri strumenti ripensati e progettati per garantire una maggiore efficacia, in linea con le direttive promozionali della DTR.	potenziamento e promozione dei grandi eventi, promozione dei grandi contenitori culturali, Romagna food experience, valorizzazione della DTR	20.000,00	10.000,00	28

COMUNE DI MERCATO SARACENO	InItinere 2.0: la nuova immagine del turismo	Proseguimento del progetto che prevede di offrire una fruizione del territorio attraverso strumenti interattivi che permettano al turista, cicloturista in particolare, di crearsi il proprio percorso tramite la tecnologia supportata da smartphone e tablet e fruibile attraverso codici QR riportati dalla cartellonistica e dal materiale cartaceo che è oggetto di progettazione e realizzazione, sito web aggiornato e campagne social, in coordinamento con i rimanenti territori della Valle del Savio e dell'Unione	Romagna bike experience, Romagna dei Borghi, Rocche e Dimore storiche	15.000,00	10.000,00	28
COMUNE DI SARSINA	Realizzazione opuscolo "Marmitte dei Giganti - Abbazia di San Salvatore - Area SIC"	Il progetto di progettazione e stampa di strumenti promozionali delle aree denominate "Marmitte dei Giganti (fenomeni geomorfologici circolari con acque dal moto vorticoso immaginate dalla leggenda come contenitori in cui i Giganti preparavano i loro cibi)" e il complesso demaniale regionale "Foresta di Careste-Sarsina" in cui giacciono siti antichi di particolare valore archeologico e artistico quali la abbazia di San Salvatore in Summano e la settecentesca chiesa di San'Andrea in Careste.	Romagna bike experience, Romagna dei Borghi, Rocche e Dimore storiche	5.000,00	4.000,00	28
COMUNE DI CODIGORO	Delta Po - I bike it	Promozione e valorizzazione delle eccellenze del Delta del Po, privilegiando principalmente la bicicletta come mezzo ideale e puntando sulla intermodalità con l'uso di mezzi di trasporto complementari come treno e barca. Attivazione di campagne social; sviluppo di App sul cicloturismo; organizzazione di eductour per tour operator/giornalisti; partecipazione a fiere di settore; stampa materiale, sviluppo sito internet	5- Romagna bike experience	63.000,00	47.000,00	28
IMOLA FAENZA TOURISM COMPANY scarl	E-bike E-xperience	Progetto promozionale della collina faentina incentrato sul cicloturismo esperienziale anche nella versione e-bike, rivolta al mercato nazionale e internazionale soprattutto nordeuropeo. Le azioni si concentrano soprattutto nella implementazione di due strumenti il brevetto "Romagna4bike" e la app "Geo-IF" da fruire tramite GPS o smartphone..	Romagna bike experience, Romagna food experience	24.000,00	11.000,00	28
COMUNE DI CATTOLICA	Weintour	Evento enogastronomico nel centro della città per assaggiare i migliori vini regionali e prodotti tipici del territorio. Dj set e animazione (affidamento a soggetti terzi)	4. Romagna food experience.	15.000,00	5.000,00	28

COMUNE DI SANTARCANGEL O DI ROMAGNA	Valmarecchia terra dei Malatesta e dei Montefeltro	Creazione del brand identity della destinazione turistica " Valmarecchia terra dei Malatesta e dei Montefeltro". Creazione calendario unico degli eventi più rappresentativi della vallata. Creazione di un biglietto unico di vallata.	3. Promozione dei grandi contenitori culturali	60.000,00	50.000,00	28
COMUNE DI GATTEO	Promozione turistica Gatteo	Il progetto prevede il restyling del kit informativo di base, in 4 lingue, l'aggiornamento dell'archivio foto e video. Tali strumenti verranno realizzati assecondando le tecnologie della crossmedialità che permettono l'utilizzo attraverso strumenti che vanno dal maxischermo al canale social, l'implementazione e aggiornamento delle informazioni sul sito e l'implementazione in linea la fruizione mobile friendly e giornate promozionali con trasmissioni televisive in diretta oltre a partecipazione a azioni della DTR e progetti interregionali.	promozione grandi eventi	30.000,00	15.000,00	29
STRADA DEL SANGIOVESE - STRADA DEI VINI E DEI SAPORI DELLE COLLINE DI FAENZA	Vini, sapori, cultura in Romagna	Il progetto promozionale prevede blog e social influencer tour, video racconto, foto racconto, Romagna in giallo: storia proposta sottoforma di vignette fotografiche, partecipazione ed eventi sul territorio della DTR di forte richiamo di respiro regionale e turistico, partecipazione ad evento promozionale in Germania nel settembre 2019.	Romagna food experience	17.500,00	8.700,00	29
SAN LEO 2000 SERVIZI TURISTICI SRL	Bike Tourism dalla Riviera a san Leo attraverso le Terre dei malatesta e Montefeltro	Mappatura e promozione degli itinerari cicloturistici che interessano San Leo per incentivare il collegamento fra la Riviera e l'Entrotterra. Creazione e promozione pacchetti turistici, organizzazione servizi e educational tour.	5. Romagna Bike experience	28.800,00	15.000,00	29
COMUNE DI BAGNO DI ROMAGNA	Esplorando il Parco Nazionale	Aggiornamento e riordino delle pubblicazioni cartacee relative a escursioni raggiungibili a piedi, in auto e con i mezzi pubblici, siti di interesse culturale, naturalistico ed enogastronomico nel territorio del parco e del comune.	romagna bike, wellness, natura	5.500,00	2.000,00	30
COMUNE DI FERRARA	Feel the events-calendario unico degli eventi	Promozione degli eventi della città attraverso: mini sito web, realizzazione prodotti multimediali, campagne fotografiche, social media marketing, ufficio stampa, pubbliredazionali e press tour.	1. Potenziamento e promozione dei grandi eventi	57.000,00	50.000,00	30

UNIONE DEI COMUNI DELLA BASSA ROMAGNA	#Bassaromagnamia/Esperienze da vivere	Il progetto prevede diverse azioni: - realizzazione di un cartellone di eventi di richiamo che coniughi tradizione e innovazione, facendo leva sul valore delle esperienze legate all'identità e autenticità del territorio - proseguimento della strategia di promozione comune al territorio, che prevede materiale cartaceo distribuito in punti strategici, canali social, canale Instagram dedicato, educational per giornalisti, blogger e influencer di settore.	Grandi eventi; Romagna experience	35.000,00	10.000,00	30
STRADA DEI VINI E DEI SAPORI PROV RIMINI	Influencer Food Tour Romagna	Promozione del territorio rurale attraverso l'organizzazione di blogger tour ed influencer tour, (italiani e stranieri) affinché possano trasmettere la loro esperienza sui loro blog e social networks. Realizzazione di appuntamenti emozionali che mettano in sinergia ospiti ed operatori. Workshop sul turismo enogastronomico del territorio.	4. Romagna food experience	10.000,00	4.000,00	30
COMUNE DI COMACCHIO	ARCHEOBIKE: la cultura con le ruote	Promozione delle vie della cultura, percorsi ciclabili tra i siti archeologici e il patrimonio naturalistico del territorio comacchiese. Partecipazione alla fiera TourismA_Salone Archeologia e Turismo di Firenze; realizzazione materiale promozionale, educational a tema bike, web marketing.	5- Romagna bike experience	85.000,00	40.000,00	31
COMUNE DI CERVIA	Slow Route Experience	Campagna di comunicazione portata avanti da tre soggetti, Comune di Cervia-Cerviaturismo srl-IF srl, in modalità integrata (fiere, eductour, materiale promozionale, ufficio stampa e web) per promuovere l'ecosistema DTR quale meta di turismo esperienziale e per il consolidamento sul mercato italiano ed estero dei prodotti esistenti. Tale accordo si è anche consolidato nella costituzione di una impresa di rete (Emilia Romagna Welcome) che ha per il 2019 l'intento di offrire itinerari e proposte di soggiorno congiunte sul tema enogastronomia e vacanze attiva, mettendo a sistema l'intera filiera produttiva.	4. Romagna Food experience 5. Romagna Bike experience	160.000,00	80.000,00	31

UNIONE DEI COMUNI DELLA ROMAGNA FAENTINA	Maggio faentino - smart festival dei 5 sensi	<p>Calendario di eventi del territorio unificati sotto un unico marchio riconoscibile, che raccoglie una serie di importanti manifestazioni culturali e sportive e connotato dalla stagionalità primaverile dei prodotti, denominato Maggio faentino, Gli eventi principali sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La Musica nelle aie - Buongiorno Ceramica - cena itinerante - Borgo Indie - 100 km del Passatore - Erbe in fiore 	Romagna food experience	55.000,00	25.000,00	31
COMUNE DI CASTROCARO TERME E TERRA DEL SOLE	Ca.Te.nella Romagna Toscana	Strumenti volti a comunicare il territorio dell'entroterra romagnolo, conosciuto come Romagna toscana, come un unico prodotto, assieme a Apt Servizi, Toscana Promozione e Parco delle Foreste Casentinesi. Le azioni programmate sono la stampa di materiale cartaceo relativo a itinerari e proposte esperenziali sul territorio, educational per influencer web, percorsi formativi per gli operatori economici locali sviluppo di progetti di rete e di area vasta già in essere, Cammino di Dante, Percorsi dello Spungone.	Romagna bike experience, Romagna dei Borghi, Rocche e Dimore storiche	23.500,00	11.750,00	32
COMUNE DI ARGENTA	Argenta. Per un parco delle strade bianche	Promozione dei percorsi in bicicletta Argenta Strade bianche attraverso realizzazione pagine web, raccolta dati, work shop di formazione	5- Romagna bike experience	25.000,00	10.000,00	32
G.A.L. VALLI DEL MARECCHIA E CONCA	"Valli Marecchia e Conca, Paesaggi da vivere"	Il progetto prevede due azioni: 1. la realizzazione di un archivio fotografico; 2. organizzazione di un eductour di 4 gg. per giornalisti italiani che attraverso la carta ed il web possano proporre l'entroterra riminese sul panorama naz.le con tutte le sue peculiarità che vanno dai borghi, alle rocche, ai castelli al food experience.	2. Romagna dei borghi, rocche e dimore storiche; 4. Romagna Food experience	22.000,00	11.000,00	32
COMUNE DI CESENA	Scopri Cesena e il suo territorio	Il progetto comprende: accoglienza del turista anche in esercizi commerciali e altri punti informativi "informali" della città visite guidate tematiche della città, Instanwalk ossia passeggiate fotografiche in occasione degli eventi principali, adesione a Romagna Visit Card e convenzione con Romagna Pass, applicazione per smartphone "Cesena", promozione stagionale sulla spiaggia con fonspiaggia e volantinaggio, promozione social anche in sinergia con i canali regionali, storytelling anche attraverso un blog specifico, due eductour per la stampa,	contenitori culturali	40.000,00	15.000,00	33

COMUNE DI RAVENNA	Il Patrimonio Unesco in Romagna. Arte, mare e Delta del Po	Organizzazione di tre eductour per promuovere l'offerta turistica, naturalistica, artistica, balneare ed enogastronomica	3. Promozione dei grandi contenitori culturali	60.000,00	30.000,00	33
COMUNE DI FORLIMPOPOLI	Forlimpopoli città artusiana	Progetto di promozione che vuole identificare Forlimpopoli quale città artusiana. Le azioni previste prevedono la progettazione di un logo e la definizione di un circuito di esercizi commerciali del centro storico denominato "shopping Pellegrino". La comunicazione è inoltre supportata da pannelli a messaggio variabile per la pubblicizzazione degli eventi e vengono periodicamente organizzate visite guidate a valorizzazione degli altri elementi di interesse della città	Romagna food experience, Borghi e rocche	79.200,00	30.000,00	34
COMUNE DI BERTINORO	Terre dello Spungone	Bertinoro è capofila di un progetto che mira a realizzare un prodotto unitario tra i comuni di Bertinoro, Meldola, Predappio e Castrocaro, fatto di percorsi tecnici e bike, wellness, cultura ed enogastronomia. Le azioni saranno volte a realizzare un portale web comune, in cui inserire gli itinerari bike e trekking, informazioni sui prodotti di qualità e le peculiarità naturalistiche e paesaggistiche, in cui lo Spungone sarà trait d'union che identificherà pertanto il prodotto, oltre a materiale cartaceo e mappe, cartelli informativi posti in punti strategici, azioni promozionali sia per operatori che per i turisti.	Romagna dei borghi, rocche e dimore storiche, Romagna bike experience, Romagna food experience (specie enoturismo).	42.500,00	19.000,00	35
FONDAZIONE MISANO MARE SPORT CULTURA	Varie manifestazioni motociclistiche	Obiettivo far conoscere al mondo motociclistico la città di Misano, non solo l'autodromo, questo attraverso iniziative di nicchia unite ai grandi eventi mondiali. Azioni previste sui giornali specializzati, sui social, comunicati della Fondazione e sui siti del Comune	1. Potenziamento e promozione dei grandi eventi	14.600,00	5.000,00	37
COMUNE DI RIMINI	Azioni di comunicazione progetto "Rimini Grandi Eventi 2019"	Promozione e comunicazione di Rimini grandi eventi attraverso campagna affissioni, comunicazione web e social, realizzazione video, servizi fotografici, inserzioni pubblicitarie, realizzazione materiale tipografico.	1. Potenziamento e promozione dei grandi eventi 4. Romagna food experience	92.000,00	40.000,00	39
TOTALE				1.289.605	668.450	

RISORSE FINANZIARIE

Per il 2019 le esigenze finanziarie sui progetti possono essere stimate, in via prudenziale e realistica, in €. 330.000,00. Ai fini dell'assegnazione si rammenta la disposizione prevista nel bando, all'art.7, sulla possibilità di finanziare un solo progetto per Comune.

Ambito c) Iniziative di promozione e valorizzazione turistica dei territori, realizzate nell'ambito delle Destinazioni Turistiche (L.R. 4/2016, Titolo II, art. 6 c. 3 lettera 'c')

C- Promozione e sostegno degli eventi strategici di sistema

Un importante prodotto tematico è quello che nasce dal sistema degli eventi, un sistema che trae la sua forza dall'articolazione delle proposte e dalla loro efficacia in termini mediatici. Se si analizza l'offerta "eventi" emergono rapidamente aspetti che impongono una riflessione sulla linea da adottare per svilupparne al meglio il potenziale. Nel corso degli anni l'enfasi si è spostata da una concezione quantitativa tradotta in numero di proposte da offrire al turista, ad una sì quantitativa ma in termini di capacità attrattiva. Una sostanziale differenza che evidenzia due funzioni distinte: gli eventi che nella loro numerosità ed estrema frammentazione sul territorio costituiscono il "core" dell'intrattenimento per tutti sono quella fascia di prodotto che intercetta un pubblico già presente, aggiunge valore alla permanenza, ne accresce il senso di accoglienza; gli altri, i cosiddetti "Grandi eventi" di numero inferiore ma dotati di capacità espositiva nei confronti del grande pubblico, distinguendosi dalla molteplicità delle proposte o per l'unicità tematica o per la specificità del target a cui sono destinati, hanno la funzione di richiamare pubblico e quindi di incrementare le presenze; fa invece parte di una storia relativamente recente, la sperimentazione e il successo di eventi identitari di questo territorio quindi non replicabili altrove o eventi integrati in un sistema complesso difficilmente riproducibile, i cosiddetti eventi di sistema come La Notte Rosa, il motomondiale "Gran premio di San Marino e della Riviera di Rimini", il World Ducati Week, solo per citarne alcuni. Nel 2019 da una parte, anche eventi spot come gli Europei di calcio under 21 vedranno impegnata l'intera Regione nell'ospitalità e promozione degli eventi collaterali agli europei e dall'altra eventi e ricorrenze, quali i 500 anni dalla morte di Leonardo, i grandi eventi sportivi nazionali ed internazionali come la Nove Colli o Ironman Emilia-Romagna. La Destinazione intende puntare alla valorizzazione dei grandi eventi e degli eventi di sistema consapevole di altre importanti funzioni svolte da questi attrattori: forte capacità destagionalizzante, sono impattanti sulle community oltre che sui turisti individuali, sono impattanti sui media, generano un volume di comunicazione che ottimizza gli investimenti, possono attirare risorse aggiuntive private, il loro successo dipende dalle sinergie territoriali e di prodotto innescate, sviluppano senso di appartenenza interno ed esterno, coinvolgono la filiera di prodotto, generano fidelizzazione, sono utili a migliorare il posizionamento di una destinazione e a raccontarla al grande pubblico. ***Obiettivi sono attirare nuovi flussi di turisti, accrescere il livello di internazionalizzazione, accrescere la qualità degli eventi per attirare un pubblico meno generalista, individuare eventi originali, unici, fortemente identitari e riconoscibili, utilizzare gli eventi per raccontare la Romagna, veicolare messaggi positivi, comunicare la destinazione, ampliare la partecipazione delle aggregazioni private, implementare le sinergie e azioni di sistema.***

GRAN PREMIO DI SAN MARINO E DELLA RIVIERA DI RIMINI

Indiscutibile il successo ottenuto in termini di presenze turistiche e di ritorno mediatico portato dal grande palcoscenico del Moto Mondiale, un evento che ha portato negli ultimi anni non solo effetti preziosi per la realtà turistica produttiva ma che ha lanciato la **Riviera di Rimini** alla ribalta internazionale e che qualifica e arricchisce il prodotto turistico di sistema "Motor Valley", la Provincia di Rimini, con il sostegno economico della Destinazione Turistica Romagna, ha prorogato per la durata di quattro anni l'accordo fra la Repubblica di San Marino e la Dorna Sports S.L. società di diritto spagnolo unica titolare dei diritti del FIM Road Racing World Championship Grand Prix con durata 2017-2020, che prevede il contributo alla realizzazione della prova del motomondiale

da svolgersi presso il MisanoWorld Circuit di proprietà della Santa Monica S.p.A. a Misano Adriatico fino al 2020.

L'azione sarà sorretta dalle quote di contributo che Destinazione Turistica e i Comuni di Rimini, Riccione, Cattolica, Misano Adriatico e Bellaria Igea Marina si sono impegnati a versare sulla base di apposite convenzioni sottoscritte dalle parti, e dalla quota investita dalla Regione Emilia Romagna.

LA NOTTE ROSA

Il crescente successo di pubblico registrato nel corso degli ultimi dieci anni, dimostrano che La Notte Rosa, l'evento più atteso dell'estate italiana, modello su cui sono cresciuti altri importanti eventi in Riviera, ha raggiunto i propri obiettivi di riposizionamento della costa romagnola, di rilancio sul mercato nazionale ed internazionale della propria immagine di destinazione leader nel campo dell'ospitalità e dell'accoglienza turistica, sempre attenta alle esigenze del turista, capace di interpretare le nuove tendenze, pur valorizzando la propria identità fatta di storia, saperi, tradizioni. Da tre anni aperta anche ad alcuni comuni del nord delle Marche, La Notte Rosa veicola i valori di autenticità, gentilezza, capacità di relazione, ospitalità tipici della nostra Riviera, e lo fa su un immenso palcoscenico, un grande luogo di incontro, in cui nuovi contenuti, *stili di vita*, proposte eclettiche e innovative incontrano il gusto dei propri ospiti e lo esaltano. E proprio intorno al concetto di "luogo d'incontro", di "socializzazione" ruotano le ore de *La Notte Rosa* con il suo fitto programma di appuntamenti che percorrono i vari sentieri dell'arte, dello spettacolo e delle nuove culture, arrivando al cuore della gente in una festa che esprime voglia di conoscere, di incontrarsi, di essere protagonista.

Per l'anno 2019 la Destinazione Turistica parteciperà con la propria attività al coordinamento e all'organizzazione dell'evento in sinergia con gli altri stakeholder territoriali, in particolare gestendo la comunicazione on line, mediante l'aggiornamento e l'implementazione del sito ufficiale www.lanotterosa.it e della pagina facebook collegata.

IL NATALE CAPODANNO 2020

Per l'anno 2019 la Destinazione Turistica svolgerà attività di coordinamento e promozione delle iniziative di Natale e Capodanno 2020 dopo la felice edizione 2019, incentrando le azioni sulla promozione corale, l'immagine coordinata e la interazione tra sistemi di comunicazione locali e decentrati.

E' prevista inoltre la partecipazione ad altri eventi strategici che verranno coordinati dalla Destinazione Turistica, secondo le linee strategiche regionali.

TARGET E MERCATI DI RIFERIMENTO

I target di riferimento sono il mercato nazionale e internazionale sui quali l'azione di A.P.T. Servizi si concentra maggiormente. Un pubblico generalizzato per alcuni eventi come La Notte Rosa, diversificato e specializzato per eventi come il Moto GP.

RISORSE FINANZIARIE

Per il 2019 € 331.000,00 saranno destinati al sostegno della prova di motomondiale presso il "Misano World Circuit" di Misano Adriatico e ad altri eventi strategici per l'intera destinazione. Altre risorse saranno determinate a seguito dell'assegnazione regionale per il 2019.

Complessivamente, i progetti proposti nel presente PTPL 2019 sono stati raggruppati all'interno dei seguenti 4 capitoli d'intervento:

INIZIATIVE E PROGETTI DI ATTIVITA'	Contributo richiesto
a1) Servizi turistici di base dei Comuni e delle Unioni dei comuni relativi all'accoglienza – gestione Uffici informazione ed accoglienza turistica (IAT e UIT)	€ 1.450.000,00
a2) Servizi turistici di base dei Comuni e delle Unioni dei comuni relativi all'animazione ed intrattenimento turistico	€ 949.000,00
b) Iniziative di promozione turistica locale realizzate dai Comuni	€ 330.000,00
c) Iniziative di promozione e valorizzazione turistica dei territori, realizzate nell'ambito delle D.T. -promozione e sostegno degli eventi strategici di sistema	€ 331.000,00
Totali Programma Turistico di Promozione Locale	€ 3.060.000,00