



La terra della dolce vita

**PROGRAMMA ANNUALE DELLE ATTIVITA'  
TURISTICHE**

**2023**

**VISIT ROMAGNA  
3 NOVEMBRE 2022**

# Strumenti d'azione di Visit Romagna:



## LINEE STRATEGICHE E PROGRAMMATICHE:

Definiscono la cornice entro cui si svolge l'attività di Visit Romagna, analizzano il contesto nazionale e regionale

## PROGRAMMA DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE:

Definisce progetti, azioni e risorse per sostenere il prodotto turistico, promuoverlo e attuare azioni per la promo-commercializzazione degli operatori

## PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE:

Sostiene l'informazione e l'accoglienza turistica dei territori, i progetti e gli eventi di sistema, i progetti di animazione territoriale e promozione locale attuati dagli enti locali soci e dagli enti pubblici sovralocali con funzione turistica (es. Enti Parco, Gal, ecc.)

# Obiettivi strategici pluriennali 2023/2025

- **Potenziare l'accoglienza turistica**
- **Favorire lo sviluppo economico e la crescita**
- **Attuare strategie di promozione e di marketing**
- **Favorire ed alimentare una promozione integrale del turismo**
- **Rafforzare l'attrattività dell'offerta di prodotti e proposte turistiche esistenti**
- **Strutturare un eco-sistema della destinazione**
- **Rafforzare e migliorare il sistema d'informazione ed accoglienza turistica in ottica 2.0 (oggetto di riforma nel 2023/2025)**

# Programma di promo-commercializzazione 2023

## *2.B.1 PROGETTI INNOVATIVI DI DESTINAZIONE*

- Progetto 2.B.1.A. “ricerca e sviluppo” - ricerca su offerta turistica non ordinaria
- Progetto 2.B.1.B. “portale di destinazione” – redazione web e social, manutenzione, hosting, domini e realizzazione contenuti
- Progetto 2.B.1.C. “nuovi strumenti e servizi per il turista” – implementazione sistemi digitalizzati di informazione e commercializzazione
- Progetto 2.B.1.D. “brand identity” - realizzazione materiali e distribuzione
- Progetto 2.B.1.E. “individuazione di fil rouge” a supporto delle nuove emergenze turistiche e dei progetti trasversali regionali – nuove narrazioni, educational, promo eventi legati a nuovi fil rouge e campagne città d’arte e patrimonio artistico

TOTALE BUDGET 565.500 DI CUI ESTERO 65.500

# Programma di promo- commercializzazione 2023



## *2.B.2 PROGETTI A SUPPORTO DELLA PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI TRADIZIONALI ED EMERGENTI*

- Progetto 2.B.2.A. “offerta balneare” e il Progetto Mare – campagna estiva radio e tv, realizzazione contenuti, campagna con parchi di divertimento, progetto accessibilità, informazione ad operatori, progetto giovani con SILB Emilia Romagna, accordi promo su vettori mercati esteri
- Progetto 2.B.2.B. “borghi, rocche e castelli e nuove thematic routes ” - realizzazione contenuti e accordi tematici tra borghi e castelli, partecipazione al progetto regionale, promozione circuiti e giornate dedicate, educational di prodotto
- Progetto 2.B.2.C. “turismo sportivo, wellness, e movimento slow” – progetto wellness, vacanza attiva, sport, progetto nature, progetto Romagna Bike (redazione sito romagnabike.com, contenuti, tracciati, promo Via Romagna con door to door all'estero, azioni di promo presso eventi di settore (IBF e fiera del cicloturismo a Roma), promozione circuito gran fondo
- Progetto 2.B.2.D. “food & experience” – integrazione con itinerary del gusto, experience e educational, promo eventi food
- Progetto 2.B.2.E. “sistema degli eventi, eventi di sistema” – coordinamento promo eventi di sistema La Notte Rosa (ipotesi 7 luglio 2023), Natale e Capodanno, moto gp, altri eventi di sistema e grandi eventi, progetto Motorcycle

TOTALE BUDGET 1.940.000 DI CUI ESTERO 276.000

# Programma di promo-commercializzazione 2023



## ***2.B.3 PROGETTI A SUPPORTO DELLA PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI TRASVERSALI***

- Progetto 2.B.3.A promozione presso appuntamenti fieristici e presso workshop:  
Organizzazione appuntamenti promo-commerciali con i 90 aderenti al programma di promo-commercializzazione rappresentati da agenzie, tour operator, consorzi e club di prodotto incoming  
Organizzazione momenti di “relazione” (***workshop commerciali anche on line***) congiuntamente a momenti di “visita” (***educational tour sul nostro territorio***).  
Da definire la partecipazione alle fiere ITALIA/ESTERO nell’ambito del tavolo dedicato in APT servizi
- Progetto 2.B.3.B promozione e workshop dedicati agli stakeholder della destinazione: format complesso, con una proposta diversificata e rispondente alle nuove tendenze.

**BUDGET 200.000 DI CUI 80.000 SU ESTERO**

# Programma di promocommercializzazione 2023



<b>SPESE TOTALI DEL PROGRAMMA</b>	<b>2.705.500</b>
SPESE MERCATO ITALIA	2.284.000
SPESE MERCATO ESTERO	421.500
<b>SPESE GENERALI SUL PROGRAMMA</b>	<b>150.000</b>
<b>TOTALE SPESA DEL PROGRAMMA 2023</b>	<b>2.855.500</b>
ENTRATE RICHIESTE A REGIONE	2.506.500
COMPARTECIPAZIONE SOCI PUBBLICI	325.000
COMPARTECIPAZIONE PRIVATI	24.000

# Il PTPL 2023. Gli ambiti strategici di finanziamento di iniziative locali:

Il PTPL, Programma turistico di promozione locale, finanzia da legge regionale 4/2016:

- Informazione ed accoglienza turistica (IAT, UIT, IATR)
- Progetti di animazione e di promozione turistica

Le linee strategiche del Programma 2023 indicano quali ambiti strategici:

- Potenziamento e promozione dei grandi eventi e eventi di sistema
- Romagna dei borghi, rocche e dimore storiche
- Promozione grandi contenitori culturali
- Romagna food experience
- Romagna bike experience
- Romagna slow experience



# Il PTPL 2023. Gli ambiti strategici di finanziamento di iniziative locali:



## INIZIATIVE E PROGETTI DI ATTIVITA'

**a1) Servizi turistici di base dei Comuni e delle Unioni dei Comuni relativi all'accoglienza-gestione Uffici informazione ed accoglienza turistica (IAT e UIT)**

**Contributo richiesto**

**1.360.000,00**

**a2) Servizi turistici di base dei Comuni e delle Unioni dei Comuni relativi all'animazione e di intrattenimento turistico**

**1.136.608,00**

**b) Iniziative di promozione turistica locale realizzate dai Comuni**

**420.000,00**

**c) Iniziative di promozione e valorizzazione turistica dei territori, realizzate nell'ambito delle D.T. -promozione e sostegno degli eventi strategici di sistema (MOTO GP)**

**314.392,00**

**Totali Programma Turistico di Promozione Locale**

**€ 3.231.000,00**

# Programma annuale delle attività turistiche 2023

## *PRIME ATTIVITA' ATTUATIVE*

- Approvazione Avviso per la ricerca di operatori privati aderenti al Programma di Promo-commercializzazione 2023
- Approvazione Bando per il finanziamento dei progetti dei Comuni PTPL 2023

Approvazione CDA successivo ad Assemblea

Pubblicazione su [www.destinazioneromagna.emr.it](http://www.destinazioneromagna.emr.it)

Invio a tutte le pec degli enti



**RICORDIAMO GLI STRUMENTI WEB E SOCIAL A DISPOSIZIONE CHE  
ALIMENTANO ATTIVITA' DI UFFICIO STAMPA E REDAZIONE WEB E  
SOCIAL DI VISIT ROMAGNA, EMILIAROMAGNATURISMO,  
EMILIAROMAGNAWELCOME**

SITO DI PROMOZIONE: [www.visitromagna.it](http://www.visitromagna.it) e [www.riviera.rimini.it](http://www.riviera.rimini.it)

SITO DI PRODOTTO: [www.romagnabike.com](http://www.romagnabike.com) [www.romagnaosteria.it](http://www.romagnaosteria.it)

[www.capodannoromagna.it](http://www.capodannoromagna.it) [www.lanotterosa.it](http://www.lanotterosa.it)

E-COMMERCE PER EXPERIENCE: [www.emiliaromagnawelcome.com](http://www.emiliaromagnawelcome.com) ,

alimentato dalle DMC dei territori con experience e pacchetti

Flusso informativo per attività editoriale: [redazioneweb@visitromagna.it](mailto:redazioneweb@visitromagna.it) e ufficio

stampa [ravasio@nuovacomunicazione.com](mailto:ravasio@nuovacomunicazione.com)

# GRAZIE PER L'ATTENZIONE

