

PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE 2020

L'ORGANIZZAZIONE DEL PTPL 2020 DI VISIT ROMAGNA

Il PTPL 2020 viene redatto sulla base delle linee strategiche e programmatiche già approvate con Delibera Assembleare n. 20 del 23/10/2019 che vede gli enti dell'intero territorio di Area Vasta impegnati a svolgere le proprie funzioni con un approccio sensibile al cambiamento e al processo di trasformazione in atto, mantenendo al contempo l'importante ruolo di riferimento nella funzione di raccordo e coordinamento della progettualità, nella raccolta di informazioni, rielaborazione delle stesse e cassa di risonanza verso l'esterno, dando priorità e valore ai progetti di promozione turistica che seguono una logica di rete e di sinergia con l'area vasta di riferimento. Con il bando, pubblicato sul sito istituzionale della D.T. Romagna e sui siti delle 4 Province ed inviato con posta elettronica certificata ad ogni ente, sono state comunicate le modalità e le tempistiche per l'accesso ai finanziamenti del Programma Turistico di promozione locale 2020. Successivamente alla scadenza del 10 dicembre sono state avviate le istruttorie dei progetti pervenuti, nell'ambito di ciascun territorio provinciale e sulla base delle modalità di bando nonché delle prassi consolidate.

In questo momento di grande difficoltà e preoccupazione che non solo ci coinvolge per gli aspetti legati alla salute e sicurezza personale, condiziona la nostra vita sotto ogni profilo, sociale, lavorativo ed economico, ci troviamo tutti a dover ripensare, riorganizzare e attuare nuove strategie e nuove soluzioni che possano rilanciare il settore del turismo. Ai fini di rendere maggiormente efficace l'attività di promozione in capo a Visit Romagna è stato necessario capire cosa valorizzare tra le attività programmate per l'anno 2020, seppur compromesse da questa grave emergenza.

La Regione Emilia Romagna, A.P.T. Servizi Emilia Romagna insieme alle Destinazioni Turistiche e ai Comuni e alle cabine di regia degli enti con i rappresentanti delle categorie si ritrovano periodicamente intorno a tavoli virtuali per riflettere e aggiornare il proprio piano d'azione sulla base delle indicazioni che provengono dai decreti ministeriali.

Grandi eventi quali il Giro d'Italia, il Raduno degli Alpini, il Festival del Liscio, la Notte Celeste dedicata al wellness, i grandi appuntamenti fieristici della primavera, solo per citarne alcuni, sono stati al momento tutti riprogrammati nella seconda metà dell'anno, altri sono in fase di riprotezione, altri ancora sono stati ripensati prediligendone un forte impatto a livello digitale, altri ancora rimandati al 2021.

Gli scenari, le tendenze rilevate e soprattutto il rinnovato quadro normativo dell'ordinamento turistico regionale inducono ad un approccio quanto mai flessibile nella programmazione degli interventi promozionali e di informazione e accoglienza.

L'obiettivo principale della promozione turistica di interesse locale è intensificare la collaborazione fra pubblico e privato in particolare attraverso la partecipazione a progetti in stretta collaborazione con altri Enti e con i Club di Prodotto, in modo da attuare una sempre maggiore

compenetrazione tra soggetti pubblici e privati per creare offerte interessanti ed efficaci, in una politica di sistema, non solo intensificare il rapporto tra obiettivi di Destinazione e territorio.

A fronte di un lavoro sinergico tra Regione, Destinazioni e realtà locali, l'impostazione del programma 2020 avviene in un'ottica di continuità, confermando le strategie generali e mantenendo le stesse priorità.

Il Programma si pone i seguenti Obiettivi:

- ◆ sostenere l'ampliamento del periodo di soggiorno delle vacanze, a garantire la differenziazione delle offerte nei periodi di bassa stagione, a supportare i prodotti turistici più in difficoltà, stimolando le aggregazioni.
- ◆ Evolgere la comunicazione sul web, superando la tradizionale logica di comunicazione unidirezionale, attraverso il potenziamento dei canali social: questo strumento è quello che deve assumere il valore relazionale e di comunicazione primario.
- ◆ Partecipare al network di siti turistici del Sistema turistico regionale, al fine di creare condivisione delle informazioni, semplificazione nel flusso informativo e dunque nell'attività di aggiornamento. Indispensabile sarà sviluppare una più forte sinergia tra tutti coloro che investono energie e risorse in questo ambito, affinché non vi sia sovrapposizione di siti, portali, strumenti fra loro slegati e non funzionali all'interesse della comunicazione;
- ◆ Innalzare il livello di coordinamento della comunicazione e promozione, in particolare con riferimento ai materiali promozionali e alla partecipazione alle fiere;
- ◆ Valorizzare e migliorare l'informazione turistica attraverso azioni di "informazione/formazione" sia degli operatori degli uffici turistici che di tutti coloro che per varie ragioni entrano in contatto con i turisti;
- ◆ Sostenere la programmazione di eventi e manifestazioni di grande qualità in grado di determinare la scelta della destinazione e di generare presenze turistiche, che coinvolgano più ambiti territoriali e che possano essere valorizzati attraverso i canali promozionali della programmazione regionale di APT Servizi;
- ◆ Sviluppare e sostenere la programmazione di iniziative rivolte a nicchie di mercato, relative a prodotti che hanno bisogno di "maturazione" ma che rappresentano, sulla base di precise analisi dei richiedenti, un bacino di utenza rilevante anche al fine di destagionalizzare l'offerta turistica;
- ◆ Sviluppare l'integrazione fra prodotti turistici simili

A questi obiettivi, che puntano al rafforzamento della cooperazione tra i diversi livelli istituzionali, e al rafforzamento della collaborazione con soggetti privati, corrisponderanno le seguenti azioni che la destinazione turistica realizzerà di concerto con gli altri enti territoriali:

- a) i servizi turistici di base dei Comuni e delle Unioni dei Comuni relativi all'accoglienza, all'animazione e all'intrattenimento turistico;
- b) le iniziative di promozione turistica d'interesse locale;
- c) le iniziative di promozione e valorizzazione turistica dei territori, realizzate nell'ambito delle Destinazioni turistiche.

In particolare, compito della Destinazione è sostenere gli Iat e Uit del territorio, con risorse economiche, i servizi e le attività di coordinamento, per garantire così il mantenimento dei parametri di qualità previsti dalle direttive regionali. Gli uffici informazione turistica devono continuare ad essere luoghi fisici accoglienti dove il turista può trovare tutte le informazioni necessarie, ma devono anche raccogliere, organizzare e distribuire le informazioni degli attori della destinazione, attraverso l'uso della rete e dei nuovi mezzi di comunicazione, diventando, di fatto, anche uffici virtuali digitali, e fornire al turista tutte le informazioni di cui ha bisogno nell'ottica di promuovere il territorio, con consigli di viaggio online ed offline. In questo contesto è indispensabile realizzare iniziative formative per gli operatori degli uffici di informazione turistica nei quali trattare temi come l'accoglienza, il nuovo ruolo degli uffici, l'attività di comunicazione sul web ed i social media, nell'ottica di creare una rete relazionale in grado di promuovere il territorio in maniera maggiormente efficace.

A supporto dell'accoglienza e dell'informazione turistica la Destinazione avvierà la sua attività editoriale redigendo e producendo il materiale promozionale rivolto al mercato nazionale ed internazionale distribuendolo nelle principali fiere turistiche, ai convegni, negli eventi, alle strutture ricettive e negli Uffici di informazione turistica dislocati sul territorio.

Mai come in questo momento l'Ente è chiamato a valorizzare eventi e attività a valenza turistica, determinata sia dalla presenza turistica che dalla capacità dell'evento di autopromuoversi, veicolare le proprie esperienze, coniugare cultura, gastronomia e turismo.

Nel contempo la Destinazione valorizzerà le manifestazioni e gli eventi turistici sia offrendo supporto finanziario all'organizzazione di manifestazioni di alto valore culturale e turistico sul proprio territorio, sia collaborando al coordinamento e alla promozione degli eventi di sistema quali la Notte Rosa. E' indispensabile favorire la realizzazione di iniziative di animazione ed intrattenimento turistico che incentivino la conoscenza e la fruibilità del territorio e siano in grado di suscitare interesse anche oltre il livello locale.

La Programmazione della promozione turistica locale 2020 sarà improntata principalmente a garantire continuità tra obiettivi di Destinazione e di territorio all'interno della programmazione della Destinazione Turistica, sostenendo gli eventi per le loro peculiarità, e le eccellenze che insistono in ambito locale, purché di valore per l'incremento turistico, sulla loro strutturazione di rete territoriale, sulla loro valorizzazione delle tematiche locali.

In questo anno 2020, primo anno nell'emergenza Covid, inoltre risulta quanto mai importante **mantenere saldi i brand storici**, attrarre anche sotto altre forme ma con gli stessi nomi, oggi con format completamente rivisti e ripensati in sicurezza dai territori.

Si tenderà a promuovere la **realizzazione e la promozione di prodotti turistici specifici e integrati che connotano e danno identità al nostro territorio**, integrando fra loro i nostri asset di qualità: Food, Leisure, Motor, Wellness, Arte e Cultura, Family, Bike, per sostenere il progetto trasversale Via Emilia: Experience the Italian Lifestyle che, come noto, punta sulla strada simbolo del territorio romagnolo, perché tocca, unendole, tutte le eccellenze regionali, dall'enogastronomia, ai brand dei motori più famosi al mondo, dalle Città d'Arte con i loro monumenti patrimonio Unesco alla Wellness Valley.

Saranno premiati **progetti di sistema** i cui ambiti di azione verteranno su scala sopra provinciale e comunale incentrati sullo sviluppo di nuove narrazioni che partano da temi e suggestioni identitarie forti e riconoscibili a livello nazionale ed internazionale intorno alle quali si costruiscono i prodotti turistici

della Destinazione. Si premieranno quei **soggetti in grado di fare rete** per promuovere in modo più efficace il proprio territorio attraverso progetti frutto della condivisione e coinvolgimento su più ambiti e settori.

Si intende favorire e supportare le iniziative volte alla realizzazione di manifestazioni ed eventi che incentivino la conoscenza e la fruizione del territorio e siano in grado di incrementare le presenze turistiche.

Poichè il tema della plastica e dell'usa e getta è diventata parola chiave all'ordine del giorno, si intende porre l'attenzione nei confronti della sostenibilità e favorire processi di miglioramento e di salvaguardia ambientale premiando gli eventi a basso impatto ecologico che decidano di bandire l'uso della plastica -"Plastic free". Un modo per valorizzare la bellezza dello stare insieme, dai piccoli eventi alle grandi manifestazioni, senza danneggiare l'ambiente, anzi tutelandolo.

I positivi risultati dei consistenti investimenti nell'attività di comunicazione dell'immagine territoriale attuati nell'ultimo anno dall'ente, offrono sostegno alle strategie perseguite fin'ora.

Fin dalla definizione delle linee strategiche sono stati delineati i seguenti

Ambiti di intervento strategico:

- 1) **Potenziamento e promozione dei grandi eventi**
- 2) **Romagna dei Borghi, Rocche e dimore storiche**
- 3) **Promozione dei grandi contenitori culturali**
- 4) **Romagna Food experience**
- 5) **Romagna bike experience**

Di seguito il dettaglio del PTPL 2020 dopo l'istruttoria dei progetti:

Programma Turistico di Promozione Locale 2020

Ambito a) Servizi turistici di base dei Comuni e delle Unioni dei Comuni relativi all'accoglienza, all'animazione e all'intrattenimento turistico (L.R. 4/2016, art. 6 c. 3 lettera a)

a1–Gestione uffici informazione turistica

Questo ambito comprende sia gli interventi di accoglienza che gli interventi di animazione e intrattenimento turistico. In questo contesto assume una particolare rilevanza il funzionamento dei Servizi di accoglienza ed informazione ai turisti per la comunicazione delle informazioni e per l'offerta dei servizi presenti sul territorio.

Priorità d'intervento, in tale assetto normativo, sarà dunque assicurare a tutti gli uffici IAT e UIT riconosciuti, il sostegno all'attuazione della normativa regionale per il mantenimento degli standard di qualità previsti per i servizi di informazione e accoglienza turistica.

Inutile ribadire che l'ufficio informazioni costituisce il “biglietto da visita” del territorio ospitante, spesso è il primo “impatto” del turista con la realtà che intende visitare. Il ruolo che svolge lo IAT nell'attuazione delle iniziative promozionali è fondamentale, l'attività di *front office* è il primo momento in cui i turisti vengono accolti e coinvolti nelle emozioni che il territorio può offrire.

Un fattore sul quale si intende continuare ad investire, in quanto strategica, è la qualità (anch'essa garantita) della professionalità degli operatori, la capacità di risposta il più possibile puntuale, competente, empatica, ovvero in grado di instaurare un dialogo che ottenga la massima soddisfazione del turista. Il dialogo che si dovrà instaurare richiede lo sforzo di adattarsi all'interlocutore, di “tenerlo agganciato” nel dialogo, per conoscerlo e coinvolgerlo nel gioco dei ruoli e nel raccontare la propria esperienza. Fondamentale sarà quindi la formazione del personale per favorire l'approfondimento di competenze, l'interscambio e il coordinamento tra i diversi servizi in un'ottica di area vasta.

Un altro obiettivo che si conferma anche per il 2020 sarà quello del miglioramento del servizio rispetto agli standard regionali previsti dalla deliberazione di Giunta Regionale n. 956/2005.

Il personale degli uffici IAT e UIT continueranno ad implementare, arricchire, personalizzare il portale turistico, attraverso la pubblicazione periodica delle newsletter redatte dai diversi uffici, affinché anche i vari operatori turistici possano a loro volta metterla a disposizione dei loro clienti.

Complessivamente, nel 2020 gli uffici di informazione ed accoglienza turistica presenti nel territorio della Destinazione Turistica Romagna, gestiti dai singoli Comuni competenti, direttamente o attraverso convenzioni con le locali Pro-loco o appaltate a società private, sono 78, di cui 28 riconosciuti con la qualifica IAT e i restanti 50 come UIT. Tali uffici sono distribuiti in modo trasversale e capillare in tutto il territorio, sia nelle località balneari della costa che nei comuni dell'entroterra.

In alcuni territori è stato istituito un metodo nuovo ed originale di avvicinamento al turista attraverso le I-Bike, ossia veri e propri uffici di informazione turistica in movimento, dotati di personale qualificato che operano direttamente sul territorio là dove serve l'informazione.

Nel corso di questa prima annualità in emergenza l'attività di informazione ed accoglienza turistica ha sicuramente avuto un'inevitabile flessione nel periodo primaverile per assenza di turismo.

Con l'avvenuta apertura della mobilità tra persone tutti gli uffici iat hanno ripreso la loro attività anche di front office per offrire ancor più in questo momento le corrette informazioni tese ad infondere sicurezza e dare risposte alle richieste dei turisti.

IAT E UIT

PROVINCIA di FERRARA						
Soggetto Attuatore	Ubicazione ufficio	UIT	IAT	IATR	Spesa ammessa	Contributo richiesto
Comune di Argenta	Piazza Marconi, 1 -Argenta		x		79.911,33	32.806,18
Comune di Cento	Piazza Guercino, 44 -Cento		x		67.800,00	15.000,00
Comune di Codigoro	Via Pomposa Centro, 1 Pomposa		x		87.946,75	26.384,03
Comune di Comacchio	Via Agatopisto, 2/a Comacchio			x	208.933,33	100.000,00
	Piazzale Volano -Lido di Volano	x				
	Via Lungomare Italia, 148/A Lido delle Nazioni	x				
	Via Montegrappa, 5 - Lido di Pomposa	x				
	Via Caprera 51/A - Porto Garibaldi	x				
	Viale delle Querce 60-Lido degli Estensi	x				



	Viale Leonardo Da Vinci, 112- Lido di Spina	x				
Comune di Ferrara	Castello Estense		x		169.255,23	118.478,66
Comune di Goro	Via Cavicchini, 11 - Goro	x			51.800,00	15.000,00
Comune di Mesola	P.tta S. Spirito 3 -Mesola		x		55.193,31	21.500,00
PROVINCIA di RAVENNA						
Cervia Turismo s.r.l.	Via Evangelisti 4 - Cervia			x	286.200,00	119.000,00
	Piazzale Napoli 30 - Milano Marittima	x				
	Via Tritone 15/B - Pinarella	x				
	Viale Italia 374 - Tagliata	x				
Comune di Ravenna	Piazza San Francesco 7 - Ravenna			x	538.221,00	196.000,00
	Via delle Viole 1/A - Casalborsetti	x				
	Viale Ferrara 7 - Marina Romea	x				

	Via Lamone 18 – Porto Corsini	x				
	Piazzale Marinai d'Italia 17 - Marina di Ravenna	x				
	Via della Fontana 2 - Punta Marina	x				
	Viale Petrarca 434 - Lido Adriano	x				
	Viale Catone 10 - Lido di Dante	x				
	Viale F.lli Vivaldi 51 - Lido di Classe	x				
	Viale Romagna 244 - Lido di Savio	x				
Comune di Russi	Rocca del Castello - Via Don Minzoni	x			9.220,00	2.000,00
Unione dei Comuni della Bassa Romagna	Piazza della Libertà 13 - Bagnacavallo	x			107.300,00	53.650,00
Unione dei Comuni della Romagna Faentina	Via Naldi 2 - Brisighella	x			183.414,96	91.680,52
	Via Roma 50 - Casola Valsenio	x				
	Via Voltone Molinella 2 - Faenza		x			
	Corso G. Matteotti 40 - Riolo Terme		x			
PROVINCIA di FORLÌ - CESENA						
Comune di Bagno di Romagna	Palazzo del Capitano, Via Fiorentina, 48		x		111.540,00	35.000,00
Comune di Bertinoro	Piazza della Libertà 9c	x			51.993,70	20.000,00

Comune di Castrocaro Terme e Terra del Sole	Viale G.Marconi 20-28, Galleria Terme		x		64.300,00	32.150,00
Comune di Cesena	Piazza del Popolo 9			x	149.100,00	60.000,00
Comune di Cesenatico	Viale Roma 112		x		179.500,00	89.750,00
	Cesenatico-Valverde - Viale Carducci 292	x				
Comune di Forlì	Piazzetta della Misura n. 5		x		110.200,00	55.100,00
	c/o Musei San Domenico Piazza Guido da Montefeltro	x				
Comune di Forlimpopoli	Via A. Costa, 23	x			48.143,19	24.071,59
Comune di Gatteo	Gatteo a mare – Piazza della Libertà, 10		x		60.300,00	30.150,00
Comune di Longiano	Via Porta del Girone, 2	x			31.720,00	15.000,00
Comune di Predappio	Piazza Sant'Antonio, 3		x		19.822,00	9.911,00
Comune di San Mauro Pascoli	Località San Mauro Mare – Via Repubblica 6/8		x		55.000,00	20.000,00
Comune di Sarsina	Via IV Novembre, 13	x			25.094,00	17.565,80
Comune di Verghereto	Via Nuova 60, Località Le Balze	x			13.550,00	6.550,00
Unione Comuni della Romagna Forlivese - Comunità montana	Galeata - Via Pianetto Borgo	x			58.300,00	29.150,00

	Premilcuore – Via Roma, 34	x				
	Santa Sofia – Via Nefetti, 3	x				
PROVINCIA di RIMINI						
Comune di Bellaria Igea Marina	Bellaria-Via L.da Vinci, 2			x	112.800,00	90.000,00
	Igea M. V.le Ovidio, 99	x				
Comune di Casteldelci	Via Roma, 26	x			6.725,00	4.000,00
Comune di Cattolica	Piazza I°Maggio	x			198.451,96	106.000,00
	Via Mancini, 24		x			
Comune di Coriano	Pzza Mazzini, 10	x			19.000,00	9.500,00
Comune di Misano Adriatico	V.le Platani 24			x	87.300,00	50.000,00
Comune di Mondaino	Pzza Maggiore,1	x			8.700,00	3.500,00
Comune di Novafeltria	Pzza V.Emanuele, 2	x			13.000,00	6.000,00
Comune di Pennabilli	Pzza Garibaldi		x		27.800,00	17.800,00
Comune di Riccione	P.le Ceccarini, 11		x		90.950,00	79.950,00
Comune di Rimini	Marina Centro-P.le Fellini 3			x		
	Stazione FFSS-P.le Battisti, 1			x		
					526.650,00	264.203,00

	P.zza Marvelli, 8/B	x				
	Viserba- Via Dati 180/A	x				
	Visitor's Center Rimini Romana- C.so d'Augusto 235	x				
Comune di Saludecio	P.zza S.Amato Ronconi, 1	x			6.590,00	5.000,00
Comune di San Giovanni in Marignano	P.zza Silvagni, 26	x			6.000,00	3.500,00
Comune di Sant'Agata Feltria	P.zza Garibaldi, 35	x			15.000,00	8.000,00
Comune di Santarcangelo di Romagna	Via C. Battisti, 5		x		61.450,00	30.000,00
Comune di Talamello	Via Saffi, 34	x			13.100,00	3.500,00
Comune di Verucchio	P.zza Malatesta		x		24.500,00	17.000,00
Unione Comuni della Valconca	Comune di Gemmano Via Prov.le Onferno, 107	x			26.574,00	10.500,00
	Comune di Montefiore Conca - Via Roma, 1	x				
	Comune di Montegridolfo Via Borgo c/o Museo Linea dei Goti	x				
San Leo 2000 Servizi Turistici	P.zza Dante Alighieri, 14		x		174.750,00	15.000,00
TOTALE					4.243.099,76	1.959.350,78

RISORSE FINANZIARIE

Per il 2020, tenuto conto dei progetti presentati dai singoli Comuni territorialmente competenti, e l'andamento dei primi sei mesi dell'anno che hanno visto per gran parte dell'anno la chiusura degli uffici in diverse località a causa dell'emergenza Covid, le esigenze finanziarie possono essere stimate

in € 1.300.000,00.

I contributi per il suddetto filone delle attività di accoglienza e informazione turistica non potranno essere inferiori al 30% delle risorse assegnate dalla Regione per il finanziamento del PTPL del territorio di area vasta.

L'assegnazione del contributo, a seguito di approvazione regionale del programma, verrà effettuata tenendo conto dei seguenti criteri:

- 1* Totale spesa ammessa e coerenza con la spesa storica consolidata;
- 2* Qualità del servizio prestato; (valutata in relazione al riconoscimento della qualifica posseduta – IAT, IAT-R o UIT, al miglioramento del servizio rispetto agli standard regionali);
- 3* presenza di un programma continuativo di formazione e aggiornamento coerente con il ruolo ricoperto (tematiche: Gestione delle informazioni turistiche, Promozione del prodotto, Assistenza al turista, Organizzazione del servizio, Marketing del Turismo e progettazione, Informatica, reti e strumenti innovativi). L'obiettivo è quello di migliorare, aggiornare e riqualificare le capacità professionali dei nostri operatori in funzione delle continue evoluzioni ed innovazioni cui assistiamo nel settore del turismo, così da consentire agli operatori stessi di crescere insieme al sistema turistico che intendiamo realizzare.
- 4* Vocazione turistica del Comune (valutata in base ai dati statistici riferiti agli arrivi, alle presenze e alla capacità ricettiva nonché in base all'attività informativa - numero di richieste di informazioni pervenute ed evase - svolta nel corso dell'anno solare precedente a quello di presentazione della domanda);
- 5* Numero dei punti di informazione.

a2–Iniziative di animazione ed intrattenimento turistico locale.

Per l'anno 2020, i progetti hanno subito ovviamente delle revisioni nel corso della primavera a seguito dell'emergenza Covid e quindi della necessità di tutti di ripensare le progettualità, l'organizzazione degli eventi e la fattibilità degli stessi anche in relazione alle disponibilità finanziarie degli enti, decisamente messe a dura prova.

Tenuto conto delle risorse regionali disponibili, i contributi saranno concentrati prioritariamente sulle iniziative di animazione turistica che, coerentemente con la strategia d'area vasta, abbiano le seguenti caratteristiche:

6* effettiva valenza turistica dell'iniziativa, ovvero una reale capacità di promuovere e incentivare l'offerta non di una località turistica, ma di un sistema turistico. Tale capacità dovrà essere misurabile in termini di ricaduta sul movimento turistico (arrivi e presenze presso le strutture ricettive), come incremento al numero di presenze, oppure prolungamento dei soggiorni medi, oppure con finalità di “destagionalizzazione turistica”, ossia volti alla promozione dei periodi di bassa stagione;

7* caratterizzati dal reale legame con le tradizioni, l'identità, la socialità della destinazione e volti ad arricchire il prodotto di elementi emozionali, che permettano al turista di vivere un'esperienza e che generino un ricordo;

8* complementarità con la programmazione della Destinazione in particolare coerenza con i seguenti ambiti strategici:

1. **Potenziamento e promozione dei grandi eventi**
2. **Romagna dei Borghi, Rocche e dimore storiche**
3. **Promozione dei grandi contenitori culturali**
4. **Romagna Food experience**
5. **Romagna bike experience**

9* aggregazione di più Comuni o presenza di accordo e collaborazione tra Comuni ed organismi locali

10* da quest'anno presenza di azioni e iniziative di salvaguardia ambientale per ridurre l'uso della plastica

Sulla base dei parametri di cui sopra è stata valutata la qualità dei progetti e secondo i relativi punteggi previsti per un massimo di 50 punti:

a - Effettiva valenza turistica, ovvero capacità di promuovere e incentivare l'offerta di un sistema turistico	fino a 15 punti
b - Capacità di valorizzare le tradizioni, l'identità, la socialità della destinazione turistica	fino a 5 punti
c - complementarietà con la programmazione della Destinazione	fino a 15 punti
d - Presenza di aggregazione di più Comuni o Unione dei Comuni (2 punti per ogni ente locale coinvolto oltre a quello che presenta il progetto su scala provinciale, 5 punti su scala sovraprovinciale)	fino a 5 punti
e – coinvolgimento imprese del comparto turistico in rafforzamento alle azioni di promo-commercializzazione	Fino a 5 punti
f – presenza di azioni e iniziative di salvaguardia ambientale per ridurre l'uso della plastica	Fino a 5 punti

Di seguito il dettaglio dei singoli progetti e la loro valutazione tecnica:

Ente	Titolo progetto	Contenuti	Ambito di intervento	Costi 2020	Contributo richiesto 2020	punteggio
PROVINCIA DI FERRARA						
COMUNE DI ARGENTA	Cibo e paesaggi di confine	Iniziativa ed eventi volti alla destagionalizzazione e cooperazione con comuni di Ravenna e del ferrarese. Celebrazioni storiche ed enogastronomiche come "Ca' Anita", concorsi di fotografia naturalistica con fotografi di fama internazionale "Fotofestival della Natura", spettacoli, cene e degustazioni "Martedì diestate" luglio agosto, "Serate in Bonifica con Notte Rosa" e la manifestazione enogastronomica che attrae arrivi da tutta la regione "Oro d'Argenta" con cooking show con chef stellati, competizioni enogastronomiche.	4.Romagna food experience	145.000,00	49.000,00	25
COMUNE DI CENTO	Carnevale di Cento, edizione 2020	Eccellenza del territorio emiliano-romagnolo, il carnevale di Cento è capace di valorizzarne le ricchezze e veicolare la promozione in Italia e all'estero. il progetto 2020 prevede un potenziamento dello spettacolo carnevalesco nelle domeniche di febbraio. presenza di famosi testimonial e realizzazione attività sul territorio per dilatare la durata dell'evento: eventi culturali, enogastronomici, commerciali, sportivi, concerti, itinerari, visite guidate,...	1.Potenziamento e promozione dei grandi eventi	624.800,00	100.000,00	21
COMUNE DI CODIGORO	Delta Po Food and Slow Tourism-4° FESTIVAL DELLA NATURA - Borghi, castelli	Cicloturismo, birdwatching, escursioni in barca nel Delta del Po abbinati alla scoperta dei prodotti agroalimentari del territorio e relative sagre, Sapori d'Autunno, Divinamanti. Organizzazione di eventi da maggio ad agosto per la valorizzazione del Delta del Po con le sue principali emergenze architettoniche come	2.Romagna dei Borghi, Rocche e dimore storiche; 4.Romagna food experience;	118.000,00	88.000,00	22

	e Torri del Delta del Po	l'Abbazia di Pomposa e il Castello Estense di Mesola.	5.Romagna bike experience			
COMUNE DI COMACCHIO	22a SAGRA DELL'ANGUILLA DI COMACCHIO E FRECCIE TRICOLORI	Tre weekend dal 25/09/2020 al 11/10/2020 dedicati alla Sagra dell'Anguilla, ormai riconosciuta anche a livello internazionale grazie al gemellaggio culinario con il Giappone. inaugurazione con il volo acrobatico delle Freccie Tricolore. ricco calendario di iniziative quali cooking-show, degustazioni, escursioni nelle valli, visite guidate, mostre, esposizioni, animazioni, ecc.	1.Potenziamento e promozione dei grandi eventi	70.000,00	35.000,00	41
COMUNE DI FERRARA	Ferrara Feel the event: programma di iniziative di valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche del territorio.	Realizzazione di un grande evento a tema food per far conoscere e valorizzare il patrimonio culturale ed eno gastronomico del territorio.	4.Romagna food experience	40.000,00	30.000,00	36
COMUNE DI MESOLA	Enjoy Bike-Delta del Po	Eventi che abbinano il cicloturismo a cultura ed enogastronomia nel territorio compreso tra i comuni di Codigoro, Mesola e Goro, facenti parte della prima stazione del Parco del Delta del Po, Mab Unesco. Da marzo a novembre eventi quali "Bike Day -Destra Po", "Dirty Delta Roads", "Il sentiero della Bonifica", "Cicloraduno del Fortana", "Mesola castlebike", "A spasso nel delta", "Due ruote nel bosco", "I bike and boat".	5.Romagna bike experience	15.000,00	10.000,00	22
UNIONE COMUNI TERRE E FIUMI	Terre e fiumi da vivere. offerta turistica integrata tra ciclovie, enogastronomia e dimore storiche	Progetto unitario di eventi enogastronomici e culturali dei borghi delle "terre di mezzo" finalizzata a creare un'identità unica territoriale a scopo turistico attraverso "Sagra Mondiale del Bruscardolo" di Berra, "Festa della salama da tai" di Guarda, "Sagra dei primi piatti" di Tamara, "Sagra del pollo" di Formignana, "Sagra dell'anguilla" di Saletta, "Azzuen al maial...in piazza" di Tresigallo.	4.Romagna food experience	81.694,44	57.186,11	25
GAL DELTA 2000	Autunno Slow e Fiera Internazionale del Birdwatching e del Turismo Naturalistico 2021	Calendario di eventi ed escursioni nel territorio del Delta del Po, Autunno Slow 2020 e organizzazione della Fiera Internazionale del Birdwatching e del Turismo naturalistico nel 2021 a Comacchio, giunta alla X edizione, unico evento in Italia specializzato e professionale dedicato al birdwatching, alla fotografia naturalistica, al turismo ambientale, seconda solo alla British Birdwatching Fair.	1.Potenziamento e promozione dei grandi eventi	215.000,00	95.000,00	30
STRADA DEI VINI E DEI SAPORI PROV. FERRARA	Intermezzi di vino	Valorizzazione sinergica delle espressioni enogastronomiche nei territori delle province di Ferrara, Ravenna Forlì e Cesena. Eventi volti alla divulgazione dei vini DOC del Bosco Eliceo e degli abbinamenti gastronomici tipici.	4.Romagna food experience	15.000,00	10.000,00	30
PROVINCIA DI RAVENNA						
COMUNE DI	La Mille Miglia	Organizzazione della tappa della Mille Miglia e	1.Potenziamento	100.000,00	50.000,00	34

CERVIA	e il cicloturismo del sale	organizzazione manifestazioni sportive dilettantistiche come La Gran Fondo del sale, L'ecomaraton del Sale, e la Running In.	to e promozione dei grandi eventi 5.Romagna bike experience			
COMUNE DI RAVENNA	Notte Oro	La notte bianca di Ravenna, a inizio ottobre, con musica, enogastronomia, mostre, animazione con il main event di un grande artista in Piazza del Popolo.	1.Potenziamento e promozione dei grandi eventi	50.000,00	20.000,00	35
UNIONE DELLA ROMAGNA FAENTINA	La narrazione di un territorio identitario: la romagna faentina	Organizzazione di eventi nei comuni di Brisighella, Casola Valsenio, Faenza e Riolo Terme legati alla valorizzazione dell'enogastronomia, le tradizioni locali, arte e cultura.	4.Romagna food experience e	58.995,00	29.495,00	30
PROVINCIA DI FORL'CESENA						
COMUNE DI BAGNO DI ROMAGNA	Autunno vivo	Organizzazione di eventi da fine settembre a dicembre come: Festival e Mostra Zoiotecnica, Fuori con testo, Festival letterario e culturale, Sagre e fiere d'autunno, Festival del Fall foliage, Escursioni Il bramito del cervo, il Natale nel paese degli gnomi	2.Romagna dei Borghi, Rocche e dimore storiche 4.Romagna food experience, 5.Romagna bike experience	60.000,00	40.000,00	34
COMUNE DI BERTINORO	Ospitalità: il valore della romagna	Iniziative ed eventi quali La festa dell'ospitalità, e Bertinoro Bluejazz festival, oltre ad altri eventi incentrati su enogastronomia, sport, musica e cultura. altre iniziative in cui il comune di bertinoro si trova coinvolto come Ironman, La gran fondo strade bianche e Giro d'Italia.	2.Romagna dei Borghi, Rocche e dimore storiche,4.Romagna food experience,5.Romagna bike experience	112.800,00	50.000,00	34
COMUNE DI CASTROCARO TERME	CAstrocaro e TErra del sole - CA.TE.EVENTI 2020	Eventi principalmente di rievocazione storica Eliopoli-vita nella fortezza, Eliopolis 2020, Tra le antiche mura 2020, dalla terme alle piazze. eventi musicali, folkloristici, enogastronomici.	2.Romagna dei Borghi, Rocche e dimore storiche	70.000,00	30.000,00	30
COMUNE DI CESENA	Piazze di cinema 2020	X edizione della rassegna più importante dedicata al cinema del territorio organizzata nelle piazze di Cesena e comuni limitrofi. mostre tematiche, concorso fotografico, incontri.	3.Promozione dei grandi contenitori culturali	95.000,00	35.000,00	22
COMUNE DI CESENATICO	Estate a Cesenatico: musica, teatro, cinema e tradizioni di un borgo marinaro e Memorial Pantani	Organizzazione iniziative ed eventi quali "notturmi alle Conserve", "Concerti all'alba", rassegna cinematografica, rassegna teatrale, "Palio della Cuccagna", "Festa di Garibaldi". e Memoriali Pantani, una gara per professionisti, con una parata di stelle del ciclismo dall'entroterra alla riviera che si correrà sabato 30 agosto. Alla gara prenderanno il via circa 150 corridori professionisti in rappresentanza di oltre	2.Romagna dei Borghi, Rocche e dimore storiche	146.000,00	80.000,00	35

		20 formazioni (alcune internazionali).				
COMUNE DI FORLI'	Caterina di Forlì. L'accento della libertà 2020 (verso il festival)"	16,17,18 ottobre 2020. una serie di eventi, spettacoli, manifestazioni pensati per leggere i tratti salienti di Caterina Sforza legandoli alla contemporaneità. Un insieme di iniziative propedeutico alla strutturazione nel 2021 di un vero e proprio festival dedicato a questa leggendaria e discussa donna chiave del '500 italiano	1.Potenziamento e promozione dei grandi eventi	15.000,00	3.250,00	24
COMUNE DI FORLIMPOPOLO	Festa Artusiana - XXIV ed. 20-28 giugno 2020	2020 bicentenario della nascita di P.Artusi e la città si trasforma nella capitale del "mangiar bene" per rendere omaggio al suo concittadino più illustre. Nei nove giorni della festa le ricette del celebre manuale di cucina domestica rivivono nei ristoranti e punti di degustazione allestiti, in un programma che oltre a stimolare il palato, delizia l'intelletto con un ricco programma di spettacoli, concerti, animazioni, mostre ed altri eventi culturali. Cuore pulsante della festa è Casa Artusi, cornice ideale convegni e dibattiti e per tradizione, per l'assegnazione del Premio Artusi e del Premio Marietta ad honorem riservati a personaggi di chiara fama.	1.Potenziamento e promozione dei grandi eventi; 3.Promozione dei grandi contenitori culturali; 4.Romagna Food experience; 5.Romagna Bike experience	160.000,00	40.000,00	33
COMUNE DI GAMBETTOLA	Il Bosco felliniano: Gambettola e Federico Fellini nel 2020	Obiettivo è promuovere il paese che ha ospitato l'infanzia di F.Fellini con la realizzazione di un calendario di eventi da luglio a dicembre che vanno dalla creazione di un percorso turistico culturale dei luoghi felliniani, con la visita alla casa dei nonni, alle cene conviviali in piazza per far conoscere il legame di Fellini con la cucina romagnola. Ed ancora concerti, conferenze,spettacoli circensi, proiezioni di documentari dell'artista, installazioni artistiche nei luoghi simbolo del paese e ristampa del libro "Federico Fellini, mio cugino" dello scrittore locale Ezio Lorenzini.	3.Promozione dei grandi contenitori culturali; 2.Romagna dei Borghi, Rocche e dimore storiche	20.000,00	10.000,00	28
COMUNE DI GATTEO	Gatteo mare - Il villaggio turistico più grande del mondo	"Calendario di servizi di animazione ed oltre 140 eventi di musica, ballo e divertimento. Tale formula ha contribuito a rendere la località un centro di animazione per tutta la famiglia. Offerta integrata e coordinata di servizi che abbinano al servizio alberghiero e balneare momenti di animazione ed intrattenimento turistico in punti strategici della località e creare le condizioni per un soggiorno ricco di elementi emozionali. Gli appuntamenti sono declinati in settimane a tema sugli asset proposti dalla DT: Food,leisure,motor,wellness,family e bike. "	1.Potenziamento e promozione dei grandi eventi; 3.Promozione dei grandi contenitori culturali; 4.Romagna Food experience; 5.Romagna Bike experience	174.000,00	74.000,00	32
COMUNE DI LONGIANO	XXX edizione Longiano dei Presepi	Dall'8 dicembre fino a metà gennaio, la manifestazione è incentrata sulla tradizione del presepe: nel centro cittadino viene allestita una prestigiosa mostra di presepi proveniente da ogni parte del mondo. Viene inoltre allestito un percorso sulla Natività nel centro storico.	1.Potenziamento e promozione dei grandi eventi;	22.000,00	11.000,00	22

		Programma di iniziative, spettacoli concerti.				
COMUNE DI MERCATO SARACENO	Paese che vai, emozione che trovi	"Calendario annuale di eventi che coprono diversi ambiti: enogastronomia, ciclismo, teatro, musica, circo contemporaneo e mostre. Eventi: La Notte Saracena: il borgo diventa palcoscenico delle performance degli artisti di strada; -Palcoscenici d'estate e Dolcini Zapping: spettacoli diffusi sul territorio e presso il Teatro Dolcini; - Mercato in Rosa - Aspettando il Giro d'Italia: Il territorio sarà in parte percorso dalla XXX° tappa rosa e per l'occasione nei week-end precedenti al Giro e alla Nove colli verranno realizzate iniziative cicloturistiche. "	1.Potenziamento e promozione dei grandi eventi; 3.Promozione dei grandi contenitori culturali; 4.Romagna Food experience; 5.Romagna Bike experience	103.000,00	36.000,00	25
COMUNE DI MODIGLIANA	Manifestazioni delle feste dell'800 di Modigliana	Le feste dell'800 ideate da oltre 20 anni hanno assunto la dimensione tale da coinvolgere l'intero centro storico. Vengono ricreati gli ambienti e le scenografie dell'800 che furono dipinte da Silvestro Lega a cui Modigliana ha dato i natali, si compongono "quadri viventi" con decine di figuranti vestiti a tema. Le feste di svolgono a fine settembre, l'obiettivo è di prolungarle per almeno su due fine settimana. Le azioni di promozione prevedono l'acquisto di spazi pubblicitari su quotidiani e network televisivi naz.li; prevista inoltre la formazione degli operatori economici.	1.Potenziamento e promozione dei grandi eventi; 3.Promozione dei grandi contenitori culturali;	37.500,00	15.000,00	23
COMUNE DI SAN MAURO PASCOLI	Amare San Mauro - Villaggio del cuore	Il progetto intende identificare il territorio, naturalmente deputato ad accogliere i piccoli ospiti, come family, focalizzando l'organizzazione del calendario proprio sulle famiglie a partire dai bambini passando per le mamme e papà sino ai nonni. Animazione ed intrattenimento con eventi ed iniziative incentrate sulla tradizione e sulla cultura locale. Musica dal vivo con oltre 30 concerti di musica live e classici appuntamenti con il liscio. A ciò si aggiungono l'apertura dell'arena estiva con rassegne cinematografiche; inoltre festival/rassegne quali: Acieloaperto, Crossroads, Cortocircuiti narrativi (incontri con scrittori di fama naz.le) il Cineturismo, Villa Torlonia Teatro, festa Medioevale...	1.Potenziamento e promozione dei grandi eventi; 3.Promozione dei grandi contenitori culturali; 4.Romagna Food experience	135.000,00	43.000,00	34
COMUNE DI SARSINA	Valorizzazione ai fini turistici del Plautus Festival 2020	"Il Plautus festival, nato nel 1956 per onorare il più grande commediografo latino che ebbe a Sarsina i natali, rappresenta il più longevo evento culturale realizzato in Romagna e un vero e proprio presidio del repertorio di rappresentazioni del teatro classico. Le sinergie attuate con gli operatori turistici dell'alta val del Savio hanno rafforzato la sua forte valenza turistica. Il festival richiama oltre 6000 spettatori all'anno provenienti non solo dall'Italia ma anche dall'estero. Il cartellone si arricchisce ogni anno di proposte; per il 2020 60° ed. n.8 spettacoli nella suggestiva arena; spettacoli all'interno del Museo Archeologico Naz.le; nella Piazza Plauto spettacoli musicali; laboratori	3.Promozione dei grandi contenitori culturali;	236.500,00	30.000,00	33

		teatrali per giovani attori; simposi di approfondimento delle opere di Plauto, ed ancora mostre di pittura e scultura ed altri eventi culturali che abbracciano anche stagioni diverse da quella estiva. "				
COMUNE DI SAVIGNANO AL RUBICONE	La dolce estate 2020 - Tutti i colori dello spettacolo	"Contenitore di eventi da giugno a fine settembre, che nel 2020 giungerà alla VI° ed. comprende offerte già consolidate nel tempo e nuove proposte, rivolte, di volta in volta, ad un pubblico diversificato per fascia d'età e target, tutte accomunate dalla attenzione alla qualità. Tali eventi costituiscono importante elemento di promozione turistica della città secondo una vocazione culturale, oltre che il sostegno al tessuto socio-economico cittadino, quali offerte alternative al turismo balneare. "	3.Promozione dei grandi contenitori culturali; 4.Romagna Food experience;	70.000,00	20.000,00	27
COMUNE DI SOGLIANO AL RUBICONE	Fiera del formaggio di fossa di Sogliano d.o.p e Gusto di teatro	"Fiera che si concentrerà nelle domeniche di 22,29 novembre e 6 dicembre. Visite guidate gratuite e degustazione alle fosse di stagionatura . Gusto di Teatro è la correlata proposta di intrattenimento teatrale concomitante alla manifestazione enogastronomica, infatti le performance si svolgono nei luoghi di stagionatura del formaggio. organizzazione di convegni, spettacoli, degustazioni, cene, concorsi ed altre attività dedicate al formaggio. "	3.Promozione dei grandi contenitori culturali; 4.Romagna Food experience;	150.000,00	30.000,00	27
STRADA DEI VINI E DEI SAPORI DEI COLLI DI FORLI' E CESENA	Vini e sapori in strada 2020	Valorizzazione sinergica delle espressioni enogastronomiche nel territorio delle province di Ferrara, Ravenna Forlì e Cesena. Eventi volti alla divulgazione dei vini DOC e degli abbinamenti gastronomici tipici. Il progetto ha il suo apice il secondo weekend di giugno a Bertinoro ed il secondo weekend di luglio a Longiano.	2. Romagna dei Borghi, Rocche e dimore storiche 4.Romagna Food experience	20.440,00	8.000,00	31
UNIONE DEI COMUNI DELLA ROMAGNA FORLIVESE	I borghi ospitali 2020	Calendario unico di iniziative di musica e teatro in grado di stimolare offerte da parte delle strutture ricettive. Le azioni prevedono oltre alla realizzazione del calendario anche la realizzazione di strumenti di comunicazione. Progetto attuato dall'Unione di Comuni della Romagna Forlivese-sub ambito Acquacheta Romagna toscana per conto dei comuni aderenti.	1.Potenziamento e promozione dei grandi eventi; 2. Romagna dei Borghi, Rocche e dimore storiche; 3.Promozione dei grandi contenitori culturali	24.000,00	7.200,00	31
PROVINCIA DI RIMINI						
COMUNE DI CASTELDELICI	Casteldelci da scoprire: " Accoglienza, natura e benessere"	Realizzazione di eventi e manifestazione nel corso dell'anno per promuovere e valorizzare il territorio: maggio Fiera del Cavallo; novembre Fiera di Ognissanti. Durante l'anno eventi legati a Dante Alighieri	4.Romagna Food experience; 5.Romagna Bike experience	23.500,00	12.000,00	21
COMUNE DI CATTOLICA	Cicloturistica degli squali e Mystfest 2020	L'evento sportivo rivolto a ciclisti italiani e esteri che si posiziona fra le 10 GF d'Italia si trasformerà in una cicloturistica e un Premio	1.Potenziamento e promozione	88.000,00	30.000,00	30

		Gran Giallo Città di Cattolica, concorso letterario per racconti inediti dedicati al mondo del giallo. Presenza di una sezione cinematografica con presentazione di film, cortometraggi, serie televisive, webseries di genere giallo. L'edizione 2020 prevederà un focus sul giallo in Emilia Romagna.	dei grandi eventi;5.Romagna Bike experience			
COMUNE DI CORIANO	Coriano Eventi 2020: -Fiera dell'Oliva e dei prodotti autunnali -Sangiovese Street Festival -BirriAmo	"Realizzazione nel corso dell'anno di eventi per la promozione dei prodotti del territorio quali l'oliva ed il vino Sangiovese, oltre alla promozione della birra dei migliori birrifici artigianali romagnoli.	4. Romagna Food experience	43.000,00	22.000,00	25
COMUNE DI MAIOLO	Festa del pane 2020 - Maiolo	L'evento volta al rilancio dell'immagine del territorio di Maiolo e dell'intera Valmarecchia. Per l'occasione i vecchi forni, oltre 50, saranno avviati per degustare i prodotti del tempo passato. Previsti esibizioni artistiche, mostre, visita dei forni, giochi, stand.	4 . Romagna Food Experience	15.100,00	9.000,00	23
COMUNE DI MISANO ADRIATICO	Misano estate: spettacoli per tutta la famiglia	Ricco calendario di iniziative rivolto a tutta la famiglia: bambini, giovani anziani. Rassegne teatrali, serate danzanti e spettacoli musicali animeranno il centro cittadino	1.Potenziamento e promozione dei grandi eventi;	75.000,00	30.000,00	30
COMUNE DI MONDAINO	Palio del Daino (XXXIII edizione)	Organizzazione della XXXIII edizione del Palio del Daino, rievocazione e sagra storico-rinascimentale con quattro giorni di spettacoli, concerti, enogastronomia.	1.Potenziamento e promozione dei grandi eventi;	46.000,00	24.000,00	26
COMUNE DI MONTEFIORE CONCA	Rocca di luna 2020 " La voce della Luna....omaggio a Fellini"	Eventi da agosto a settembre con diversi spettacoli all'aperto che sapranno trasmettere emozioni forti e quest'anno sarà omaggiato a Fellini. l'intero borgo sarà allestito rievocando le celebri ambientazioni felliniane.	2. Romagna dei borghi, rocche e dimore storiche	38.000,00	20.000,00	26
COMUNE DI MONTEGRIDOLFOLFO	La Montegridolfo liberata	Rievocazione della storica battaglia,che si svolgerà 8-9 agosto per ricordare il giorno della liberazione di Montegridolfo dall'occupazione tedesca. Saranno inoltre organizzate conferenze e proiezioni sul tema guerra e della Resistenza. XI edizione.	2. Romagna dei borghi, rocche e dimore storiche	16.000,00	3.000,00	24
COMUNE DI MORCIANO DI ROMAGNA	Estate insieme 2020	Rassegna estiva che prevede un cartellone di iniziative con eventi che spaziano dalle serate a tema, a quelle musicali con artisti, band e compagnie del territorio a quelle enogastronomiche, vedi sagra degli spaghetti, ma non solo. Inoltre sono previsti eventi per la valorizzazione dei percorsi ciclopedonali del territorio.	2. Romagna dei borghi, rocche e dimore storiche 4. Romagna Food experience 5. Romagna Bike experience	29.000,00	14.500,00	21
COMUNE DI NOVAFELTRIA	Novafeltria eventi 2020	Il progetto è un contenitore di iniziative nell'arco dell'anno con eventi legati alla tradizione popolare come la Festa del solstizio d'estate, la raccolta dell'uva, le erbe palustri. A queste si aggiungono eventi culturali che raccontano le	2. Romagna dei borghi, rocche e dimore	65.000,00	20.000,00	24

		eccellenze storiche, paesaggistiche e culinarie della valle intera.	storiche			
COMUNE DI PENNABILLI	Pennabilli grandi eventi: Artisti in Piazza e Fuori Mostra, antiquari nelle botteghe del centro storico e nella valle	Il progetto unisce due importanti eventi: Rassegna estiva artisti in piazza, esibizioni in varie discipline come il teatro, musica, danza, nouveau cirque ecc. Altro importante evento è Fuori porta, antiquari nelle botteghe del centro storico e nelle valli dall'11 al 26 luglio. verrà organizzato anche grande evento collaterale di grande spessore artistico e culturale.	1.Potenziamento e promozione dei grandi eventi;	100.952,00	20.000,00	40
COMUNE DI RICCIONE	La dolce estate bianca dello Spazio Tondelli	"Riccione inaugura una lunga e dolce estate bianca dedicata al teatro con un festival internazionale di arti sceniche e performative e con l'inaugurazione del nuovo teatro della città: il rinnovato Spazio Tondelli.La dolce estate bianca dello Spazio Tondelli inizierà a settembre 2020 con il Riccione TTV Festival, prima tappa di un intenso percorso culturale che condurrà all'inaugurazione del nuovo Spazio Tondelli, prevista a dicembre 2020."	3.Promozione dei grandi contenitori culturali	250.000,00	59.543,00	40
COMUNE DI SALUDECIO	Il sabato del Villaggio	Evento culturale, musicale e enogastronomico legato alle tradizioni della terra e ai suoi grandi personaggi storici e artistici.	3.Promozione dei grandi contenitori culturali; 4.Romagna Food experience;	25.000,00	8.000,00	23
COMUNE DI SAN CLEMENTE	Note di ... Vino 2020 (XX edizione) e concorso di poesia dialettale e zirudele	4 serate di musica con piatti e vini di diverse regioni italiane ospiti. Le serate sono allietate da musica tradizionale delle regioni ospiti e presentate da enologi professionisti. Concorso di poesia dialettale.	4.Romagna Food experience	35.357,00	12.500,00	18
COMUNE DI SANT'AGATA FELTRIA	Fiera Nazionale del Tartufo" a ottobre e "Il Paese del Natale"	Tutte le Domeniche di Ottobre la Fiera del Tartufo; il 6, 7, 8, 13 e 20 Dicembre 2020 per la manifestazione Natalizia	2.Romagna dei borghi, rocche e dimore storiche	18.000,00	13.000,00	30
COMUNE DI SANTARCANG ELO	50° Festival internazionale del Teatro in piazza	Festival internazionale di performing arts. Spettacoli teatrali, musicali e di danza contemporanea all'interno della città, incontri, conferenze e laboratori. Novità di questa ed. sarà Marea un progetto speciale pensato per gli spazi pubblici della città con intrattenimento notturno con programmazione musicale, a carattere gratuito presso il dopofestival Imbosco.	1.Potenziamento e promozione dei grandi eventi	973.750,00	80.000,00	38
COMUNE DI TALAMELLO	"Guida alla scoperta di cultura, gusti e tradizioni del nostro territorio"	Il progetto riguarda eventi culturali, enogastronomici e folcloristici che si svolgono nel centro storico in estate ed in autunno.	4.Romagna Food experience	15.200,00	8.000,00	21
COMUNE DI	Eventi Turistici	Iniziative ed azioni volte allo sviluppo turistico	1.Potenziamento	135.000,00	25.000,00	34

VERUCCHIO	Estivi (XXXVI "Verucchio Festival", "XXXVII Feste dei Malatesta", "Calici di stelle")	del Borgo, della Rocca Malatestiana e del Museo Archeologico. A metà luglio il festival Musicale, rassegna di concerti con artisti di fama mondiale. In agosto, le Feste dei Malatesta, rievocazioni di cene e banchetti di corte con ricette antiche ed intrattenimenti ispirati al medioevo. Le Notti alla Rocca con ambientazioni suggestive, giullari danzatrici ed altri personaggi che animano la Rocca. Calici di stelle, evento dedicato al vino con iniziative rivolte alla conoscenza del Museo Archeologico (etrusco), visite-spettacolo sul tema alimentazione, banchetti con menu ispirato alle pietanze etrusche ed animazione.	to e promozione dei grandi eventi			
FONDAZIONE MISANO	Manifestazioni motociclistiche e Spartan Race 2020	Manifestazioni legate al mondo dei motori: WDW (World Ducato Week), partenza dell'Italian Challenge, tour settimanali Visit Circuit, brevetti FMI,, manifestazioni collaterali al SuperBike, Ducati Day e Dedikato, concerti spettacoli. Spartan Race, evento che si svolgerà il 19 settembre, gara a piedi con ostacoli, con la formula 250 atleti ogni 15 minuti e vedrà la presenza di migliaia di partecipanti (nel 2019 quasi 7mila). Coinvolgimento degli operatori per preparare l'evento ed offrire pacchetti agli atleti e loro accompagnatori. Implementazione sui siti e pagine social della Fondazione e del Comune.	1.Potenziamento e promozione dei grandi eventi	152.500,00	51.000,00	35
SAN LEO 2000	Alchimie	Festival dedicato a Cagliostro; vengono proposti spettacoli, concerti, mostre, approfondimenti scientifici, attività ludiche e gastronomia sul tema dell'alchimia. Spettacoli piro-musicali.	1. Potenziamento e promozione dei grandi eventi	73.700,00	15.000,00	31
STRADA DEI VINI E DEI SAPORI DEI COLLI DI RIMINI	"P.Assaggi Di Vino Dinner Party e P.Assaggi di Vino" Evento internazionale di degustazione e marketing territoriale nel settore Enogastronomico/turistico	Evento che si svolgerà a luglio per la divulgazione delle eccellenze del territorio riminese, sarà articolato su 3 serate. La prima "p.assaggi di vino Dinner Party" cena nel borgo San Giuliano, plastic free. Nella seconda e terza serata "p.assaggi di vino" sul Ponte Tiberio e lungo il viale degustazioni da parte delle cantine riminesi, oltre all'assaggio di pesce azzurro ed animazione.	4.Romagna food experience	57.700,00	25.700,00	31
TOTALE				5.460.488,44	1.638.374,11	

GRANDI EVENTI ED EVENTI DI SISTEMA: NOTTE ROSA, NATALE E CAPODANNO, EVENTI STRATEGICI

LA NOTTE ROSA

Il crescente successo di pubblico registrato nel corso degli ultimi dieci anni, dimostrano che La Notte Rosa, l'evento più atteso dell'estate italiana, modello su cui sono cresciuti altri importanti eventi in Riviera, ha raggiunto i propri obiettivi di riposizionamento della costa romagnola, di rilancio sul mercato nazionale ed internazionale della propria immagine di destinazione leader nel campo dell'ospitalità e dell'accoglienza turistica, sempre attenta alle esigenze del turista, capace di

interpretare le nuove tendenze, pur valorizzando la propria identità fatta di storia, saperi, tradizioni. Da tre anni aperta anche ad alcuni comuni del nord delle Marche, La Notte Rosa veicola i valori di autenticità, gentilezza, capacità di relazione, ospitalità tipici della nostra Riviera, e lo fa su un immenso palcoscenico, un grande luogo di incontro, in cui nuovi contenuti, *stili di vita*, proposte eclettiche e innovative incontrano il gusto dei propri ospiti e lo esaltano. E proprio intorno al concetto di “luogo d’incontro”, di “socializzazione” ruotano le ore de *La Notte Rosa* con il suo fitto programma di appuntamenti che percorrono i vari sentieri dell’arte, dello spettacolo e delle nuove culture, arrivando al cuore della gente in una festa che esprime voglia di conoscere, di incontrarsi, di essere protagonista.

Per l’anno 2020, stante la difficoltà post covid-19 di programmare eventi ad ampia partecipazione, la Destinazione Turistica parteciperà con la propria attività al coordinamento e all’organizzazione dell’evento in sinergia con gli altri stakeholder territoriali, in particolare gestendo la comunicazione on line, mediante l’aggiornamento e l’implementazione del sito ufficiale www.lanotterosa.it e della pagina facebook collegata, gli strumenti di comunicazione web e social, stampa e cartacei, promuovendo sinergie e fil rouge su tutta la destinazione.

La Destinazione intende puntare alla valorizzazione dei grandi eventi e degli eventi di sistema consapevole di altre importanti funzioni svolte da questi attrattori: forte capacità destagionalizzante, sono impattanti sulle community oltre che sui turisti individuali, sono impattanti sui media, generano un volume di comunicazione che ottimizza gli investimenti, possono attirare risorse aggiuntive private, il loro successo dipende dalle sinergie territoriali e di prodotto innescate, sviluppano senso di appartenenza interno ed esterno, coinvolgono la filiera di prodotto, generano fidelizzazione, sono utili a migliorare il posizionamento di una destinazione e a raccontarla al grande pubblico.

IL NATALE CAPODANNO 2021

Per l’anno 2020 la Destinazione Turistica svolgerà attività di coordinamento e promozione delle iniziative di Natale e Capodanno 2021 dopo la felice edizione 2020, incentrando le azioni sulla promozione corale, l’immagine coordinata e la interazione tra sistemi di comunicazione locali e decentrati.

Ente	Titolo progetto	Contenuti	Ambito	Costi progetto 2020	Contributo richiesto 2020	valutazione
COMUNE DI BELLARIA IGEEA-MARINA	Bellaria Igea Marina - Grandi eventi 2020	Realizzazione di grandi eventi : La Notte Rosa, la Notte Rosa per bambini, il Capodanno d'estate, la Festa del mare, concerto per il 40° ANSPI, eventi gastronomici, oltre agli eventi sportivi quali: il Torneo Pecci, Sand volley di Kiklos, la corsa MTB e l'evento BIM 24h	1. Potenziamento e promozione dei grandi eventi	373.000,00	192.500,00	36
Comune di Cattolica	Notte Rosa 2020 e natale e capodanno a Cattolica	Programma ricco di appuntamenti per tutte le età nelle vie del centro città, allestite ed illuminate per l'occasione. Animazione per tutto il mese di dicembre con eventi culturali, mostre e gastronomia. Allestimento dei mercatini di Natale, della pista di pattinaggio e del parco	1. Potenziamento e promozione dei grandi eventi	281.700,00	80.000,00	36

		giochi. Grande concerto live in piazza per Capodanno con band scozzese degli XSM, capitanata da Brian McGee e DJ Set. Infine la Befana che dal mare in flyboard e sulle moto da cross.				
Comune di Cervia	Inverno d'Amare	Organizzazione di due rassegne: Emozioni di Natale a Cervia, villaggio di Natale, pista pattinaggio, eventi e fuochi capodanno e MiMa Wonderland a Milano Marittima, addobbi e strutture luminose monumentali per festival delle luci glamour, pista ghiaccio,...	1. Potenziamento e promozione dei grandi eventi	100.000,00	50.000,00	32
Comune di Cesenatico	Natale e Capodanno sul porto	Festa di Capodanno con programma di eventi, concerti, djset. Momento culminante della programmazione natalizia che ruota attorno al Presepe della Marineria.	1. Potenziamento e promozione dei grandi eventi	65.000,00	30.000,00	36
Comune di Comacchio	Notte Rosa e Capodanno	Per la Notte Rosa partecipazione di artisti prestigiosi e di fama nazionale e animazione con concerti, spettacoli, Per la Festa di Capodanno spettacoli nel centro storico di Comacchio.	1. Potenziamento e promozione dei grandi eventi	85.000,00	30.000,00	36
Comune di Ferrara	Notte Rosa e Natale e capodanno	Realizzazione di un evento nel Castello Estense di Promozione della manifestazione Natale e Capodanno a Ferrara attraverso piano di comunicazione e marketing turistico ad hoc. Acquisizione spazi televisivi, distribuzione materiale promo, promozione stampa su riviste ad ampia tiratura. eading teatrale o musica jazz.	1. Potenziamento e promozione dei grandi eventi	133.000,00	35.000,00	31
Comune di Gatteo	Notte Rosa/Capodanno/Coppi e Bartali/Giro di Romagna/Triathlon	Cartellone di eventi: - "Notte Rosa", della durata di una settimana con allestimenti, show, animazioni e grandi concerti live e spettacolo pirotecnico. -"Buon Anno Gatteo" spettacoli dal vivo con cantanti di fama nazionale ed intermezzi comici. -"Romagna Bike experience"grandi appuntamenti sportivi realizzati nel periodo pre e post stagione estiva.	1. Potenziamento e promozione dei grandi eventi	116.000,00	57.250,00	32

Comune di Misano Adriatico	Notte Rosa a Misano e natale e capodanno	Diverse le iniziative messe in campo per l'evento più importante della costa: venerdì concerto con artista di fama nazionale al termine fuochi d'artificio. il giorno successivo, Carnevale Rosa. Animazione del centro cittadino; allestimento mostra presepi artistici, organizzazione festa della befana	1. Potenziamento e promozione dei grandi eventi	88.000,00	40.000,00	32
Comune di Ravenna	Notte Rosa e Capodanno in Romagna	Concerti, dj set, gastronomia per la Notte Rosa, e animazione, pista ghiaccio, rassegna videomapping "Ravenna in luce", eventi per Natale e Capodanno	1. Potenziamento e promozione dei grandi eventi	110.000,00	40.000,00	36
Comune di Riccione	Deejay on stage e Deejay on ice - Riccione 2020	Palinsesto articolato e ricco di intrattenimenti dal vivo con i conduttori della radio e la partecipazione di artisti italiani e stranieri della scena musicale. Evento ideato e pensato per Riccione in due grandi periodi dell'anno, l'estate ed il Natale-Capodanno. l'intero progetto sarà documentato sui web e social media.	1. Potenziamento e promozione dei grandi eventi	487.530,00	237.000,00	40
Comune di Rimini	Rimini Grandi Eventi 2020	Organizzazione di grandi eventi quali il circo mercato degli chef stellati capitanati da Massimo Bottura "Al Meni", progetto che ruota attorno al cibo di strada "Rimini Street Food", l'evento di sistema "Notte Rosa" con concerto e spettacolo pirotecnico, le iniziative culturali e gli eventi musicali de "Il Capodanno più lungo del mondo".	1. Potenziamento e promozione dei grandi eventi	658.500,00	300.000,00	44
TOTALE				2.497.730,00	1.091.750,00	

EVENTI STRATEGICI 2020

Sebbene le forti difficoltà organizzative di questo periodo i territori confermano le progettualità di sistema promosse della destinazione che ne coordinerà la promozione, secondo le linee strategiche regionali: ROMAGNA OSTERIA, NOTTE CELESTE E VELE STORICHE.

Ente	Titolo del progetto	descrizione	Ambito	Costi 2020	Contributo richiesto 2020	valutazione
------	---------------------	-------------	--------	------------	---------------------------	-------------

COMUNE DI BAGNO DI ROMAGNA	Romagna osteria: Paesaggi d'Appennino in estate	venerdì 10 luglio 2020	1. Potenziamento e promozione dei grandi eventi	5.400,00	4.800,00	40
COMUNE DI CESENA	Romagna osteria: Cesena la Malatestiana	data da destinarsi	1. Potenziamento e promozione dei grandi eventi	5.900,00	4.700,00	35
COMUNE DI COMACCHIO	Romagna osteria: Le valli e i casoni	2 ottobre 2020	1. Potenziamento e promozione dei grandi eventi	5.500,00	4.900,00	40
UNIONE DELLA ROMAGNA FAENTINA	Romagna osteria: Faenza neoclassica	venerdì 7 agosto 2020	1. Potenziamento e promozione dei grandi eventi	5.900,00	5.100,00	35
COMUNE DI LONGIANO	Romagna osteria: I tesori	venerdì 20 novembre 2020	1. Potenziamento e promozione dei grandi eventi	5.900,00	5.000,00	35
COMUNE DI MONDAINO	Romagna osteria: Mondaino, "Valconca, paesaggi di primavera musicale"	data da destinarsi	1. Potenziamento e promozione dei grandi eventi	5.400,00	5.400,00	35
COMUNE DI RICCIONE	Romagna osteria: A ferro e fuoco	data da destinarsi	1. Potenziamento e promozione dei grandi eventi	5.500,00	4.700,00	35
COMUNE DI RIMINI	Romagna Osteria: Purazi doni	17-18 settembre 2020	1. Potenziamento e promozione dei grandi eventi	32.400,00	31.600,00	40
COMUNE DI SAN LEO	Romagna Osteria	data da destinarsi	1. Potenziamento e promozione dei grandi eventi	5.800,00	4.900,00	40
COMUNE DI VERUCCHIO	Romagna Osteria	data da destinarsi	1. Potenziamento e promozione dei grandi eventi	5.000,00	5.000,00	40
COMUNE DI BELLARIA IGEA MARINA	Romagna Mare "Teresinamar"	Raduno di barche storiche e degustazione di piatti tipici della tradizione marinara	1. Potenziamento e promozione dei grandi eventi	16.500,00	10.500,00	40
COMUNE DI CATTOLICA	Romagna Mare Vele al Terzo: il raduno delle imbarcazioni storiche 2020	Tradizionale raduno di barche storiche con vela al terzo. L'evento si articola in tre azioni specifiche:	1. Potenziamento e promozione dei grandi	9.000,00	6.750,00	40

	nell'ambito dell'iniziativa le vele storiche	1- valorizzazione delle barche con vela da terzo tipiche della marineria adriatica, 2-evento culturale con storici locali, archeologi, animatori culturali e ass.ni di musicisti della tradizione canora marinara; 3-evento enogastronomico	eventi			
COMUNE DI CERVIA	Romagna Mare Dallo Sposalizio del mare alla rotta del sale	Organizzazione degli eventi Lo sposalizio del mare e La rotta del sale e comunicazione integrata degli eventi	1. Potenziamento e promozione dei grandi eventi	55.500,00	15.500,00	40
COMUNE DI CESENATICO	Romagna Mare	Organizzazione raduno barche tradizionali e di altre iniziative volte a promuovere la marineria tradizionale .	1. Potenziamento e promozione dei grandi eventi	12.000,00	10.000,00	40
COMUNE DI RICCIONE	Vele storiche - Romagna Mare	Organizzazione di appuntamenti ormai consolidati: la Festa della Madonna del Mare, Albe in controluce-Concerti al sorgere del sole sulla spiaggia	1. Potenziamento e promozione dei grandi eventi	65.000,00	35.000,00	40
COMUNE DI RIMINI	Romagna Mare Marineria storica di Rimini e della Romagna	Manifestazione culturale ed enogastronomica rievocativa rivolta ai turisti di tutte le età . Evento in collaborazione con "Basta Plastica in mare" obiettivo plastic free 2023	1. Potenziamento e promozione dei grandi eventi	11.280,00	8.000,00	40
COMUNE DI BAGNO DI ROMAGNA	Notte celeste 2020	Programma di iniziative legate al benessere naturale. animazione e attività sportive, passeggiata gastronomica.	1. Potenziamento e promozione dei grandi eventi	6.000,00	3.500,00	40
COMUNE DI BERTINORO	Notte celeste 2020	Iniziativa volte a valorizzare la realtà termale di Fratta Terme ed il territorio del bertinorese. interventi artistici e musicali, escursioni, promozione online e offline.	1. Potenziamento e promozione dei grandi eventi	10.400,00	3.200,00	40
COMUNE DI CASTROCARO TERME	Notte celeste 2020	Iniziativa volte a valorizzare il prodotto termale abbinato alla cultura, natura enogastronomia del territorio. 3 giorni di visite guidate, musica, escursioni, spettacoli.	1. Potenziamento e promozione dei grandi eventi	7.000,00	3.500,00	40

COMUNE DI RICCIONE	Notte celeste 2020	Tre giorni di iniziative ed eventi che trasformano il parco termale in un palcoscenico.	1. Potenziamenti o e promozione dei grandi eventi	15.500,00	6.000,00	40
TOTALE				290.880,00	178.050,00	

RISORSE FINANZIARIE

Per il 2020 le richieste di contributo superano di gran lunga la disponibilità di risorse che si ritiene di stanziare per questo filone in €. 1.098.287,80.

.

Ambito b - Iniziative di promozione turistica di interesse locale (L.R. 4/2016, art.6, c. 3, lett.b)

In questo ambito di attività rientrano le iniziative che vengono realizzate dai soggetti attuatori per affermare l'immagine di qualità dei servizi e dei prodotti turistici locali presenti nel territorio provinciale. Questo ambito è riferito ai progetti finalizzati alla comunicazione e valorizzazione dell'immagine dei prodotti turistici locali ai potenziali ospiti del nostro territorio. Qui più che altrove risulta fondamentale attenersi ad una strategia di sistema, realizzando iniziative in grado di descrivere e informare sulle opportunità e risorse di una località come facente parte di un sistema di offerta più ampio e variegato.

L'assegnazione del contributo è stata effettuata tenendo conto dei seguenti criteri:

- 11* effettiva valenza turistica dell'iniziativa, ovvero una reale capacità di promuovere e incentivare l'offerta non di una località turistica, ma di un sistema turistico. Tale capacità dovrà essere misurabile in termini di ricaduta sul movimento turistico (arrivi e presenze presso le strutture ricettive), come incremento al numero di presenze, oppure prolungamento dei soggiorni medi, oppure con finalità di "destagionalizzazione turistica", ossia volti alla promozione dei periodi di bassa stagione;
- 12* caratterizzati dal reale legame con le tradizioni, l'identità, la socialità della destinazione e volti ad arricchire il prodotto di elementi emozionali, che permettano al turista di vivere un'esperienza e che generino un ricordo;
- 13* complementarietà con la programmazione della Destinazione:
 - 6. **Potenziamento e promozione dei grandi eventi**
 - 7. **Romagna dei Borghi, Rocche e dimore storiche**
 - 8. **Promozione dei grandi contenitori culturali**
 - 9. **Romagna Food experience**
 - 10. **Romagna Bike experience**

Sulla base dei parametri di cui sopra è stata valutata la qualità dei progetti e secondo i relativi punteggi previsti per un massimo di 50 punti:

a - Effettiva valenza turistica, ovvero capacità di promuovere e incentivare l'offerta di un sistema turistico	fino a 15 punti
b - Capacità di valorizzare le tradizioni, l'identità, la socialità della destinazione turistica	fino a 5 punti
c - complementarietà con la programmazione della Destinazione	fino a 15 punti
d - Presenza di aggregazione di più Comuni o Unione dei Comuni(2 punti per ogni ente locale coinvolto oltre a quello che presenta il progetto su scala provinciale, 5 punti su scala sovraprovinciale)	fino a 5 punti
e – coinvolgimento imprese del comparto turistico in rafforzamento alle azioni di promo-commercializzazione	Fino a 5 punti
f – presenza di azioni e iniziative di salvaguardia ambientale per ridurre l'uso della plastica	Fino a 5 punti

Ente	Titolo progetto	Contenuti	Ambito di intervento:	Costi 2020	Contributo richiesto 2020	Punteggio
PROVINCIA DI FERRARA						
COMUNE DI ARGENTA	FAR GRAVEL: Ferrara Argenta Ravenna: in bici per sterrati valli e strade bianche	Progetto di promozione sovraterritoriale della ciclovía Primaro Reno collegando Ferrara, Argenta e Ravenna. organizzazione educational, workshop, partecipazione a fiere, condivisione brand, studio di fattibilità per orientare la valorizzazione degli itinerari e le connessioni territoriali con altre città, ciclabili Vento e Adriatica. realizzazione materiali di promozione degli itinerari e di una mostra di bici artigianali.	5.Romagna bike experience	56.000,00	25.150,00	30
COMUNE DI CODIGORO	Delta Po Food and Slow Tourism-4° FESTIVAL DELLA NATURA -Borghi, castelli e Torri del Delta del Po	Promozione dei progetti attraverso pubblicità su radio e stampa, realizzazione app, stampa manifesti e depliant, partecipazione a Fiere di settore come TTG, Borsa Turismo Fluviale, Fiera Birdwatching di Comacchio.	2.Romagna dei Borghi, Rocche e dimore storiche 4.Romagna food experience; 5.Romagna bike experience	54.000,00	48.000,00	25
COMUNE DI COMACCHIO	Promozione itinerari turistici:le Valli di Comacchio	campagna di comunicazione multimedia in grado di attrarre i flussi turistici legati al bike ed al turismo slow, per la promozione delle straordinarie ricchezze che connotano il museo diffuso delle valli. azioni di web promotion e web marketing, educational tour per giornalisti e TO.	3.Promozione dei grandi contenitori culturali	50.000,00	25.000,00	35
COMUNE DI FERRARA	Ferrara feelings: progetto di promovalorizzazione dei percorsi turistici tematici cittadini	Promozione dei percorsi turistici tematici cittadini dedicati al prodotto città d'arte e di cultura, attraverso totem e promozione presso aeroporto di Bologna.	3.Promozione dei grandi contenitori culturali; 2.Romagna dei Borghi, Rocche e dimore storiche	26.500,00	21.500,00	37
COMUNE DI MESOLA	Enjoy Bike-Delta del Po	Promozione del progetto attraverso pubblicità su radio e stampa, brochure, partecipazione a fiere di settore e azioni di web marketing e pubblicitarie.	5.Romagna bike experience	10.000,00	7.000,00	22
UNIONE COMUNI TERRE E FIUMI	Terre e fiumi da vivere. offerta turistica integrata tra ciclovie,	Promozione del progetto attraverso implementazione sito web, realizzazione bike map, brochure, promozione su	4.Romagna food experience	26.000,00	18.200,00	25

	enogastronomia e dimore storiche	radio, social, locandine e archivio fotografico.				
STRADA DEI VINI E DEI SAPORI PROV. FERRARA	Alla scoperta di vini e sapori dal territorio romagnolo	Sviluppo e implementazione sito. archivio fotografico, partecipazione con Strade della Romagna a IWineTC, Borsa Internazionale Turismo enologico, organizzazione workshop tematico, produzione materiale promozionale.	4.Romagna food experience	15.000,00	11.000,00	25
PROVINCIA DI RAVENNA						
COMUNE DI CERVIA	Romagna Bike Land	Promozione del turismo sportivo, cicoturismo e triathlon (Cervia bike tourism, Terre del triathlon e Romagna4Bike road) attraverso partecipazione a fiere in Italia e all'estero, educational tour, comunicazione cartacea, campagna comunicazione web, archivio fotografico.	1.Potenziamento e promozione dei grandi eventi 5.Romagna bike experience	120.000,00	60.000,00	40
COMUNE DI RAVENNA	Le eccellenze della Romagna: Ravenna Cervia e Comacchio. Arte, mare e Delta del Po	Organizzazione di tre educational tour rivolti a Germania, UK, Federazione Russa per promuovere l'offerta turistica del territorio di Comacchio-Ravenna e Cervia. arte, cultura cicloturismo e Parco del delta del Po. Collaborazione con Aeroporto di Rimini e San Marino.	1.Potenziamento e promozione dei grandi eventi, 4.Romagna food experience, 5.Romagna bike experience	60.000,00	30.000,00	42
COMUNE DI RUSSI	Palazzo San Giacomo e il fiume Lamone. Delizia d'estate dei conti Rasponi	Realizzazione di materiale di promozione e comunicazione per rassegna cinematografica presso Palazzo San Giacomo con proiezione film legati alla Romagna.	2.Romagna dei Borghi, Rocche e dimore storiche	10.000,00	5.000,00	22
UNIONE COMUNI DELLA BASSA ROMAGNA	#BASSAROMAGNAM IA promozione, valorizzazione sviluppo Brand Identity	Progetto di promozione turistica con realizzazione brochure grandi eventi, realizzazione di spot per promozione online, eventi per promuovere il nuovo brand, incarico per studio di fattibilità arredo urbano e cartellonistica turistica con immagine coordinata.	1.Potenziamento e promozione dei grandi eventi	35.000,00	26.000,00	25
IMOLA FAENZA TOURISM COMPANY	I luoghi di Oriani: cicloturismo culturale nella Romagna faentina	Mappatura itinerari ciclabili legati a luoghi di Alfredo Oriani. Implementazione app, campagna web-social, acquisto spazi pubblicitari,	2.Romagna dei Borghi, Rocche e dimore storiche 5.Romagna bike experience	15.600,00	7.800,00	30

		partecipazione fiere-workshop, educational tour, brochure.				
UNIONE DELLA ROMAGNA FAENTINA	Ceramic Land: "Argillà Italia" e "Dalla Via Emilia all'Est" anno 2020	Azioni di promozione del prodotto "ceramica" attraverso la manifestazione Argillà Italia Restart che si terrà a Faenza dal 4 al 6 settembre . Azioni di promozione su mercati Extra UE: Giappone, Cina, Russia.	3.Promozione dei grandi contenitori culturali	95.000,00	47.500,00	35
STRADA DEL SANGIOVES E-STRADA DEI VINI E DEI SAPORI DELLE COLLINE DI FAENZA	Vini, sapori, cultura in romagna	Progetto congiunto con Strade Ferrara, Forlì Cesena e Rimini per promuovere offerta enogastronomica e culturale del territorio. Implementazione sito web, educational tour, partecipazione IWINETC Trieste, Borsa Internazionale Turismo enologico, brochure, partecipazione eventi.	2.Romagna dei Borghi, Rocche e dimore storiche 4.Romagna food experience	17.500,00	9.000,00	30
PROVINCIA DI FORLÌ _CESENA						
COMUNE DI BAGNO DI ROMAGNA	Visit Bagno di Romagna. promozione online e offline	Promozione sui social, FB, Instagram, Youtube, realizzazione nuova brochure turistica e carta dei sentieri con app.	3.Promozione dei grandi contenitori culturali	40.000,00	25.000,00	33
COMUNE DI BERTINORO	Di rocca in rocca: la romagna dello spungone	Individuazione percorso bike per territorio dei comuni Meldola, Bertinoro, Predappio, Castrocaro terme terra del sole e realizzazione materiale, sito web, social, educational.	2.Romagna dei Borghi, Rocche e dimore storiche; 5.Romagna Bike experience	37.000,00	19.000,00	38
COMUNE DI CASTROCA RO TERME	CA.TE. nella romagna toscana	Realizzazione materiali su itinerari tematici, brochure, campagna pubblicitaria, educational per promozione territorio dell'area storica denominata Romagna Toscana.	2.Romagna dei Borghi, Rocche e dimore storiche	24.000,00	12.000,00	31
COMUNE DI CESENA	Vivi Cesena	Promozione di Cesena e del suo territorio attraverso creazione materiale promozionale, fonspiaggia, visite guidate, eductour, partecipazione a fiere, instawalk, social, sito foto.	3.Promozione dei grandi contenitori culturali	40.000,00	17.000,00	25
COMUNE DI CESENATICO	Campagna di promozione dell'immagine turistica della città di Cesenatico	Promozione dell'offerta turistica della città tramite realizzazione materiale cartaceo e implementazione del sito e attività social.	3.Promozione dei grandi contenitori culturali	50.000,00	25.000,00	32

COMUNE DI FORLI'	Nuova linea comunicativa per la promozione di Forlì e del comprensorio forlivese nel più ampio quadro del brand "Destinazione Romagna"	Promozione di Forlì attraverso nuova linea comunicativa che la collega al suo comprensorio e alla Romagna. Sviluppo nuovo piano marketing online e offline.	3.Promozione dei grandi contenitori culturali;	30.000,00	15.000,00	27
COMUNE DI FORLIMPO POLI	Forlimpopoli città artusiana	Proseguo progetto di promozione di Forlimpopoli quale città artusiana. Sviluppo promozione attraverso ufficio stampa, materiale promozionale, riorganizzazione siti web, visite guidate. Organizzazione eventi a forte richiamo turistico e rassegna teatrale.	1.Potenziamento e promozione dei grandi eventi; 3.Promozione dei grandi contenitori culturali; 4.Romagna Food experience	126.500,00	50.000,00	32
COMUNE DI GATTEO	Promozione turistica Gatteo	"Il progetto di promozione comprende diverse azioni: -restyling immagine turistica e kit informativo di base, in 4 lingue; -l'aggiornamento dell'archivio foto e video, in modo da comprendere anche i tematismi del wellness, natura e cultura; -giornate promozionali con trasmissioni televisive in diretta; -promozione presso centri commerciali italiani;- inserzione pubblicitarie sui media; -partecipazione ad azioni della DTR e progetti interregionali."	1.Potenziamento e promozione dei grandi eventi;	35.000,00	17.000,00	35
COMUNE DI MERCATO SARACENO	Itinerario 2.0: la nuova immagine del turismo	"Terza fase del progetto intrapreso da qualche anno che ha l'obiettivo di fornire strumenti validi, efficaci,aggiornati,divertenti da consultare per una conoscenza approfondita, per appassionarsi per un approccio libero alla visita del territorio. Le azioni prevedono: implementazione del sito, campagna fotografica e video (italiano e Lis); Formazione ed educational per giornalisti ed operatori; Segnaletica stradale e punti di interesse turistico-culturali; - produzione materiali promozionali. "	3.Promozione dei grandi contenitori culturali; 4.Romagna Food experience; 5.Romagna Bike experience	15.000,00	7.500,00	22
COMUNE DI SOGLIANO AL RUBICONE	Promozione turistica Sogliano al Rubicone	L'obiettivo del progetto è la valorizzazione della destinazione turistica aumentandone la notorietà legandola a specifici asset comunicativi (formaggio,	1.Potenziamento e promozione dei grandi eventi;	30.000,00	10.000,00	21

		escursioni,musei), e le azioni programmate sono la stampa di materiale promozionale, la revisione del sito interne, la realizzazione dell' archivio fotografico e di video, oltre ad inserzioni pubblicitarie sui media.				
PROVINCIA DI RIMINI						
COMUNE DI CATTOLICA	Weintour	Promozione della Quinta ed.ne dell'evento enogastronomico nel centro della città per assaggiare i migliori vini regionali e prodotti tipici del territorio. Le serate saranno animate da Dj set	4.Romagna Food experience;	40.000,00	10.000,00	25
COMUNE DI CORIANO	Terre di Coriano - Tradizione e innovazione in Romagna	Dar seguito al progetto avviato nel 2018 ed implementato nel 2019. Promozione del brand "Terre di Coriano" per la valorizzazione di tutte le specificità del territorio. il Logo dovrà marcare tutte le primarie azioni di comunicazione previste in diversi ambiti: prodotti(olio,vino ecc) location (alberghi,ristoranti, botteghe) segnalazione dei produttori (cantine, caseifici, artigiani). inoltre realizzazione di adeguata segnaletica e di sito internet	2. Romagna dei Borghi, Rocche e dimore storiche 4.Romagna Food experience	23.000,00	19.000,00	20
COMUNE DI MONTEGRI DOLFO	Guido Cagnacci e la pala di Montegridolfo. Da Guido Reni e da Caravaggio, la pittura del Seicento tra Emilia Romagna e Marche	Pubblicazione di un libro d'arte, che trae spunto da un dipinto per un itinerario di scoperta del suo autore Guido Cagnacci e dei luoghi dove sono conservate alcune delle sue opere. Organizzazione di conferenze/presentazioni e di visite guidate.	2. Romagna dei borghi, rocche e dimore storiche	15.000,00	10.500,00	16
COMUNE DI RICCIONE	Restyling sito turistico e Romagna Bike Experience.RRW 2020	"Restyling del portale riccione.it proponendo itinerari culturali ed esperienze turistiche integrate con il network di ""Destinazione Romagna"". Per Romagna Bike experience, attivazione del progetto RIDE YOUR DREAM e realizzazione di un video emozionale con testimonial e produzione di alcune puntate di un programma dedicato con la collaborazione di SKY SPORT 1 HD e SKY SPORT ARENA. RideYourDream offrirà la	1.Potenziamento e promozione dei grandi eventi;	76.000,00	51.000,00	40

		possibilità di poter "correre"una granfondo del calendario 2020 di Formula Bici"				
COMUNE DI RIMINI	Azioni di comunicazione progetto "Rimini Grandi Eventi 2020"	Promozione e comunicazione di Rimini grandi eventi attraverso campagna affissioni, comunicazione web e social, realizzazione video, servizi fotografici, inserzioni pubblicitarie, realizzazione materiale tipografico. Partecipazione a fiere e workshop	1.Potenziamento e promozione dei grandi eventi;	92.000,00	50.000,00	44
COMUNE DI SANTARCA NGELO	Valmarecchia terra dei Malatesta e dei Montefeltro	Creazione e sviluppo di una propria identità attraverso la valorizzazione turistica di un vasto territorio qual' è la Valmarecchia.Promozione attraverso strumenti specifici quali social network, circuito google,facebook.. acquisto spazi su portali digitali oltre alla realizzazione di video promo.	3.Promozione dei grandi contenitori culturali	50.000,00	40.000,00	32
COMUNE DI VERUCCHIO	Più vivo la storia più amo Verucchio	Il Progetto intende promuovere le principali eccellenze del territorio. Realizzazione di depliants, comunicazione web e organizzazione di educational tour.	3.Promozione dei grandi contenitori culturali	11.000,00	6.000,00	32
UNIONE DELLA VALCONCA	Case di Valle 2020-2021	Con il presente progetto si da seguito al completamento e messa a sistema ed attivazione del prodotto "Case di Valle"fruibile nell'intera vallata con il coinvolgimento di tutti i comuni della vallata. Ogni comune, individuando le rispettive Case di riferimento creano un effettivo collegamento tra esse, confezionando una proposta territoriale complessiva funzionale ed attraente. La domanda di contributo è inoltrata limitatamente alle azioni di promozione e comunicazione.	2.Romagna dei borghi, rocche e dimore storiche	17.000,00	10.000,00	27
FONDAZIONE MISANO	Promozione Misano 2020	-Implementazione del sito in ottica SEO, revisione ed ampliamento dei testi con traduzioni in polacco. -Stampa di un catalogo della città e delle proprie caratteristiche locali, di 40 pg, a colori tiratura 3.000 copie di cui 1500 it/gb e	1.Potenziamento e promozione dei grandi eventi	41.200,00	10.000,00	27

		1500 f/d. -Promozione Polonia con tour operator polacchi, agenzia di viaggio e blogger. -Ampliamento dell'archivio fotografico. -Nuovo video istituzionale in collaborazione con APT. -Corsi di formazione per operatori turistici sulle strategie di marketing digitale e tecniche di comunicazione.				
PARCO SASSO SIMONE E SIMONCELLO	Il mare verde del Parco Sasso Simone e Simoncello	Il progetto propone al centro le comunità locali del parco, quali soggetti attivi nell'accoglienza. Esso prevede la sperimentazione di storytelling, organizzazione di eventi in luoghi insoliti e sconosciuti, laboratori ed esperienze formative da applicare ai settori del wellness, food experience, arte e cultura, family, basati sulla creazione di un legame tra visitatore e abitante.	2.Romagna dei borghi, rocche e dimore storiche; 4.Romagna Food experience	23.000,00	10.000,00	29
PROLOCO DI GEMMANO	Gemmano nel sistema turistico destinazione romagna 2.0 -2.0	Sviluppo ed implementazione della promozione turistica del territorio attraverso strumenti off line e comunicazione sul web, in continuità con l'edizione precedente. Migliorare ed aumentare la rete sentieristica tramite la creazione/aggiornamento di materiale informativo .Il progetto pilota si propone di dotare ogni ufficio turistico o comunque ogni luogo strategico di un totem multimediale H24 che implementerà il front office umano.	4.Romagna food experience 5.Romagna Bike experience	10.500,00	9.000,00	30
PROLOCO PENNABILLI	Pennabilli Slow Experience	"Progettazione grafica e realizzazione di apposite targhe segnaletiche per il restyling dei "Luoghi dell'anima" di Tonino Guerra. progettazione e sviluppo del nuovo sito, creazione di un chat bot ed elaborazione di un piano editoriale e grafico per la sponsorizzazione di eventi e per il piano specifico relativo al Mateureka – Museo del Calcio. Stampe depliant, guide turistiche"	2.Romagna dei borghi, rocche e dimore storiche; 4.Romagna Food experience	17.500,00	13.500,00	24
SAN LEO 2000	San Leo Bike Tourism - attività promozionali per il prodotto	Proseguo del percorso di promozione avviato nel 2019 per il bike tourism, implementando varie attività	5. Romagna Bike experience	44.000,00	15.000,00	36

	cicloturistico	ed azioni: identificazione di n. 2 Bike Bar per merende, pranzi ecc.; area attrezzata per camperisti; attivazione punto noleggio bici da strada per assistenza tecnica e primo soccorso; mappatura di percorsi; realizzazione materiale. Organizzazione educational tour per giornalisti tecnici del settore. Promozione gare ciclistiche				
STRADA DEI VINI E DEI SAPORI DEI COLLI DI RIMINI	Intrecci di Gusto - Incontri, Degustazioni, Dibattiti	Tre giornate dedicate ai vini e alla gastronomia della provincia di Rimini. Workshop gratuiti per gli addetti ai lavori e non desiderosi di approfondire. Azioni di promozione di un'offerta turistica integrata costruita sulla qualità dei prodotti	4. Romagna food experience	11.500,00	7.500,00	26
TOTALE				1.489.800,00	800.150,00	

RISORSE FINANZIARIE

Per il 2020 le richieste superano di gran lunga la disponibilità di risorse che si ritiene di lasciare invariata come da iniziale stanziamento in €. 400.000,00.

Ambito c) Iniziative di promozione e valorizzazione turistica dei territori, realizzate nell'ambito delle Destinazioni Turistiche (L.R. 4/2016, Titolo II, art. 6 c. 3 lettera 'c')

C-Promozione e sostegno degli eventi strategici di sistema

Un importante prodotto tematico è quello che nasce dal sistema degli eventi, un sistema che trae la sua forza dall'articolazione delle proposte e dalla loro efficacia in termini mediatici. Se si analizza l'offerta "eventi" emergono rapidamente aspetti che impongono una riflessione sulla linea da adottare per svilupparne al meglio il potenziale. Nel corso degli anni l'enfasi si è spostata da una concezione quantitativa tradotta in numero di proposte da offrire al turista, ad una sì quantitativa ma in termini di capacità attrattiva. Una sostanziale differenza che evidenzia due funzioni distinte: gli eventi che nella loro numerosità ed estrema frammentazione sul territorio costituiscono il "core" dell'intrattenimento per tutti sono quella fascia di prodotto che intercetta un pubblico già presente, aggiunge valore alla permanenza, ne accresce il senso di accoglienza; gli altri, i cosiddetti "Grandi eventi" di numero inferiore ma dotati di capacità espositiva nei confronti del grande pubblico, distinguendosi dalla molteplicità delle proposte o per l'unicità tematica o per la specificità del target a cui sono destinati, hanno la funzione di richiamare pubblico e quindi di incrementare le presenze; fa invece parte di una storia relativamente recente, la sperimentazione e il successo di eventi identitari di questo territorio quindi non replicabili altrove o eventi integrati in un sistema complesso difficilmente riproducibile, i cosiddetti eventi di sistema come La Notte Rosa, il motomondiale "Gran premio di San Marino e della

Riviera di Rimini”, il World Ducati Week, i Giro d’Italia come occasione di promozione del prodotto bike e di grande visibilità, solo per citarne alcuni. **Obiettivi sono attirare nuovi flussi di turisti, nuovi target, accrescere il livello di internazionalizzazione, accrescere la qualità degli eventi per attirare un pubblico meno generalista, individuare eventi originali, unici, fortemente identitari e riconoscibili, utilizzare gli eventi per raccontare la Romagna, veicolare messaggi positivi, comunicare la destinazione, ampliare la partecipazione delle aggregazioni private, implementare le sinergie e azioni di sistema.**

IL GIRO D’ITALIA

L’anno 2020 sarà straordinariamente importante sotto il profilo del prodotto bike a cui l’intera destinazione insieme alla Regione Emilia Romagna stanno dedicando progettualità importanti, una fra queste le tre tappe del Giro d’Italia con arrivo a Rimini, ripartenza da Cesenatico lungo il percorso della 9 colli che quest’anno avrebbe festeggiato i 50 anni dalla sua fondazione, e ultima tappa partenza da Cervia verso il veneto.

I Comuni di tappa saranno coinvolti nell’allestimento e nell’organizzazione dei villaggi tesi a fornire all’organizzazione di RCS sport tutto il necessario.

GRAN PREMIO DI SAN MARINO E DELLA RIVIERA DI RIMINI

Indiscutibile il successo ottenuto in termini di presenze turistiche e di ritorno mediatico portato dal grande palcoscenico del Moto Mondiale, un evento che ha portato negli ultimi anni non solo effetti preziosi per la realtà turistica produttiva ma che ha lanciato la **Riviera di Rimini** alla ribalta internazionale e che qualifica e arricchisce il prodotto turistico di sistema “Motor Valley”, la Provincia di Rimini, con il sostegno economico della Destinazione Turistica Romagna, ha prorogato per la durata di quattro anni l’accordo fra la Repubblica di San Marino e la Dorna Sports S.L. società di diritto spagnolo unica titolare dei diritti del FIM Road Racing World Championship Grand Prix con durata 2019-2023, che prevede il contributo alla realizzazione della prova del motomondiale da svolgersi presso il MisanoWorld Circuit di proprietà della Santa Monica S.p.A. a Misano Adriatico fino al 2023.

L’azione sarà sorretta dalle quote di contributo che Destinazione Turistica e i Comuni di Rimini, Riccione, Cattolica, Misano Adriatico e Bellaria Igea Marina si sono impegnati a versare sulla base di apposite convenzioni sottoscritte dalle parti, e dalla quota investita dalla Regione Emilia Romagna.

Quest’anno alla luce delle restrizioni per l’emergenza Covid e in relazione alla revisione complessiva del calendario delle competizioni, Dorna ha condiviso con il territorio, RSM, la Regione Emilia Romagna e il circuito di Misano la seconda tappa del motomondiale a Misano nel weekend del 11-13 settembre e 18-20 settembre. La seconda tappa costituisce una grande occasione di promozione del territorio e della Rider’s land.

Ente	Titolo progetto	Contenuti	Ambito	Costi 2020	Contributo richiesto 2020	Valutazione
Comune di Cesenatico	Giro d'Italia 2020- 12^tappa Cesenatico -Nove colli	Organizzazione della 12^ tappa del Giro d'Italia con partenza e arrivo a Cesenatico che ricalca quasi integralmente il percorso della Gran Fondo amatoriale "Nove Colli".	1.Potenziamento e promozione dei grandi eventi	90.000,00	75.000,00	45
Comune di Cervia	Giro d'Italia lo sport in rosa	Compatibilmente con l'emergenza Covid 19, Cervia	1.Potenziamento e promozione dei grandi eventi	70.000,00	35.000,00	45

		il 16 ottobre ospiterà la partenza di una tappa del Giro di Italia 2020. Campagna di comunicazione integrata				
Comune di Rimini	Giro d'Italia	Organizzazione dell'11^ tappa del Giro d'Italia. Attività di comunicazione diretta ed indiretta. Piani advertising locali e nazionali, web,social.	1.Potenziamento e promozione dei grandi eventi	80.000,00	50.000,00	45
PROVINCIA DI RIMINI	Doppia prova del Motomondiale Gran Premio di San Marino e della Riviera di Rimini		1.Potenziamento e promozione dei grandi eventi	287.712,21	287.712,21	45
TOTALE				527.712,21	447.712,21	

TARGET E MERCATI DI RIFERIMENTO

I target di riferimento sono il mercato nazionale e internazionale sui quali l'azione di A.P.T. Servizi si concentra maggiormente. Un pubblico generalizzato per alcuni eventi come La Notte Rosa, diversificato e specializzato per eventi come il Moto GP.

RISORSE FINANZIARIE

Per il 2020 € 432.712,21,00 saranno destinati al sostegno della prova di motomondiale presso il "Misano World Circuit" di Misano Adriatico e al Giro d'Italia che interesserà 3 città di tappa e 47 territori della Romagna nel suo complesso.

Complessivamente, i progetti proposti nel presente PTPL 2020 sono stati raggruppati all'interno dei seguenti 4 capitoli d'intervento:

INIZIATIVE E PROGETTI DI ATTIVITA'	Contributo richiesto
a1) Servizi turistici di base dei Comuni e delle Unioni dei	1.300.000,00
a2) Servizi turistici di base dei Comuni e delle Unioni dei	1.098.287,80
b) Iniziative di promozione turistica locale realizzate dai	400.000,00
c) Iniziative di promozione e valorizzazione turistica dei	432.712,20
Totali Programma Turistico di Promozione Locale	€ 3.231.000,00

Per tutti i progetti presentati occorrerà svolgere un monitoraggio approfondito nel corso dell'anno per verificare le fattibilità alla luce delle norme anti covid.